



Comercio Internacional y Desarrollo

Jorge Mario Martínez-Piva

San José, 22 de agosto, 2012

Desarrollo económico como cambio estructural

- El desarrollo económico se alcanza con cambios en la estructura productiva que transforme la composición del producto y el comercio internacional, el empleo y el patrón de especialización productiva de un país hacia una matriz productiva diversificada, con trayectorias de crecimiento de la productividad más dinámicas y que genere ganancias en productividad de manera que se cierren la brechas de productividad respecto de los países desarrollados.
- Costa Rica lo entendió así y emprendió esfuerzos desde mediados de los ochenta para crecer apoyados en el comercio exterior al tiempo que fortalecían su proceso de integración regional –regionalismo abierto.
- El resultado del regionalismo abierto centroamericano ha sido un cambio en la estructura productiva vinculada al sector externo, no así en el resto de la economía.

Ajustes en la economía

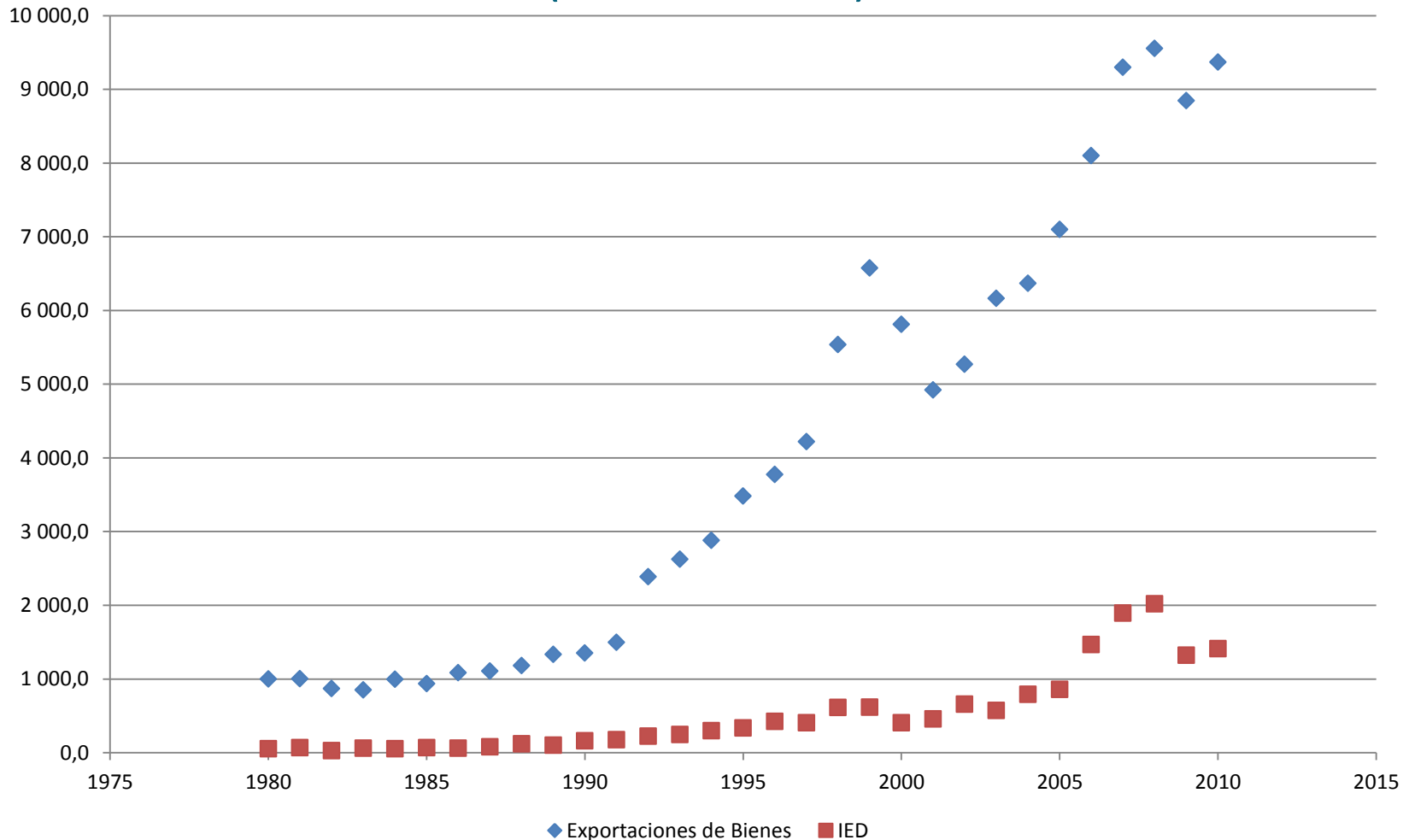
- Desde mediados de la década de 1980 promueve una mayor inserción internacional de su economía.
- Se tomaron medidas macroeconómicas para promover el cambio hacia la inserción internacional: ajuste macroeconómico, devaluación, apertura comercial, etc.
- Se tomaron también políticas de fomento productivo: se crearon regímenes de fomento de las exportaciones, con incentivos fiscales, y se promulgó una legislación para la creación del régimen de zonas francas (ZF).

