

INTERNACIONALIZACIÓN Y LIDERAZGO EN INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR

ROSALBA BADILLO VEGA, M.A.

INTERNATIONAL CENTER FOR HIGHER EDUCATION RESEARCH (INCHER)

UNIVERSITY OF KASSEL

BADILLO@INCHER.UNI-KASSEL.DE

Contenido

1. Globalización, tendencias mundiales
2. Instituciones de educación superior
 - Teoría Neo-Institucional (Sociología)
 - Desarrollo Organizacional (Psicología)
3. Internacionalización
4. Liderazgo en IES
5. Conclusiones, preguntas abiertas

Globalización

Tendencias mundiales en Educación Superior

Tendencias Mundiales en ES

Meyer & Schofer, 2007

- Uno de los principales preocupaciones de la política en educación superior es como las IES pueden responder a los cambios vertiginosos causados por la globalización
- Homogenización indiferenciada vs. Sistemas nacionales y el mercado de trabajo (Altbach, 2007, Krücken et. Al. 2007)
 - Medidas o tendencias internacionales (USA o Europa)
 - Adopción en culturas nacionales
 - Asimilación en culturas organizacionales específicas
- Efectos
 - Sobreeducación
 - Sub-empleo

Globalización

- Proceso de desarrollo, en el cual las fronteras y los sistemas nacionales se van haciendo difusos o incluso se desdibujan (Krücken, 2012)
- El proceso de globalización es visto como un proceso „natural“
- En educación superior - 3 Niveles.
 1. La ciencia en el sector privado industrial – globalización de investigación y desarrollo en empresas
 2. Globalización de la investigación pública a través de asociaciones de investigación transnacionales
 3. El modelo global de universidad y el consiguiente distanciamiento (Abkeher) de tradiciones nacionales



Repercusiones

- Homogenización indiferenciada de la educación superior más allá de las culturas
- El proceso desborda y a veces incluso desacredita el propio sistema de educación superior nacional y los mercados locales
- Repercusiones a dos niveles:
 - a) Nacional
 - Políticas públicas, etc.
 - b) Organizacional
 - La IES se ha convertido en un actor organizacional



Globalización del modelo universitario

- Cuatro elementos clave de la globalización del modelo universitario
 1. La rendición de cuentas organizacional
 2. Definición de las propias metas y objetivos
 3. Surgimiento y expansión de estructuras formales
 4. Transformación de la gestión universitaria en una profesión

(Krücken & Maier, 2006)

