

La metacognición y los procesos comunicacionales en los entornos virtuales



Andrea Melissa Mora Umaña

mmora@uned.ac.cr



PUNTOS DE PARTIDA

- El conocimiento y el aprendizaje humano.
- Representaciones mentales y metacognición: niveles de representaciones.
- Procesos de comunicación y metacognición
- Diseño de actividades y estrategias que promuevan las metacognición.

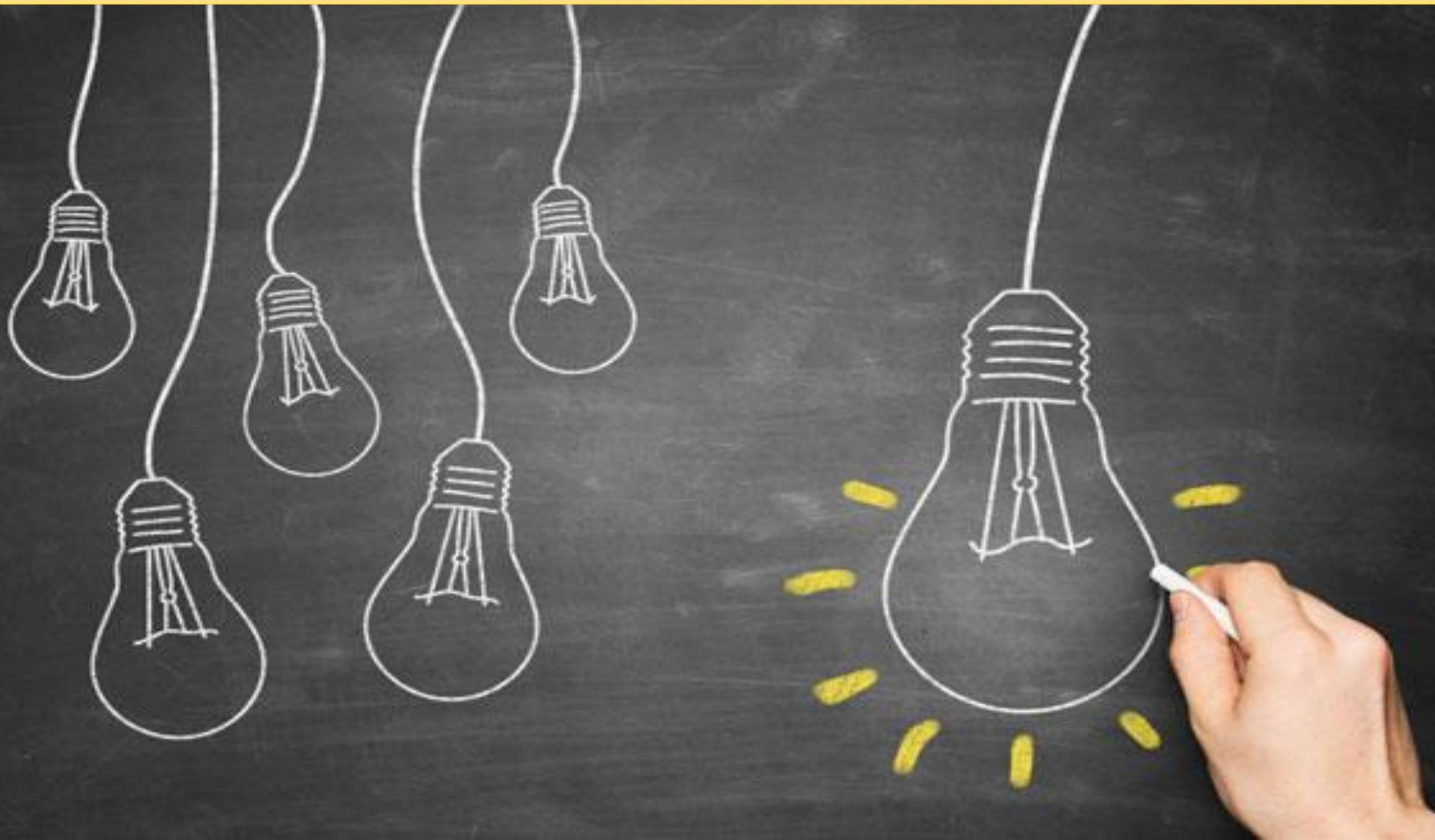
Los retos de la educación en línea para el desarrollo de la metacognición

¿Qué es la metacognición y porque es importante en la formación universitaria?

¿Por qué son importantes los procesos de comunicación en el desarrollo de la metacognición?

¿Qué estrategias se podrían diseñar en la educación en línea?