Impacto del Comercio en la Estructura Productiva de Costa Rica

Dependencia de los flujos de IED

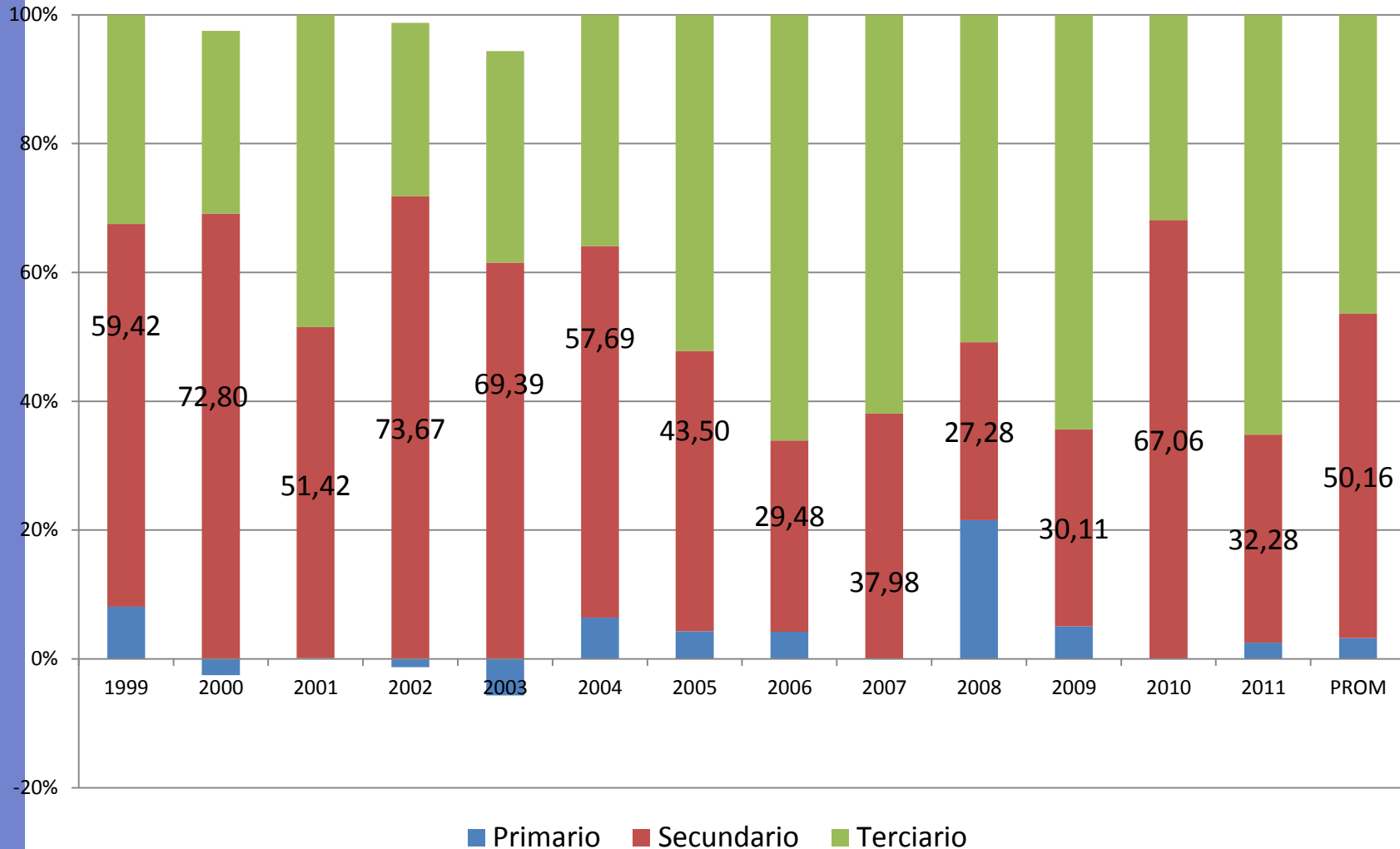
Costa Rica: Evolución de las exportaciones y flujos de IED 1980-2010.

