

*El entorno tecnológico contemporáneo, tanto por sus características funcionales, como por su consumo y también por su costo, ponen al alcance de la UNED la entrega de la docencia de manera generalizada a través de todos los medios de comunicación. Ese sueño fundador de nuestra institución es ahora una demanda de nuestra población educativa.*

## Antecedentes

El panorama de la educación a distancia en el siglo XXI nos presenta el escenario siguiente:

Desde el punto de vista tecnológico las redes, la interactividad, el almacenamiento masivo, los escenarios virtuales y la no linealidad en la comunicación, están imponiendo nuevos modelos de gestión, producción, distribución y difusión de los contenidos educativos .

La educación de la UNED descansa hoy fundamentalmente en el texto escrito. Se requiere de una mayor integración de los procesos productivos tecnológicos -basados en recursos audiovisuales, hipertextuales y multimediales- para fortalecer la educación de modo que sea verdaderamente asincrónica y a distancia.

Apunta Heuer que *"El aprendizaje informal y su corolario, aprendizaje incidental, son las formas predominantes del aprendizaje de los adultos (Marsick y Watkins, 2001). Los adultos escogen qué, dónde y cómo desean aprender y usualmente son los evaluadores de su propio aprendizaje"*. **(Heuer, 2007, p. 56).**

El concepto hipermedia se ha impuesto, y hoy circulan por igual en los mismos soportes digitales, los textos escritos, las imágenes y los sonidos. La convergencia de estos distintos medios en un sólo soporte, requiere de estrategia comunicacional y de diseño aplicado a la enseñanza. En consecuencia con esta realidad es preciso fortalecer en la UNED el sector profesional de diseñadores gráficos audiovisuales, pues su intervención en el proceso productivo incide en la didáctica y facilita la comprensión de los contenidos.

Así mismo, los laboratorios virtuales, abren espacios de aprendizaje a públicos masivos nacionales, rurales y urbanos, a través de la WEB, y nos permite incursionar en carreras tecnológicas, así como en prácticas y demostraciones de las ciencias exactas y naturales. Con los laboratorios virtuales es posible incursionar en la oferta

Antecedentes .....	1
Plan de Trabajo .....	3
Creación de Consejo Editorial Académico.....	3
Sistema de gestión de proyectos .....	4
Reorganización .....	4
Relación PROMADE - Dirección Editorial.....	7
Plataformas Integradas para producción y distribución en línea.....	8
Radio y televisión educativa .....	9
Bibliografía.....	10

Amazon.com ha probado con el préstamo de libros digitales en el formato azw, propio del Kindle, y durante un máximo de 14 días. Estos archivos tienen fecha de "caducidad".

La empresa norteamericana OverDrive ha diseñado un programa que deja a las instituciones pagar una licencia y prestar los títulos como si fueran libros físicos. No necesita lector electrónico, ya que el libro se puede descargar en teléfonos y portátiles.

Más de 13.000 colegios y bibliotecas en Canadá y Estados Unidos han digitalizado una gran parte de sus fondos, utilizan una aplicación en alguno de sus aparatos para identificarse como socios de la biblioteca y obtener copias digitales.

de carreras de alta demanda e incidencia social (como las ingenierías), así como mejorar la entrega de la docencia que se hace en otras ya existentes.

Han cambiado los hábitos de consumo, y proliferan elementos tecnológicos que favorecen la movilidad y la portabilidad. Es un reto considerar producciones para móviles pues según crece y se desarrolla la computación móvil se constata que es eficiente como herramienta en los entornos universitarios. Una buena referencia sobre este tema aparece en el **Informe Horizon – 2010 publicado por The New Media Consortium**.

Se multiplican los portales de consumo de audiovisuales vía Internet. Es asequible y viable profesionalmente la difusión de contenidos en línea y por ese canal la internacionalización de la academia.

El problema de abordar nuevos contenidos a distancia dejó de ser una interrogante: la tecnología para realizar los procesos y los canales de distribución ya existen y están en manos de la UNED.

Ahora lo que se requiere es conocer puntualmente la demanda total, asignatura por asignatura, definir las prioridades y producir los materiales necesarios con la mayor calidad a través de las nuevas tecnologías, aprovechando al máximo el potencial de las redes sociales.