Organización/Complejidad

ORGANIZATIONAL IMAGES OF HEI

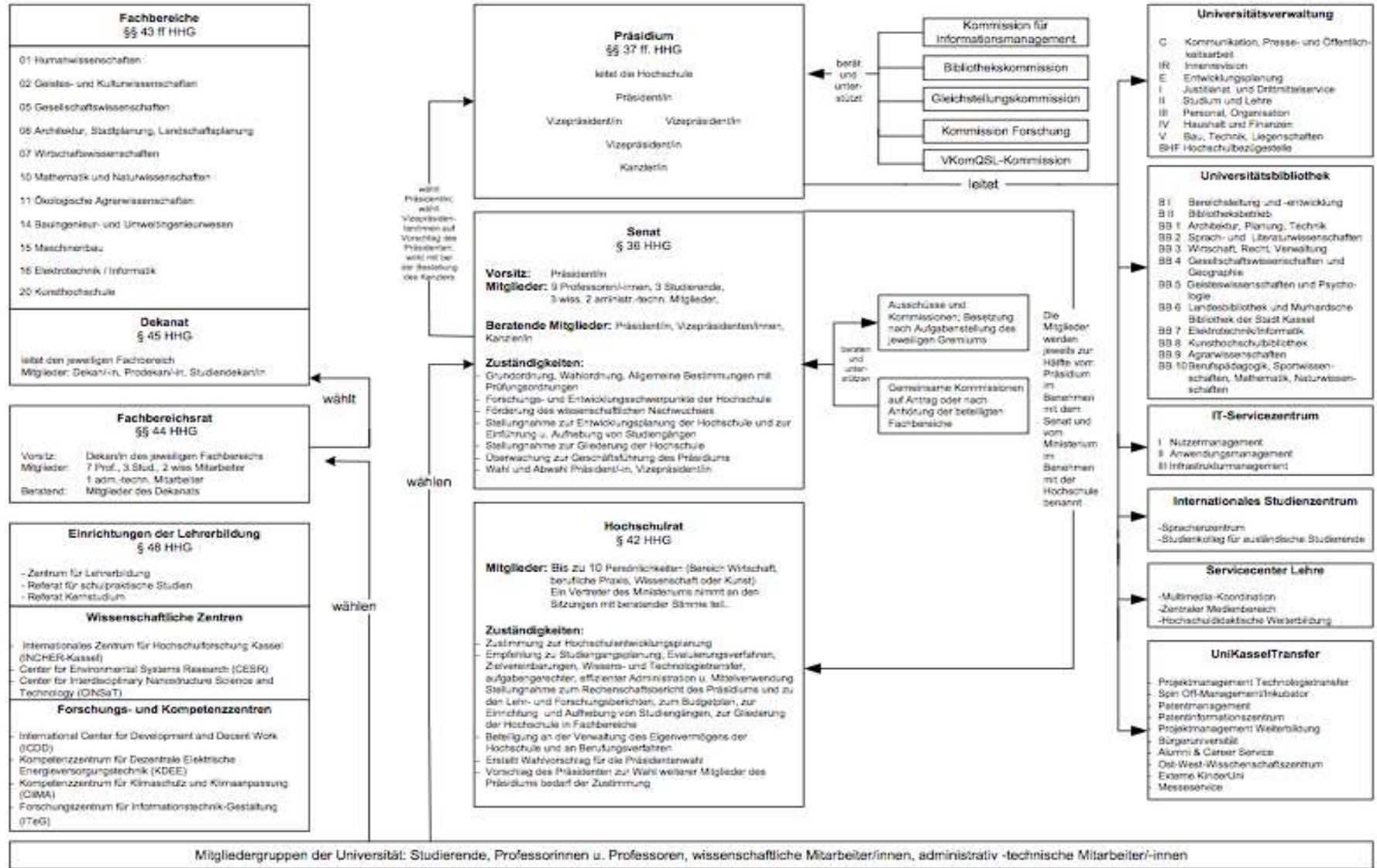
AN UNCONVENTIONAL SOCCER MATCH

„...the field for the game is round; there are several goals scattered haphazardly around the circular field; people can enter and leave the game whenever they want to; they can throw in balls whenever they want; they can say, that's my goal' whenever they want to...;



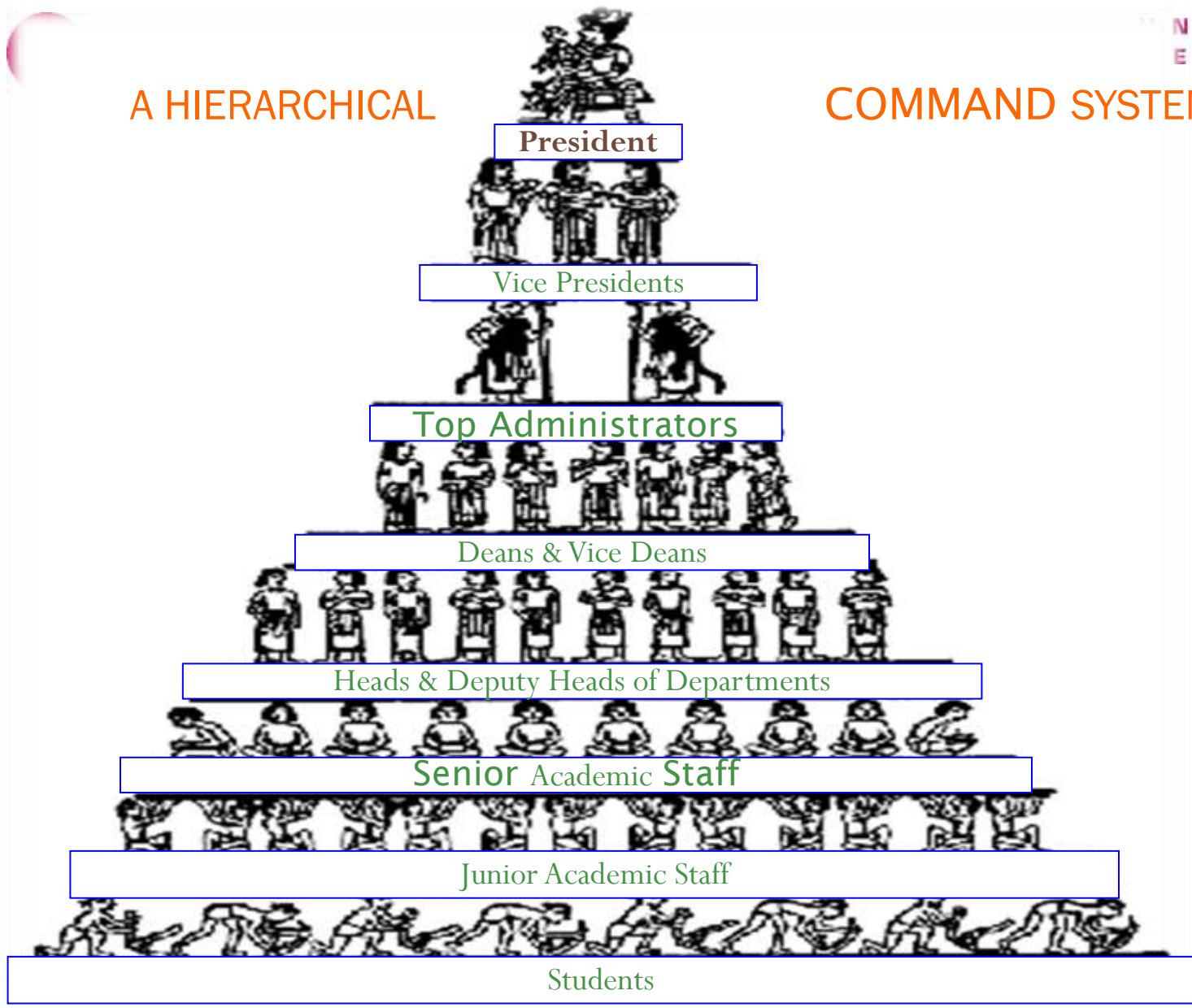
...the entire game takes place on a sloped field; and the game is played as if it makes sense“. Karl E. Weick

