



**Aprovechar los
dispositivos móviles en
clase: video educativo
como estrategia
colaborativa centrada en el
alumno**



XVII CONGRESO INTERNACIONAL
Innovación y Tecnología en Educación a Distancia



Contextualización

Acompañamientos ofrecidos por Programa de Tecnologías Educativas Avanzadas (PROTEA) a diferentes cursos de la Facultad de Educación de UCR

Promover el aprovechamiento de diferentes herramientas y recursos TIC.

Presentación de la temática

El video como recurso didáctico en el aula universitaria

- Ir más allá de consumir un material ya creado
- Aprovechamiento los recursos disponibles
- Creación de videos propios
- Promover la participación del estudiantado
- Desarrollar diferentes habilidades para aprovechar las tecnologías digitales en el aula y potenciar habilidades comunicativas.

Tipos de videos usados en educación (Marqués, 2010)

- Video documental
- Video narrativo
- Video motivador
- Lección monoconceptual
- Lección temática

El video en el ámbito educativo

Corpas (2004)

Se orienta principalmente en que **permite alcanzar objetivos pedagógicos** propuestos por el docente.

- Introducir un tema
- Mostrar elementos no verbales
- Desarrollar mayor comprensión de la realidad
- Motivar a los estudiantes debido al estímulo audiovisual

Video: forma de aprender de las nuevas generaciones

(Pedraza, 2017)

Video: una forma de aprender de las nuevas generaciones. Así lo expresa Pedraza (2017) en el periódico el País de España:

“Los vídeos divulgativos de los ‘youtubers’ de ciencia tienen millones de visitas y atrapan a un público joven con humor y temas curiosos” (parr. 1)

Producción de videos por estudiantes

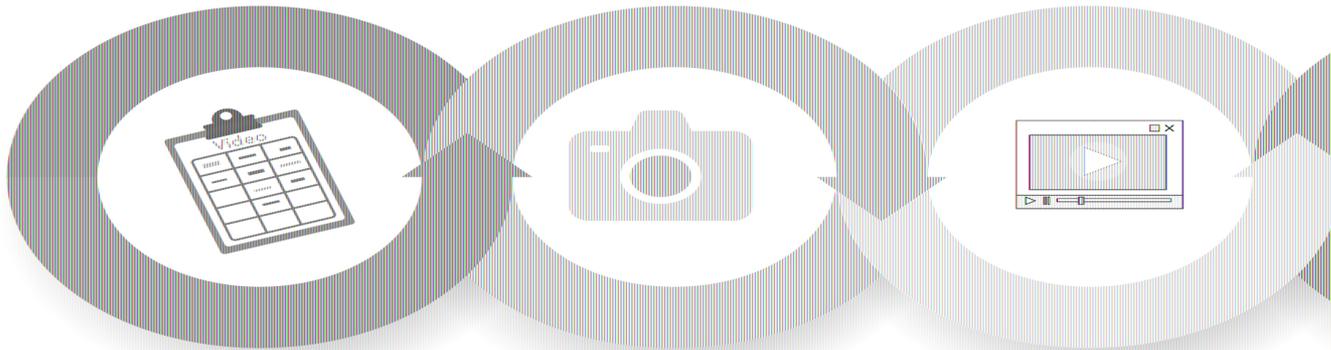
Como material didáctico implica un serie de pasos que buscan lograr la efectividad del recurso para el proceso de aprendizaje.

Es necesario que:

- Cumpla objetivos pedagógicos
- Acompañe el proceso educativo, para ello debe ser: pertinente, atractivo, comprensible, útil y de fácil uso (disponible).

Proceso para crear un video educativo

Etapas para hacer un video educativo



1 Planificación

En esta fase debemos definir:

- Objetivo del Video
- Contexto (tipo de institución, necesidades educativas, recursos disponibles)
- Público meta (características, estilos de aprendizaje, gustos y preferencias)

Guión (la historia del video)
Guión gráfico (*Storyboard*, imágenes de cada escena del video)

2 Grabación

Para hacer la grabación debe considerar:

escenario (interior o exterior), vestuario, sonido, iluminación, etc.

3 Postproducción

Esta fase incluye:

Visionado del material grabado (selección de tomas)
Edición basada en los guiones (software especializado)
Sonorización (agregar el audio, puesta de títulos, transiciones)

Etapa de planificación

Definir: Objetivos, contexto, público meta, mensaje, tono

Desarrollar:

- Guión
- Guión gráfico (*Storyboard*)

Etapa de grabación

Considerar:

- Escenario (interior o exterior)
- Vestuario
- Iluminación
- Sonido
- Aspectos técnicos

Apoyarse en guiones

Etapa de posproducción

Se reúne todo el material generado y se procede a:

- Visionado (Selección de tomas)
- Edición
- Sonorización
- *Renderización* (generación del video) *

Metodología

La **estrategia pedagógica es seleccionada por el docente del curso**, siempre enfocada en el alcance de los objetivos propuestos en programa.

