

Roberto Román González

DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN DE MATERIALES DIDÁCTICOS

Informe de labores 2013





Edición académica

Evelyn Umaña Ramírez



Corrección de estilo

María Benavides González



© Roberto Román González

Dirección de Producción de Materiales

2013

TABLA DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN	4
1. OBJETIVO GENERAL DE LA DPMD	5
2. LOGROS CONCRETOS	5
2.1. Programa de Material Didáctico Escrito (Promade)	5
2.2. Programa de Producción de Material Audiovisual (PPMA)	7
2.3. Programa de Videoconferencia y Audiografía (VAU)	8
2.4. Producción de Aprendizaje en Línea (PAL)	9
2.5. Producción Electrónica Multimedial (PEM)	11
3. CAPACITACIÓN DE LOS FUNCIONARIOS	12
4. MEJORAMIENTO CONTINUO, INNOVACIÓN Y APOYO AL CONTROL INTERNO	16
4.1. Portal de Recursos Didácticos en Línea	16
4.2. Análisis, revisión y desarrollos del Reporte de Producciones Académicas (RPA) de Promade	17
4.3. Actualización y rediseño parcial de la interfaz de la página en internet de Audiovisuales	18
4.4. Nueva coordinación en el PEM	18
4.5. Tareas y prioridades de la DPMD, 2013-15	19
4.6. Valoraciones en el PAL	19
4.7. Trazabilidad informatizada de los procesos para mejorar la calidad y el control interno en la DPMD	19
4.8. Formulación de políticas para disminuir la compra de libros externos	22
5. ACTIVIDADES EN PROCESO. LIMITACIONES CONCRETAS ENFRENTADAS DURANTE EL PERIODO Y ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN.	23
5.1. Incremento de solicitudes de producción	23
5.2. Observaciones de la Directora anterior	23
5.3. Acerca de las políticas de producción no actualizadas	24
5.4. Acerca del proyecto de radio UNED	24
5.5. Acerca de la migración de las plataformas LMS	25
5.6. Acerca de la obsolescencia tecnológica	27
5.7. Acerca de la ausencia de un Consejo de Producción Académica	28
5.8. Acerca del proyecto AMI	28
5.9. Acerca del fortalecimiento de procedimientos	28
5.10. Acerca de la actualización del inventario	28
6. CONCLUSIONES	29

INTRODUCCIÓN

Este informe enfatiza los logros obtenidos sobre los aspectos relacionados con la innovación y los de naturaleza productiva; por ello, está encabezado por los resúmenes de resultados de la producción de cada Programa, los cuales hablan por sí mismos.

Los funcionarios del Programa de Producción de Material Didáctico Escrito (Promade) merecen un reconocimiento especial, pues las metas alcanzadas, con calidad, son las más elevadas de los últimos cinco años.

Por otra parte, se considera relevante la alta participación de los funcionarios de los cinco programas en procesos de capacitación y desarrollo profesional. Se incluyen anexos con información referente a esas capacitaciones, cursos, pasantías, etc., efectuadas durante el 2013.

Finalmente, en el acápite B, se incluyen los aspectos que están en proceso de ejecución para el 2014, así como los que se encuentran pendientes; sobre estos últimos se añade la correspondiente aclaración de su estado.



1. OBJETIVO GENERAL DE LA DPMD

Producir con calidad y eficiencia los materiales didácticos, ya sean estos escritos, audiovisuales, multimedia, de videoconferencia, y de apoyo a la docencia a través de las plataformas de aprendizaje en línea, de acuerdo con las solicitudes y necesidades de los programas docentes y de extensión de la Universidad.

2. LOGROS CONCRETOS

En la sección de anexos se desglosan los resultados de producción de cada uno de los programas de la DPMD, los cuadros que siguen expresan una síntesis de estos.

2.1. Programa de Material Didáctico Escrito (Promade)

A continuación, el cuadro 1 muestra un resumen de la producción académica elaborada por Promade:

Tabla 1.

Materiales didácticos producidos por Promade entre enero y diciembre de 2013

Objetivo	Tipo de material	I Semestre	II Semestre	Total
Producir diversos materiales didácticos (unidades didácticas, materiales complementarios, manuales de laboratorio, módulos y otros)	Unidad didáctica	31	17	48
	Guía de estudio	18	11	29
	Antología	5	5	10
	Material complementario	3	3	6
	Manual de laboratorio	1	1	2
	Módulos	3	0	3
	Otros		5	5
	Total producidos en el I y II semestres:	103		

Para contextualizar correctamente el esfuerzo de los funcionarios de Promade, de los productores académicos, se muestra a continuación la producción académica de los

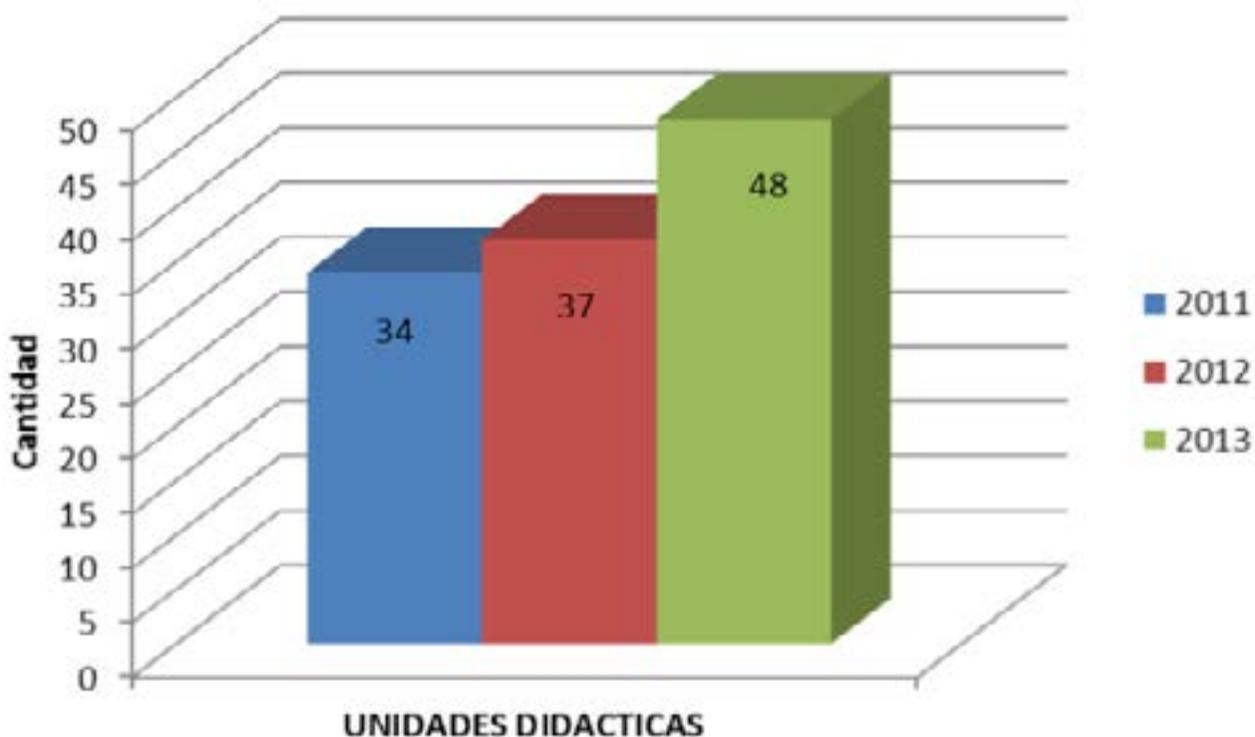
últimos tres años, referida solo a unidades didácticas preliminares y finales, de acuerdo con lo reportado en los informes de labores correspondientes a los años 2011, 2012 y 2013. Es como sigue:

2011: Versión preliminar más versión final producidas es de 34 UD.

