

# ¿Cómo, desde la academia, se puede estimular la orientación al comercio exterior en emprendedores y PYME?

**Velia Govaere Vicarioli**  
**Coordinadora OCEX-UNED**

# Ejes de esta exposición

- Una mirada panorámica al comercio exterior costarricense
- Los desafíos en la internacionalización de las pymes
- El papel de la academia en el ecosistema del comercio exterior costarricense
- Reflexiones finales

# Visión panorámica del comercio exterior costarricense

## ***¿Por qué Costa Rica es emblemático?***

**Con 4 millones y medio de habitantes es:**

- **Primer exportador de productos de alta tecnología y primer país exportador per cápita de bienes de AL**
- **Oferta exportable: 4500 productos a 150 países**
- **cuarto país del mundo en proporción de exportaciones de alta tecnología.**

### ***Transformación de estructura de sus exportaciones:***

- **En los 90: bienes primarios eran el 57,6%, ahora sólo el 26%.**
- **En los 90: manufacturas de tecnología media y alta era 9,3% en el 2000, el 48,5%.**
- **Alta tecnología pasaron del 3,2% al 36,5%.**

## **Modelo de inserción costarricense**

**Costa Rica hizo una apuesta a su inserción en el comercio internacional con políticas públicas consistentes que a 30 años arrojaron excelentes resultados en:**

- **Apertura de mercados con sostenido crecimiento de nuestras exportaciones**
- **Diversificación Oferta Exportable Disponible**
- **Atracción de Inversión Extranjera**
- **Una amplia plataforma de TLC**

## Ejes política comercial en CR

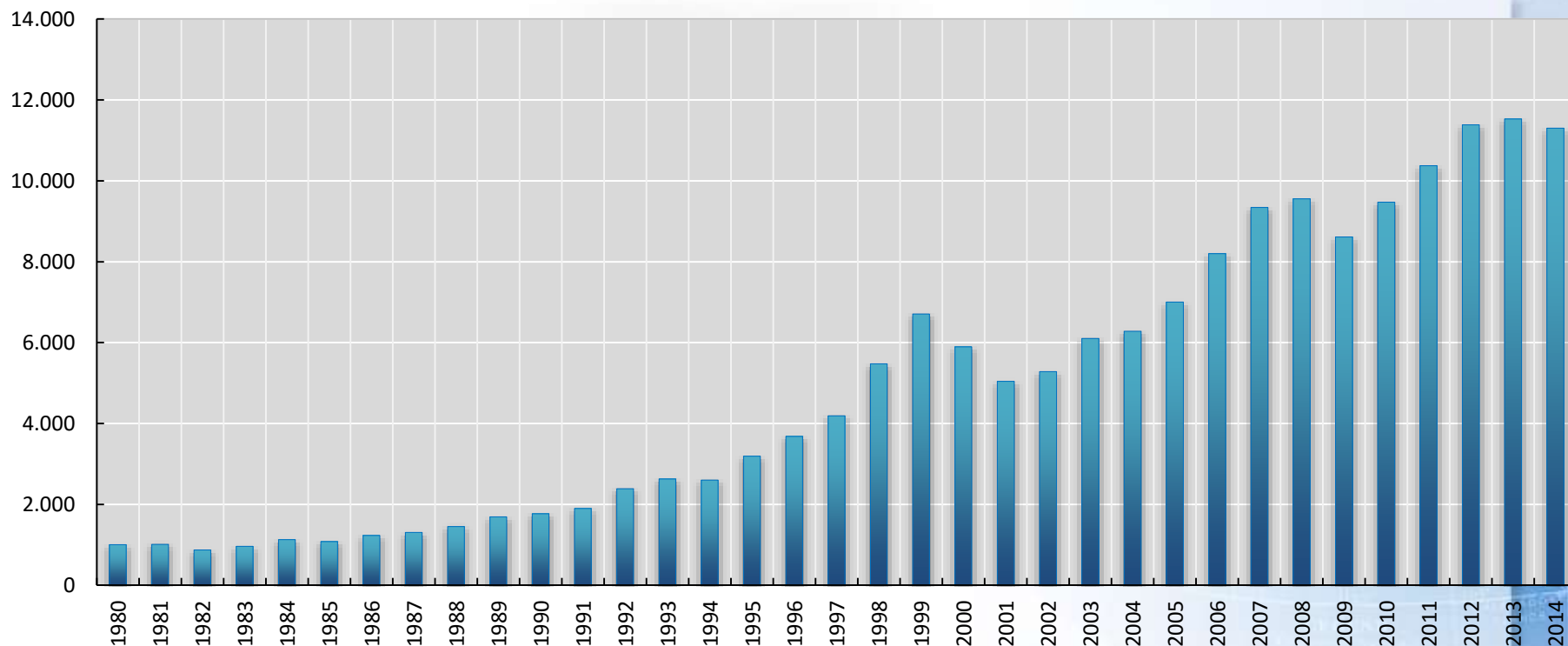
- **Política Ofensiva:** desgravación arancelaria unilateral, OMC y TLC
- **Política Defensiva:** “co-administración de comercio” de entidades con capacidades asimétricas
- **Aprovechamiento de oportunidades generadas por el comercio:** la ausencia de política productiva integral redundando en:
  - ✓ rezago en políticas para pymes,
  - ✓ concentración de exportaciones
  - ✓ éxito moderado en encadenamientos productivos
  - ✓ Dificultades de articulación de los tres actores