Es necesario disponer en la UNED de una nueva metodología para producir esos materiales didácticos de acuerdo a las exigencias de docencia y en base a un plan de la Institución. Tales metodologías descansan en una organización administrativa idónea, pensada a partir de la naturaleza de las industrias productoras existentes en la UNED de Costa Rica. Estas son: la vinculada a los textos escritos ( impresos y digitales); los audiovisuales/multimediales; y los dispositivos relacionados con la atención y administración de los servicios docentes en línea. Dos grandes industrias y una plataforma de servicio muy bien diferenciadas en cuanto a tecnologías, insumos, lenguajes y estructuras narrativas, procedimientos administrativos de control interno, y profesionales que las desarrollan.

En el primer semestre del 2010, Costa Rica se suscribió a la Comunidad JINGA regional, liderada por Brasil, al asumir recientemente como su estándar de televisión digital el sistema japonés-brasileño. Con ello se incorpora de inmediato a Foros que le permiten al país disponer gratuitamente de software y asesoría para desarrollos novedosos de carácter educativo; avances que modifican las capacidades, el costo y los alcances del aprendizaje en línea.

Según señalaba Sandlin ( ) *"en los salones de educación crítica para adultos, los educandos deben crear su propio conocimiento y culturas convirtiéndose en productores culturales, construyendo nuevas y más democráticas realidades y esferas culturales"*. **(Giroux, 2004, citado por Sandlin, 2007, p. 81)**. La población estudiantil en su cambio generacional, así como ha sido frecuentemente recomendado por pedagogos, exige mayor participación e interactividad respecto a sus acciones académicas.

La universidad debe utilizar sus materiales didácticos para potenciar foros donde estudiantes y profesores compartan

Facebook y Twitter sumaron las tasas más altas de interés en todas las categorías de medios de comunicación.

La Revista de Ciencias Sociales de UCR acaba de colocar en línea todos sus 127 números.

Estudios sobre inteligencia realizados a través de Internet por investigadores europeos, lograron hacer que más de 100.000 personas aplicaran las pruebas, logrando construir un gráfico que refleja exactamente la forma en que la población realiza ciertas tareas.

El auge del video en Internet esta liderando un fenómeno llamado Innovación Acelerada del Público, el cual produce un ciclo autosuficiente que puede ser tan significativo como la invención de la imprenta , pero según los expertos requiere de una apertura total.

Según el presidente de Google, Eric Schmidt, los avances en el campo de la videoconferencia y en el de los dispositivos de realidad aumentada, harán muy pronto posible la videoconferencia con traducción inmediata a través de un celular.

El filántropo Brewster Kahle construye una gigantesca biblioteca digital - cada libro que haya sido publicado alguna vez, cada película alguna vez vista, todos los estratos de la historia de la web- serán gratuitos para el público.

Según el Informe de la Comisión Mixta de Televisión Digital en todos los hogares costarricenses hay por lo menos un aparato de

sus opiniones, ya sea de manera textual, mediante charlas didácticas mediadas por el lenguaje audiovisual, o a través de audio y vídeo respuestas.

Esta Dirección de Producción debe estar en capacidad de facilitar tanto el espacio como los insumos para permitir la proliferación de estas actividades.

El encuentro en un salón virtual (o en varios) de una población dispersa en el territorio nacional y hasta internacional hace posible compartir, conocerse, y crear una forma más expedita de relación del estudiantado con su centro educativo, con sus profesores y entre los mismos estudiantes lo cual da lugar de existencia a una comunidad.

Las facilidades proporcionadas por las plataformas disponibles, fortalecerán la identificación del estudiantado con la UNED así como su sentido de pertenencia. Es una meta apreciable en la que debemos trabajar dotando a la Institución de más y mejores medios de comunicación dispensando permanentemente contenidos de calidad para la academia.

Con base en el momento que vivimos, según lo citado en el apartado de antecedentes, propongo lo siguiente como Plan de Trabajo para asumir la Dirección de Producción:

## PLAN DE TRABAJO 2011-16

### Primero: CREACIÓN DE UN CONSEJO EDITORIAL ACADÉMICO

Debemos trabajar conjuntamente con la Vicerrectoría Académica en la creación de un Consejo Editorial Académico. Para que la Dirección de Producción pueda tener incidencia planificada y efectiva en la academia, se requiere trabajar la producción -cualquiera sea su naturaleza- a partir de un estudio de la demanda.

#### Esta propuesta parte de estimar:

1ro. Que la prioridad de la UNED en su condición de Universidad Pública es contribuir al desarrollo de la educación y la cultura...

