

USO DE LA APLICACIÓN REMIND COMO HERRAMIENTA DE APOYO PARA LA DOCENCIA EN LÍNEA

Carlene Hooper Simpson¹
Francisco Mora Vicarioli²
Cinthya Valerio Álvarez³

1. Resumen

La presente investigación contiene los resultados sobre el uso de la aplicación móvil gratuita Remind, el estudio se realizó en dos asignaturas y un curso que se ofertaron en línea en la Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica (UNED) durante el II Cuatrimestre 2016.

Su propósito es determinar la viabilidad en el uso de esta aplicación como parte del apoyo y gestión de avisos para los estudiantes mediante sus dispositivos móviles para mantener una comunicación fluida y constante entre los actores del proceso de aprendizaje. La información fue recopilada y mediante una encuesta desarrollada en Google Drive dirigida a los 82 estudiantes en total.

Entre los principales resultados están la aceptación de la herramienta por parte de los estudiantes, y los beneficios en cuanto a la facilidad de su uso y frecuencia de mensajes enviados, entre otros. Se brindan también entre los resultados, algunas recomendaciones de uso para este tipo de herramienta.

2. Palabras Clave

Educación, teléfonos móviles, aplicación, comunicación, aprendizaje virtual

¹ Máster en Tecnología e Informática Educativa, Universidad Estatal a Distancia, Costa Rica, chooper@uned.ac.cr

² Máster en Tecnología Educativa, Universidad Estatal a Distancia, Costa Rica, fmora@uned.ac.cr

³ Máster en Tecnología e Informática Educativa, Universidad Estatal a Distancia, Costa Rica. cvalerio@uned.ac.cr

3. Abstract

The present research contains the results on the use of the free mobile application Remind, the study was carried out in two subjects and a course that were offered online at the Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica (UNED) during the II Semester 2016.

The purpose is to determine the feasibility in the use of this application as part of the support and management of messages for students through their mobile devices to maintain a fluid and constant communication between the actors of the learning process.

The information was compiled and through a survey developed in Google Drive directed to the 82 students in total.

Among the main results are the acceptance of the tool by the students, and the benefits in terms of ease of use and frequency of sent messages, among others. Also provided among the results, some recommendations of use for this type of tool.

4. Keywords

- Education, cell phones, apps, communication, e-learning

5. Problema de estudio

En el campo educativo la comunicación constante entre docentes y estudiantes no solo mejora la motivación del estudiantado, sino que también aumenta la asimilación de los contenidos, por tanto, que el docente mantenga una interacción constante con los estudiantes es de vital importancia pues enriquece el proceso educativo; así lo manifiesta Pérez (2009): “la interacción es entendida como un discurso que facilita los procesos de enseñanza-aprendizaje, con una orientación hacia la construcción social del conocimiento” (p. 39).

Actualmente, las instituciones educativas, principalmente las enfocadas en la educación virtual, han implementado el uso de herramientas de comunicación como: correo electrónico, foros y chat, pero su principal inconveniente es que todas estas se ven limitadas al ingreso a un entorno de aprendizaje, es decir, que para su uso es

necesario que el estudiante o el docente inicien la sesión; lo que provoca la ejecución de más pasos para mantener una comunicación constante.

Es importante resaltar que antes del año 2010 esta comunicación o alertas se generaban desde la plataforma Moodle, a una herramienta externa; por ejemplo, el correo electrónico, sin embargo, esta opción se desactivó, pues desde la Dirección de Tecnología se indicó que estos mensajes saturaban los servidores institucionales, de ahí se genera la necesidad de ingresar de forma más constante al entorno para mantenerse informado.

Ante ello, una alternativa de comunicación que ha ido en aumento es el uso de los teléfonos celulares, por sus características de portabilidad y facilidad de acceso se ha convertido en un elemento importante para la comunidad educativa, pues facilita el ingreso a redes sociales como Facebook o servicios de mensajería instantánea como WhatsApp porque permiten la inmediatez en la comunicación, pero en el caso de Facebook, diluye la línea entre el espacio social, personal y privado del docente y del estudiante y en el caso de WhatsApp, se invade la privacidad de los actores educativos, ya que ambos deben facilitar sus números de teléfono para la creación de los grupos y el intercambio de la información.