## 30 años después ...

- Exportaciones han crecido en los últimos 15 años de forma sostenida y en promedio un 5.1%, con un promedio de 3.3% en exportaciones de bienes y **8.7% en servicios**. En el 2015 se exportaron 9.6 mil millones de bienes y 7.5 mil millones de servicios.
- Exportamos bajo TLC un 87% de nuestras exportaciones totales
- Oferta Exportable: 4355 productos a 151 destinos
- El flujo de IED ha crecido un 7.5% por año desde el 2005. ■

# Crecimiento de Exportaciones

Costa Rica: Exportaciones totales  
1980-2014, Millones US\$



Fuente: COMEX con base en cifras de PROCOMER.

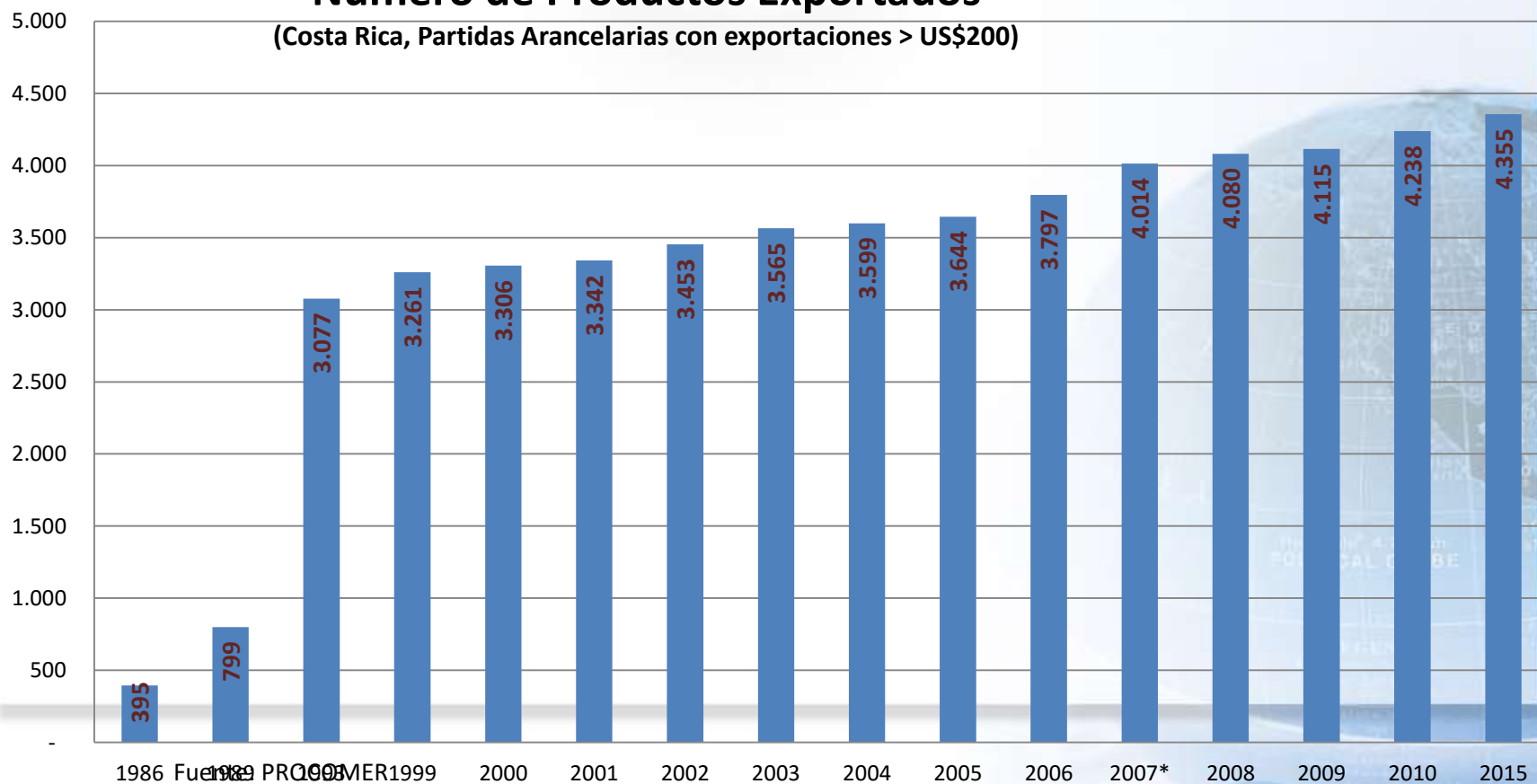
Notas: cifras preliminares para el 2014, sujetas a revisión. Las exportaciones totales incluyen los regímenes: definitivo, zona franca y perfeccionamiento activo.



