



UNIVERSIDAD ESTATAL A DISTANCIA
VICERRECTORÍA ACADÉMICA
ESCUELA CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
Cátedra de Investigación
E-mail: iulate@uned.ac.cr



REQUISITOS PARA SOLICITUD DE MATRICULA PARA PROYECTOS DE GRADUACIÓN.

Matrícula TFG Segundo semestre 2017

La Escuela de Ciencias de la Administración a través de la Cátedra de Investigación, se permite informar a los(as) estudiantes interesados(as) en matricular las asignaturas semestrales para aspirar al diploma de Licenciatura en el énfasis que cursan, los requisitos para solicitar y realizar la matrícula respectiva.

NIVEL DE LICENCIATURA

Para alcanzar este grado académico de licenciatura, el estudiante debe cursar dos asignaturas, realizar su proyecto de graduación durante dos semestres consecutivos, en el primer semestre se realizan los tres primeros capítulos y en el segundo semestre los tres capítulos finales. A continuación el detalle.

1. Investigación Dirigida (revisar el código correspondiente en el adjunto de acuerdo al énfasis correspondiente)

Esta es la primera asignatura semestral. Para poder matricular debe haber concluido el plan de estudios respectivo y presentar un anteproyecto ante la comisión de Trabajos Finales de Graduación para su respectiva aprobación. Para tal efecto debe enviar la información de forma digital al correo del Encargado de la Carrera correspondiente según el formato suministrado. La información del anteproyecto debe presentarse, a más tardar el **29 de mayo del 2017, luego de esta fecha no se recibirán anteproyectos para ser valorados y poder matricular en el semestre 2017-2.**

Al aprobar esta asignatura deberá en el semestre siguiente continuar con la asignatura Trabajo Final de Graduación (**verificar el código que le corresponde en el adjunto de este documento**). Se considera como un solo proceso dividido

en dos semestres consecutivos. En caso de suspenderlo, se deberán pagar los aranceles que la universidad establece. Es necesario que durante este proceso el estudiante se mantenga matriculado en la Universidad hasta el momento de la defensa de su tesis.

Esta asignatura contempla:

- ✓ Tutorías virtuales, las fechas, hora y lugar de las mismas se indica en las orientaciones respectivas del curso.
- ✓ Presentación de Tareas.
- ✓ Avances del proyecto de Investigación (recuerde que se elaboran los tres primeros capítulos del proyecto).
- ✓ Presentación presencial en PowerPoint del avance realizado durante el semestre.
- ✓ Cuentan con el apoyo de un especialista en tema de investigación y la coordinadora de la asignatura.

- ✓ **Requisitos generales:**

Aplican las indicaciones señaladas a continuación:

1. Contactar al Encargado de la Carrera, entregar una certificación de asignaturas aprobadas para verificar que cumple con el plan de estudios, presentar un anteproyecto para su estudio y aprobación y entregarlo antes del 29 de mayo del 2017.

2. Verifique tener el ingreso a carrera o programa de estudio correcto en la Oficina de Registro si no cumple con este requisito puede existir atrasos al nombrar su tutor especialista.

2. Trabajo Final de Graduación.

Tal y como se describió para la asignatura de Investigación Dirigida al aprobarla debe continuar con esta segunda asignatura en el siguiente semestre. En esta asignatura se le asignará un tutor especialista que le orientará y guiará durante el proceso de investigación para concluir los tres capítulos restantes y revisar y ajustar los tres primeros en caso de ser necesario.

Debe contar con una cuenta de correo electrónico actualizada en la base del Registro ya que por este medio se le informan los datos del tutor asignado y es indispensable que trabaje de manera conjunta, es decir debe tener constante comunicación con su tutor.