En aras de mantener los espacios personales separados, en el mercado han proliferado una gran diversidad de aplicaciones, entre ellas la app Remind que permite tanto a docentes como estudiantes sostener una comunicación fluida sin que esto tenga que interferir con su privacidad.

6. Justificación

A nivel internacional existen referentes del uso de las aplicaciones para el apoyo de la educación, investigaciones realizadas por Yang (2014), Briz, Juanes y García (2015), así como la de Gómez (2016), nos orientan sobre las posibilidades que brindan las aplicaciones, en cuanto a comunicación, interacción y flexibilidad en diferentes contextos y áreas disciplinares.



La UNED de Costa Rica ha aumentado su oferta virtual en diferentes programas y carreras, lo que también ha generado una gran demanda en cuanto al uso de dispositivos móviles, pues son cada vez más los estudiantes que acceden a sus cursos o asignaturas desde sus celulares o tabletas.

Debido a ello, el Programa de Aprendizaje en Línea, desde su labor de asesoramiento ha recomendado el uso del *app* Remind por las facilidades que ofrece tales como: es gratuito, permite organizar diversos tipos de eventos, enviar notificaciones grupales e individuales y lo más importante no es necesario el intercambio de información personal, además de esto la plataforma Moodle presenta una carencia, no le es posible alertar a los estudiantes sobre el envío de notificaciones por parte del docente en la asignatura o curso sin necesidad de ingresar a ella.

De acuerdo a lo anterior, y por la necesidad expresa de los docentes y estudiantes de la importancia de este servicio es necesario hacer una evaluación de la percepción del estudiantado con respecto al uso de esta aplicación, ya que nos permitirá tener un panorama general sobre la aplicación y así tomar decisiones académicas sobre la pertinencia o no de este tipo de recursos para el apoyo de la docencia en línea.

7. Fundamentación teórica: Importancia de las aplicaciones educativas (*apps*)

En el contexto actual, las aplicaciones móviles se van desarrollando de manera exponencial, tal como lo aporta Balaguera (2015) “El mercado de aplicaciones móviles ha experimentado una rápida expansión durante los últimos 10 años, las plataformas móviles siguen mejorando su desempeño, y la necesidad de los usuarios de una amplia variedad de aplicaciones móviles va en aumento”. (p. 115)

Para Humante, García y Conde (2016), las tecnologías y en particular las aplicaciones móviles nos llevan a nuevos enfoques pedagógicos pues permiten mayor participación y comunicación, tendientes también a una realimentación más expedita.

Es precisamente por la facilidad del acceso a los dispositivos móviles que las aplicaciones cobran mayor importancia en la educación para abordar diferentes



necesidades, como lo son la comunicación, la presentación de contenidos y ejecutar prácticas así como recibir realimentación en tiempo real además, su portabilidad facilita aún más la inmediatez con la que se puede conocer y atender todo el bagaje de oportunidades que nos ofrecen.

En el caso específico de *app* Remind nos permite formar grupos de comunicación donde no es necesario compartir información privada como lo son los números telefónicos tanto del docente como de los estudiantes. La aplicación ofrece un número ilimitado de inscripciones, además se pueden enviar: audios, imágenes, adjuntar archivos, configurar mensajes para enviarlos según una fecha y hora determinada, publicar anuncios a todo el grupo, o bien, iniciar un chat individual.

En resumen, la importancia de las aplicaciones educativas radica en el hecho que pueden convertirse en aliadas para mantener una comunicación más fluida y constante con el grupo, por ello, Remind, puede convertirse por su inmediatez y portabilidad en un medio informativo de mayor impacto que los anuncios o avisos publicados desde la plataforma.

7.1 ¿Qué es Remind?

Remind es una aplicación (*app*) educativa gratuita que anteriormente, se conocía como Remind101, su propósito es facilitar al profesor enviar mensajes tanto a sus estudiantes como a los padres de familia sobre los progresos, evaluaciones o recordatorios directamente a sus dispositivos móviles (celulares o tabletas) o bien, a través de sus cuentas de correo electrónico. Como principal beneficio es que evita el hecho de compartir números telefónicos, permitiendo la privacidad del usuario, también posibilita el envío de mensajes en una sola vía, a manera de anuncio, pudiendo bloquear repuestas de los usuarios.

