

La comunicación educativa en los procesos de mediación

(...) afirmo que todo lo que hacemos como seres humanos lo hacemos en conversaciones o, mejor todavía, que toda la vida humana toma la forma de un flujo en las conversaciones y que las diferentes clases de haceres humanos o actividades son diferentes redes de conversaciones. (Maturana)

La escritura como un proceso comunicativo es un aspecto clave en todo proceso de construcción de conocimiento, ya sea en el campo de la docencia, ya sea en el de la investigación. Con el desarrollo de instrumentos y medios para la comunicación, escribir y comunicar se han convertido en un imperativo.



¿Qué elementos recuerda usted del modelo tradicional de comunicación?, ¿son suficientes estos elementos para la comunicación que se debe dar en los procesos de mediación pedagógica?, ¿cuál considera usted es el papel que juega el canal (el medio) en la comunicación pedagógica? Escriba las respuestas en su portafolio de aprendizajes.

Definición de comunicación

La palabra comunicación se deriva del latín *communicare* que significa compartir algo, poner en común. En su acepción más general, se entiende como el intercambio de información donde un emisor y un receptor establecen una conexión en un momento y espacio determinado para transmitir, intercambiar o compartir ideas, información o significados a través de un medio específico.

Es importante, además, contemplar si esta definición es suficiente para la comunicación que se establece en los procesos de aprendizaje y a partir de cuáles enfoques de comunicación y pedagógicos en nuestra práctica docente. Por ejemplo, para un enfoque conductista, basta con los estímulos que se envíen para el cambio de conducta desde un contexto en particular. Para Valverde (2009) “Este enfoque es considerado el modelo tradicional pues concentra el poder, la autoridad y las decisiones en el o la docente” (p. 3).

Cabe preguntarnos entonces desde el enfoque constructivista, que plantea que a través de la reflexión que se hace de las propias experiencias es que se aprende.



¿Cuál debe ser la visión sobre la comunicación que se debe dar en un enfoque pedagógico constructivista? Realice una breve consulta y anote sus reflexiones en su portafolio de aprendizajes.

La comunicación educativa desde el modelo pedagógico

En un modelo pedagógico constructivista, la comunicación se da a partir de la construcción de significados compartidos (Valverde, 2009). Porque cuando utilizamos el lenguaje y reflexionamos sobre su operar, logramos tener conciencia de nuestro estar en el mundo y el de los demás, como también la interacción producida a través de la comunicación dialógica. Esa interacción se produce a partir de la identificación en los aspectos esenciales de la propuesta pedagógica.

Para Alfaro (2000), la comunicación es una cuestión de sujetos en relación, lo que nos debe llevar a reflexionar sobre el papel que debe jugar la comunicación en los procesos educativos. El modelo pedagógico de la UNED plantea como fuentes principales la teoría de la conversación didáctica guiada de Borge Holmberg y la comunicación bidireccional de D. Randy Garrison, planteamientos que están relacionados con la comunicación educativa.

Para Garrison (2000), en la educación a distancia lo más importante -más que la morfología misma del sistema- es la comunicación entre profesor(a)-estudiante. Este autor entiende la comunicación como un proceso de interacción que se produce en el contexto tanto educativo como de vida de los y las participantes, espacios en los cuales la interacción se entiende como el reconocimiento pleno del interlocutor(a).

En los procesos de aprendizaje, la comunicación -entendida como una conversación- es parte esencial del proceso mismo, es el recurso a través del cual la mediación pedagógica promueve el aprendizaje. Maturana y Varela (1984) se refieren a la comunicación como la interacción multidimensional que se da a través de diferentes

espacios: físico, biológico, psicológico, en los que “el fenómeno de la comunicación no depende de lo que se entrega sino de lo que pasa con lo que se recibe” (p. 160).

Áreas del discurso comunicativo

Para Prieto (1993), en los discursos pedagógicos se reconocen dos áreas: estructura y expresión. Si se parte del hecho de que comunicación significa compartir algo o poner ese algo en común, entonces los materiales y recursos que se utilizan para la promoción de los aprendizajes, deben tener las características que permitan crear los puentes necesarios para la comprensión individual y colectiva de los contenidos temáticos en las diferentes actividades de aprendizaje.

