

FACTORES CLAVES DE ÉXITO 2005-2009

Sesión 1748-2005, Art. IV, inciso 5)
25 de febrero, 2005.

PROPUESTA DE REDEFINICIÓN DE FACTORES CLAVES DE ÉXITO PARA LA UNED PARA EL PERÍODO 2005 2009	
FACTOR CLAVE DE ÉXITO	DEFINICIÓN
1. Cobertura Eje /cobertura	Debe entenderse como la cobertura –en términos de acceso–, la equidad –en términos de igualdad de posibilidades, facilidades y derecho al conocimiento–y la excelencia –en términos de calidad–como características esenciales de la oferta de productos y servicios que la UNED brinda a sus estudiantes, a las comunidades y al país, especialmente a los sectores sociales menos favorecidos.
1. Pertinencia y excelencia de la oferta académica Eje / excelencia	La oferta académica debe ser acorde con las necesidades tanto del entorno como de la sociedad, con calidad y rigor académico, de forma que promueva una formación humanista, crítica, creativa y de compromiso con la sociedad, el medio ambiente y el bien común.
3. Permanencia y éxito del estudiante Eje /excelencia	Debe entenderse como propiciar las condiciones que le permitan al estudiante adaptarse e identificarse con el sistema de educación a distancia de la UNED, mediante diversos mecanismos de apoyo vocacional, económico, personal, etc.
4. Integración, diversificación y mejoramiento en la producción de materiales didácticos. Eje/excelencia	Comprende la utilización de diversos apoyos para el proceso de enseñanza – aprendizaje a distancia, acordes con los estilos de aprendizaje, el nivel de dificultad de las asignaturas, el carácter autoinstruccional y las condiciones y características de los estudiantes, de los programas académicos y las posibilidades de acceso a estos materiales, para el adecuado desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje a distancia.

PROPUESTA DE REDEFINICIÓN DE FACTORES CLAVES DE ÉXITO PARA LA UNED PARA EL PERÍODO 2005 2009	
FACTOR CLAVE DE ÉXITO	DEFINICIÓN
5. Desarrollo de la investigación Eje/ excelencia	Se entiende como el compromiso institucional con la sociedad costarricense, que se manifiesta mediante la generación, renovación, ampliación y aplicación del conocimiento, orientado al mejoramiento de la docencia, la extensión y el quehacer institucional, sin dejar de lado las investigaciones que contribuyen al desarrollo nacional.
6. Desconcentración de los servicios académicos y administrativos tanto a nivel nacional e internacional Eje / cobertura	Debe entenderse como ofrecer más servicios académicos y administrativos de calidad, en forma oportuna y con más posibilidades de acceso para el estudiante.
7. Modelo estratégico de gestión Eje / excelencia	Consiste en mejorar e implementar el modelo de gestión, tanto en el ámbito administrativo, logístico y financiero, para brindar un servicio ágil y eficiente a los estudiantes, que a la vez permita generar información que apoye la toma de decisiones estratégicas.
8. Sistemas de información y comunicación. Eje / excelencia	Constituyen la plataforma para apoyar tanto los servicios administrativos como académicos, que facilitan la comunicación e interacción con el estudiante, además de otros servicios de apoyo, dentro de un sistema de educación que trasciende las barreras de tiempo y espacio.
9. Compromiso del funcionario de la UNED. Eje / excelencia	Debe entenderse como el cambio hacia una actitud de compromiso del funcionario con la Universidad, y de ésta con el desarrollo de las competencias de sus funcionarios.
10. Mercadeo y divulgación institucional <i>Eje equidad y /o cobertura</i>	Comprende las acciones institucionales que se realizan para que la sociedad costarricense y en general, conozca y valore la educación a distancia, el quehacer de la UNED y los servicios que ésta ofrece a la sociedad.