7.2 Un poco de historia

Remind fue creado en el 2011, por los hermanos estadounidenses Brett y David Kopf para dispositivos iOS y Android, en el año 2015, según el sitio web ABC.es se lanza la

app en su versión en español, desde su creación sólo en Estados Unidos ya contaba con más de 23 millones de usuarios.

Según la agencia EFE en el año 2015, además de la versión en español se lanzó también en francés, alemán, mandarín e inglés británico. Como se puede notar se trata de una aplicación con mucho crecimiento en cuanto a su uso a nivel mundial.

7.3 Características y principales funcionalidades de Remind

Remind se ha popularizado entre los docentes, ya que les permite comunicarse con los estudiantes y con sus padres mediante mensajes de texto a los diferentes dispositivos móviles sin necesidad de conocer, en el caso de los celulares, el número telefónico. Entre las características más destacadas de esta herramienta podemos mencionar:

- Es gratuito y fácil de utilizar
- Facilita al docente comunicarse en tiempo real con los estudiantes y sus padres de familia.
- Permite enviar mensajes de audio, texto, imágenes y adjuntar archivos.
- Permite la comunicación de forma unidireccional (el profesor envía, los estudiantes únicamente reciben) o de forma bidireccional (los estudiantes pueden responder los mensajes)
- Los números telefónicos de todos los usuarios son confidenciales
- Los mensajes pueden ser enviados de forma privada o grupal
- Permite programar el envío de mensajes a una hora o día determinado por el profesor
- Permite colocar un horario de recepción de respuestas a los mensajes
- Los estudiantes y padres de familia pueden confirmar la lectura de los mensajes a través de una serie de íconos dispuestos para ello
- Los mensajes enviados pueden ser SMS o vía email
- Facilita la recopilación de los chats en un respaldo en el correo electrónico reportado por el usuario
- Los estudiantes deciden en cuál curso desean enrolarse y cuál no

- Se pueden generar x cantidad de clases e incluir un número amplio de estudiantes y padres de familia.
- Incluye una opción para organizar actividades.

7.4 Usos educativos del App Remind

Desde que los hermanos Kopf se dieron a la tarea de diseñar la app Remind, siempre concibieron su uso en el ámbito educativo, entre lo más destacado de sus posibles usos educativos se encuentran:

- Facilita el envío de notificaciones importantes sobre asuntos escolares a los padres de familia, lo que les permite a estos últimos involucrarse mayormente en el proceso de aprendizaje de sus hijos.
- Permite enviar recordatorios sobre algún proceso educativo o mensajes motivacionales a los estudiantes y padres de familia.
- Permite una constante comunicación entre todos los actores escolares, lo que podría aumentar el éxito escolar.
- Los docentes pueden aumentar el seguimiento de sus estudiantes a través del envío de notificaciones.
- Garantiza una mayor seguridad a los usuarios al impedir borrar o editar las conversaciones realizadas que se pueden guardar como respaldo en el correo electrónico.
- Facilita el envío de documentos e imágenes
- Facilita la organización de diversas actividades entre el grupo tales como: excursiones, recaudación de fondos, ventas de artículos u otros eventos según la necesidad del docente.

7.5 Consideraciones importantes

Se tiene claro que no todos los estudiantes cuentan con dispositivos móviles, como tabletas o teléfonos inteligentes, es por este motivo que se considera importante no convertir su uso en obligatorio.

Cabe destacar que el uso de Remind no sustituye el ingreso al curso en la plataforma Moodle, por ello, se utiliza como medio informativo, los estudiantes por su parte, utilizan los emoticones para notificar que fue recibida la información.

8. Metodología

Esta investigación es de corte cuantitativo. Los sujetos de investigación fueron 82 estudiantes distribuidos entre las dos asignaturas y el curso libre, a saber:

- Introducción a la pedagogía de la enseñanza de la matemática”, de la Carrera de Enseñanza de la Matemática de la Escuela de Ciencias Exactas y Naturales. (código: 2148)
- Introducción a la tecnología e informática educativa y sus aplicaciones, de la Maestría en Tecnología Educativa (código: 6214)
- Estrategias didácticas apoyadas por la tecnología móvil, del Programa Mejoramiento Docente de la Dirección de Extensión Universitaria (código: 70949)

Al ser una población tan pequeña, se utiliza toda la muestra.

