



Diseño Universal para el Aprendizaje en los entornos virtuales



Viviana González Rojas
Viviana Berrocal Carvajal



Yeudrin Durán Gutiérrez
Carlene Hooper Simpson

Objetivo del taller:

Tiene como propósito en un primer momento, que los participantes construyan de forma práctica los conocimientos y principios básicos del DUA, para en un segundo momento, implementarlos en la elaboración de distintas actividades que se pueden utilizar en un entorno virtual de enseñanza-aprendizaje.



diseño para todos

Educación Inclusiva

A menudo encontramos que la diversidad es entendida como un problema, más que como una maravillosa oportunidad de aprender sobre la variedad de vida de otras personas y también sobre lo que significa el ser humano: ser incluido, valorado y respetado por quien uno es en un mundo diverso y plural por naturaleza. (Arnaiz 2003)



Educación Inclusiva

Los contextos educativos inclusivos deben considerarse desde la heterogeneidad; donde se valoren las diferencias como una buena oportunidad para aprender.

Lograr que todos los estudiantes, independientemente de sus circunstancias (cultura, entorno, situación, familiar y/o conocimientos previos), dispongan de las mismas oportunidades para el aprendizaje.



Diseño universal



“...marco de trabajo para que el diseño de lugares, cosas, información, comunicación y políticas sea usable por el más amplio rango de personas en el más amplio rango de situaciones sin necesidad de un diseño especial o separado.”

***Institute for Human
Centered Design***



Diseño Universal para el Aprendizaje



Diseño Universal para el Aprendizaje

Surge como una alternativa para abordar los currículos inflexibles, diseñados de manera rígida y con una talla única para todos. (Diez y Sánchez)

Promueve la atención a la variabilidad en los estudiantes mediante la flexibilidad en objetivos, contenidos, materiales y evaluación. Considerando las necesidades de un amplio rango de estudiantes con diversas habilidades sensoriales, motrices, cognitivas, afectivas y lingüísticas. (Diez y Sánchez)



Principios del DUA

RECOGNITION NETWORKS:
THE **WHAT** OF LEARNING



Representation

For resourceful, knowledgeable learners, present information and content in different ways.

Primer principio: Proporcionar múltiples formas de representación

Presentar la información y el contenido de diferentes maneras.

Ofrecer opciones distintas que le permitan a los estudiantes captar el mensaje que se quiere ofrecer es lo que este principio establece.

El qué del aprendizaje

Principios del DUA

Segundo principio: Proporcionar múltiples formas de acción y expresión

Diferenciar las maneras en que los estudiantes pueden expresar lo que saben.

Permitir a los estudiantes expresarse de varias maneras, es en lo que radica el segundo de los principios.

Alba et al. (2013) mencionan que “no hay un único medio de acción y expresión que sea óptimo para todos los estudiantes y, consecuentemente, es esencial proporcionar diversas opciones para realizar los procesos que implican la acción y la expresión”. (pág. 22)

El **cómo** del aprendizaje

STRATEGIC NETWORKS:
THE **HOW** OF LEARNING



Action & Expression

For strategic, goal-directed learners, differentiate the ways that students can express what they know.

Principios del DUA

AFFECTIVE NETWORKS:
THE **WHY** OF LEARNING



Engagement

For purposeful, motivated learners, stimulate interest and motivation for learning.

Tercer principio: Proporcionar múltiples formas de implicación

Estimular el interés y la motivación para aprender.

Facilitar espacios de interacción que promuevan la motivación, es lo que se propone en el tercero de los principios.

“Algunos alumnos se “enganchan” o conectan con la espontaneidad y la novedad mientras que otros se desconectan, incluso se asustan, al aprender así.” (CAST, 2008, p. 4).

El **por qué** del aprendizaje

Agenda del taller

1. Desarrollo de actividades:

- a) Observación de video o caso práctico.
- b) Discusión a partir de pregunta generadora para unificar el concepto de DUA y sus pautas básicas.
- c) Formación de grupos de trabajo.
- d) Desarrollo de las cuatro prácticas grupales.

2. Socialización de los productos.

3. Evaluación del taller.

4. Cierre del taller.