2012: Versión preliminar más versión final producidas es de 37 UD.

2013: Versión preliminar más versión final es de 48 UD.

Gráfico N°1
Cantidad de Unidades Académicas producidas por año.
UNED, 2011, 2012 y 2013.



Fuente: Informe de Labores 2013 Luis Guillermo Carpio Malavasi.

El porcentaje de incremento de la producción, tomando como extremos el 2011 y el 2013, es de 41,2%.

No se ha obtenido un incremento de la planilla en ese mismo período.

2.2. Programa de Producción de Material Audiovisual (PPMA)

En el 2013, el PPMA atendió de manera pertinente y oportuna las solicitudes de producción, las académicas y las de extensión y difusión. Es de rescatar el hecho de que, a pesar de condiciones de infraestructura poco favorables y nuevas dinámicas de trabajo, en atención al desplazamiento de los funcionarios a sus casas como medida emergente a la situación presentada en el edificio A, la productividad del Programa se sostuvo. En esto hay que reconocer el tesón y compromiso de todos los colaboradores del Programa con sus producciones y al apoyo que encontraron en la Universidad de Costa Rica, tanto en el Sistema Radiofónico como en la Escuela de Comunicación Colectiva, para salvar algunas de las carencias que debieron enfrentar.

Tabla 2.
Descripción de las Producciones Audiovisuales 2013

Descripción de las Producciones Audiovisuales 2013	Cantidad
Actividades Académicas, tutoriales y series didácticas	37
Eventos institucionales: grabar y editar debates o foros para la discusión de temáticas institucionales o de interés nacional (mesas redondas en la UNED o fuera de la Institución)	31
Programas de TV	74
Producciones radiofónicas	118
Reportajes o documentales, destinados a Unidades Didácticas modulares y programas de Extensión	16
Promocionales, spot de interés Institucional	117
Digitalizaciones	314
Catalogaciones	135
Transmisiones	506
Boletines y anuncios publicitarios	32
Total	1380

Es de rescatar que ante el crecimiento en la solicitud de cobertura de eventos institucionales, este año 2013 se atendieron 31 eventos; es de sumo interés garantizar el uso posterior de estos materiales, dado el costo que implica su grabación. Esto porque el hecho audiovisual dentro de la UNED debe estar justificado, lo que deriva de las aplicaciones que el material tenga en la vida estudiantil o en la extensión universitaria. El simple criterio de difusión no

es válido, pues muchas veces es un principio vacío con el cual ni el mismo solicitante se compromete. Asimismo, contenidos y producción de calidad se ven truncados por la mínima promoción o falta de planes de uso de estas producciones.

2.3. Programa de Videoconferencia y Audiográfica (VAU)

En total, en 2013, el Programa de Videoconferencia y Audiográfica produjo 566 eventos. De estos, 260 corresponden a actividades académicas de la UNED. Esta cifra incluye las actividades realizadas para las Escuelas, el Sistema de Estudios de Posgrado y la Vicerrectoría de Investigación.

Tabla 3.
Cantidad total de eventos producidos por el VAU en 2013

Clasificación	Número de eventos
Escuela de Ciencias de la Administración	32
Escuela de Ciencias Sociales y Humanidades	59
Escuela de Ciencias Exactas y Naturales	56
Escuela de Ciencias de la Educación	81
Programa de Aprendizaje en Línea	6
Grabaciones en estudio	26
Eventos extra oferta	306
Total	566

Fuente: Archivo Programa de Videoconferencia y Audiográfica UNED.

Además, las videoconferencias se transmiten en tiempo real por internet. Así, el estudiante y el público destinatario en general no tienen que desplazarse a los Centros Universitarios para participar en las videoconferencias, ya que pueden hacerlo desde su casa o cualquier sitio donde puedan enlazarse a la red.

La mediateca del portal oficial de la UNED representa un hito importante en los servicios mencionados; testificado por el creciente número de visitas que reciben las videoconferencias que se colocan en el Portal de Recursos Didácticos y la demanda de este servicio por parte de las cátedras de la universidad. Cuantitativamente, los eventos pre y posproducidos que requirieron de diseñador y editor en 2013 son 260, correspondiente a las videoconferencias académicas.

2.4. Producción de Aprendizaje en Línea (PAL)

El cuadro 4 muestra que en el año 2013 se ofertó un total de 1 235 cursos con componentes virtuales, lo cual corresponde a 70 842 inscripciones.

Las estadísticas por cuatrimestre son: en el primero, 402 cursos y 24 056 inscripciones; en el segundo, 402 cursos y 22 997 inscripciones y en el tercero, se ofrecieron 369 cursos y 21781 inscripciones.

El primer semestre registra un total de 35 cursos con componentes virtuales y 1 316 inscripciones y el segundo señala 27 cursos con 692 inscripciones. Lo informado registra un crecimiento constante en cuanto a la apertura de los cursos que integran la oferta en línea de la UNED, ya que en el año 2012 se habilitó un total de 1 066 cursos en línea (ver cuadro 4).

Adicionalmente, en su Informe de Labores 2013, Carpio (2013) indica que “Es importante resaltar que en un esfuerzo por agilizar la disponibilidad del material de estudio, se optó por ofrecerlo en formato digital o por medio de Internet. La inclusión de este componente virtual es un compromiso institucional que se refleja en un constante incremento en el número de cursos y estudiantes atendidos en estos entornos”.

Tabla 4.
Concentrado cursos en línea año 2013, de todas las plataformas LMS.

Unidad Académica	I Cuatrimestre		II Cuatrimestre		III Cuatrimestre		I Semestre		II Semestre		Total cursos	Total Inscip.
	Cursos	Inscripción	Cursos	Inscripción	Cursos	Inscripción	Cursos	Inscripción	Cursos	Inscripción		
Sistema de Estudios de Posgrado	54	1278	66	1035	40	699	0	0	0	0	160	3012
Escuela de Ciencias de la Administración	38	8801	44	8524	54	7770	2	285	3	89	141	17030
Escuela de Ciencias de la Educación	35	2103	40	2264	42	2628	22	774	14	364	153	8043
Escuela de Ciencias Exactas y Naturales	84	7868	104	7360	99	7275	7	220	6	196	300	22919
Escuela de Ciencias Sociales y Humanidades	54	2459	52	2587	48	2285	4	37	4	43	162	7411
Dirección de Extensión	67	897	66	734	65	753	0	0	0	0	198	2384
CECED	55	412	13	172	15	245	0	0	0	0	83	829
Convenios	15	238	17	321	6	126	0	0	0	0	38	685
TOTALES	402	24056	402	22997	369	21781	35	1316	27	692	1235	62313

Fuente: Informe Anual de Labores Programa de Aprendizaje en Línea, 2013

En cuanto a la cantidad de asesorías brindadas para el diseño y desarrollo de cursos que integran la oferta en línea de la UNED, se registra un total de 93 asesorías efectivas, es decir, culminó el proceso desde el momento en que se asignó la asesoría hasta que se oferta el curso. Asimismo, quedaron 28 asesorías en proceso de desarrollo para su finalización. En este caso, se logra mantener el servicio de asesoría en relación al año 2012 (se registraron 92 asesorías efectivas) con la particularidad de que en el PAL, durante el año 2013, se contó con un puesto de productor académico menos (ver cuadro 5).

Tabla 5.
Asesorías brindadas por el PAL en el año 2013 para el diseño y desarrollo de cursos en línea.