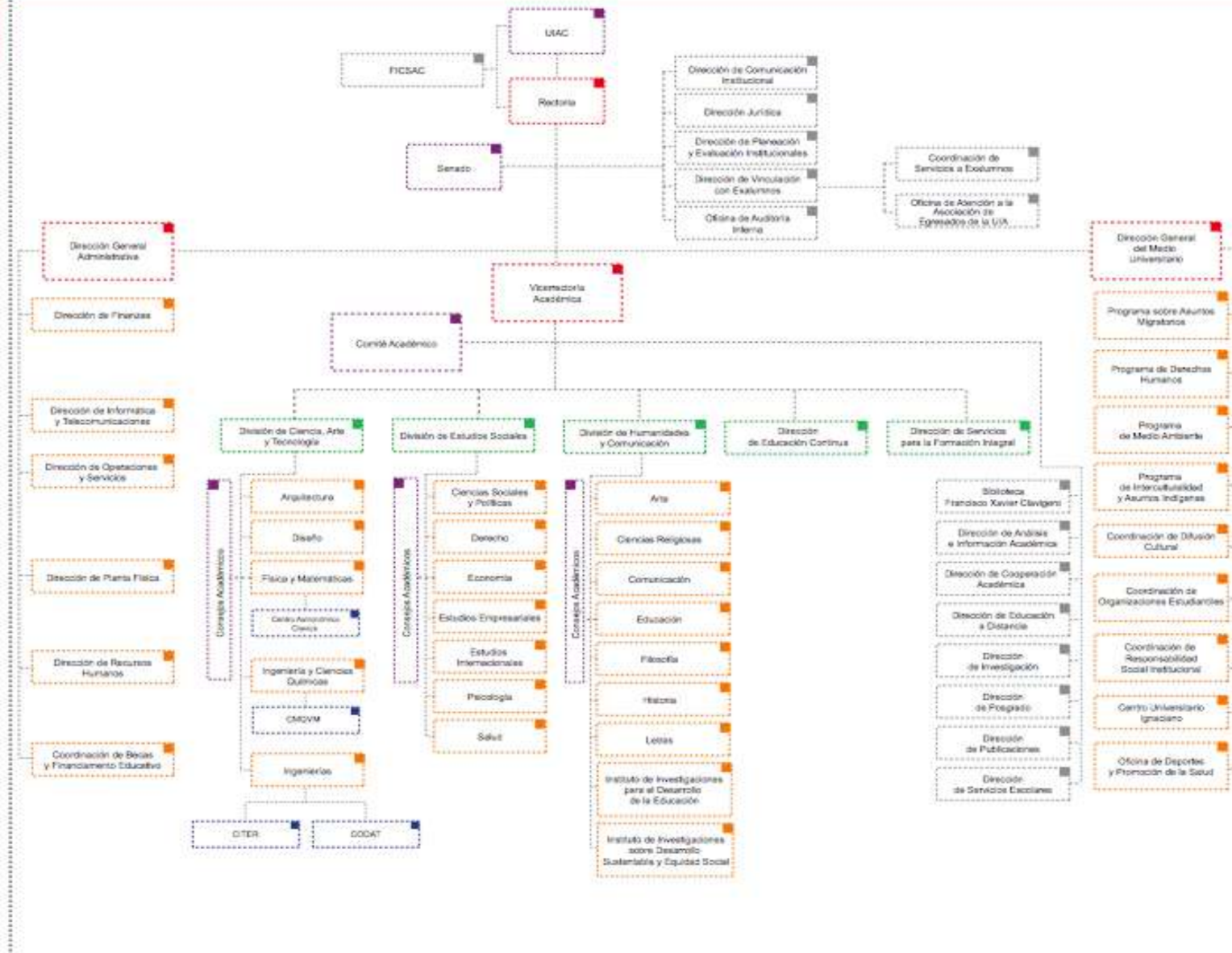
Organisationsstruktur der Universität Kassel



A HIERARCHICAL

COMMAND SYSTEM





Características comunes de ambas imágenes

- **Deficiente aprendizaje organizacional** (Senge, 1990)
 - Incluye a todos los actores (Stakeholder) en un esfuerzo conjunto para formar un futuro sostenible y lleno de sentido para la organización
- **Falta de creatividad**
 - „Creativity is a social process which needs cooperation“ Richard Florida

La IES como organización específica

- Las IES son organizaciones específicas (Musellin, 2007)
 - Forma aislada/independiente en que se realiza el trabajo académico/científico
 - Enseñanza/ aprendizaje = utilizan tecnologías poco claras (difícil medición, comparación)
- Diferentes estilos de gobernanza
 - Comunidad académica Millet, 1962
 - Burocrático Merton, 1940
 - Político Baldrige, 1971
 - Anarquías organizadas Cohen & March, 1974
 - Sistemas debilmente acoplados, Weick, 1976
 - Emprendedor Clark, 2001
 - Universidad-Empresa Marginson & Uribe, 2000
- Se han importado desde los años 80's herramientas de gestión del sector industrial
- Organizaciones "híbridas"