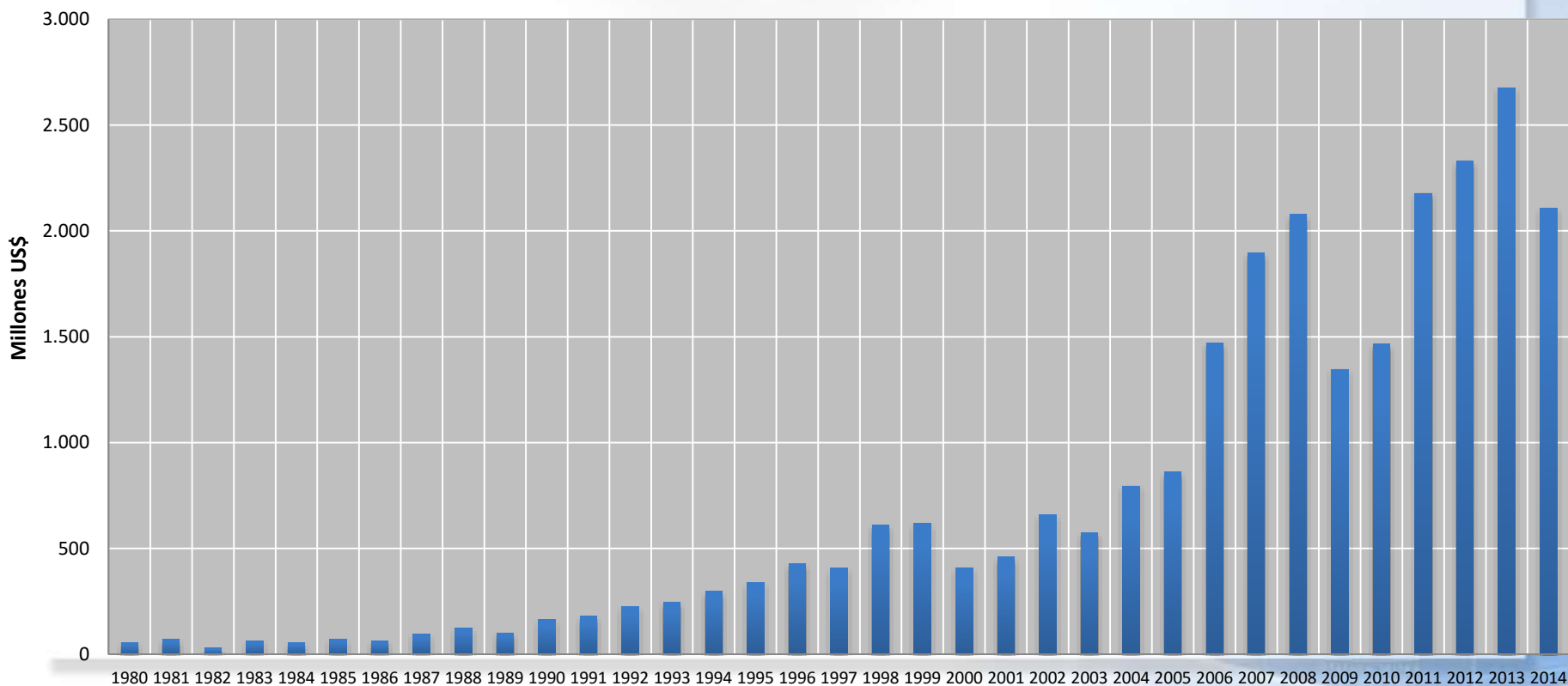
# Diversificación OED

## Número de Productos Exportados

(Costa Rica, Partidas Arancelarias con exportaciones > US\$200)



## Inversión Extranjera Directa (1980-2014)



## 30 años después ...

- Una sólida plataforma exportadora y la estabilidad costarricense atrae IED: 280 empresas de alta tecnología
- IED: empleo de calidad pero territorialmente concentrado en el Gran Área Metropolitana
- Participación en 5 Cadenas Globales de Valor
- El 35% de las exportaciones costarricenses de manufactura son de alta tecnología
- Las exportaciones bajo ZF representan el 52% de las exportaciones totales (2010-2014)
- El segmento de **Dispositivos Médicos** representa el 4% del PIB (#1 en bienes manufactura)
- **Crecimiento del sector servicios:** Las TICs se ubican como el segundo rubro de exportación de servicios, solamente después del turismo

## Política pública consistente

- **Sólida institucionalidad + alianza público-privada CINDE:** con personal calificado y asignación de recursos.
- **Legislación de soporte:** legislación de comercio exterior y Zona Franca
- **Incentivos:** CATs y regímenes especiales
- **Articulación:** CPCI y alianzas público-privadas. Fondos BM para investigación y desarrollo de capacidades de la academia alineado a necesidades empresariales

## Polémica sobre prioridades de últimos años

- Frente a una política ofensiva que sigue negociando TLC
- Solicitud expresa de gremios al gobierno de ‘un alto en el camino’, que no negocie más TLC. Quejas sobre necesidad de política productiva, mayor encadenamiento de pymes (volumen y valor agregado) y más alianzas público-privadas y alineamiento de la oferta educativa con la demanda empresarial y pertinencia en investigación