Estado	Asesorías 2012	Asesorías 2013
Finalizadas	92	93
En proceso	59	28
No iniciadas	27	1
Canceladas	20	18
El profesor no se presentó	12	0
Total asesorías asignadas	210	140

Durante el año 2013, se finalizó con la producción de 50 objetos de aprendizaje; de estos, ocho se trabajaron de forma conjunta con el Programa de Producción Multimedial (PEM), ya que en el PAL se produjeron los contenidos y en el PEM ensamblaron. Por otra parte, hay 13 objetos de aprendizaje que se encuentran en proceso de desarrollo, de los cuales dos se trabajan, igualmente, de forma conjunta con el PEM.

Tabla 6.
Producción 2013 Objetos de aprendizaje y módulos de contenidos elaborados para los cursos en las plataformas Moodle y Blackboard

Producción	Total solicitados	Finalizados	En proceso	No iniciados	Cancelados
Objetos y módulos de contenido	70	50	13	3	4

Tabla 7.
Diseños gráficos realizados para objetos de aprendizaje,
 cursos en línea y otros recursos que genera el PAL

Concepto	Cantidad
Encabezados principales para entornos virtuales	153
Etiquetas para organización de entornos virtuales	158
Fondos para plantilla de Power Point	8
Diseños de portada y botones para objetos de aprendizaje	63
Notas para el Facebook del PAL	12

2.5. Producción Electrónica Multimedial (PEM)

Tal como se evidencia en el cuadro 8, a esta producción se suman los esfuerzos en servicios de diseño gráfico, las fotografías y ayudas brindadas para levantar los Informes de Rectoría, Vicerrectoría, páginas y otros productos de congresos institucionales.

Tabla 8.
Producción audiovisual del 2013

Tipo de producción	Concluidos	En proceso	Canceladas	Total
Materiales formato página web, aplicación de Flash, libros electrónicos, etc.	11	9	5	25
Objeto de aprendizaje	8	1	1	10
Diseños gráficos: banners, iconos, personajes, ilustraciones, portadas, etc., para los multimedia	34	9	3	46
Adecuación digital y retoque de fotografías	60	0	0	60
Preparación de videos para multimedia	2	0	0	2
Elaborar las memorias de los congresos institucionales, informes de labores institucionales, presentaciones para las autoridades.	9	0	0	9

Al ser la producción multimedia un proceso de mediano y largo plazo, es importante observar que un total de 10 productos están en proceso, aunado a nueve servicios de diseño gráfico.

3.CAPACITACIÓN DE LOS FUNCIONARIOS

Durante el 2013, los funcionarios de la DPMD demostraron especial atención a la formación profesional y capacitación. En este sentido, la UNED dio respaldo y un significativo apoyo a esta actividad.

Tabla 9.
Capacitaciones en el Programa de Producción de Material Didáctico Escrito

Nombre del curso / capacitación	Lugar	Funcionario
<p>VIII Congreso Internacional sobre Enseñanza de la Matemática Asistida por Computadora (CIEMAC). Taller: GeoGebra y nuevos programas de estudio. 5 de diciembre de 2013 (participación como ponente).</p> <p>III Foro de académicos innovadores. Mesa Redonda: Repensando el Uso de las Tecnologías con Calidad y Pertinencia. 13 de noviembre de 2013 (participación como ponente).</p> <p>Principios y estrategias de educación abierta para la innovación docente” (PREA). 23 de setiembre al 13 de diciembre de 2013.</p> <p>IV Encuentro de Enseñanza de la Matemática. 30 y 31 de agosto de 2013.</p>	UNED	Ana María Sandoval
EDUTECH. 6 y 7 de noviembre de 2013	Hotel Crown Plaza Corobicí, San José	<p>Alejandro Lizano</p> <p>Ana María Sandoval Evelin Umaña (participación en foros y atención del stand)</p> <p>María Benavides</p> <p>Rocío Zúñiga (atención del stand 6 de noviembre)</p> <p>Marcela Eduarte (atención del stand 6 de noviembre)</p> <p>Gustavo Naranjo (atención del stand 7 de noviembre)</p>
Cursos de Inglés, impartidos por el Language Center English Program, de la Dirección de Extensión Universitaria de la UNED, en coordinación con el Programa de Becas Internacionales de Posgrado AMI-UNED. Asistencia durante 3 meses al CU de San José, del lunes 5 de agosto al viernes 1 de noviembre, de lunes a viernes, tres horas por día.	UNED	Mario Marín

	Ofimática para funcionarios administrativos (Extensión UNED). Del 18 de febrero al 26 de mayo del 2013.	UNED	Alejandro Fernández
	Epistemología de la Investigación (CECED UNED). Del 19 de setiembre al 8 de noviembre del 2013.		
	VI Congreso Internacional de la Lengua Española (Real Academia Española Instituto Cervantes Ministerio de Educación de Panamá Academia de la Lengua Española de Panamá). Del 20 al 23 de octubre del 2013.	Panamá	
	Charla de comunicación asertiva (2 p.m. / 4.:00p.m.). 23 de octubre del 2013	UNED	María Benavides
	Taller de etiqueta y protocolo (8:30 a.m. / 4:30 p.m.). 31 de octubre del 2013	Hotel Trip Sabana, San José	
	Capacitación con especialista en corrección de estilo. Relativa a la investigación “Análisis de las competencias del corrector de textos: hacia el diseño de una prueba de certificación”. Impartida por Mayte Mejías. 17 de octubre del 2013	Escuela Social Juan XXIII	Alejandro Lizano María Benavides Vanessa Villalobos Jacqueline Murillo Kay Guillén Mario Marín Mercedes Peraza Gustavo Naranjo Patricia Gómez Carlos Zamora Virginia Ramírez Marcela Eduarte Yadira Matarrita Maricel Arce Ginette Durán Ana María Sandoval
	IV CILAP (Congreso Internacional de Lingüística Aplicada)- Universidad Nacional; participante y ponente.	UNA	Vanessa Villalobos

Tabla 10.
Capacitaciones en el Programa de Producción de Material Audiovisual

Nombre del curso / capacitación	Lugar	Funcionario
VI Convivio nacional de archivistas: Administración y desarrollo de los archivos: procesos y actividades de mejora	UNED	Lisset Rodríguez Cerdas
Realización de Documental	Escuela Internacional de Cine, San Antonio de Los Baños, La Habana, Cuba	Paola Rojas Lobo
Curso de buceo	CA Máster, Liberia	Santiago Martínez Artavia
Organización y diseño de cursos en línea	UNED	Evelyn Pérez Silva
Pedagogía universitaria para la educación a distancia	UNED	Evelyn Pérez Silva
Estudios contemporáneos de América Latina	Complutense de Madrid y UCR	Marvin Piedra
Maestría en Estudios Latinoamericanos	UNA	Ivannia Villalobos

Tabla 11.
Capacitaciones en el Programa de Videoconferencia y Audiográfica

Nombre del curso / capacitación	Lugar	Funcionario
Capacitación de equipo SX 40 dirigida a facilitadores de la Red de Videoconferencia	Sala de videoconferencia en Sabanilla	Dirigida a los facilitadores de los diferentes centros universitarios
Capacitación sobre controlar el audio y video	Sala de videoconferencia en Sabanilla	Dirigida a los facilitadores de los diferentes centros universitarios y funcionarios de Videoconferencia
Desarrollos y proyectos 2014-2015 del Programa de Videoconferencia y AMI	Centro Pastoral El Redil	Dirigida a facilitadores y funcionarios de la Sede Central UNED
Maestría en Docencia	UNA	Silvia Salas
Licenciatura en Administración de Empresas	UNED	César Rojas
Realización cinematográfica	Instituto Cinematográfico de New York	Daniela Bolaños