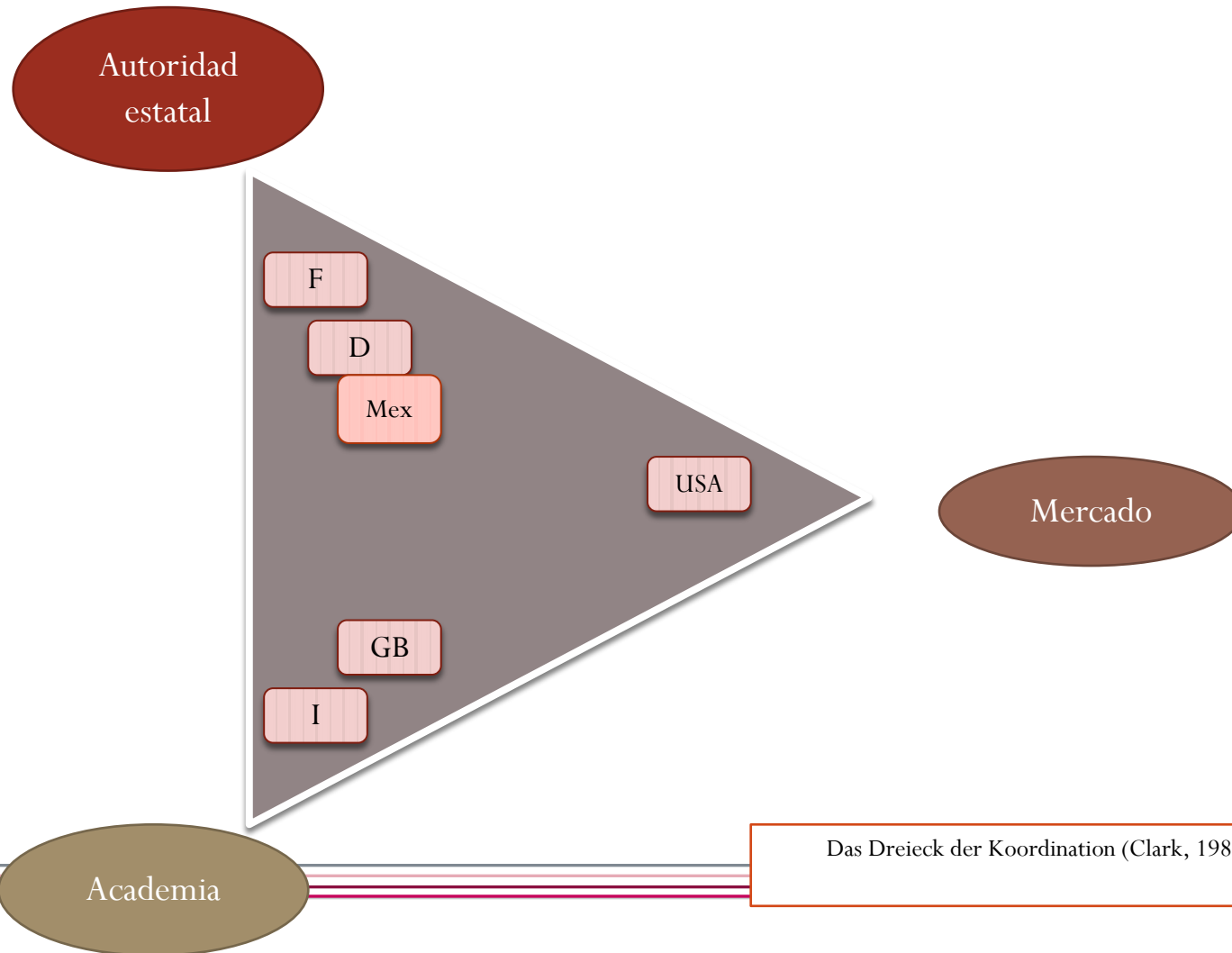
La IES como una organización fragmentada

Nickel, 2007



Orientación de la IES

(Engwall, 2011)



Internacionalización

Qué es Internacionalización?

- Aumento de actividades transfronterizas, que a su vez implican el mantenimiento de las instituciones científicas y universidades nacionales (Krücken, 2012)
- Es una medida que permite a las IES mantenerse competitivas a nivel global
- Respuesta a la demanda de aportar beneficios a la “*Knowledge society*” y “*Knowledge economy*” en sus respectivos países
- Es un tema central en las IES (Brandenburg and De Wit, 2011; Van derWende, 2001)
- No solamente movilidad estudiantil y académica = demasiado general
- Surgimiento de un nivel “Transfronterizo” de cooperación
- Tendencia para volver a la IES más emprendedora
 - Cooperación institucional
 - Compartición de conocimiento sin fronteras
 - Hacer política de manera colectiva
 - Desarrollo de redes transnacionales
 - Establecimiento de campus off-shore (franquicias)
 - Homogenización de sistemas educativos a través de marcos regulatorios