Datos de los Encargados de Carrera

ENFASIS	ENCARGADO	DIRECCIÓN
Banca y Finanzas	MBA José Luis González	jlgonzalez@uned.ac.cr 2527-2755
Contaduría	MBA. Milton Ureña Quirós.	murena@uned.ac.cr 2527-2388
Dirección de Empresas	MBA. Delio Mora	dmorac@uned.ac.cr Tel 2527-2738
Mercadeo	MBA. Mauren Acuña C	macuna@uned.ac.cr 2527- 2360
Producción	Ing. Oscar Romero C. MBA	oromero@uned.a.c.cr 2527-2376
Recursos Humanos	MGP. Glenda Muñiz Umaña	gmuniz@uned.ac.cr 2527-2759
Negocios Internacionales	MBA Hellen Chang C.	hchang@uned.ac.cr 2527-2415
Cooperativas	Dr. Federico Li Bonilla	fli@uned.ac.cr 2527-2459

Elaboración y presentación del anteproyecto de graduación.

Usted debe aportar en una hoja un resumen del tema a desarrollar durante su investigación. A este documento se le denomina Anteproyecto.

El anteproyecto debe contener:

1. Título del proyecto:

De manera corta, clara y concreta indique el extracto del tema por desarrollar. Algunos ejemplos de títulos son:

“Aumento de la cobertura de servicios de salud de la zona de...”, “Plan estratégico para la exportación de...”, “Cultura Organizacional de la empresa Los Sauces y su impacto en la productividad”.

2. Tema:

Es indispensable que el estudiante escoja y desarrolle un tema acorde y afín con el énfasis que aspira, de lo contrario, el tema será rechazado. La Cátedra de

Investigación le recomienda escoger un tema o proyecto que le permita y garantice el acceso a la información necesaria para la elaboración del informe.

Al proponer un tema, deben aplicar en el mismo los conocimientos adquiridos durante su carrera profesional, así como los métodos y técnicas de investigación.

A continuación las líneas de investigación sugeridas:

❖ **Gestión de la Administración**

1. Administración Pública
2. Administración privada

❖ **Socioeconómica**

1. Economía social
2. Pobreza y desarrollo
3. Sector economía laboral

❖ **Negocios Internacionales**

1. Internacionalización
2. Globalización

❖ **Financiero Contable**

1. Normativa contable
2. Control interno
3. Banca y finanzas

❖ **Sostenibilidad ambiental**

1. Sostenibilidad

Para el 2017-2:

En el caso de la carrera de Banca y Finanzas no se aceptan temas relacionados a estudios de factibilidad, pre factibilidad o planes estratégicos.

En el caso de la carrera de Recursos Humanos no se aceptan temas relacionados con manuales de puestos, análisis de clima organizacional, cultural organizacional o cualquiera relacionado con teorías motivacionales.

3. Justificación:

Para el anteproyecto, en un párrafo, usted debe justificar la investigación, para ello puede guiarse por las siguientes preguntas:

1. ¿Por qué eligió el tema seleccionado?
2. ¿Por qué es importante y pertinente desarrollar el proyecto?

3. ¿Cuál es la utilidad de los resultados esperados en función de su contribución a la estructura de conocimiento existente y o/ a la aplicación práctica y concreta de los mismos?
4. ¿Qué problema práctico ayudará esta investigación a resolver?

4. Objetivo General de Investigación

El objeto de la investigación es la razón de ser de la misma, y se refiere o debe plantearse en función del aspecto o aspectos sujetos de estudio. El objeto de estudio ayuda a definir lo que se pretende como producto. Debe redactarse en forma clara y viable, se redacta con verbos en infinitivo que denoten una acción precisa.

En resumen, el objetivo general es la meta que se pretende alcanzar. Define los alcances del estudio.

El objetivo debe contener:

- Relación directa con la investigación (objeto de la investigación).
- Ser claro y concreto.
- Expresar un logro definido, cuantificable y alcanzable en un plazo preestablecido de tiempo.
- Representar la forma o guía para resolver o alcanzar la razón de ser u objeto de la investigación.

5. Objetivos Específicos

Representan el detalle en partes componentes del objetivo general. Es decir lo que se requiere estudiar o analizar para lograr el objetivo general.