Tabla 12.
Capacitaciones en el Programa de Aprendizaje en Línea

Nombre del curso / capacitación	Lugar	Funcionario
Taller: "Formación de gestores del conocimiento en técnicas didácticas para hablar en público e impactar con presentaciones efectivas", 18 horas presencial.	CECED - UNED	Yeudrin Durán Susana Morera Andrea Morales Esteban Chanto Alejandra Castro Carlene Hooper Cinthy Valerio Francisco Mora Yahaira Gamboa Gabriela Bejarano
Congreso EDUTECH 2013, dos días presencial.	Hotel Crowne Plaza	Andrea Morales Alejandra Castro Carlene Hooper Cinthy Valerio Francisco Mora Yahaira Gamboa Gabriela Bejarano
Taller de Técnicas y habilidades para hablar en público, 3 horas presencial.	Videoconferencias - UNED	Susana Morera Andrea Morales Alejandra Castro Cinthy Valerio
Ofimática introductoria para funcionarios, híbrida.	UNED- Extensión	Susana Morera
Elaboración de Artículos Académicos, 40 horas híbrido.	CECED	Esteban Chanto
Análisis exploratorio de datos, 40 horas híbrido.	UNED-CECED	Carlene Hooper

Taller de Etiqueta y Protocolo para eventos académicas, 8 horas presencial.	UNED-CECED	Cintha Valerio Gabriela Bejarano
Curso: Curso de análisis exploratorio de datos, nivel básico, 55 horas híbrido.	UNED-CECED	Francisco Mora

Tabla 13.
Capacitaciones en el Programa de Electrónica Multimedial

Nombre del curso / capacitación	Lugar	Funcionario
Curso: Introducción al Control Interno impartido por PROVAGARI	Centro Pastoral El Redil	Seidy Maroto Alfaro Marco Sánchez Mora Yuri Vázquez Pérez Paúl Alvarado Quesada
Curso de creatividad Sketching Lab	UCR	Juan Diego Delgado Vargas Laura Ruiz Fuentes Mario Badilla Quesada
Cursos de Video2 Brain	En línea	Todos los funcionarios del PEM participan
XVI Congreso Internacional EDUTEC 2013	Hotel Crowne Plaza	Juan Diego Delgado Vargas Laura Ruiz Fuentes Marco Sánchez Mora Paúl Alvarado Quesada Mario Badilla Quesada
VI Congreso Internacional de la Lengua Española	Ciudad de Panamá, Panamá	Seidy Maroto Alfaro
XVIII Congreso Internacional sobre Informática y Educación (TISE 2013)	Porto Alegre, Brasil	Paúl Alvarado Quesada
Taller Comunicación asertiva y efectiva ejes del talento humano	CECED	Participaron todos los funcionarios del PEM

4. MEJORAMIENTO CONTINUO, INNOVACIÓN Y APOYO AL CONTROL INTERNO

Entre los alcances de este apartado, cabe mencionar los siguientes aportes: el portal de recursos didácticos en línea, repositorio de producciones académicas de Promade, actualización y rediseño parcial de la interfaz de la página en internet de Audiovisuales, actualización del documento de solicitudes de producción de Promade, nueva coordinación en el PEM; tareas y prioridades de la Dirección de Producción de Materiales Didácticos, 2013-15; valoraciones en el PAL; planteamiento de un nuevo proyecto orientado al desarrollo de una aplicación que garantice la trazabilidad informatizada de los procesos para mejorar la calidad y el control interno en la DPMD; formulación de políticas para disminuir la compra de libros externos.

Seguidamente, se detalla cada uno de esos aspectos.

4.1. Portal de Recursos Didácticos en Línea

El objetivo del portal de recursos didácticos en línea es dotar a la Universidad, público en general y, de manera específica, a los estudiantes de la UNED, de un medio digital bien articulado a través del cual se puedan acceder, de manera expedita, los recursos didácticos digitalizados producidos por la DPMD, favoreciendo con ello el acceso universal a los contenidos.

Este portal proporciona un espacio de interacción entre las instancias a cargo de la producción de materiales didácticos y la comunidad. Además, permite el acceso a noticias sobre nuevos eventos académicos de la agenda institucional; facilita la consulta en línea, de todos los materiales y cursos insertos en los distintos repositorios y videotecas del portal. Se interconecta con otros entornos de la UNED (elaborados por la DTIC) a través de diferentes dispositivos electrónicos que dispongan de conexión a internet. Su mejoramiento e innovación, así como la sistemática actualización, es estratégica para el modelo de educación a distancia desarrollado por la UNED. Durante el 2013 se avanzaron procesos que deben impactar en el perfeccionamiento de esta herramienta. A continuación, se indican las acciones ejecutadas.

Labores plataforma 2013:

- Revisión y cambio de los menús del sitio electrónico de Promade.
- Revisión y corrección de los sitios electrónicos del PEM y Videoconferencia, en lo que respecta a problemas de velocidad de acceso para facilitar la consulta de los estudiantes.

- 
- Definición de cambios al repositorio institucional.
 - Investigación e implementación de nuevos módulos en el sitio de Audiovisuales.
 - Mantenimiento general del sitio Recursos Didácticos (rotador de noticias, página principal, correcciones, cambios en gráficos, etc.).
 - Implementar los pies de página en el portal según las directrices de la DTIC.

Para el 2014, se prevé iniciar con la revisión y valoración de diferentes plataformas disponibles en el mercado, pensando en la migración de la mediateca, de cara a un mejoramiento técnico integral del sistema.

Esta migración incorporaría recursos informáticos para el acceso desde dispositivos móviles y el uso de la alta definición.

4.2. Análisis, revisión y desarrollos del Reporte de Producciones Académicas (RPA) de Promade

Se articula un programa de trabajo, de respaldo al control interno, orientado a mejorar el desempeño del Reporte de Producciones Académicas.

El 12 de febrero se gestó el programa de trabajo que se expone a continuación, para ejecutarse entre febrero y marzo del 2013, bajo la responsabilidad de la especialista en informática Kay Guillén, funcionaria de la DPMD. Lo que sigue explicita el contenido de este acápite 2.2.

Señala el referido programa de trabajo lo siguiente:

- A la fecha faltan 177 expedientes de producciones activas pendientes de revisar contra el RPA, con un promedio de 15 producciones diarias, son 12 días hábiles. Lo cual implica que esta segunda etapa se estaría finalizando aproximadamente el día 28 de febrero. Ejecuta José Alberto.
- La tercera etapa se estará iniciando el día 25 de febrero, consistente en cerrar las producciones que ya han sido entregadas a Ofidive, la Editorial o alguna cátedra. Para ello se utilizará el AMPO de Entrega a Ofidive y Editorial, donde se archivan las notas de entrega de materiales. Se estima una semana de trabajo y se coloca en la última semana de digitación, con el fin de que se encuentre actualizados la mayor cantidad de expedientes. Ejecuta Kay Guillén.
- La cuarta etapa consiste en enviar a cada Productor su carga de producción por medio de correo electrónico y que a la vuelta de este lo confirmen o hagan las observaciones que correspondan. Inicia el día 4 de marzo y finaliza el 6 de marzo. Ejecuta Kay Guillén.

- La quinta y última etapa es la revisión y aplicación de las observaciones dadas por los productores. Inicia el 6 de marzo y concluye el 8 de marzo. Ejecuta la especialista en informática y productora académica Kay Guillén, de Promade.
- Paralelamente, se desarrollarán dos actividades en la semana del 18 al 22 de febrero. Ejecuta Kay Guillén. Se proyectó, además:
- Elaboración del manual de uso del RPA para los productores.
- Instalación del RPA en todas las computadoras de Promade ubicadas en la oficina del SEP.
- Programación de los reportes del RPA.