Origen, indicadores

- El discurso global sobre internacionalización data de las organización mundial del comercio en los 90's quienes relacionaban el desarrollo económico con la educación superior y la internacionalización
- Europeización de la educación superior – Boloña (1999) – la agenda de Lisboa (2000)
- Desde los años 90's la europeización ha creado una serie de benchmarks e indicadores
 - reconocimiento de estudios (ECTS)
 - mecanismos de aseguramiento de la calidad
 - educación a lo largo de la vida (long life learning)
 - learning outcomes
 - dimensiones sociales, etc.
- Así se mide y se entiende el proceso de internacionalización

‘internationalization’, ‘globalization’ & ‘Europeanization’

Componentes o herramientas

- Compartir conocimiento más allá de las fronteras
- Movilidad de estudiantes y académicos
- Políticas comunes
- Búsqueda de financiamiento común
- Redes desregularizadas
- Mecanismos regulatorios

Actores

- Instituciones supranacionales (EU)
- Instituciones privadas
- Agencias de acreditación
- Student bodies
- Marcos de acción multilaterales

Efectos

Competitivo –
Colaborativo

Mercadización y
commodification

(Enders, 2004; Teichler,
2008; Van der Wende,
2001)

- Instituciones europeas y americanas han encabezado el proceso de internacionalización desde los 90's
- Había recibido menos atención en los países en desarrollo o emergentes
- Excepciones
 - China, India, algunos en Latinoamérica – boom de universidades, offshore campus, privatización
- La internacionalización es articulada dentro de contextos locales y está incrustada en sociedades o naciones específicas

Liderazgo en educación superior

Transformational Leadership

Liderazgo en la industria

- En un gran número de estudios se aborda el tema del liderazgo en la industria
 - Correlación: estilo de liderazgo / Éxito o Fracaso de la empresa
 - (Mendoza, 2005; Jadaghi et Al. 2009; Thompson, 2011)

Liderazgo en educación

- Varias investigaciones sobre el rol de maestros o directores escolares en educación básica (Bolivar, 2001; Fullan; 2002; Kirbi et al., 1992; Pounder, 2008)
- En instituciones de educación superior: fundamentalmente consideraciones teóricas o casos de estudio específicos
- La investigación sobre el tema en IES ha ganado atención y relevancia (Bolden et al., 2009; Braun, Peus & Frey, 2009; Bryman, 2007; Clark, 1998; Krücken et. Al. 2010; Turnbull & Edwards, 2005).

Liderazgo en Educación Superior

- Estudios sobre decanos (De Boer & Leo, 2009; Detmer, 2007; Epping, 2007; Scholkmann & Deeg, 2011).
- Algunos sobre rectores de IES (Noorshahi und Sarkhabi, 2008, Blümel, Kloke & Krücken, 2010, Bargh et Al., 2000)
- IES son instituciones muy estables a lo largo del tiempo
 - „.... whatever might be said about their inertia, universities have historically had a capacity to cope with changes in their surroundings.“ Engwall, 2011
- Están siempre ante el reto del cambio = Medio ambiente
- Proceso mimético Business – Universidad (Trendsetter) (Krücken, 2012)
- Líderes universitarios deben verse como „gestores de cambio“ y permiten que su equipo pueda llevar a cabo exitosamente procesos de cambio e innovación
Dörr, 2007
- Vehículo que lleva a las instituciones a estar en congruencia con su medio ambiente cambiante (Bass, 1999, Gregory, 1996)
- Ejercer el liderazgo en la diversidad → necesario para la promoción de IES culturalmente efectivas

Transformational Leadership



- El tipo de liderazgo que resultaría más efectivo en educación superior es el liderazgo transformacional
- Concepto original de J. M. Burns (1978)
- Bernhard Bass (1986, 1999), Psicólogo Organizacional
- TL transforma el comportamiento y la conciencia de los colaboradores en una dirección nueva, de un nivel más alto
- „TL“ sinónimo de un liderazgo orientado a cambios Dörr, 2007