2do. Que existe en la Universidad Estatal a Distancia un Consejo Editorial con experiencia y trayectoria, encargado esencialmente de las publicaciones (que han dado en llamar de Línea Editorial) orientadas a la difusión cultural...

3ro. Que no obstante ser la UNED una Institución con numerosos cursos y carreras demandantes de publicaciones para la Instrucción formal y no formal, no cuenta con un Consejo Editorial Académico para definir las publicaciones que son de interés de la academia universitaria...

4to. Que se ha constatado que este órgano regulador de la gestión de producción académica es vital para el buen funcionamiento de la creación de publicaciones destinadas a cursos, ya sean estas impresas, audiovisuales, digitales, en tiempo real o contra demanda.

televisión y una radio.

En Costa Rica el rango mínimo de Internet veloz se triplicará, partiendo de 1.5Mbps. según [www.elfinanciero.com](http://www.elfinanciero.com) El video ocupará el 91% del tráfico online para el 2014 ... si una persona audaz quisiera ver todo el video que circulará por la web durante los 12 meses del 2014, necesitaría sentarse frente a la pantalla durante 72 millones de años... CISCO Visual Networking Index

### Plan de Trabajo

#### Primero: CREACIÓN DE UN CONSEJO EDITORIAL ACADÉMICO

Tomemos en cuenta que:

1ro. La prioridad es contribuir al desarrollo de la educación y la cultura...

2do. Que existe un Consejo Editorial encargado esencialmente de las publicaciones orientadas a la difusión cultural...

3ro. La UNED no cuenta con un Consejo Editorial Académico.

4to. Que este órgano regulador de la producción académica es vital para el buen funcionamiento de los impresos, audiovisuales, digitales, en tiempo real o contra demanda.

Por tanto, propongo: Que se cree un Consejo Editorial Académico bajo el mismo sello EUNED al tanto de las

## Se propone:

Que se cree un Consejo Editorial Académico, con igual jerarquía al que existe para las publicaciones de interés general, y que el mismo conozca las demandas de la Institución para la gestión académica y oriente la producción con base en prioridades universitarias y bajo políticas que garanticen la pertinencia, así como la calidad formal y de contenido.

El CONSEJO estará conformado por autoridades académicas de la Institución, miembros del Consejo Universitario, y factores itinerantes expertos en la didáctica de medios, ya sean estos libros o audiovisuales,

Mediante este CONSEJO dispondríamos de un solo solicitante académico de procesos productivos ante la Dirección de Producción, lo cual ayudaría a resolver y ordenar la diversidad de solicitudes, no siempre bien justificadas, que resultan de más de 90 jefes de cátedra y Oficinas de la Institución, gestionando materiales académicos, promocionales o para eventos y Congresos sin que estas solicitudes transiten previamente por algún órgano de supervisión institucional.

## Segundo: SISTEMA DE GESTION DE PROYECTOS

En los Programas que la actividad y las condiciones lo permitan, este sistema deberá controlar el proceso productivo y el costo por producto de acuerdo a las asignaciones de recursos económicos, profesionales, tecnológicos e insumos requeridos. Es un instrumento necesario del Consejo Editorial Académico.

Su implementación supone cronogramas de producción con fechas claras de entrega. El SISTEMA debe facilitar indicadores de eficiencia y eficacia productiva (en términos económicos claros y de calidad) y requiere de especialistas, dentro o fuera de la Dirección, para lograr un buen ejercicio contable.

Ayudará a establecer los límites de la producción que es posible acometer en un año presupuestado y las fechas de entrega. Es un instrumento básico de apoyo al control interno.

A mediano plazo, una vez conozcamos el costo real de lo producido, podría estimarse la comercialización en frontera de nuestros productos didácticos terminados.

## Tercero: REORGANIZACIÓN

Analizar las áreas de trabajo buscando las sinergias entre programas afines, a partir de los lenguajes que utilizan las distintas actividades que hoy son realizadas en la Dirección.

Se trata de una acción de REORGANIZACIÓN, que se llevaría a cabo de forma participativa, en consulta con todas las dependencias, liderado por un Ingeniero Industrial. Las integraciones se darían a partir de:

a-. las tecnologías de producción que los Programas utilizan,

demandas de la Institución y que oriente la producción hacia las prioridades universitarias, garantizando la pertinencia y calidad formal y de contenido

El CONSEJO estará conformado por autoridades académicas, miembros del Consejo Universitario, y expertos en la didáctica de medios.