Ejemplos:

Estructura del objetivo: Para redactarlo se inicia con un infinitivo (verbo con terminación ar, er, ir) Ejemplo: analizar, determinar, evaluar

Se sugiere continuar respondiendo a la pregunta ¿Qué? Y así se responderá al propósito o la tarea específica

Ejemplo:

1. Elegir el infinitivo que nos indique lo que usted desea realizar o alcanzar, ejemplo: Identificar
2. Responder a la pregunta: ¿Qué?, ejemplo: ¿Qué se va a Identificar? En este caso la respuesta podría ser: Las necesidades del personal de nuevo ingreso a la empresa MMM
3. Seguidamente se puede continuar respondiendo a la pregunta ¿Cómo? o ¿con qué fin?

Ejemplos:

Evaluar la actual estrategia de Mercadeo para determinar los aspectos que están provocando la caída en las ventas.

Del mismo se desprenden los objetivos específicos.

- 1) Determinar el mercado meta de la empresa.
- 2) Determinar la combinación de productos que ofrece la empresa.
- 3) Evaluar la ejecutoria de la fuerza de ventas, diferenciando entre la cobertura de rutas, labor en el punto de venta, cumplimiento de objetivos de ventas y servicio al cliente.
- 4) Analizar la combinación promocional que desarrolla la empresa.

6. Objetivo General de Propuesta

El objetivo general de propuesta consiste en una proposición de mejora al fenómeno que se desea investigar recomendado por el estudiante, puede iniciar con el verbo Proponer...

7. Referencias.

Esta fase consiste en reunir o mencionar alguna documentación necesaria para el tratamiento del tema. Hay que consultar bases de datos, la literatura, entre otros, es decir todo el material concreto que se revela como indispensable para desarrollar la investigación. El objetivo de esta etapa es establecer unas referencias generales sobre el tema tratado (por ejemplo una mención general de la bibliografía a utilizar, o algunas páginas científicas de la WEB que le ofrecen información). Las referencias deben ser recientes, al menos de 5 años de antigüedad.

Nota: El anteproyecto se debe enviar solamente por correo electrónico en el formato suministrado.

A continuación llene el cuadro que sigue el cual incluye toda la información requerida como anteproyecto y envíela a su Encargado de Carrera en la fecha indicada.

Envíe únicamente una hoja con la información que se le indica en el formato a continuación.

Anteproyecto

1. Nombre del estudiante

2. Cédula de identidad

3. Énfasis de estudio

4. Nivel:

5. Correo electrónico

6. Teléfono

7. Nombre de la empresa en la que se encuentra autorizado para realizar el trabajo de investigación

8. Título propuesto para el trabajo

9. Justificación

10. Objetivo General de Investigación

11. Objetivo General de Propuesta

12. Objetivos Específicos (se recomiendan 4 objetivos)

13. Referencias

Recomendaciones finales.

Una vez enviado el anteproyecto al Encargado de Carrera y aprobado el mismo el Encargado le autorizará a realizar la matrícula.

Luego del periodo de matrícula debe esperar aproximadamente unos 10 días para recibir un correo con la asignación del tutor que lo guiará en la elaboración de su trabajo de graduación, si no recibe el correo con la información favor comunicarse a la Cátedra de Investigación al teléfono: 2527-2238 o al correo: eserranos@uned.ac.cr.

Lic. Iliana Ulate Soto, Mag
Encargada Cátedra de Investigación
Correo electrónico: iulate@uned.ac.cr

Adjunto

1. Detalle de códigos por asignaturas y énfasis respectivos.

Programa	Investigación dirigida I etapa de tesis	Trabajo Final de graduación II etapa de tesis
Recursos Humanos	9118	9119
Banca y Finanzas	9120	9121
Contaduría Pública	9122	9123
Mercadeo	9124	9125
Dirección de Empresas	9126	9127
Negocios Internacionales	9128	9129
Producción.	9130	9131
Cooperativas	9132	9133

2. Fechas de matrícula y del curso lectivo

MATRICULA

La matrícula semestral se realiza en los meses de enero y julio de cada año. Revisar las fechas establecidas para la matrícula e inicio de curso en el calendario institucional ubicado en la página de la UNED