Para la recopilación de la información se utiliza una encuesta en línea desarrollada en Google Drive, previamente esta fue validada por cuatro expertos en tecnología educativa quienes nos hicieron llegar sus aportes vía correo electrónico, la versión final de la encuesta contiene preguntas cerradas y abiertas; para obtener las respuestas de los estudiantes se colocó un enlace web de la encuesta en los tres entornos durante el II Cuatrimestre del 2016, entre los meses de julio y agosto. Para analizar la información a partir de las variables establecidas se utiliza el mismo software en que se desarrolló el instrumento.

Para esta investigación se definen tres variables, a saber:

1. Acceso tecnológico: esta se define a partir del tipo de conexión a internet, dispositivo tecnológico empleado y acceso a la aplicación (web o app)
2. Proceso de instalación: se define a partir de los manuales de uso y la ejecución de la instalación en el dispositivo seleccionado.

3. Usos de la aplicación: esta se define a partir de los mensajes enviados por los docentes y la pertinencia de estos para verificar si los estudiantes interpretaron el propósito de uso de la aplicación dentro del curso o asignatura.

9. Análisis de resultados

De la encuesta, se obtuvieron un total de 34 respuestas de un total de 82 estudiantes consultados, para una colaboración de un 41%. Se recurrió a una muestra no probabilística, pues la colaboración en la respuesta a la encuesta aplicada fue voluntaria.

En cuanto al público meta consultado la mayor parte es femenina, con un 79%, el restante corresponde a la población masculina.

En relación con la edad de los participantes de la encuesta realizada, el 73% se ubica en una edad mayor a los 33 años y una cuarta parte entre los 26 y 32 años.

Luego, el 97% de los consultados, señalan que laboran. Además, en cuanto al acceso tecnológico, que fue de gran interés para esta investigación, el 100% de los consultados tienen al menos un dispositivo móvil, este resultado es de gran importancia para la investigación, pues de esta manera se logra sacar provecho a las posibilidades de la aplicación Remind.

Aunando al acceso a los dispositivos, se quiso conocer el acceso y tipo de tecnología utilizada por los participantes de la encuesta, esto se muestra en la Figura 1, el primer resultado es que la mayor parte de los consultados hicieron uso de la aplicación Remind por medio de un teléfono inteligente y en general con un sistema operativo Android. Se debe tener en cuenta que las tabletas no representan gran uso en cuanto al acceso de la aplicación estudiada.

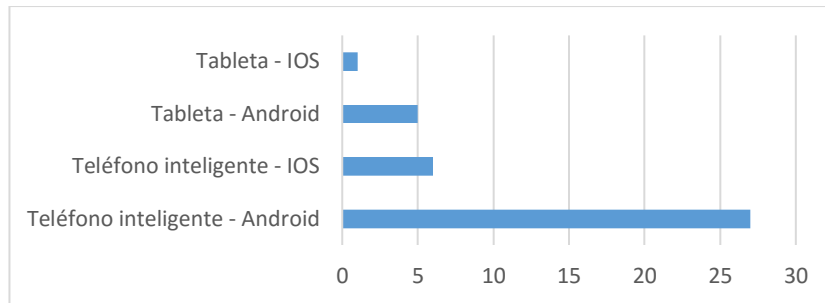


Figura 1. Distribución de acceso a tipo de dispositivos móviles y sistemas operativos.

Fuente: Hooper, Mora y Valerio (2017)

Por el tipo de investigación realizada, fue de gran interés conocer el tipo de conexión a internet que establecían los consultados, el menor uso se tiene por medio del WiFi con un 12%, en tanto que el 88% se conecta por medio de datos celulares o móviles provistos por redes telefónicas que en su mayor parte fueron de tipo prepago con un 79%.