4.3. Actualización y rediseño parcial de la interfaz de la página en internet de Audiovisuales

Esta acción tuvo el propósito de facilitar una rápida localización de los contenidos audiovisuales distribuidos en línea a través de internet.

- Rediseño sitio de audiovisuales (propuesta e implementación)
- Diseño sitio streaming (propuesta e implementación)
- Mejoras generales a la mediateca de audiovisuales
- Rediseño Boletín de Audiovisuales
- Diseño de propuesta para sitios de podcast para las escuelas
- Depuración de base de datos de la mediateca de audiovisuales
- Generación de contenidos noticiosos
- Elaboración de parrillas de transmisión
- Administración de redes sociales (Facebook y Twitter)
- Edición de materiales audiovisuales promocionales
- Producción de archivos e insumos propios para ingesta en línea
- Mantenimiento y promoción de transmisión audiovisual de eventos en directo

4.4. Nueva coordinación en el PEM

Al iniciar el 2013, se nombra a la Dra. Ileana María Salas como coordinadora del PEM, quien se encarga de mejoras significativas. Durante todo el año se llevan a cabo 21 reuniones internas, y se redefinen procesos, se precisa la razón: misión y visión de ese programa, mejorando la relación con las escuelas; se trazan lineamientos internos bien consensuados, lo cual favoreció el ambiente laboral, el sentimiento de pertenencia, los procedimientos y se consolida el control interno (se anexa el control de acuerdo-reuniones 2013 PEM).



4.5. Tareas y prioridades de la DPMD, 2013-15

Este documento valora acciones relevantes que deben considerar las coordinaciones. Fue elaborado en conjunto por el director de producción con los coordinadores. Posteriormente, se llevó a consulta interna en cada uno de los Programas durante el primer trimestre del 2013. El objetivo fue crear un espacio de diálogo en las cinco coordinaciones de la DPMD para que se discutieran aquellos temas del quehacer productivo que requerían de participación colectiva, de profundización y de análisis. El documento también fue discutido con la Vicerrectoría Académica, para lo cual la vicerrectora recibió al director de producción y a todos los coordinadores en dos encuentros que tuvieron lugar aproximadamente a mitad del año en la Vicerrectoría (se anexa el documento “Tareas y Prioridades de la Dirección de Producción de Materiales Didácticos, 2013-15”).

4.6. Valoraciones en el PAL

Como consecuencia de los debates sostenidos al interior del PAL sobre el tema de “Tareas y Prioridades de la Dirección de Producción de Materiales Didácticos, 2013-15”, los funcionarios redefinieron acciones de su gestión y precisaron cómo debe ser su atención a la gestión académica (se anexa el documento elaborado por ellos por considerarlo relevante para este informe).

4.7. Trazabilidad informatizada de los procesos para mejorar la calidad y el control interno en la DPMD

Se identifica esta acción dentro de la propuesta orientada a crear un Sistema de Gestión de Proyectos, según lo presentado por el Director de Producción al Consejo Universitario en su Plan de trabajo al iniciar su gestión en julio del 2011. Esta acción de desarrollo ya está en ejecución mediante la licitación para contratación externa y dispone de recursos asignados.

Al finalizar el segundo semestre de 2013, la Dirección de Tecnología de Información y Comunicación de la UNED y la Dirección de Producción de Materiales Didácticos iniciaron conversaciones y trabajos de coordinación con la empresa Consulting Group, para producir el recurso informático que permita supervisar en línea el flujo de producción (automatizado mediante un software hecho a la medida), de los distintos procesos productivos que la Dirección de Producción realiza en cada uno de los cinco Programas, a saber: Promade, Audiovisuales, Videoconferencia y audiográfica, Producción Multimedial y de Aprendizaje en Línea (se anexan dos documentos: uno sobre reuniones sostenidas a partir de octubre

del 2013 para documentar este desarrollo y una nota de la empresa al Director de Producción, cursada el 20 de enero de 2014).



Tabla 14.
Reuniones con la empresa *Consulting Group*

Fecha	Asunto	Detalle
24 de octubre de 2013	Primera reunión con la presencia de : Julio Hidalgo, Consulting Group Ulises Consulting Group Manrique Consultin Group Ana Cristina Umaña, PACE Paola Arias, DTIC Andrés Zeledón, DTIC Roberto Román, DPMD Minor López, DPMD Evelin Pérez, PPMA Evelin Umaña, Promade Kay Guillén, Promade	Ana Cristina y Kay Guillén se comprometen a enviar a los señores de Consulting Group material sobre los procesos de trabajo de sus respectivos programas. Estos son enviados mediante correo el día 25 de octubre de 2013: <ul style="list-style-type: none"> • Del PACE: Propuesta de Sistema de Información para la producción de materiales.docx • De Promade: <ul style="list-style-type: none"> • Cálculo de la carga académica en el proceso de edición de materiales escritos.docx • Carga académica en el proceso de edición de.pptx • Sistematización proceso 03 03 11 esquema.pdf • Sistematización procesos 03 03 11 lista.pdf Gestión académica de la UNED.pdf
20 de noviembre de 2013	Se recibe correo de Julio Hidalgo convocando a reunión el miércoles 27 de noviembre.	
27 de noviembre de 2013	Presentes: Julio Hidalgo, Consulting Group Manrique: Consulting Group Ana Cristina Umaña, PACE Andrés Zeledón, DTIC Roberto Román, DPM Minor López, DPM Evelin Pérez, PPMA Evelin Umaña, Promade Kay Guillén, Promade	Se aclaran dudas presentadas por los funcionarios de Consulting Group.
28 de noviembre de 2013	Solicitud de Julio Hidalgo para revisión de la propuesta del flujo del sistema, para los días 4 y 5 de diciembre.	
4 y 5 de diciembre de 2013	Se cancelan las reuniones por falta de asistencia.	



6 de diciembre de 2013	Se recibe convocatoria a reunión para los días 15 y 16 de enero de 2014 de Paola Arias.	
15 de enero de 2014	Presentes: Melvin Villalobos, Consulting Group Paola Arias, DTIC Andrés Zeledón, DTIC Roberto Román, DPMD Minor López, DPMD Fernando Fallas, PPMA Evelin Umaña, Promade Kay Guillén, Promade	Se revisa el flujo propuesto por la empresa y se aclaran dudas.
16 de enero de 2014	Presentes: Melvin Villalobos, Consulting Group Paola Arias, DTIC Andrés Zeledón, DTIC Roberto Román, DPMD Minor López, DPMD Fernando Fallas, PPMA Evelin Umaña, Promade	Se revisa el flujo propuesto por la empresa y se aclaran dudas.

A solicitud del Director de Producción de la UNED, Consulting Group informa el estado del proceso y pasos dados hasta la fecha (comunicación de correo electrónico recibida el 20 de enero 2014).

Buenas Noches Sr. Roberto,

Revisando la información que deseamos proporcionarle a lo solicitado, dejo a continuación nuestro aporte según lo solicitado.

“Como parte del proceso que se ha llevado a cabo hasta la fecha, ha sido necesario primero identificar el flujo de trabajo que gobierna actualmente todo el proceso manual, y más importante aún, que se consolide y homologue entre todas los participantes.

Lo anterior debido a que no existe, más allá de un reglamento, un flujograma que detalle el proceso de forma exacta, con condiciones, casos de uso con rutas oficiales y alternas, pues cada participante sabe o conoce su parte, pero no el todo. Ese estado de incertidumbre no permitiría llevar a cabo la sistematización requerida.

Dado lo anterior, es por ello que se decidió llevar las sesiones de trabajo con todos los actores, mientras que el funcionario de la empresa consultora, en una figura de moderador en conjunto con representantes de la Dirección de Tecnologías de Información, identifica de cada uno las diferentes tareas y actividades para consolidarlos en un proceso único y homologado, que servirá como base inicial para su posterior automatización.