(Millones de Dólares)



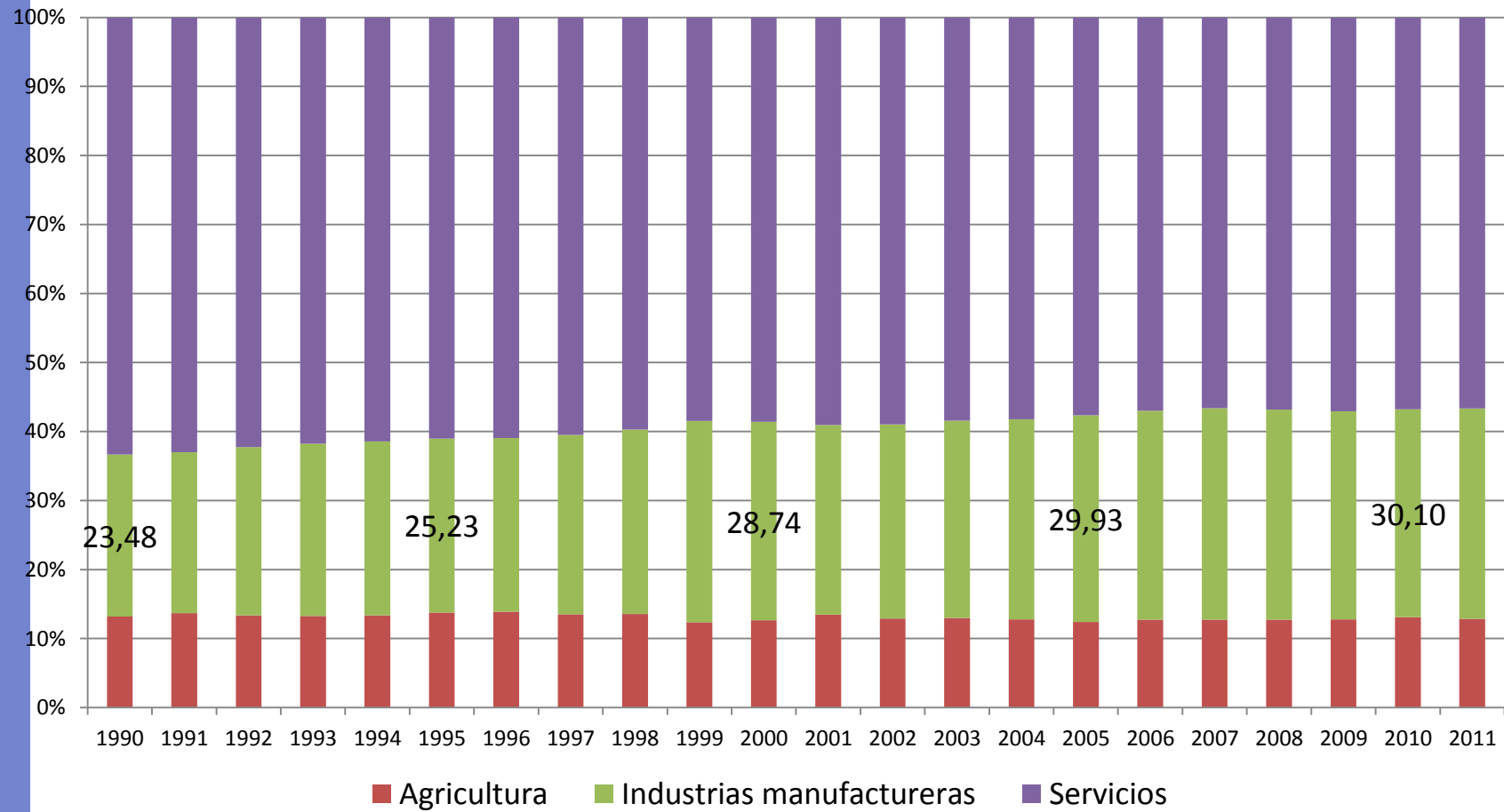
Fuente: Elaboración propia con datos de CEPAL y Comtrade.