Transformational Leadership

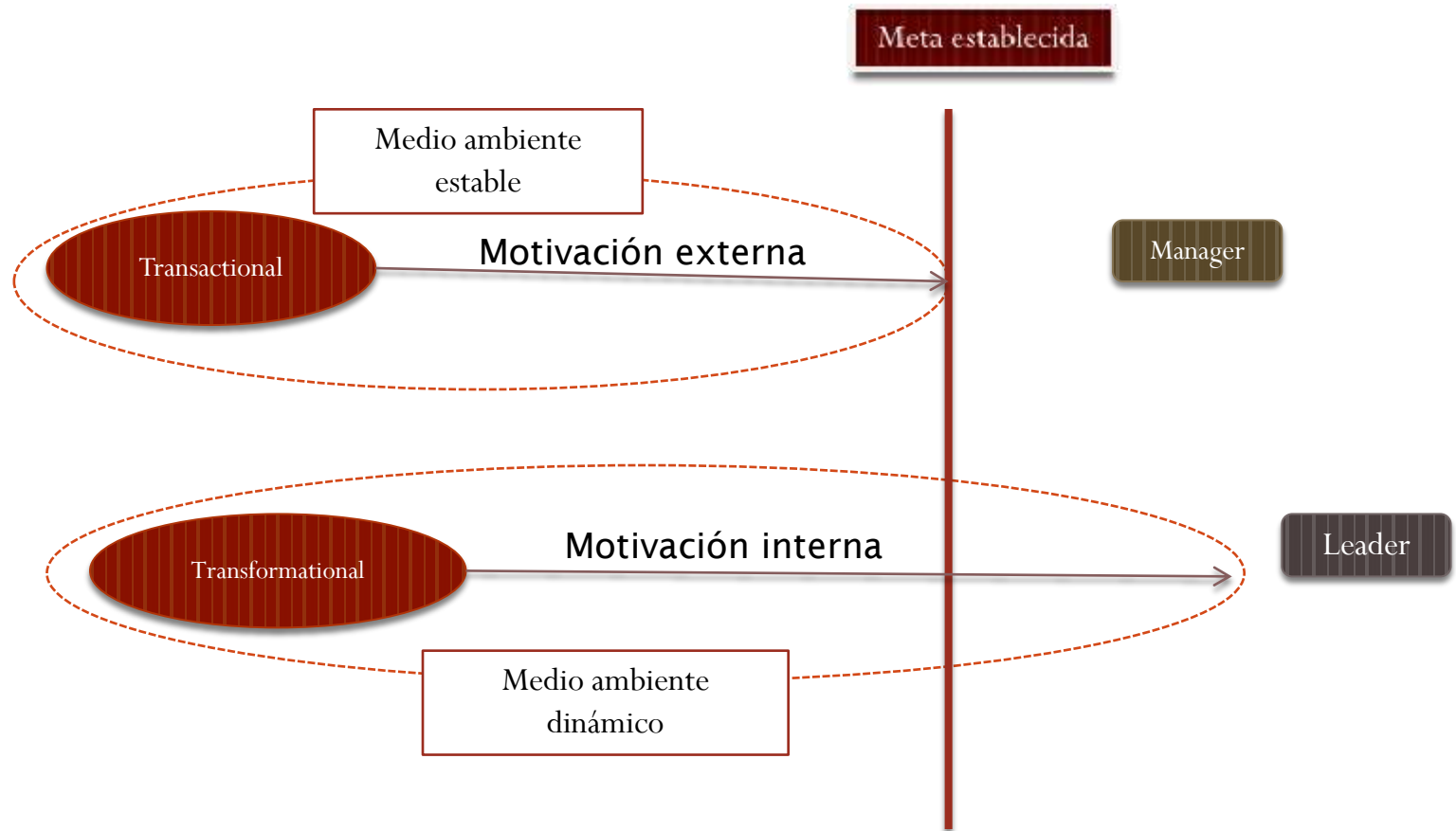
- Parte del llamado: „Full Range of Leadership“
- En el FRL se intenta representar a todas las formas o tipos de liderazgo

← Passive
Leadership

↔ Transactional
Leadership

↻ Transformational
Leadership

Diferencia entre transactional & transformational Leadership



Liderazgo transformacional (B.Bass)

Carisma

- Los miembros del equipo confían en el líder, se identifican con él y procuran ayudarlo

Motivación inspiradora

- El líder transmite altas aspiraciones a los miembros de su equipo, utilizando frecuentemente símbolos (metáforas, visiones) y emociones

Estimulación intelectual

- Los miembros del equipo están motivados a ser creativos e innovadores y para prepararse para retos futuros.

Consideración individualizada

- El líder demuestra interés en las necesidades personales de los miembros de su equipo

Conclusiones

Conclusiones

- **Cuál es el impacto de la globalización?**
 - Nuevas estructuras
 - Nuevos retos
 - Nuevas funciones
- **Modelo más complejo de IES como „organización“**
- **Mayor estructuración y/o jerarquización**
- **Financiamiento!!!!**
- **Cambio Institucional / Liderazgo.....**
- **Postura crítica....**

Qué hacer?

Krücken & Meyer, 2007

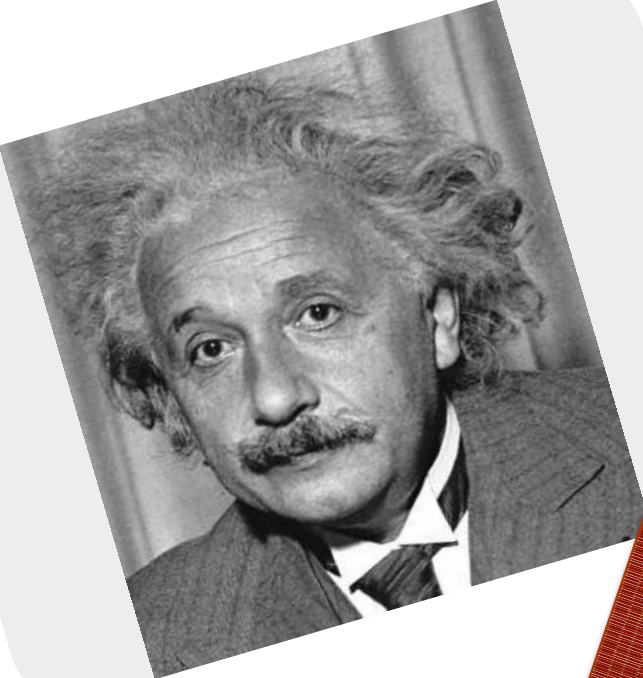


Posibles respuestas.....