## Debilidades del modelo exportador

- Concentración de exportaciones (vrs pymes)
- Bajo encadenamiento productivo,
- Baja inversión pública en I+i+D (0,5% PIB)
- Brechas entre oferta educativa y demanda laboral (alineamiento)
- Frente a la transformación estructural de la OED ¿transformación estructural del aparato productivo endógeno?
- Si eliminamos exportación ZF, las principales exportaciones son banano, piña y café

# Concentración de Exportaciones

- En el 2016, 2.897 compañías exportaron bienes.
- 76 empresas (2%) de las 3.772 registradas con ventas al exterior colocaron el 66,5% del valor de las exportaciones, con ventas superiores a los \$25 millones.
- Al contrario, 3.499 empresas (93%) exportó apenas el 11,4% del valor de las ventas de bienes al exterior.
- Alex Mora: *“contar con más actores y con más participación”* es objetivo de las políticas públicas *“pero actualmente no existen suficientes mecanismos para lograrlo”*.

# Internacionalización de pymes en Costa Rica



## **Internacionalización de PYMES (desde dos ángulos)**

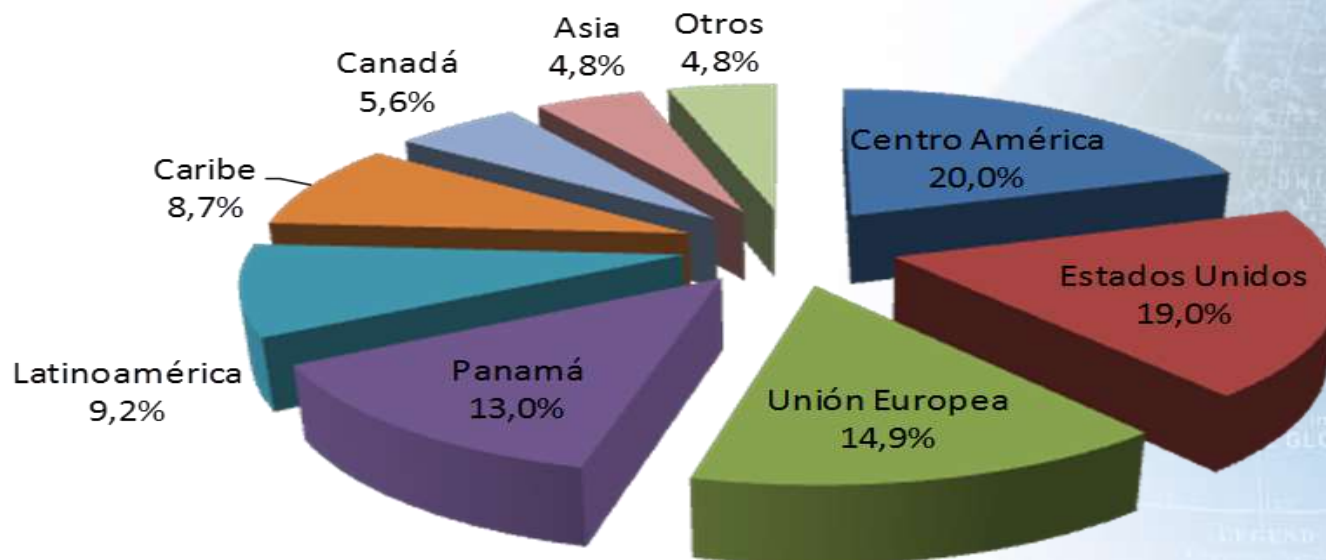
- Pymes directamente exportadoras
- Encadenamiento como parte del esfuerzo exportador (sea a la IED o empresas exportadoras domésticas) o encadenamiento interno
- Dualidad institucional afecta esfuerzos de investigación, intervención y articulación

## Diagnóstico Nacional OMIPYME

- Casi una de cada cuatro (23.9%) de las Mipymes encuestada participa directa o indirectamente en el esfuerzo exportador costarricense.
- 10% exporta de forma directa
- 13% se encuentra encadenada al esfuerzo exportador
- Varía por segmento productivo de bienes y en servicios
- **Para el 70% de las Mipymes exportadoras, sus ventas al exterior representan entre el 90-100% de su ventas totales.**