Evolución de la estructura de los flujos de IED Costa Rica, 1999-2011. (porcentajes)



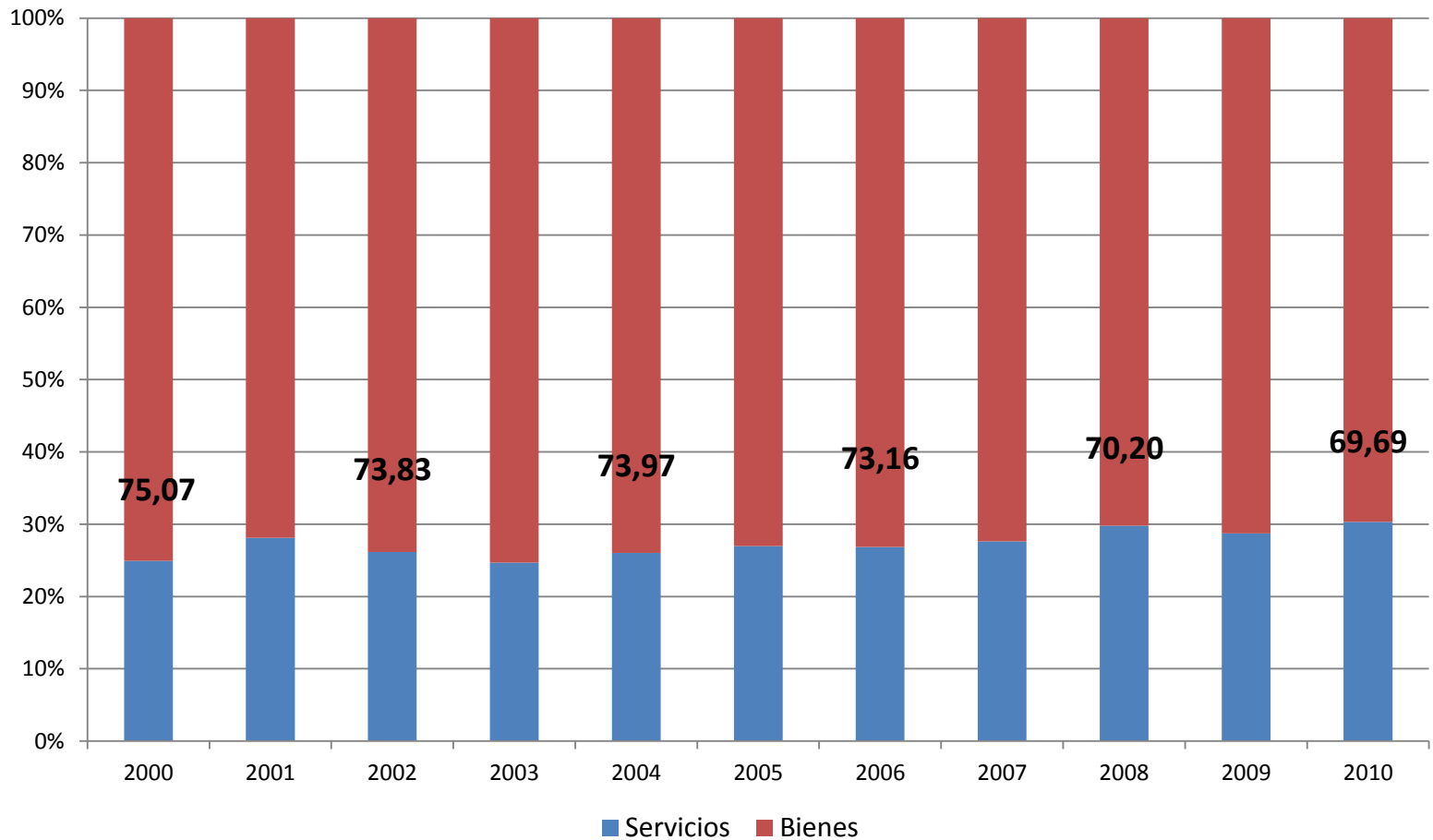
Fuente: Elaboración propia con datos de CEPAL.