Precisar las prioridades y necesidades será su responsabilidad fundamental La UNED es la que publica y hoy ya extendió su capacidad más allá de lo impreso.

## Segundo: SISTEMA DE GESTION DE PROYECTO

- Donde sea posible, deberá controlar el proceso productivo y el costo por proyecto
- Supone cronogramas de producción con fechas claras de entrega.
- Debe facilitar indicadores de eficiencia y eficacia productiva en términos económicos
- Ayudará a establecer los límites de la producción
- A mediano plazo, conociendo el costo real, podría estimarse la comercialización

## Tercero: REORGANIZACIÓN

Participativa, en consulta con todas las dependencias y liderado por un Ingeniero Industrial.



b-. los medios de distribución para hacer efectiva la entrega de la docencia y ...

c-. la naturaleza especializada del personal asignado a cada Programa.

El resultado debería conducirnos a una Dirección bastante más simplificada administrativamente, que coordine la producción de materiales didácticos a través de la lógica de industrias especializadas y no a partir de productos, como está hoy.

Resultado de esta integración se visualizan los siguientes procesos:

#### **a-. Producción de materiales didácticos impresos (PROMADE).**

La Universidad demanda de una mayor producción de textos. La relación con la Dirección Editorial es un asunto que debe ser estudiado, y el vínculo con los autores también debe ser objeto de análisis puntual. Dada la complejidad de ambos temas los detalles son abordados por aparte en el punto cuarto de este informe.

#### **b-. Producción basada en el audio y el vídeo (PEM, VAU y PPMA).**

La actual producción no llena las expectativas de docencia en términos de volumen. La solución demanda de una reorganización de ese sistema productivo a ejecutar en el marco de la Dirección. Y también exige una redefinición de la forma en la que se solicitan las producciones desde las Escuelas, solución que depende básicamente de la creación del Consejo antes citado.

#### **c-. Servicios académicos en línea (APRENDIZAJE EN LINEA).**

Como unidad de servicio en vínculo directo con la informática, y por el volumen de cursos que debe atender, es menester estudiar su jerarquía y su mejor ubicación en el organigrama institucional, así como su relación en la DTIC.

Esta unidad, deberá tener como norte la incorporación en lo posible de software libre no sólo por un asunto de costos, sino por la posibilidad de desarrollar los sistemas más adecuados a las características de la Universidad. Hoy se utilizan los software webCT, Moodle (que es un software libre), Blackboard y se introduce Iluminate.

Los textos y los audiovisuales que hoy dispensamos en Internet y los recursos hipertextuales disponibles en línea, deberán incidir positivamente en este servicio. Además, este Programa deberá desarrollar la investigación de la informática y telemática en beneficio de la educación a distancia. Se le añadiría a la Dirección la siguiente actividad, necesaria para garantizar su funcionamiento:

#### **d-. Procesos de SOPORTE (hoy inexistente).**

No es posible hacer funcionar un aparato tecnológico tan complejo y diverso, y del que se espera tanto, sin un plan de mantenimiento interno, y sin un programa de desarrollo que mejore procesos, facilite herramientas e investigue nuevas tecnologías.

Fundamentado en:

a- tecnologías de producción

b- medios de distribución

c- naturaleza especializada del personal.

El resultado debería ser una Dirección simplificada administrativamente, coordinando la producción de materiales didácticos con la lógica de industrias especializadas y no a partir de productos. Este proceso debe garantizar:

a-. Una mayor producción de textos.

b-. Aumentar el volumen de producción del PEM, VAU y PPMA por medio de una reorganización del sistema productivo, así como una redefinición de la forma en que se solicitan las producciones.

c-. El estudio de la jerarquía y ubicación en el organigrama institucional de Aprendizaje en Línea, así como su relación con la DTIC.

Es necesario también valorar la implementación de aplicaciones de software libre.

d-. Procesos de SOPORTE (hoy inexistente).

No es posible hacer funcionar un aparato tecnológico tan complejo y diverso, sin un plan de mantenimiento interno, que mejore procesos, facilite herramientas e investigue nuevas tecnologías.

#### **Consideraciones adicionales**

Actualmente los programas están organizados de acuerdo

Consideraciones adicionales que sustentan esta propuesta de reorganización:

En las unidades de trabajo antes mencionadas la Universidad dispone de un equipo profesional diversificado que ha crecido significativamente. El personal se ha radicado al interior de los cinco Programas sin que haya una relación profesional activa y justificada entre ellos.