- Creación de espacios híbridos
- Las realidades locales pueden determinar en gran medida:
 - cómo se negocian estos espacios,
 - cómo los procesos de acompañamiento se complementan a través de la colaboración y/o la competencia, o
 - cómo establecer la "lógica cultural" de la globalización
- Creatividad
- Etnocentrismo

- Establecimiento de agenda global a partir de países emergentes.....

Albert Einstein



It is crazy, to do things every time in
the same way and hope for another
result!

Bibliografía sugerida

- *Altbach, Philip, G. 2010. Leadership for World Class Universities: Challenges for Developing Countries. Routledge: New York*
- *De Wit, Hans. 2011. "Globalisation and Internationalisation of Higher Education" (online monograph), Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC). 8:2, 241-248.*
- *Enders, Jürgen. 2004. "Higher Education, internationalisation, and the nation-state. Recent developments and Challenges to governance theory". Higher Education. 47: 361 – 382*
- *Krücken, Georg/Kosmützky, Anna/Torka, Marc. (Eds.) Towards a Multiversity: Universities between Global Trends and National Traditions. Transcript Publishers: Bielefeld*
- *Meyer, John. W/ Ramirez, Francisco. 2000. The World Institutionalization of Education, in Jürgen Schriewer (ed.). Discourse Formation in Comparative Education. Peterlang Publishers: Frankfurt*
- *Teichler, Ulrich. 2008. "Internationalisation of Higher Education: European Experiences." Asia Pacific Education Review, 10:1, 93-106*

● BACKUP FOLIEN



Cooperación internacional



Dialogue on Innovative Higher Education Strategies

Fachhochschule
Münster University of
Applied Sciences



Tecnológico de Costa Rica

IE-KASSEL
International Centre for
Higher Education Research Kassel

DAAD

DIES Partnership

“Science-to-Business, Change Management to Enhance Knowledge Transfer and Partnerships between the Higher Education Institutions and their economic context”