Evolución de la estructura del PIB sectorial Costa Rica, 1990-2011. (porcentajes)



Fuente: Elaboración propia con datos de CEPAL.

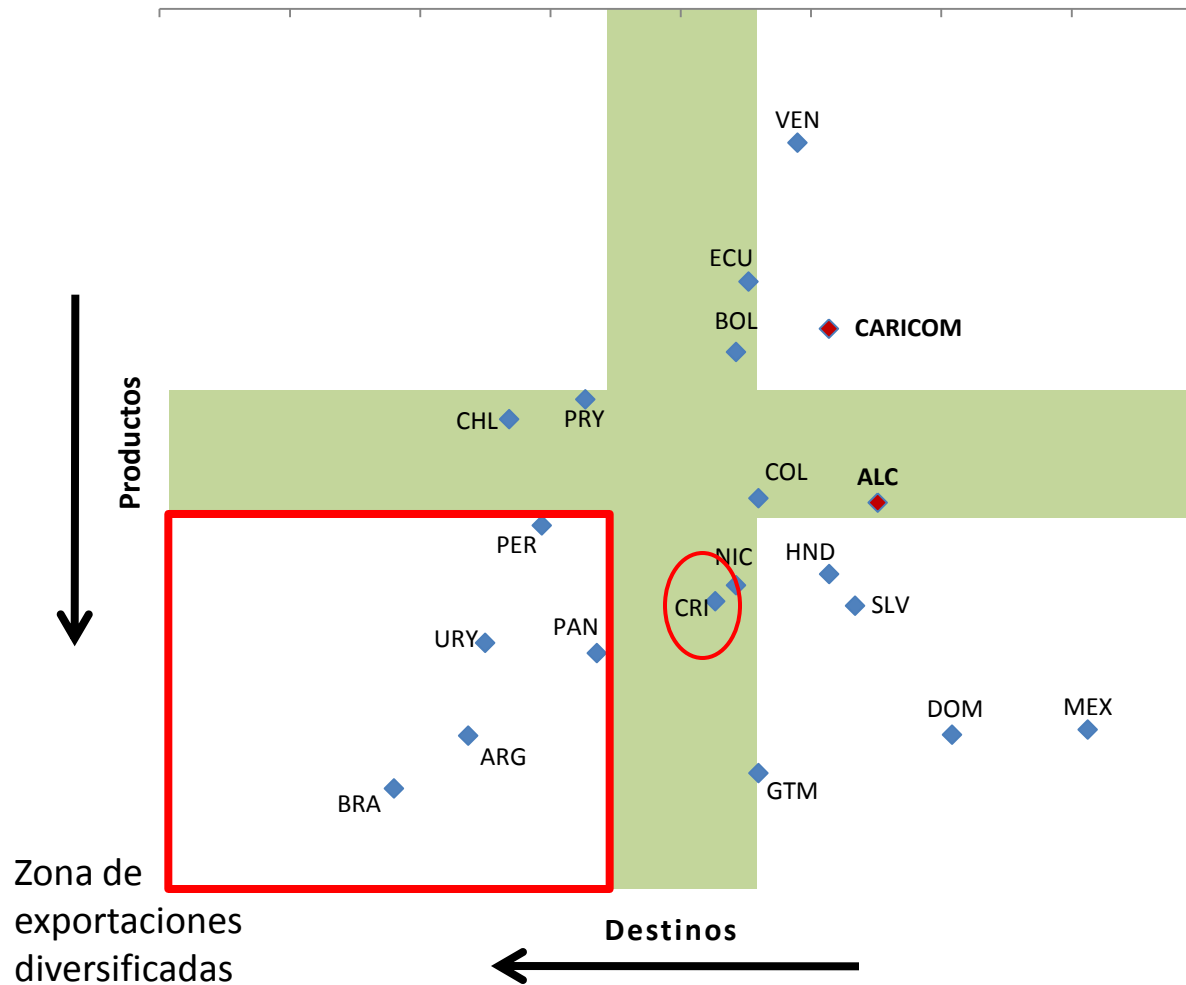
Evolución de la estructura de la canasta de exportaciones Costa Rica, 1990-2010. (porcentajes)



Fuente: Elaboración propia con datos de CEPAL y Trade Map.