Estos Programas están organizados de acuerdo al producto que generan y no en concordancia con los lenguajes que utilizan y procesos que los sustentan, ya sean impresos, audiovisuales o informáticos. Esa forma de organización no es viable porque entorpece el desarrollo.

Para ver este tema con mayor claridad, tomemos como modelo a la Editorial. No dispone ella de un programa específico para producir libros, otro para las guías de estudio, uno más encargado de hacer afiche u otro para generar cosas sencillas como las tarjetas de presentación. De hecho, todos los pedidos de impresos van a una Industria Editorial, y de acuerdo a la naturaleza del pedido, esta se encauza en el proceso de producción más adecuado. En la Dirección de Producción disponemos de programas distintos para realizar proyectos basados en lógicas productivas audiovisuales razón por la que Videoconferencias, Audiovisuales, el PEM están desvinculados.

La actual organización de los tres distintos programas que realizan productos audiovisuales, conduce a la duplicación de inversiones y a que tengamos muchos especialistas y tecnologías no compartidos, siendo este uno de los temas que más influye en la competitividad, y en la productividad.

Hay que estudiar el mejor aprovechamiento del personal y la administración del mismo, y los recursos e insumos que este amplio abanico de especialistas utilizan para responder a los fines de la Institución.

Su funcionamiento en una organización productiva de mayor alcance como la que deseáramos, debe verse como un aparato que integra factores laborales afines y simplifica divisiones innecesarias.

Aquí de lo que se trata es de una modernización administrativa del sistema, Que potencie la producción de multimedios, videoconferencias y los diversos productos que ya se generan en el PPMA.

### **La reorganización debe garantizar:**

- a-. Aumentar la actual producción lo cual diversificará la oferta académica.
- b-.Un mejor aprovechamiento de las tecnologías instaladas para optimizar los recursos con que cuenta la Institución.
- c-.Optimizar los recursos humanos disponibles, lo cual debe atenderse con prioridad.
- d-. Una mejor asistencia al docente y al estudiante para facilitarle, por diversos canales de distribución, más y mejores recursos didácticos.

al producto que generan y no en concordancia con los lenguajes que utilizan y procesos que los sustentan, La actual organización conduce a la duplicación de inversiones

Hay que estudiar el mejor aprovechamiento del personal especializado y su administración, y los recursos e insumos.

Debe integrar factores laborales afines y simplifica divisiones innecesarias.

### **La reorganización debe garantizar:**

- A-. Aumentar la actual producción
- B-. Un mejor aprovechamiento de las tecnologías instaladas
- C-. Optimizar los recursos humanos disponibles
- D-. Una mejor asistencia al docente y al estudiante

#### Cuarto: SOBRE LA RELACIÓN PROMADE DIRECCIÓN EDITORIAL

Se debe trabajar de inmediato por una mejor comunicación entre PROMADE y el grupo de diseño hoy radicado en la Editorial, tema que hay que estudiar y resolver del modo más conveniente para las partes involucradas y para la Institución. Esto como un mecanismo para la mejor utilización de los recursos humanos con que ambas dependencias cuentan y para garantizar el cumplimiento de cronogramas de trabajo. Se debe trabajar para afinar la dinámica que logre integrar sus esfuerzos. Ya veríamos de qué modo se resuelve esta integración luego de los análisis y la posibilidades existentes.

Un tema latente tiene que ver, en esta área concreta, con el análisis de las prácticas y decisiones que han conducido a la Universidad a quintuplicar en apenas cinco años la erogación de cuantiosos recursos económicos para la adquisición de textos externos, disminuyendo notoriamente la producción interna en más de un cincuenta por ciento entre 1998 y el 2009.

#### COSTO IMPORTACIÓN DE LIBROS

AÑO	CANTIDAD	COSTO
2005	38 114	₡ 243 118 976 18
2006	28 410	₡ 264 322 816 35
2007	54 088	₡ 322 608 948 21
2008	67 199	₡ 454 953 067 44
SUB	197 801	₡1 285 003 628 18

La información que sigue refleja el material impreso producido para las unidades didácticas entre 1998 y el 2009, de acuerdo a información facilitada por la Dirección Editorial, y nos brinda una clara visión sobre el tema:

AÑO			AÑO	
1998	26		2004	16
1999	26		2005	17
2000	8		2006	14
2001	21		2007	15
2002	20		2008	8
2003	19		2009	11

La relación con los autores nacionales y la necesidad de aumentar la producción interna, demanda de la mayor atención.