La primera fase de la automatización consistirá en construir el flujo de trabajo ya aprobado por todas las partes, para que genere las actividades, las asigne a cada uno de los actores, envíe correos de notificación y se registre en una bitácora centralizada cada una de las acciones llevadas a cabo en el proceso, identificando fechas de ejecución y responsables. Así mismo, en esta primera fase se busca centralizar en un

solo Sistema la inclusión de las solicitudes de creación de material didáctico, con el fin de poder consultar el estado de las mismas en un único punto central.

Actualmente se ha logrado crear la diagramación del flujo de actividades, interacción entre las áreas y la información requerida para cada una de las personas que intervienen en el proceso; así también, la información requerida y necesaria, de forma que no exista duplicidad de datos y se brinde conocimiento del estado de la solicitud”.

Quedo atento a cualquier requerimiento adicional que tenga,

Ing. Julio Hidalgo Duran, MBA
Key Account Manager
Tel. (506) 2010-4200 Ext.111
Cel. (506) 7011-5796
www.cgclatam.com

Microsoft | McAfee | CA Technologies



4.8. Formulación de políticas para disminuir la compra de libros externos

La DPMD trabajó conjuntamente con Promade, la Vicerrectoría Académica y los directores de escuelas en la formulación de las Políticas para disminuir la compra de libros externos (se anexa el documento de estas políticas).

Así mismo, funcionarios de la DPMD, y especialmente de Promade, hicieron un aporte significativo para la consecución del Plan de desarrollo Académico de la UNED 2012-17.



5. ACTIVIDADES EN PROCESO. LIMITACIONES CONCRETAS ENFRENTADAS DURANTE EL PERIODO Y ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN.

Esta Dirección de Producción integra cinco Programas de trabajo en su organización y cada uno se constituye como entidades especializadas que producen recursos didácticos para la academia con un personal altamente calificado, comprometido con la UNED, apoyados en tecnologías de punta.

5.1. Incremento de solicitudes de producción

Se aprecia un incremento de solicitudes de producción año tras año en todos los programas, y de manera significativa en Promade, pero no crece la planilla.

Ese incremento en los pedidos es resultado del rediseño de carreras y también consecuencia del proceso de acreditaciones. La planificación que ha devenido de la oferta bial, impulsada por la Vicerrectoría Académica, ha facilitado un mejor manejo de las solicitudes; por ello es necesario fortalecer el recurso humano en los distintos programas para responder mejor a las necesidades. Es un tema que está en proceso y que pasa del 2013 al 2014. Existe un documento elaborado en diciembre del 2013 por la DPMD, entregado a Vicerrectoría Académica con fecha de 13 de febrero del 2014, código DPMD-016-14, que especifica las necesidades de personal en cada uno de los Programas.

5.2. Observaciones de la Directora anterior

En el informe final de gestión como Directora a.i., del período enero - junio 2011, la magíster Ana Beatriz Picado señalaba lo siguiente:

“Urge revisar el reglamento de selección de autores. Proponer y ejecutar nuevas modalidades de contratación, por ejemplo, la de obra colectiva. En la modalidad tradicional, se debe ofrecer un pago mejor al autor de una unidad didáctica. En cuanto a los contratos que firman los autores en la actualidad, deben ser modificados a la luz de un análisis profesional”.

Este párrafo cita la urgente necesidad de contar, en la DPMD, con un académico especializado en asuntos legales, lo cual se ha hecho manifiesto en los informes de la actual Dirección, y de los directores que precedieron a este mandato.

La no existencia de un académico con formación como abogado en la Dirección de

Producción impide avanzar y concretar una solución adecuada a lo señalado por la Mag. Ana Beatriz Picado.

Debido a la gran cantidad de consultas que debe atender la Oficina Jurídica de la Universidad, muchas veces las de Promade tienen que esperar para ser contestadas. Esta situación compromete los cronogramas de trabajo de las producciones académicas; si se pudiera contar con un especialista que asesore en materia legal, evitaríamos contratiempos que repercutan en fallas importantes al control interno.

En estos momentos está en proceso la incorporación de un académico a la Dirección, nombrado en jornada de medio tiempo, con formación en la carrera de derecho. La necesidad se ha planteado ante la Rectoría, la Vicerrectoría Académica, la Vicerrectoría Ejecutiva y la Oficina de Recursos Humanos. Está en vías de solución durante el primer semestre del 2014.

5.3. Acerca de las políticas de producción no actualizadas

Las políticas de producción no actualizadas también nos han afectado. Durante el 2013, se participó de forma activa en los debates que se llevaron a cabo en comisiones para discutir y formular políticas de producción, tema inconcluso. Sin desconocer el esfuerzo de funcionarios de la DPMD, de varios miembros del Consejo Universitario y de las diversas instancias involucradas, el resultado referido a producción de materiales didácticos es inquietante.

Lo propuesto no considera, como debiera, el rol de las nuevas tecnologías y los cambios de paradigmas que imponen nuevos modos de producir la información, de difundirla y de consumirla, incluso- más complejo porque tiene implicaciones didácticas- el de aprender de las nuevas generaciones.

Expreso un sentir colectivo, razón por la que estamos elaborando un documento colectivo, gestado en cada una de las coordinaciones, para responder a la consulta hecha por el CU en diciembre del 2013 sobre el tema y con ello promover, con humildad, el aporte que mejore lo planteado. Esto corresponde a lo solicitado, es lo que se está haciendo. Está en proceso la realización del documento.

5.4. Acerca del proyecto de radio UNED

El proyecto de radio UNED quedó estancado, no obstante haberse promovido el mismo en



el 2012 y en el 2013.

Valorar este tema es de suma importancia para los procesos académicos y de extensión de la Universidad (se anexa el proyecto). Su implementación esperamos sea atendida en el 2014. No obstante, lo recomendable es volver a estimar la conveniencia de que se fortalezca la producción; no necesariamente implica que por fuerza la UNED deba establecer, de inmediato, una estación o emisora radial.

5.5. Acerca de la migración de las plataformas LMS

Están en proceso, desde el 2013, pero con una ejecución deficiente, los trabajos que deben resolver (según labores planeadas por ejecutar entre 2013-14 y 15) la migración de las plataformas LMS en manos de PAL. Lo que se informa a continuación debe ser de la mayor atención, ya que impacta directamente en la gestión académica de la Universidad.

Proceso de fortalecimiento de la Plataforma Institucional Moodle

El Programa Aprendizaje en Línea (PAL) trabaja en coordinación con la Dirección de Tecnología y Comunicación (DTIC) para ejecutar la Propuesta de Aplicación Tecnológica para la implementación de la Plataforma Moodle en la UNED en un plazo de 3 años (2013-2015). Esta propuesta se define a partir de los informes emitidos por la Comisión de Evaluación de Plataformas LMS 2012 y queda firme según el acuerdo de Rectoría 801.2012, en este se decide que en el año 2016 la UNED debe migrar todos los cursos ofertados en la plataforma Blackboard a la plataforma Moodle la cual será la plataforma única institucional.

A finales del año 2012, la UNED entregó a la Contraloría General de la República (CGR) esta Propuesta de Aplicación Tecnológica, acompañada de un cronograma de actividades para garantizar el uso exclusivo de la plataforma Moodle por parte de la UNED, para que asuma la oferta total de los cursos en línea a partir del año 2016, de esto se entiende que para el I cuatrimestre del año 2016 todos los cursos que se desarrollan actualmente en Blackboard deberán ser ofertados en Moodle.