Contextualizando aún más en el uso de Remind, se deseó conocer la forma en que se visualizó o utilizó el mismo durante el periodo académico de estudio. En la Figura 2 se muestra la distribución, donde en relación a los resultados anteriores, el mayor acceso se da por medio de un teléfono inteligente.

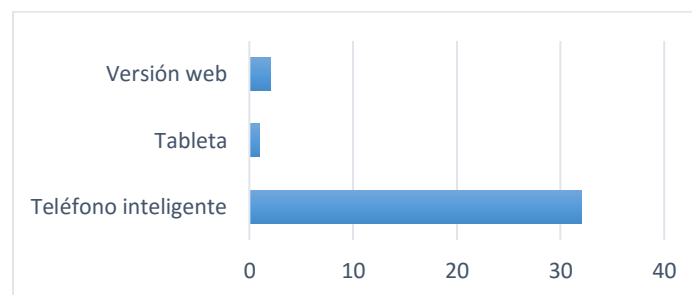


Figura 2. Forma de uso de la aplicación Remind.

Fuente: Hooper, Mora y Valerio (2017)

La implementación de recursos de apoyo y aplicaciones, requiere valorar la facilidad de uso y la forma en que el usuario puede hacerlos propios, por este motivo se deseó conocer la valoración de los participantes en cuanto al proceso de instalación de Remind,

en la Figura 3 se muestra el 88% de los consultados la ubican entre fácil y muy fácil, siendo en general positiva el resultado a favor de la aplicación.

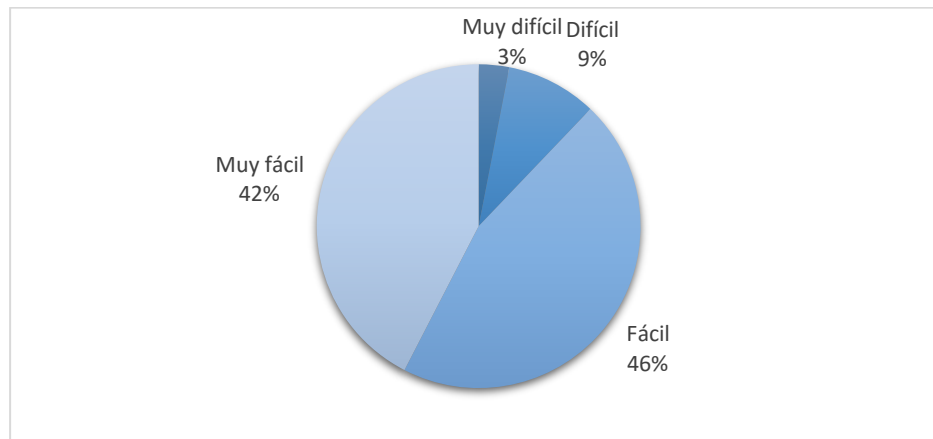


Figura 3: Valoración en cuanto a la dificultad para la instalación de Remind.

Fuente: Hooper, Mora y Valerio (2017)

Para la implementación de Remind se tuvo muy clara la necesidad del uso de manuales e instrucciones para su uso, las cuales se publicaron dentro del curso en línea, a manera de anuncio y documento descargable, de hecho, el mismo contaba con un código QR (código de respuesta rápida⁴), que facilitara la descarga en el dispositivo móvil. Es por tal motivo que se deseó conocer la valoración en cuanto a las ayudas brindadas, los resultados al respecto son en general muy positivas: Excelente 43%, Muy buenos con 24% y Buenos con 33%. Aunado a lo anterior, se consultó si se brindó el propósito del uso de Remind al inicio periodo académico, para lo cual la totalidad de los encuestados reportó que sí se brindó.

Dado que el uso de Remind es el eje principal de esta investigación, se deseó conocer la forma en que visualizan los participantes el mismo, para lo cual en la Figura 4 se muestra como la mayor parte señala que las novedades y anuncios es lo más relevante,

⁴ El código QR permite un enlace a internet almacenado en una matriz, por medio de la cámara de los dispositivos móviles se puede hacer lectura y acceso a dichos enlaces web.

pero de igual manera reportan el beneficio que el aviso sea reportado en un dispositivo móvil lo que brinda inmediatez y mejora la comunicación.