# Destinos de exportación (OMIPYME)

## Destinos de Exportación de las MIPYMES (como porcentaje del valor de las exportaciones)



# Encadenamientos productivos

- El gasto nacional en compras locales de bienes y servicios ascendió a US\$1.573 en 2014 pero aún así,
- **De cada 7 dólares de valor exportado corresponden sólo 3 dólares de valor nacional agregado**
- Encadenamos con materias primas, empaque, embalaje, servicios y consultorías, manufactura, logística.
- El 13% de las pymes logran encadenarse y solo un 10% hace exportación directa.

# La internacionalización como factor de éxito

El último estudio sobre salidas y entradas de las empresas en CR demuestra que:

- “... vincularse directamente al esfuerzo exportador es el mayor estímulo para la competitividad y el mayor y más seguro instrumento de crecimiento de las empresas”
- El ser exportador directo sí representa un impulso al crecimiento para las Pymes
- Los encadenamientos han estimulado el crecimiento de las empresas, especialmente las microempresas.

# **La academia costarricense como actor del ecosistema del comercio exterior, la internacionalización de las pymes y en el emprendedurismo costarricense**

# Mirada panorámica a nuestro sistema de educación superior de CR

- Universidades públicas y privadas
- Baja inversión privada en I+i+D
- Inversión en I+i+D en manos de las universidades estatales
- Autonomía universitaria
- Propiedad Intelectual
- Pertinencia de investigaciones
- Oferta educativa y demanda laboral:  
TICs/ingenierías/inglés y hab.blandas

# Investigación para diseño de políticas públicas

Bajo Consejo Nacional de Rectores:

- Estado de la Nación
- Estado de la Región
- Estado de la Educación
- Estado de las Capacidades de Ciencia, Tecnología e Innovación y su Plataforma Web HIPATIA (análisis de evolución de la formación del recurso humano en las áreas científico tecnológicas y red de diáspora)



## **Investigación para el diseño de políticas públicas**

### **OMIPYME: Llenando un vacío para el diseño de políticas públicas**

- Alianza de 4 universidades estatales
- Frente a una escasez de recopilación de datos y procesamiento de la información, OMIPYME hace periódicamente el Diagnóstico Nacional de PYMES, con amplio enfoque, incluyendo características de las pymes, internacionalización, emprendedurismo, mapeo territorial, necesidades educativas, enfoque de género.
- Investigaciones particulares: recopilación y procesamiento de información a nivel cantonal

## Investigación para diseño de políticas públicas

**OCEX:** apoyando el procesamiento de información sobre encadenamiento de pymes y difusión de información para la toma de decisiones

- Diagnóstico de PYMES: internacionalización de pymes en alianza con OMIPYME
- Difusión de temas claves del comercio exterior, internacionalización de pymes, política productiva, entorno de la competitividad nacional. Ej. *"Heterogeneidad y desigualdad en el modelo costarricense: las tres mejores prácticas latinoamericanas de fomento fiscal a la inversión privada en I+D+i"*
- Participación en proyectos de investigación y alianzas público-privadas

# Emprendedurismo desde las U Públicas

- Incubadora del TEC-Cartago: incursiona en la incorporación de nuevas tecnologías y la obtención de productos de mayor valor agregado para profesores y estudiantes. Laboratorio de Nanotecnología: Juan Scott. Premio Clodomiro Picado 2010: “Científico del TEC alimenta bacterias con nanotubos de carbono para combatir cáncer” con método de purificación y segregación de nanotubos de carbón, con aplicación en biomedicina.
- AUGE de la UCR “Economía naranja”
- Centro Nacional Innovaciones Biotecnológicas: venta de servicios al sector privado
- Instituto Clodomiro Picado y venta a Ecuador

