

DR-CAFTA: Desafios y oportunidades desde la perspectiva de USA

Dr. Luis Camacho
Noviembre 1, 2017

Contenido

1. Antecedentes
2. Realidad actual del DR-CAFTA para USA
3. Retos
4. Oportunidades

ANTECEDENTES

Antecedentes

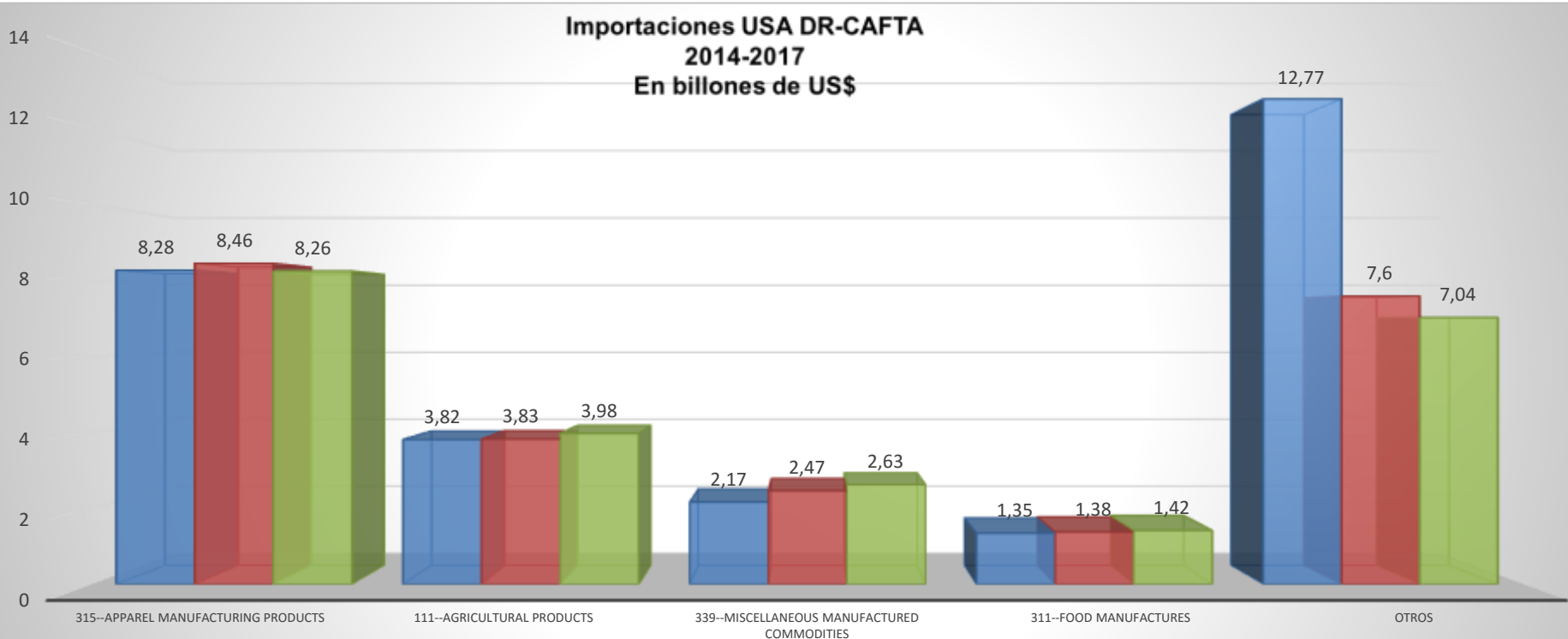
- Origen y oposición al tratado de ambos lados
- La oposición de los países centroamericanos fue más grande, además de su resistencia
- La oposición en USA llevó a que los congresistas votaran 217 a favor y 215 en contra
- La mayor oposición en USA fue de los textileros y los productores de azúcar
- Los economistas norteamericanos rechazaban el tratado por los déficits en la balanza comercial con los países involucrados, y sus predicciones pesimistas

REALIDAD ACTUAL DEL DR-CAFTA PARA USA

Realidad actual del DR-CAFTA para USA (1)