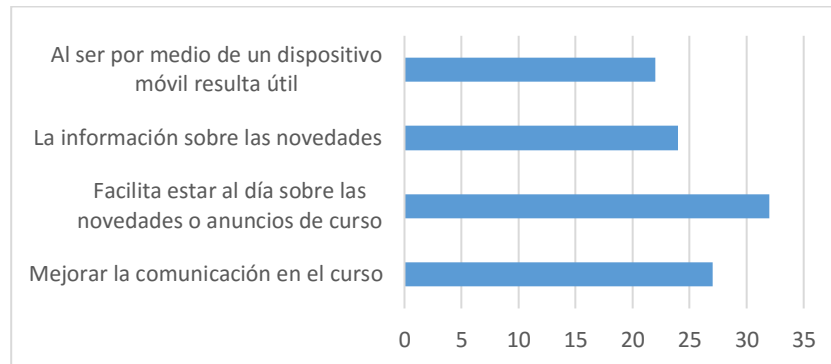


Figura 4: Utilidades que reportan los participantes en cuanto al uso de Remind.

Fuente: Hooper, Mora y Valerio (2017)

El uso de Remind consistió en la mayoría de casos en la réplica de anuncios generados en la plataforma, pero también se aprovechó la inmediatez de la visualización de los mismos, por ello se quiso conocer la pertinencia de la frecuencia de los avisos generados, en lo que el 94% señala que fueron suficientes y un 6% que fueron pocos. Cabe destacar que estos anuncios oscilaron entre dos y tres por semana.

En relación a la pertinencia de los mensajes remitidos por Remind, más de la mitad de los consultados opina que fueron muy pertinentes, lo cual se muestra en la Figura 5, esto va de la mano con la funcionalidad de la herramienta, pues solo permite un número máximo de caracteres, por lo que los mensajes deben ser muy concretos. Se utilizó dicha herramienta para generar mensajes como: recordatorios de participación en foros, realización de tareas, inicio de nuevas semanas de trabajo, nuevos recursos de apoyo, notificar la disponibilidad de las calificaciones y realimentación de las actividades entre otros.

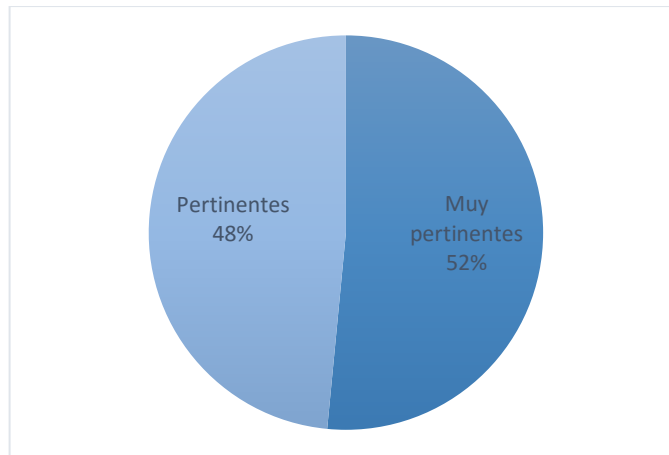


Figura 5: Valoración de la pertinencia de los mensajes enviados por Remind
Fuente: Hooper, Mora y Valerio (2017)

Finalmente, evaluando la herramienta como aplicación de apoyo en los cursos en línea, la valoración en la escala del 1 al 10, donde 10 es la calificación más alta y 1 la más baja, más de la mitad de los participantes (53,1%) le asignan un 10, en tanto que 22% un 9 y 19% un 8, lo cual refleja que más del 94 le asignan entre 8 y 10 de calificación.

10. Conclusiones

El 100% de los consultados tienen al menos un dispositivo móvil, lo cual implica que se obtuvo el mayor provecho al uso de la aplicación Remind.

La mayor parte de los consultados hizo uso de la aplicación Remind por medio de un teléfono inteligente y en mayor proporción con uno de sistema operativo Android, en general, las tabletas no representaron mayor uso. Este resultado es de gran importancia en cuanto a que las aplicaciones que desarrolle la universidad a futuro deben ser capaces de funcionar principalmente en este sistema operativo.