#### Cuarto: SOBRE LA RELACIÓN PROMADE DIRECCIÓN EDITORIAL

Se debe trabajar por una mejor comunicación entre las partes, para optimizar la utilización

de los recursos humanos y garantizar el cumplimiento de los cronogramas de trabajo. ¿Cuál es el autor idóneo? , ¿Quién o quienes deciden sobre este tema?, ¿Tiene que tener obra publicada como requisito?

1. Es relevante establecer medidas e incentivos, de manera que se estimule la investigación y las publicaciones entre nuestro personal docente.

2. Su intervención en la producción de conocimientos es deseable y necesaria. Para ello deben disponer de facilidades, de modo que el proceso de producción de contenidos destinados a la oferta académica de la UNED sea más activo.

Si los filólogos y especialistas de PROMADE ocupan su tiempo laboral generando guías de estudio para mediar esos libros externos cada vez más numerosos, no estarán disponibles para editar nuevos textos.

Si no disponemos de autores calificados, retribuidos adecuadamente según su trabajo, no tendremos textos nacionales. Si la decisión de producción de los textos que utiliza la academia es una que no pasa por un órgano regulador como pudiera ser el Consejo Editorial, es poco probable lograr producciones pertinentes. Si Jefes de cátedra, Directores de Escuelas y docentes, sugieren, influyen o inciden determinadamente para que se adquieran masivamente libros no producidos por la UNED, la Dirección de producción queda en una condición de exclusión en la solución de este asunto.

### **Quinto: PLATAFORMAS INTEGRADAS PARA PRODUCIR Y DISTRIBUIR CONTENIDOS EN LÍNEA.**

De acuerdo con publicación del periódico El financiero, en la UNED unos 60.227 alumnos son usuarios de distintas plataformas de educación en línea, las cuales son práctica habitual en 771 cursos de esta casa de enseñanza. Los posgrados, ingeniería en informática, bibliotecología e ingeniería en informática educativa, son los mayores demandantes de esta modalidad.

Por eso, para el diseño, producción, edición, y archivo del material educativo se deberá contar con una plataforma integrada que permita la administración del conjunto de los procesos productivos destinados a esta oferta académica en línea.

También es un objetivo primordial avanzar hacia la articulación de un único sistema académico de difusión de productos y servicios en línea. Este sistema enlazaría proyectos que ya existen como el Observatorio Tecnológico, el Servicio de Oferta Abierta y Gratuita de Cursos en Línea (OCW), el Repositorio de materiales académicos de la UNED (ReUNED) y la Plataforma de Distribución en línea de Materiales Audiovisuales.

La interacción de estos distintos repositorios y plataformas, de las existentes y de las que se desarrollen para responder a necesidades, garantizará la disponibilidad asincrónica y a distancia de los materiales didácticos que requieren nuestros estudiantes.

Todas ellas facilitarán la educación virtual y la interactividad, así como la internacionalización de la UNED. Estas herramientas en línea deben evolucionar para convertirse en el lugar de interacción del alumnado, propiciando la mejora y modernización de la entrega de la docencia y la práctica activa en la WEB del estudiante a distancia.

Llegados a un punto, daría el espacio para el intercambio de materiales creados por los participantes de videoforos asincrónicos, a través de la utilización académica de las redes sociales. En el futuro mediato la Dirección, a través del PPMA, podrá poner a disposición de académicos y alumnos los fondos en audio y vídeo con que contamos en este momento para que puedan desarrollar sus propios textos audiovisuales. Son más

#### **Quinto:**

### **PLATAFORMAS INTEGRADAS PARA PRODUCIR Y DISTRIBUIR CONTENIDOS EN LÍNEA.**

Según El financiero, en la UNED hay 60.227 alumnos usuarios de la educación en línea, en 771 cursos.

Posgrados, ingeniería en informática, bibliotecología e ingeniería en informática educativa, son los mayores demandantes de esta modalidad.

Hay que avanzar hacia la articulación de un único sistema académico de difusión de productos y servicios en línea a través de una plataforma integrada.

Debería incluir el Observatorio Tecnológico, el Servicio de Oferta Abierta y Gratuita de Cursos en Línea (OCW), el Repositorio de materiales académicos, de la UNED (ReUNED) y la Plataforma de Distribución en línea de Materiales Audiovisuales.