- De acuerdo al Departamento de Comercio de USA todas las tarifas contra productos de consumo e industriales de USA han sido eliminadas al 2015, y las de productos agrícolas terminaran para el 2020.
- Exportaciones de USA han tenido un crecimiento importante después de la implementación son: productos del petróleo, maquinarias, productos electrónicos/eléctricos, textiles, hilo de algodón, cereales, plásticos, vehículos de motor, productos de papel e instrumentos médicos
- La región DR-CAFTA ocupo el lugar número 13 de los mercados de explotación de USA, y el numero 3 de los más grandes de Latinoamérica, después de México y Brasil
- Veamos estas estadísticas:

Realidad actual del DR-CAFTA para USA (2)

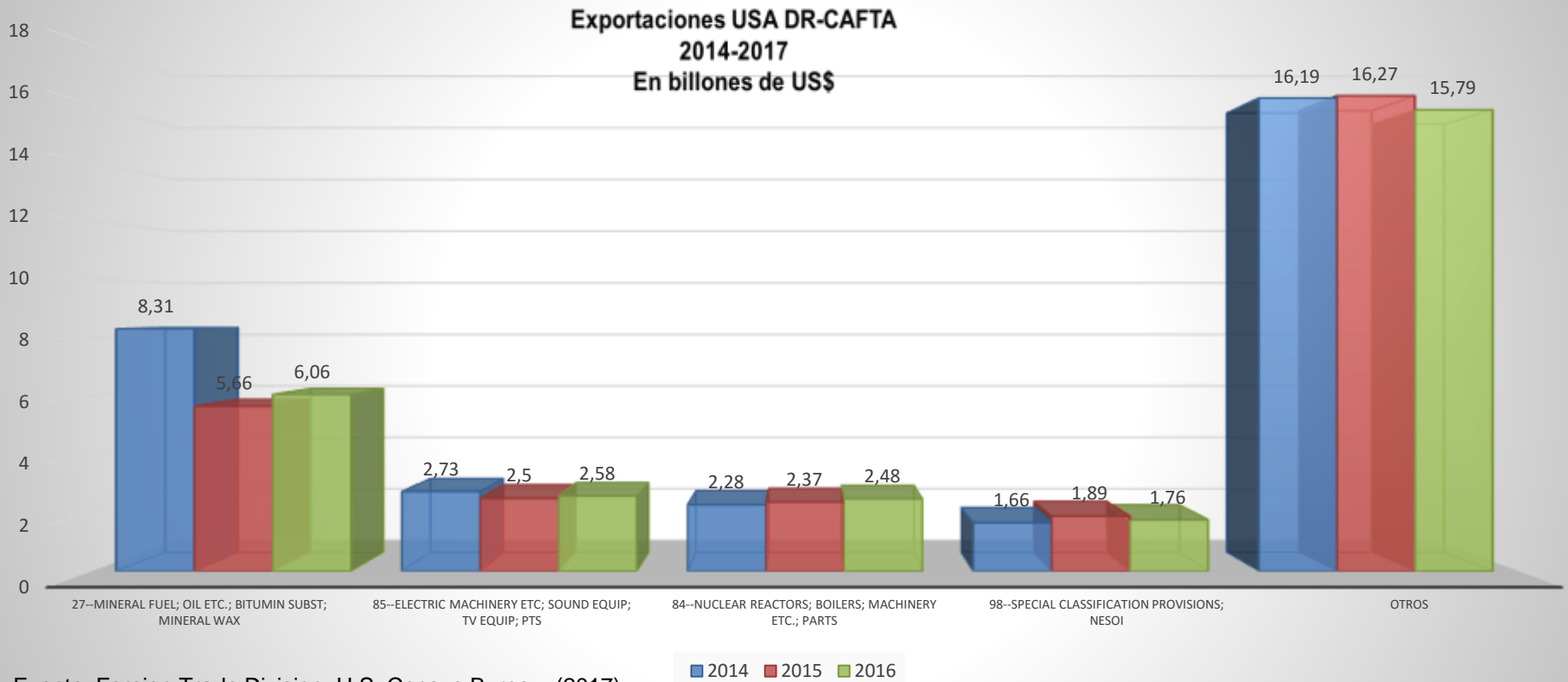


Fuente: Foreign Trade Division, U.S. Census Bureau, (2017)