En concordancia con la conclusión anterior, el tipo de conexión establecida para el uso de la aplicación Remind fue por medio de datos celulares, siendo de menor importancia, solo un 12% con el uso de Wifi. Esto revela que el uso de teléfonos inteligentes y redes de datos celulares, genera mayor acceso a internet para la población estudiada.



Casi el 90% de los consultados ubican la aplicación Remind entre fácil y muy fácil en cuanto a su instalación, esto es un gran punto a favor para su implementación como recurso de apoyo e informativo en los cursos en línea o apoyados por la virtualidad.

Más del 40% de los consultados califica como excelente la ayuda y manuales brindados por el facilitador para el uso de Remind, esto hace inferir que la mediación del docente es esencial para el uso de todo material o dispositivo extra que se utilice como apoyo en los procesos de enseñanza y aprendizaje mediados por la tecnología.

Se reporta que el mayor beneficio de Remind es estar al día con anuncios y novedades, lo cual va ligado con el beneficio de la mejora de la comunicación por medio del dispositivo móvil.

Sobre el propósito del uso de la app Remind, los encuestados admiten que mejoró la comunicación en las asignaturas y curso.

La mayor parte de la población encuestada señala que la frecuencia de anuncios generados por medio de Remind fue adecuada, cabe señalar que fueron entre dos y tres por semana, lo cual puede dar una medida de la cantidad apropiada para la generación de avisos, con el fin de evitar la saturación. Aunado a lo anterior, más de la mitad externa que los mensajes remitidos fueron muy pertinentes, esto por lo concreto de los mismos, esto puede generar recomendaciones sobre el uso de Remind en cuanto al tipo de avisos o recordatorios más importantes y pertinentes.

11. Recomendaciones

Para futuras investigaciones sería adecuado evaluar la cantidad de mensajes de recordatorio apropiados para un curso o asignatura en línea, con el fin de evitar la saturación.

Además, se puede generar una investigación sobre otras aplicaciones similares a Remind con el fin de verificar la que tiene mayores potenciales de apoyo a nivel informativo, incluso se podría trabajar en una propuesta de aplicación institucional desarrollada por la Dirección de Tecnología que permita tener entero control sobre la información que se canaliza con la misma.

12. Referencias

- ABC Tecnología. (2015). *Llega a España Remind, el «WhatsApp de los colegios»*.
https://www.youtube.com/watch?v=r_HN26VVXAk
- Balaguera, Y. (2015). *Metodologías ágiles en el desarrollo de aplicaciones para dispositivos móviles*. Estado actual. *Revista de Tecnología*, 12(2), 111-124.
Recuperado de: http://gestion-it.260mb.net/docs/pdf/12Articulo_Rev-Tec-Num-2.pdf
- Briz, L., Juanes, J. A. y García, F. (2015). *Dispositivos móviles y apps: Características y uso actual en educación médica*. Recuperado de:
http://repositorio.grial.eu/bitstream/grial/424/1/Arti%CC%81culo%20Novatica_espain%CC%83ol.pdf
- Gómez, H. (2016). *Diseño de estrategia de aprendizaje colaborativo basado en el uso de dispositivos móviles*. *REVALUE*, 5(1). Recuperado de:
<http://ojs.inee.edu.mx/revista/index.php/revalue/article/view/144>
- Humanante, P., García, F. y Conde, M. (2016). *PLEs en contextos móviles: Nuevas formas para personalizar el aprendizaje*. Recuperado de:
<https://gredos.usal.es/jspui/bitstream/10366/129719/1/201603-uploads-VAEP-RITA.2016.V4.N1.A5.pdf>
- Pérez, M. (2009). *La comunicación y la interacción en contextos virtuales de aprendizaje*. *Apertura: Revista de Innovación Educativa*. Año 9. Núm. 11 ISSN 1665-6180. EBSCO. Octubre 2009.
- Yang, L. (2014). *El concepto y el proceso de apropiación de una tecnología móvil aplicada a la práctica formativa: Estudio de caso en el CEO Miguel Delibes en Salamanca*. *Teoría de la Educación. Educación y Cultura en la Sociedad de la Información*, 15(1), 109-111. Recuperado de:
<http://www.redalyc.org/pdf/2010/201030471008.pdf>