Estas herramientas deben evolucionar para ser el lugar de interacción del alumnado. Debemos mejorar, modernizar y brindar el espacio para el intercambio de materiales, creados por los participantes de videoforos asincrónicos y de las redes sociales.

Se debe abrir para académicos y alumnos los fondos en audio y vídeo para que puedan desarrollar sus propios textos audiovisuales.



de sesenta mil imágenes catalogadas de paisajes y personas del territorio nacional y otro tanto de materiales de audio. Con ello facilitaremos la alfabetización audiovisual en línea, tan necesaria para nuestros docentes y discentes.

## **Sexto: RADIO Y TELEVISIÓN EDUCATIVA**

La radio educativa -en lo inmediato- ha de ser en línea, y luego de transmisión abierta si los recursos disponibles así lo facilitan. Estos dispositivos facilitan la internacionalización de la UNED.

Sobre el tema televisión la Dirección de Producción quedará a la espera de las decisiones institucionales.

De modo general, para el desarrollo de los medios de comunicación recomendamos lo siguiente:

Implementar en lo inmediato un Centro de Producción de Medios Digitales Educativos, que concentre las unidades de producción con las que ya cuenta la UNED, lo cual significa robustecer e integrar adecuadamente todas las dependencias de producción audiovisual existentes y considerar con el mayor cuidado la creación de la TV nacional educativa en manos de la UNED y la Radio de transmisión abierta. En ambos casos es necesario valorar no solo su utilidad, sino también su sostenibilidad a futuro.

Un Centro de Producción de Medios Digitales Educativos que integra las diferentes formas de mediación de los contenidos académicos, debe responder cabalmente a los siguientes objetivos:

a-. Garantizar que la entrega de la docencia a distancia de la UNED esté acorde con las posibilidades y necesidades de los estudiantes presentes y futuros, en su relación con el uso y consumo de los medios de comunicación y tecnologías de la información.

b-. Dotar a la UNED de un centro de producción de medios digitales educativos robusto, para la creación de audiovisuales, multimedios, videoconferencias; que concentre y potencie su gestión educativa a través de medios de comunicación masivos.

c-. Posicionar a la UNED en el contexto nacional mediante la difusión de su acción social, su gestión local y sus investigaciones.

d-. Facilitar la internacionalización de la UNED.

e-. Influir positivamente en el sistema educativo nacional, a través de una gestión televisiva y radial de calidad orientada a la educación y la cultura. Disponemos de una presentación independiente que ahonda en este tema.

## **Sexto: RADIO Y TELEVISIÓN EDUCATIVA**

La radio educativa -en lo inmediato- ha de ser en línea, y luego de transmisión abierta. Esto facilita la internacionalización.

El tema televisión queda a la espera.

De modo general, recomiendo lo siguiente:

Implementar en lo inmediato un Centro de Producción de Medios Digitales Educativos, considerar la creación de la TV nacional educativa y la Radio de transmisión abierta, tanto en su utilidad, como en su sostenibilidad a futuro.

Objetivos de un Centro de Producción de Medios Digitales Educativos:

a-. Garantizar el uso y consumo de la producción académica de acuerdo con el público meta.

b-. Dotar a la UNED de un centro de producción de medios digitales educativos robusto

c-. Influir positivamente en el sistema educativo nacional

d-. Facilitar la Internacionalización de la UNED

e-. Posicionar a la UNED en el contexto nacional

## BIBLIOGRAFÍA

- Johnson, L., Smith, R., Levine, A., Stone, S. (2010). The 2010 Horizon Report : Edición en español.

(Xavier Canals, Eva Durall, Translation.) Austin, Texas: The New Media Consortium. Johnson, L., Smith, R., Levine, A., Stone, S.

(2010). The 2010 Horizon Report : Edición en español.

(Xavier Canals, Eva Durall, Translation.) Austin, Texas: The New Media Consortium.

- Heuer, Barbara P. (2007). Using popular media to build literacy. *New Directions for Adult and Continuing Education*, 115, 55-62.

- Sandlin, Jennifer A. (2007). Popular culture, cultural resistance, and anticonsumption activism: An exploration of culture jamming as critical adult education. *New Directions for Adult and Continuing Education*, 115, 73-82.

- UNED. Propuesta Políticas Editoriales, mayo 2010.

- UNED. Proyecto de Radio y Televisión de la UNED, Propuesta de Lineamientos.