■ 2014 ■ 2015 ■ 2016

Productos	2014	%	2015	%	2016	%
315--APPAREL MANUFACTURING PRODUCTS	\$8,281,131,190	29.15%	\$8,460,290,597	35.61%	\$8,264,009,295	35.38%
111--AGRICULTURAL PRODUCTS	\$3,825,555,905	13.46%	\$3,830,379,293	16.12%	\$3,980,120,265	17.04%
339--MISCELLANEOUS MANUFACTURED COMMODITIES	\$2,174,668,572	7.65%	\$2,474,434,019	10.42%	\$2,638,470,063	11.30%
311--FOOD MANUFACTURES	\$1,355,958,241	4.77%	\$1,382,764,748	5.82%	\$1,427,013,204	6.11%
Otros	\$12,774,239,639	44.96%	\$7,607,274,730	32.02%	\$7,046,007,711	30.17%
Total	\$28,411,555,561	100.00%	\$23,755,143,387	100.00%	\$23,355,620,538	100.00%

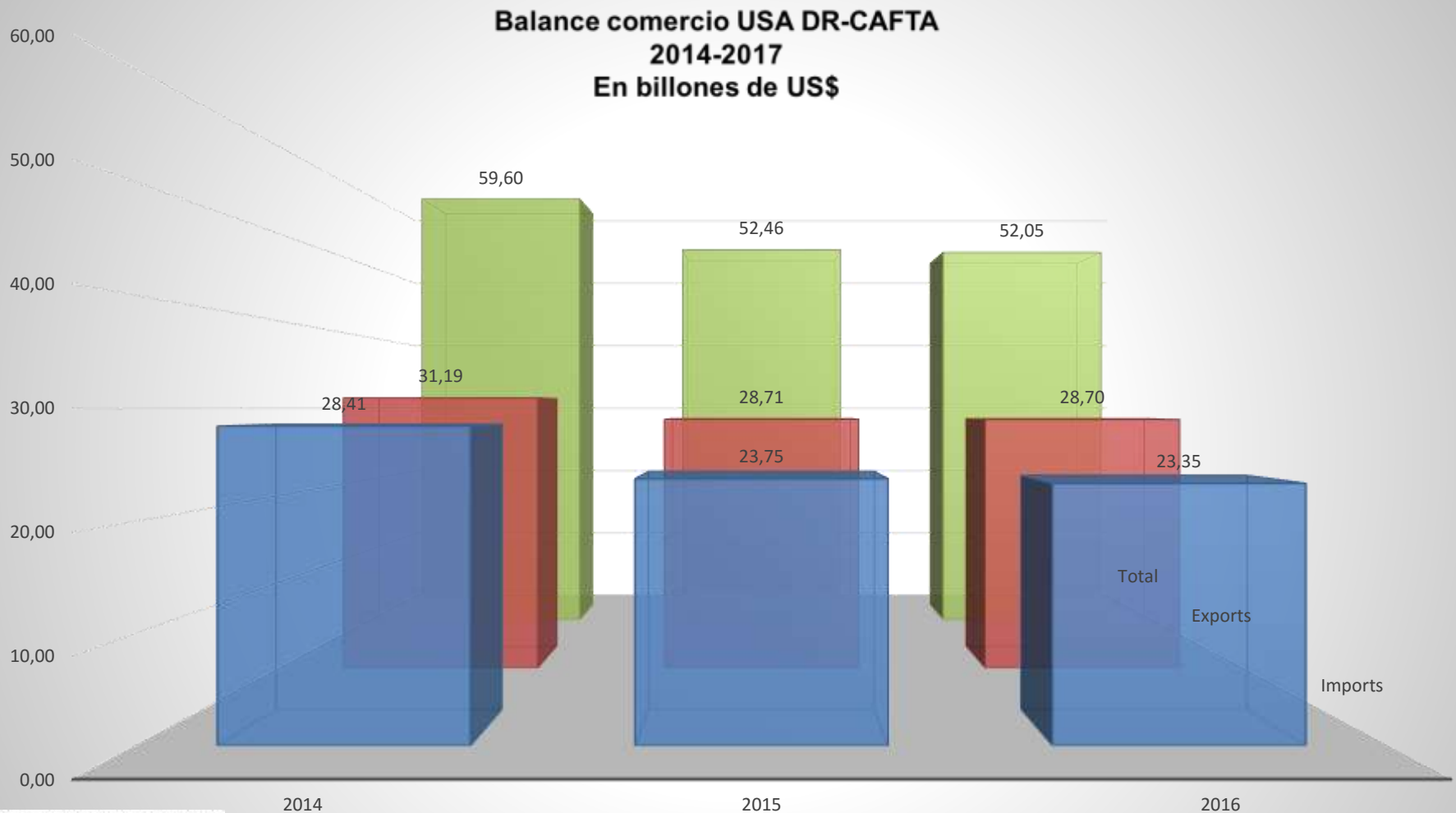
Realidad actual del DR-CAFTA para USA (3)