Conocimiento y aprendizaje



Niveles de representación

Las representaciones mentales son las unidades conceptuales o sensoriales con las que organizamos el pensamiento.

Primer nivel: representaciones primarias

- Percepciones: lo inmediato.
- Permiten representar los estados o situaciones del organismo.

Segundo nivel: representaciones secundarias

- Operaciones cognitivas básicas: predecir acontecimientos y organizar de manera elemental su universo.
- Permiten crear imágenes de situaciones y organizar respuestas.

Tercer nivel: metarepresentaciones

- Operaciones cognitivas complejas: una representación puede representar otra.
- Permiten construir modelos de la realidad.

Metarepresentaciones



Conocimiento de los
propios procesos
cognitivos



METACOGNICIÓN Y APRENDIZAJE

Autogestión del
aprendizaje

Planificación

Autoregulación

Autoreflexión

Autoevaluación



¿Cuándo se da la metacognición?

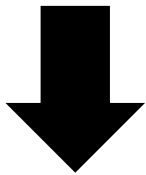
- Cuando se alcanza el desarrollo del cerebro: lóbulo frontal.
- Cuando hay presiones del contexto.
- Cuando se usa de forma constante la metarepresentación.



Se puede potenciar cuando el ambiente lo exige, de ahí que se pueden diseñar de actividades de aprendizaje y formas de comunicarnos que lo propicien a partir de ejercicios constantes.


Metacognición y procesos de comunicación

La comunicación la podemos entender como un proceso de interacción o un acto de participación



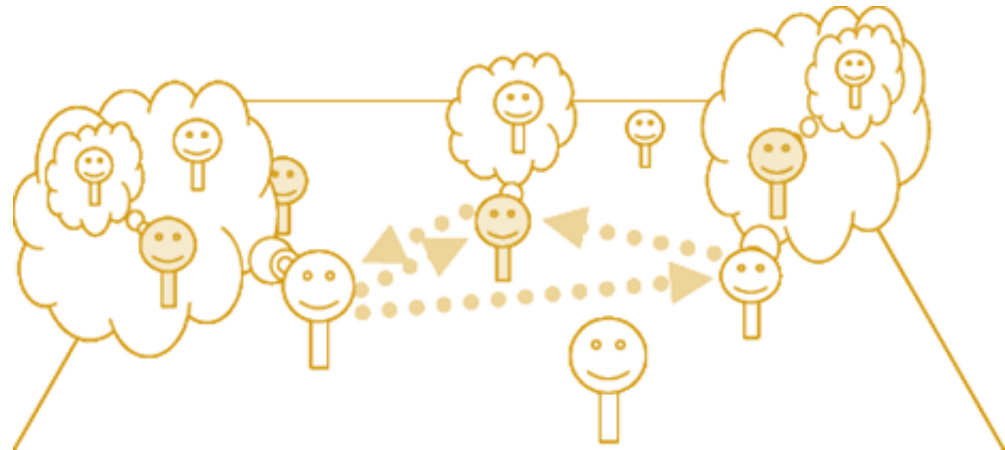
Los procesos comunicacionales organizan las interacciones humanas

- Se moldean conductas.
- **Sugiere formas de actuar y pensar.**
- Ofrece insumos para entender la naturaleza de las relaciones y las formas de interacción (basadas en la igualdad o la diferencia).
- La comprensión de los contenidos puede estar atravesada por convenciones culturales y contextuales.



Esto es posible a partir de los procesos de metarepresentación: se crean modelos de los demás y los sistemas.

El análisis de los procesos comunicativos e interaccionales mejora el proceso de mediación al ponerse en el lugar de los otros y entender cómo es que la comunicación se da entre los participantes.





Depende de cómo esté planteada
la comunicación puede contribuir
al desarrollo de la metacognición
o no.



Para el diseño de las estrategias se debería tomar en cuenta:

- Tipo de contenidos
- Cantidad de estudiantes
- Análisis del contexto y el grupo
- Herramientas digitales disponibles, limitaciones y posibles imprevistos

Otros elementos a considerar:

- La forma en cómo se están presentando los contenidos: desde una concepción simple o lineal del pensamiento o desde una perspectiva compleja y/o crítica.
- La forma en cómo se están planteando las instrucciones: qué tipo de “verbos” estoy utilizando y cómo estoy pidiendo que se resuelva la actividad.
- El tipo de retroalimentación: favorece la profundización y la metacognición, o se toman en cuenta aspectos muy superficiales de la actividad.
- El tipo de criterios que se utilicen para la retroalimentación: favorecen el proceso o los productos que se obtendrán.



UNED

PROIFED

 **REDIC**