Para cumplir con este proceso de migración, se han tramitado varias gestiones que, en su mayoría, aún no han sido aprobadas ni resueltas, pero que son indispensables para el logro del compromiso adquirido con la CGR, en resumen:

Se solicitó recurso humano para que, a partir del 3 de junio del 2013, desde el Programa de Aprendizaje Línea (PAL) y la Dirección de Tecnologías de Información y

Comunicaciones (DTIC) se logren reforzar áreas como:

- Investigación y desarrollo para la búsqueda de mejoras a la plataforma Moodle.
- Investigar, analizar, documentar y probar opciones de actualización sobre el motor de base de datos, sistema operativo, versiones de Moodle y la compatibilidad entre estas.
- Opciones de antivirus para los servidores de Moodle disponibles en el mercado.
- Investigación sobre una herramienta similar a Collaborate (anteriormente conocida como Elluminate) conforme al Acuerdo 1 tomado por el Consejo de Rectoría, en sesión No. 1708-2012, Artículo II, inciso 9), celebrada el 17 de enero de 2012.
- Integración de nuevas herramientas en Moodle, necesarias para la labor docente.
- Identificación de herramientas o facilidades que actualmente posee Blackboard y que debe ser analizadas en investigadas opciones de integración a Moodle.

En cuanto a este proceso de contratación, ya se cuenta con más de 6 meses de atraso, ya que:

- El PAL envió la nota PAL.037.2013 con fecha 10 de abril de 2013 al Consejo de Rectoría para solicitar la contratación de un nuevo productor académico, esta solicitud actualmente está en manos de la Unidad de Servicio al Personal de la Oficina Recursos Humanos, sin respuesta ni conocimiento respecto al tiempo que tomará el término del trámite para la creación de la plaza.
- En lo que concierne a la DTIC, se emitió oficio DTIC-2013-067 a Recursos Humanos el 26 de abril del 2013 para dar seguimiento al acuerdo tomado por el Consejo de Rectoría, en sesión: No. 1761-2013, Artículo I, inciso 3), celebrada el 4 de marzo de 2013, y a la fecha tampoco cuentan con la contratación del personal requerido.

En cuanto a los procesos administrativos referentes a la adquisición de equipo, muestran ya un atraso significativo de aproximadamente un año. Existen en la Oficina de Contratación y Suministros las siguientes solicitudes:

- DTIC-027-2013, Servicio de Diagnóstico y Configuración de Monitoreo para Servicio de Moodle
- DTIC-028-2013, Servidores y Almacenamiento
- DTIC-043-2013, Enlace Internet

En este aspecto, es importante considerar que el cronograma presentado a la CGR indica que, para el I cuatrimestre del 2014, se debe contar con los equipos instalados y las pruebas realizadas por parte del PAL y la DTIC. Esto con el fin de contar con el ambiente disponible para los profesores que deben iniciar con la capacitación en el uso de la plataforma Moodle, ya que debe existir un período considerable de pruebas y capacitación, tomando en cuenta que este proceso de actualización incluye una nueva versión de Moodle, por lo que, tanto los profesores que actualmente son usuarios de la plataforma



Moodle como los nuevos profesores de Blackboard, requerirán capacitación previa, pero a la fecha no se cuenta con este proceso superado para iniciar con dicha capacitación.

Lo anterior afecta el cumplimiento de los tiempos en cuanto que, al término del II cuatrimestre del 2014, debe finalizar dicho período de pruebas y contar con resultados que garanticen la correcta funcionalidad de la nueva versión de Moodle, con el fin de proceder con la apertura de los entornos para los cursos ofertados durante el I cuatrimestre del 2015, de esta forma, se garantiza el traslado en forma paulatina por cuatrimestre de los cursos que se ubican en Blackboard a Moodle, y que en el último cuatrimestre del 2015 no existan cursos en Blackboard y se proceda a realizar el respaldo correspondiente de los cursos alojados en esta plataforma.

Atención a la creciente demanda de solicitudes de asesoría para el desarrollo de la oferta en línea de la UNED

En este aspecto, es importante que las autoridades valoren y tomen decisiones ante la necesidad de fortalecer el área de asesoría y producción del PAL con recurso humano, ya que de acuerdo con nuestros datos estadísticos, al término del año 2010 se habilitaron 771 cursos en línea y al término del año 2013 se habilitaron 1235 cursos, lo que implica un aumento aproximado del 60% en un término de 3 años, siendo que esto implica una mayor demanda en solicitudes de asesoría y producción para nuestros productores académicos, sin que en estos 3 años el PAL creciera en personal.

Así mismo, en la UNED se ha aprobado la oferta de 3 nuevas carreras de ingeniería, las cuales contemplan que serán ofertadas 100% en línea, pero no han contemplado que el PAL ya no está en capacidad de atender la demanda de atención, asesoría y producción que esta nueva oferta requerirá.

5.6. Acerca de la obsolescencia tecnológica

Acerca de la ausencia de recursos económicos para sustituir la obsolescencia tecnológica, oportunamente, en programas clave para la extensión y la docencia, como lo son Audiovisuales, PEM, PAL, Videoconferencias y Promade, este tema se ha convertido en un obstáculo para el desempeño durante el 2013.

Aun cuando esta limitación se ha evidenciado en los últimos dos años (2012 y 2013), recientes conversaciones con el Sr. Rector, sostenidas por la Sra. Vicerrectora Académica -al concluir el 2013- y por la Dirección de Producción al iniciar el 2014, nos están dando garantía de soluciones en el 2014. Las adquisiciones de las que habla este acápite, en su totalidad están en proceso de gestionarse con la autorización de la Rectoría. Se anexa el

documento presentado.

5.7. Acerca de la ausencia de un Consejo de Producción Académica

Se tiene ausencia de un Consejo de Producción Académica con funciones editoriales (entendido este como definidor de lo que se produce).

Este es un tópico que se ha discutido a fondo en el CU, y las nuevas políticas promovidas por este órgano van a instrumentar tal organización en el 2014 al servicio de la gestión académica. Durante el 2012 y el 2013, esta Dirección y la Vicerrectoría Académica, han favorecido los debates y análisis en las comisiones de trabajo para su creación. En el plan de trabajo propuesto por la actual Dirección, para el período julio 2011- 2015, en la página 3, se expone sucintamente como una prioridad. En estos momentos, entendemos que el Consejo Académico de Producción será una implementación que, aunque ha planteado desde el 2011 y se ha consolidado su propuesta en el 2013 se concretara en el 2014.

5.8. Acerca del proyecto AMI

La Dirección de Producción ha sido beneficiada con el proyecto AMI. Este año 2014 entra en proceso de ejecución lo que en el 2013 se ha venido precisando en reuniones sucesivas, sostenidas por los coordinadores con el Sr. Rector y la oficina que coordina esta inversión en la Institución.

5.9. Acerca del fortalecimiento de procedimientos

Debemos trabajar por fortalecer los procedimientos, para lo cual se han girado instrucciones a todos los programas.

5.10. Acerca de la actualización del inventario

Urge actualizar el inventario de recursos y tecnología de la DPMD, pues hemos detectado que este no está en orden. Para el 2014 se emprenderán gestiones en Vicerrectoría Ejecutiva con la intención de llamar la atención sobre este importante tema de control interno.



6. CONCLUSIONES

Este informe reporta el desarrollo de la DPMD, a mitad del periodo de mi gestión. Si bien el rendimiento ha sido positivo en términos generales, existen problemas estructurales y decisiones pendientes que aquejan a todos los programas. Estos pendientes han tratado de ser abordados desde la dirección, prestandoles espacios de diálogo y acción correspondientes. No obstante no se han dado las decisiones institucionales requeridas para enfrentarlos.

Existe una sensación generalizada de consenso respecto a que el statu quo actual no es ni de lejos el ideal. A nuestra organización, le aquejan múltiples vacíos, indefiniciones y duplicidades. Este diagnóstico, que viene inclusive de directores que me antecedieron, no ha podido pasar de esta etapa.