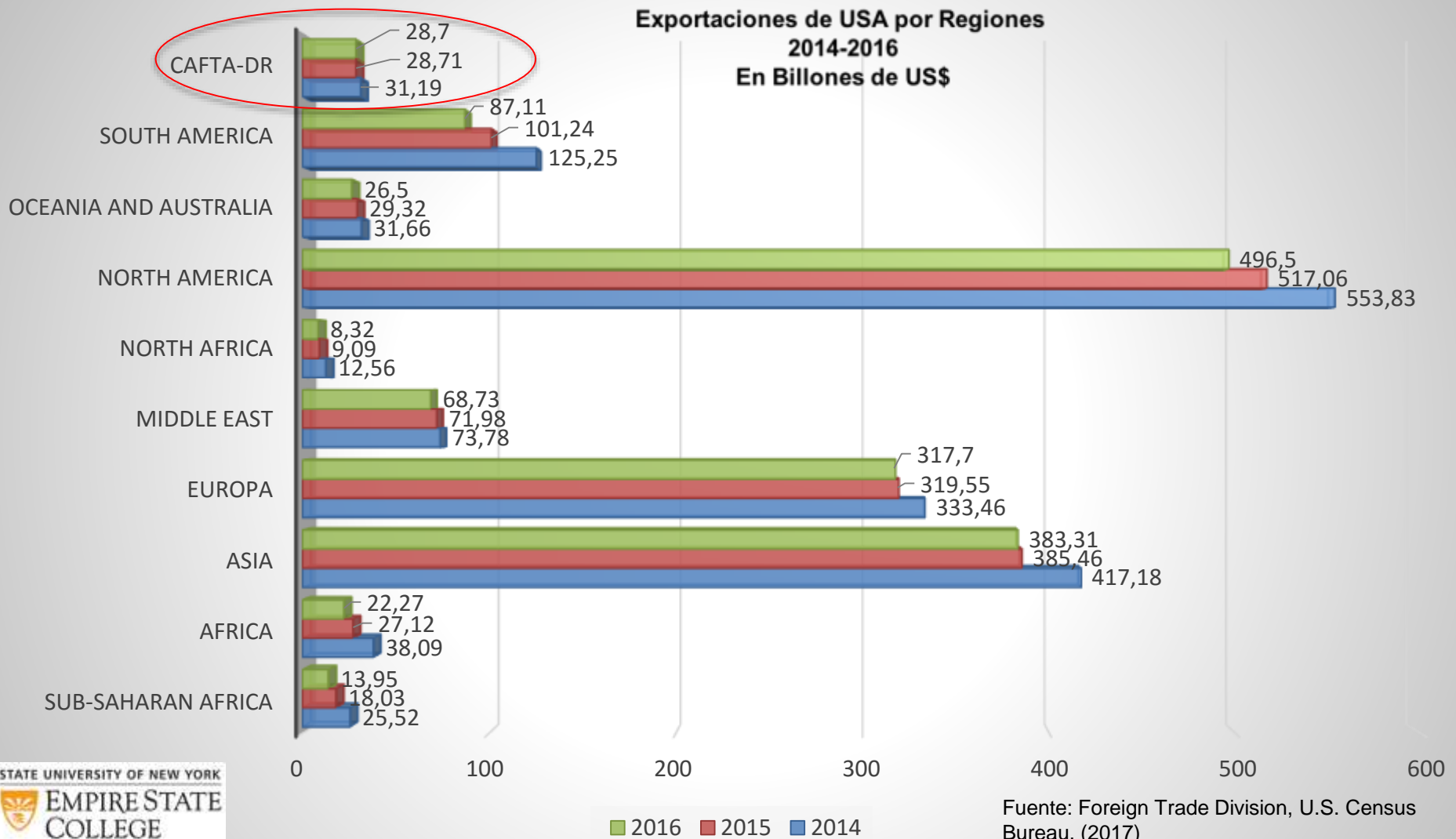
Fuente: Foreign Trade Division, U.S. Census Bureau, (2017)