# Emprendedurismo desde U Públicas

CENAT: “Costa Rica Open Future” con Telefónica (startups tecnológicas) en alianza con MEIC y MICITT:

- Este proyecto apoya a equipos emprendedores en etapa de desarrollo inicial y les ofrece un periodo de mentoría durante seis meses en las instalaciones del espacio de crowdworking CREATEC (CENAT) para que los participantes intercambien ideas, buenas prácticas y reciban capacitación en creación de modelos de negocio, desarrollo de negocio, propiedad intelectual, ventas, mercadeo y habilidades blandas.
- Ejemplo alianza académica-pública-privada

## **Apoyo para la innovación y valor agregado**

Un país agrícola con una tradición de larga data de investigación en ciencias agrarias:

- El Centro Nacional de Ciencia y Tecnología de Alimentos (CITA) de la UCR ha participado como unidad de implementación para apoyar a las empresas del sector agroalimentario (PROPYME-MICITT).
- También incursiona en la incorporación de nuevas tecnologías, la obtención de productos de alto valor agregado y en el aprovechamiento de los excedentes de la producción agropecuaria, de frutas, vegetales y productos lácteos.
- Actor relevante en proyecto CEPAL

## **Apoyo para el encadenamiento productivo y la innovación de productos**

Aplicación de la metodología de cadenas de valor de la CEPAL en Costa Rica:

Dos productos agrícolas: papaya y miel

- Articulación con la academia (CITA) para innovar productos y encadenamiento local y potencialmente exportador
- Enfoque territorial
- El tema de creación de capacidades tanto institucionales (MEIC)

## Desafíos para una mejor intervención

- Alineamiento en la creación de capacidades: ¿Los volúmenes de nuestra oferta de recurso humano satisfacen la demanda de la IED y del tejido productivo?
- Pertinencia de investigación prioritariamente pública y la autonomía universitaria
- Dificultades “propias” para las alianzas entre sectores

# Reflexiones finales



## El caso de Corea

- Una política industrial con énfasis territorial aunada a excelente articulación entre empresas-academia y pymes: un precursor ejemplo, TICs
- Tecnopark y sus incubadoras de pymes
- Proyecto LINK en apoyo del emprendedurismo, las pymes y la articulación de la academia y el sector privado

# El caso de USA

- Proyecto de U San Antonio de Texas
- Alianza Público-Privada de la Universidad de Charlotte: energías renovables o Greenville un equivalente en segmento automotriz
  - ✓ Reposición del recurso humano con alineamiento a las necesidades de la industria en enseñanza superior y técnicos y llegan incluso a recabar recurso humano desde la primaria
  - ✓ Pertinencia de las investigaciones
  - ✓ Apoyo a las pymes

# Tareas pendientes

- Propiedad Intelectual
- Autonomía universitaria: alineamiento, números claustros (RH) y pertinencia investigaciones
- Mayor alianza pública-privada: confianza
- Generalizar prestación de servicios Centros Investigación
- Fondos BM: alineados (Korea y Link)
- CPCI: articulación a mayor nivel para diseño de políticas públicas y seguimiento de proyectos
- Socialización de "Casos de Éxito"
- Un sentido de **URGENCIA**

# *¿En la antesala de un modelo más integral?*

- Se reconocen los éxitos de la apertura comercial y la atracción de IED pero también se entiende la necesidad de introducir políticas de transformación productiva
- Institucionalización con liderazgo presidencial
- de una estrategia productiva integral, de largo plazo y que incorpore todos los actores
- Incentivos y orientación hacia el encadenamiento, la transferencia tecnológica, la creación de capacidades y las actividades de investigación, desarrollo e innovación de las empresas
- Alianzas público-privadas: el tema de confianza

*¡Muchas gracias!*



[www.ocex.uned.ac.cr](http://www.ocex.uned.ac.cr)