Colaboración internacional





Uni-Transfer

2008

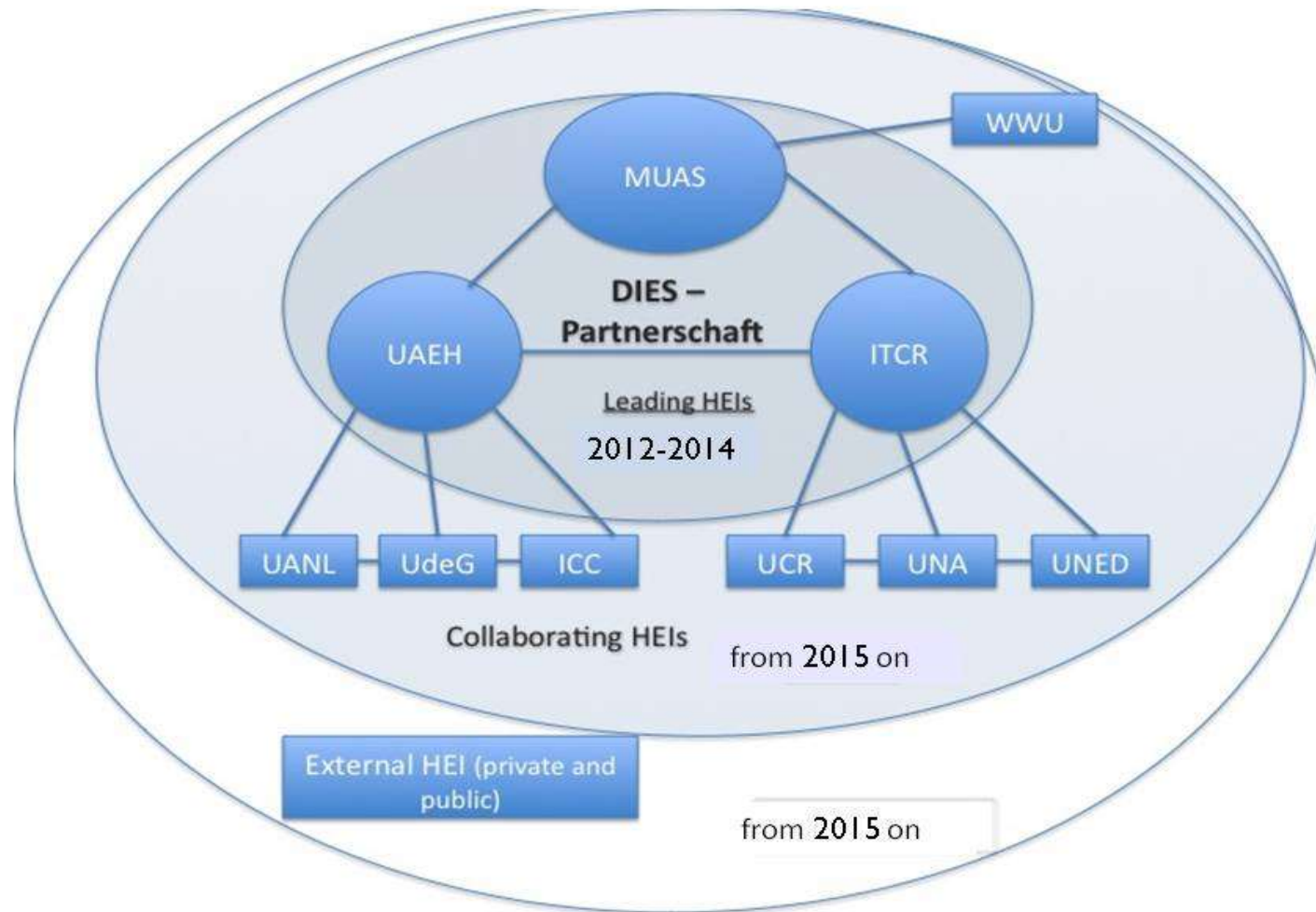


2010

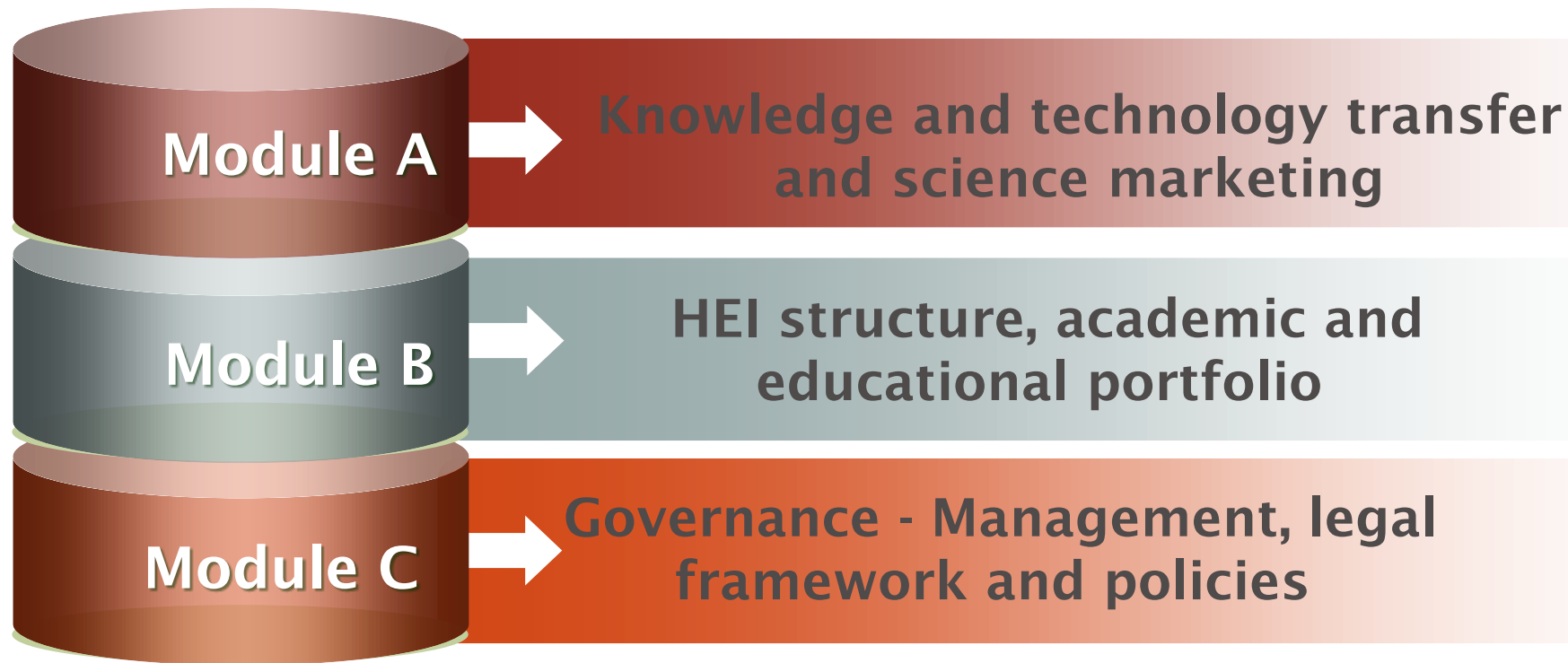


2011

- (April). Prof. Thomas Baaken “Science-to-Business Marketing and Successful Technology Transfer” at the UAEH”, Pachuca, Hidalgo, Mexico.
- (June). Prof. Thomas Baaken Workshops at UAEH Pachuca, Hidalgo, Mexico
 - (November). The International Conference "Transfer between Higher Education Institutions and their Economic Environment: Challenges and Opportunities" Monterrey, Nuevo León ,Mexico
- (February). Experts meeting took placed at UAEH. Pachuca, Hidalgo, Mexico.
 - (March) Fact Finding Mission Costa Rica & Guatemala
 - (November) Book Fair Guadalajara



Change Management Program



Personal Application Project



Publicación



● BACKUP FOLIEN

La cultura se manifiesta principalmente en 3 niveles:

Trompenaas, (1998)

Sociedad nacional o regional

Corporativo (organización)

Personal
(profesional - ético)