Productos	2014	%	2015	%	2016	%
27--MINERAL FUEL; OIL ETC.; BITUMIN SUBST; MINERAL WAX	\$8,317,441,753	26.66%	\$5,666,853,968	19.74%	\$6,067,234,401	21.13%
85--ELECTRIC MACHINERY ETC; SOUND EQUIP; TV EQUIP; PTS	\$2,732,269,478	8.76%	\$2,500,628,695	8.71%	\$2,587,903,869	9.01%
84--NUCLEAR REACTORS; BOILERS; MACHINERY ETC.; PARTS	\$2,286,314,977	7.33%	\$2,372,776,431	8.26%	\$2,487,569,379	8.66%
98--SPECIAL CLASSIFICATION PROVISIONS; NESOI	\$1,661,878,351	5.33%	\$1,893,903,760	6.60%	\$1,766,155,867	6.15%
Otros	\$16,198,312,704	51.92%	\$16,278,820,509	56.69%	\$15,799,865,079	55.04%
Total	\$31,196,217,263	100.00%	\$28,712,983,363	100.00%	\$28,708,728,595	100.00%

Realidad actual del DR-CAFTA para USA (4)

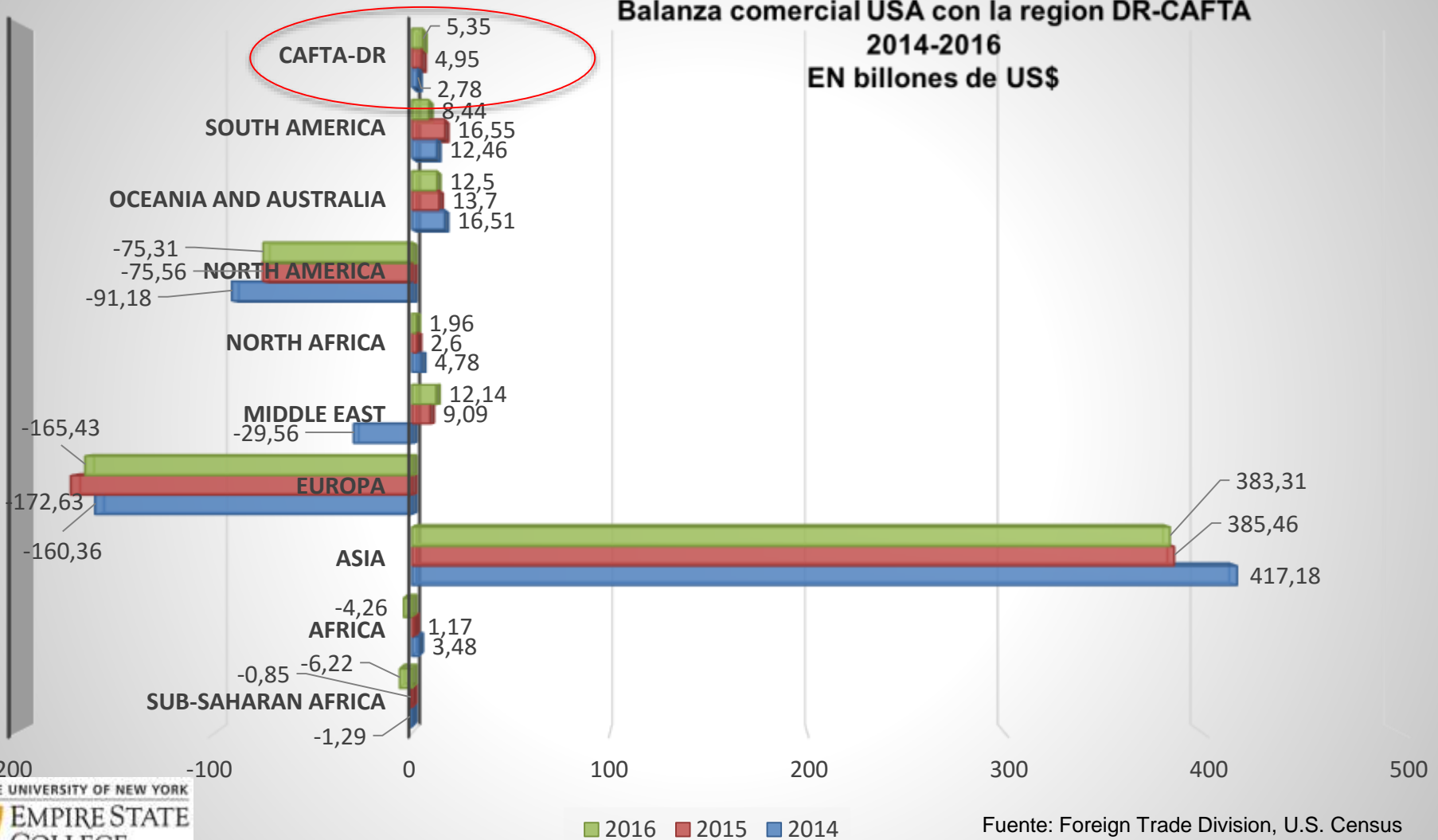


Realidad actual del DR-CAFTA para USA (5)



Realidad actual del DR-CAFTA para USA (6)

Balanza comercial USA con la region DR-CAFTA
2014-2016
EN billones de US\$



Realidad actual del DR-CAFTA para USA (7)

- El éxito del DR-CAFTA es claro.
- El Departamento de Comercio estima que cada billón de dólares de exportación soporta aproximadamente 5,700 trabajos en USA.
- Para el 2016, el DR-CAFTA soportó cerca de 159,000 puestos de trabajo directos en USA.
- Este estimado no toma en cuenta a trabajos indirectos en el proceso exportador como: transporte, logística, warehousing, y detallistas.

Realidad actual del DR-CAFTA para USA (8)

- Realidades relevantes del DR-CAFTA para:
 - El DR-CAFTA pasó de un balance deficitario de \$1.2 en el 2005 a un superávit de \$5.35 billones en el 2016.
 - Existen unas 300,000 pymes exportadoras en USA, aproximadamente
 - Estas pymes representan cerca del 99% de todos los exportadores, y sus ventas en el extranjero representan 1/3 de toda la mercancía exportada desde USA
 - En 2006, menos de 20,000 empresas de USA exportaban a la región DR-CAFTA, y para el 2012, 27,000 lo hacían (USA Department of Commerce, 2017).