En mi propuesta a la Dirección de Producción de Materiales Didácticos se esboza una posible alternativa para atender esta situación. Es evidente que a 3 años de iniciada mi gestión, en la labor e intercambio con los profesionales de la dirección, esa primera alternativa se modifica y enriquece. Lo que se consolida es que se debe de generar una reestructuración y mientras se postergan las decisiones, los males se avi, produciendo mayores tensiones, dificultades e inclusive gastos a la institución.

El proceso para la definición de las políticas editoriales institucionales tiene elementos deficitarios así como logros importantes. Fundamental es la creación de un Consejo de Producción Académica. No obstante, este consejo falla en la medida que existe otra naturaleza de solicitudes que no serían vistas ni por este consejo ni por el consejo de línea editorial. Es decir no se logra normar sobre toda la actividad de comunicación de la institución. ¿Dónde se genera este vacío? Nace de la ausencia de un manejo integral del tema de comunicación por parte de la UNED. Antes de detenerse, definir sus necesidades y articular instancias para darle respuesta a las mismas, se crean aparatos sin objetivos claros, que en su misma actividad tropiezan con las acciones que ya desarrollan otras dependencias, generando ausencia de coordinaciones, imposibilitando la debida planificación de la inversión así como una dinámica de rivalidad en pos de la supervivencia o de la primacía que antes de aportarle a la obra universitaria, la desvirtúa y afecta finalmente su calidad de entrega.

Es emblemático en esto la relación PROMADE-Editorial. Bajo la lógica universitaria los objetivos académicos deberían primar, no obstante dado una ordenación administrativa, lo académico tiende a postergarse o al menos enfrentarse a otras actividades institucionales.

Esto afecta los tiempos de respuesta y el ánimo también del equipo profesional. Es

evidente que un reordenamiento es requerido, uno que reconozca un proceso editorial de inicio a fin. Con esto tanto los tiempos de respuesta como la gestión de los derechos de las obras, deberán responder a las necesidades académicas en primera instancia. De tal forma, tendremos por un lado un PROMADE que logra agilizar su accionar, pues en la concepción de la obra didáctica puede contar desde el inicio con los insumos de diseño correspondientes, siendo con ello más exitoso en su mediación pedagógica, pero a la vez reconvirtiendo a la Editorial en un dispositivo universitario debidamente integrado y aún más comprometido con los fines académicos. Esto es clave en un momento de confluencia donde entre la disposición de obras en línea y el necesario desarrollo del libro digital, no se puede seguir concibiendo a editores académicos que no puedan trabajar integrados a los servicios de diseño, a la vez que requieren recibir el apoyo de otras instancias productivas de la institución. He ahí un primer polo de organización que aún no se ha reconocido como tal. La labor editorial de la UNED debe ser una, su segmentación no colabora con el servicio a la academia y tampoco a la extensión.

Para cumplir con el ciclo de interacciones propias de la universidad, a saber: docencia, investigación, extensión y producción de materiales, cada una de estas unidades a su vez debe estar debidamente integrada. Abogar por esta integración no es un contrasentido cuando por su parte se habla de un polo editorial y otro polo de medios auditivos-visuales-interactivos. Esto por cuanto ambos polos pueden estar bajo una misma dirección, pero a cada uno se le debe de reconocer sus especificidades productivas y de manejo de lenguaje.

Ese es el otro faltante en cuanto a la organización. La estructuración de un único sistema de comunicación institucional. Con esto no se pretende un control de los contenidos, sino el uso más eficiente de los insumos tecnológicos disponibles para la atención más integral posible de las necesidades institucionales. Igualmente poder contar con un equipo de profesionales reunidos, que en su accionar coordinado fortalezcan sus posibilidades de respuesta.

Esta integración también considera los procesos comunes de trabajo de este sector. La preproducción, que incluye la elaboración de guiones y cronogramas de trabajo, la producción con sus servicios de grabación o fotografía, la postproducción que incluirá edición, diseño y programación; y con las condiciones actuales se integran aquí también los servicios de transmisión, sean estos sincrónicos, sincrónicos-interactivos o asincrónicos. En todas estas etapas se necesita de un sector profesional y otro técnico de apoyo o servicios, donde están los procesos de control de equipos y recursos, camarógrafos, técnicos de sonido, asistentes, archivo de imágenes, administración de plataformas, soporte técnico de transmisión, reproducción de materiales y mantenimiento. En este momento no se requiere de nuevo personal para constituir dichos aparatos, sino



de reunir y organizar debidamente el sistema como un todo, cohesionado y funcional. Sí se requiere de clarificar la estructura de producción y los objetivos de los procesos de comunicación institucional. Respecto a los objetivos, reconocer que existe producción para la docencia, para la extensión, para la divulgación y para la promoción, fortalece las acciones organizativas y de inversión que requiere este sector. Esclarece además las diferentes instancias que requieren de sus servicios y por lo tanto, ante la integración de los servicios de producción, la inminencia de contar con una instancia única que reciba las diferentes solicitudes para poder priorizar, bajo criterios académicos, la producción institucional.

El otro elemento que se debe de conceptualizar, una vez definidos los objetivos de comunicación, son los canales, que mejor sirven a las necesidades académicas y de divulgación universitarias. Es decir si en vista del perfil de estudiante universitario es atinado invertir en esquemas de comunicación sincrónica, no interactiva, tal cual es la radio y la televisión de ondas abiertas, o si es preferible fortalecer la disposición de materiales en plataformas asincrónicas, los sistemas sincrónicos de comunicación pero con interactividad (videoconferencia) y finalmente reforzar las alianzas con otras organizaciones que ya cuentan con medios sincrónicos (radio y televisión) para una divulgación generalizada, no necesariamente de orientación docente, del saber universitario. Ante cualquiera de estos dos esquemas de divulgación subyace el robustecer los sistemas productivos, en lo cual se debe integrar el sector docente de manera más activa. Este sistema de producción, para garantizar materiales de pertinencia y calidad para los y las estudiantes, debe reconocer la labor interdisciplinaria de profesionales de la producción y comunicación con los saberes específicos cubiertos por la oferta académica de la UNED.

Ante procesos de inversión y la conectividad y acceso a recursos tecnológicos creciente de parte del sector estudiantil, este paso conceptual y organizativo debe darse. Los errores también existirán, pero como todo creación humana es preferible hacer las correcciones necesarias a continuar con una inacción que poco a poco minará el posicionamiento institucional. La educación a distancia, ya no es la última opción educativa, la transformación del mundo de las comunicaciones la reposiciona con mayor pertinencia para una sociedad altamente móvil, para dinámicas identitarias que en la reafirmación de las individualidades avanza hacia la personalización de las ofertas educativas. Si la UNED logra adecuar sus estructuras internas, atenderá a estas nuevas generaciones que verán en su sistema una opción que reconoce su relación con la comunicación y uso de los medios, a la vez que habrá perfeccionado su sistema para consolidar la democratización del acceso a la educación superior. Es una oportunidad impostergable de pertinencia con la parte y con el todo, para demostrar que en 35 años de existencia la UNED se ha preparado para brindarle a un sector social, típicamente desposeído, de oportunidades equitativas que favorezcan la perspectiva humanista y que reconozcan en la diversidad la

mayor oportunidad para un desarrollo sostenible y solidario.

Para concluir el presente informe de labores, es necesario resaltar el alto grado de atención a esta Dirección por parte de la Vicerrectoría Académica, que en todo momento nos ha acompañado con sus orientaciones oportunas y apoyo a nuestra gestión.

Agradecemos a la Sra. Vicerrectora, doña Katya Calderón, sus consideraciones.