Reuniones con el docente para establecer: actividades, tiempos, recursos, entre otros aspectos necesarios para desarrollar la estrategia.

Aprendizaje basado en proyectos(ABP)

En este caso la producción de un video educativo realizado como un proyecto del curso

Modalidad de enseñanza y aprendizaje centrada en tareas, un proceso compartido de negociación entre los participantes, siendo su objetivo principal la obtención de un producto final. García - Varcácel y Gómez - Pablos (2017)

Aprendizaje colaborativo

Se modifican roles del estudiantado: se involucran de forma activa dentro del proceso.

Esto contribuye a mejorar las habilidades de diálogo, negociación, distribución de tareas, para poder diferenciar y contrastar puntos de vista que les facilite llegar a consensos y a asumir la responsabilidad de las decisiones como grupo.

Experiencias en las aulas universitarias

PROTEA ha llevado talleres e implementado posibilidades como:

- Producción de videos para espacios virtuales
- Uso de la técnica de Stop motion
- Video animado
- Grabación de vídeo “Tipo TED”
- Videos ficción: videos dramatizados para representar obras literarias o temáticas específicas por parte de los mismos discentes.

Experiencia de producción de un video animado

Trabajo en conjunto con la docente María Argüello en el curso Seminario de Práctica Docente.

Los estudiantes aprendieron:

- Usar software de edición y realización (*Powtoon* y *Filmora*).
- Entender conceptos básicos de la realización de audiovisuales y los procesos de producción y postproducción del video educativo.
- Proponer cómo implementarlo en sus prácticas profesionales.

Pasos para producción de video animado

- Etapa introductoria al video educativo y sus **posibilidades didácticas**.
- Indagación de la **temática seleccionada** (trabajo en equipos)
- Exploración con la **herramienta** para la elaboración de videos animados (*Powtoon y Filmora*)
- **Producción** del video.
- Implementación del video como **material didáctico**.
- **Análisis reflexivo** de los resultados del uso del material.



Ventajas de la producción de video animado

La profesora señaló que la experiencia permitió:

- **Incremento de curiosidad** respecto a implementación de la tecnología en las aulas.
- **Despertó la motivación de las niñas y los niños**, pues el material audiovisual tiene cualidades especiales.
- Trae beneficios en la formación inicial de los docentes, porque al construir este tipo de material permitió **explorar diversas posibilidades didácticas**.

Logros alcanzados

- **Desarrollo de habilidades** para elaborar materiales audiovisuales con objetivos pedagógicos.
- Habilidades **colaborativas** que son necesarias para planificar, producir y editar los videos.
- **Desarrollo de proyectos** y trabajo en equipo.
- Innovar y crear **espacios de producción creativa** por el estudiantado para desarrollar mensajes audiovisuales.
- Valoración de las **posibilidades del uso de dispositivos** móviles para transmitir mensajes por medio del video.

Experiencias producción video TED

Los videos TED provienen de la organización TED (Technology, Entertainment & Design), quienes se dedican a compartir ideas novedosas mediante **charlas** que buscan llegar a diferentes públicos en diferentes lugares del mundo.

Uso del video TED para el desarrollo de habilidades comunicativas

La profesora Grettel Arias, incorporó del video TED en su curso con acompañamiento de PROTEA, como respuesta a la necesidad de innovar la forma en la que las y los estudiantes desarrollan sus habilidades comunicativas.

Pasos para producción de video TED

- Introducción al video educativo y específicamente al video TED.
- Planificación del mensaje que deseaban transmitir.
- Conformaron equipos de trabajo (división de roles para la producción del video)
- Grabación del video TED de cada estudiante.
- Edición del video de cada estudiante.
- Análisis del producto final y la experiencia como futuros docentes.

Fotos



Ventajas de la producción de video TED

Según la docente este tipo de experiencia docente permite:

- Reforzar las habilidades de comunicación y expresión oral
- Diseño de material didáctico
- Y simultáneamente potenciar el desarrollo de proyectos y el trabajo en equipo.

Logros alcanzados de la experiencia

- Desarrollo de un **pensamiento crítico**.
- **Habilidades colaborativas** que son necesarias para planificar, grabar y editar los videos TED.
- Desarrollo de proyectos y **trabajo en equipo**.
- Innovar y crear espacios de **producción creativa** por el estudiantado para desarrollar mensajes audiovisuales.
- **Conciencia de las habilidades comunicativas** necesarias para transmitir mensajes certeros.
- **Diseño de un producto audiovisual** de un video con un formato atractivo y versátil.