 - Cerca del 90% de estos exportadores son pequeños y medianos empresarios

RETOS

Retos

- Rol y responsabilidad de los tres pilares: Gobierno, Empresa y Universidad
- Reconversión industrial basado en la inversión en la industria y mejora de la competitividad
- El desarrollo de nuestras empresas, ¿dónde está?
- Innovación sobre la base del conocimiento, ¿y la educación?
- Crisis geopolítica mundial, y regional
- La competitividad, una gran barrera a vencer
- Inversión en investigación de mercados para producir lo que el cliente demanda.
- Acuerdos empresariales inter/intra-paises miembros del CAFTA-DR

OPORTUNIDADES

Oportunidades (1)

- **Caso estudio: productos étnicos para las poblaciones del CAFTA-DR en USA**
- Población hispana en USA al 2050: 127.2 Millones de habitantes (29% población total)
- Expansión del consumo de alimentos nostálgicos o étnicos en Estados Unidos. Crecimiento de un 20,3% para el periodo 2012 – 2017.
- 77% de los consumidores compran alimentos étnicos al menos una vez al mes y 67% indica que la variedad de los productos aún es limitada.
- 84% de consumidores utilizan ingredientes latinos en sus comidas.

Oportunidades (2)

- 90% de jóvenes entre 25 y 34 años prepara al menos una receta de la gastronomía internacional al mes.
- 72% de los estadounidenses con niños prefieren la cocina latina casera en comparación con el 50% de los que no tienen hijos.
- 54% de los importadores de productos de especialidad consideraron que las cocinas emergentes con mayores perspectivas en los próximos años en EE.UU. son las latinas (excluyendo la mexicana); lo cual explica la popularidad creciente de la gastronomía cubana, peruana, colombiana, dominicana y centroamericana en los últimos años.
- En tanto, 26% de los minoristas especializados perciben que las cocinas latinas (excluyendo la mexicana) serán las terceras con mayor desempeño a mediano plazo.

!Muchas Gracias!

Luis.Camacho@esc.edu