Por ejemplo, deben tener coherencia discursiva, ubicación contextual a la población participante en el proceso, el uso de recursos metafóricos y discursivos como la redundancia, el uso de ejemplos y preguntas, aspectos que deben permitir la construcción de conocimiento en forma integral y en espiral.

La segunda área del discurso pedagógico se refiere a la expresión que, según Prieto (1993), es “la capacidad de hacer fluido y atractivo un discurso” (p.6). El texto pedagógico utilizado en cursos en línea debe discurrir entre los diferentes intereses y estilos de aprendizaje, para que cada temática sea atractiva a cada participante del proceso y significativa para su vida personal y profesional.

De ahí que, en la labor pedagógica todos los medios para la comunicación como las palabras, los gestos, la expresión visual y la disposición de quienes participan en los procesos de interacción, son aspectos que permiten una acción mediadora, donde cada participante se sienta identificado con el texto y el contexto.

Desde el Modelo Pedagógico de la UNED, “la comunicación didáctica se concibe como el proceso o recurso necesario con que se logran las estrategias de mediación para el desarrollo del lenguaje y de la cognición” (p. 41). Esta visión nos permite ubicar el discurso pedagógico como el medio que permite a los equipos docentes contribuir a la construcción de los aprendizajes.

Particularidades de la comunicación educativa virtual

Los ordenadores en sí nos interesarán cada vez menos, lo verdaderamente importante en Astronomía es el cosmos, no los telescopios, y lo verdaderamente importante en informática son el ciberespacio y la ciberestructura que hay en él, no los ordenadores que utilizamos a modo de telescopio o sintonizador. (Lanier)

Internet no es simplemente un sistema de comunicación en abstracto, sino un sistema complejo de interacción social dentro de una sociedad determinada: la sociedad de la información y la comunicación. Por sus características interactivas y sistémicas posee un potencial de comunicación aún mayor que otros medios de comunicación.

La interacción en un ambiente virtual se ve concretada en espacios de diálogo, a partir de redes y los recursos digitales. Las comunidades virtuales están formadas por las personas participantes en los diferentes espacios de formación, las cuales se autoorganizan alrededor de un propósito específico.

El mundo virtual tiene dos componentes básicos: el sujeto que interactúa y la información que circula en el ciberespacio. Según Echeverri (2009) “tanto el sujeto como la información se encuentran distribuidos en diferentes lugares de la red, siempre disponibles para el procesamiento y construcción de conocimiento desde una infinidad de percepciones y observaciones”.

De esta forma la comunicación educativa virtual se convierte en un elemento clave de los procesos de aprendizaje que se realizan en los cursos en línea. Donde la propuesta pedagógica debe verse mediatizada por un sistema de interacción fluido y significativo para quienes participan de ella.

Bibliografía

- Echeverri, a. (2009). *La mediación pedagógica en los espacios virtuales*. Tesis.
- Garrison, R. (2000). Retos Teóricos para la Educación a Distancia en el siglo XXI.
Recuperado de
<http://especializacion.una.edu.ve/fundamentos/paginas/garrison2000.pdf>
- Maturana, H. (1999). *Transformación en la convivencia*. Caracas: Dolmen Ediciones.
- Maturana, H. y Francisco Varela. (1984). *El árbol del conocimiento*. Santiago: Editorial Universitaria.
- Prieto, D. (1993). *El discurso pedagógico*. Universidad Nacional de Cuyo. Recuperado de http://www.cecte.ilce.edu.mx/docs/diplom/valedu/prieto_cast.doc
- Turkle, S. (1995). *La vida en la pantalla*. La construcción de la identidad en la era de Internet. Barcelona: Paidós.
- UNED (2004). Modelo pedagógico de la Universidad Estatal a Distancia. San José: EUNED.
- Valverde, M. (2009). *La comunicación pedagógica: elemento transformador de la práctica educativa*. Tomado desde
http://revista.inie.ucr.ac.cr/uploads/tx_magazine/comuni.pdf