La diversificación exportadora es aún una asignatura pendiente

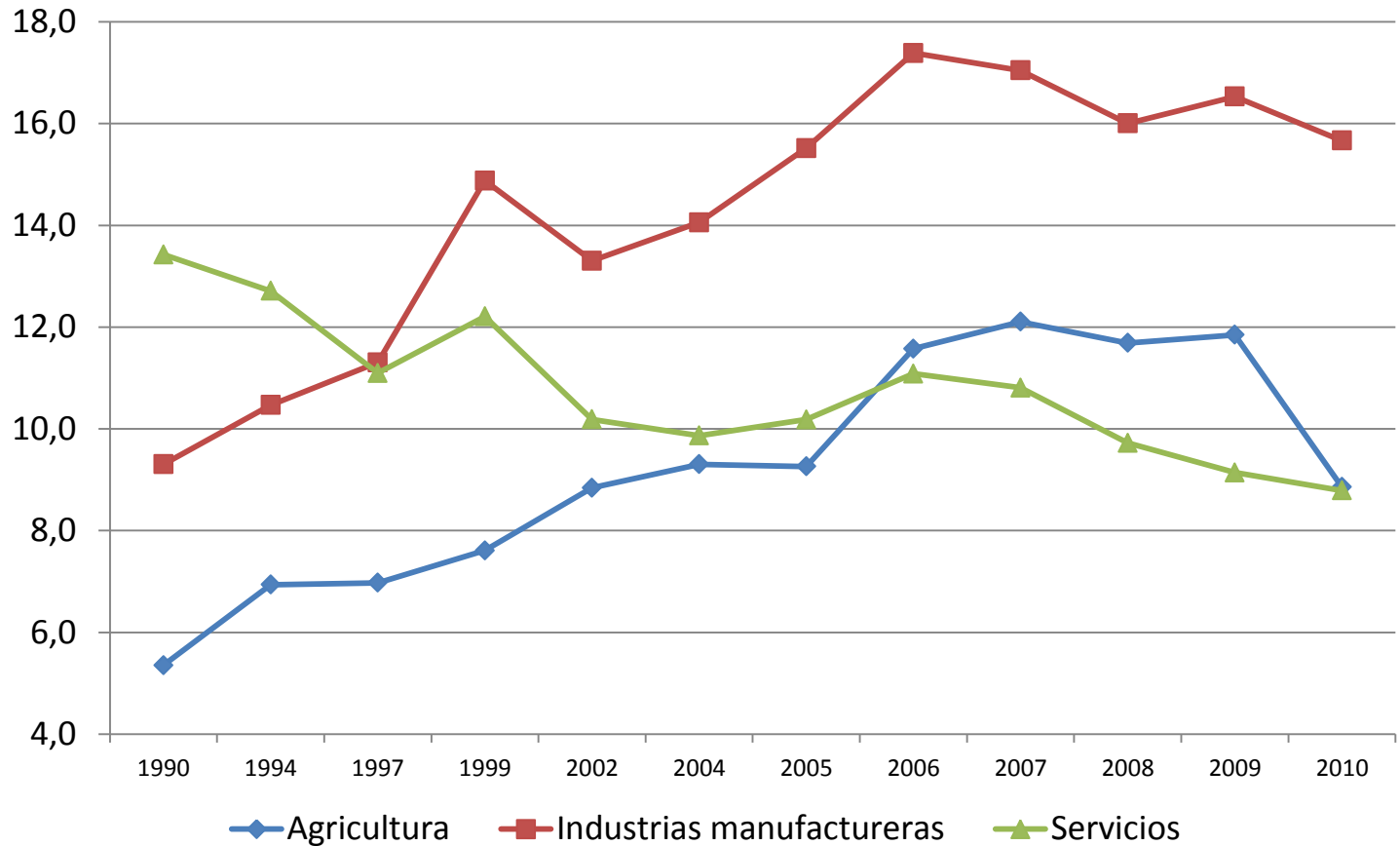
AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE: GRADO DE DIVERSIFICACIÓN DE LAS EXPORTACIONES, 2008-2010
(Índice de Herfindahl Hirschman en base logarítmica)



Fuente: CEPAL sobre la base de Naciones Unidas, Base de datos estadísticos sobre el comercio de mercaderías (COMTRADE).

Nota: Honduras y Nicaragua no incluyen exportaciones de maquila.

Evolución de la productividad sectorial Costa Rica, 1990-2010. (Miles de Dólares por persona ocupada)

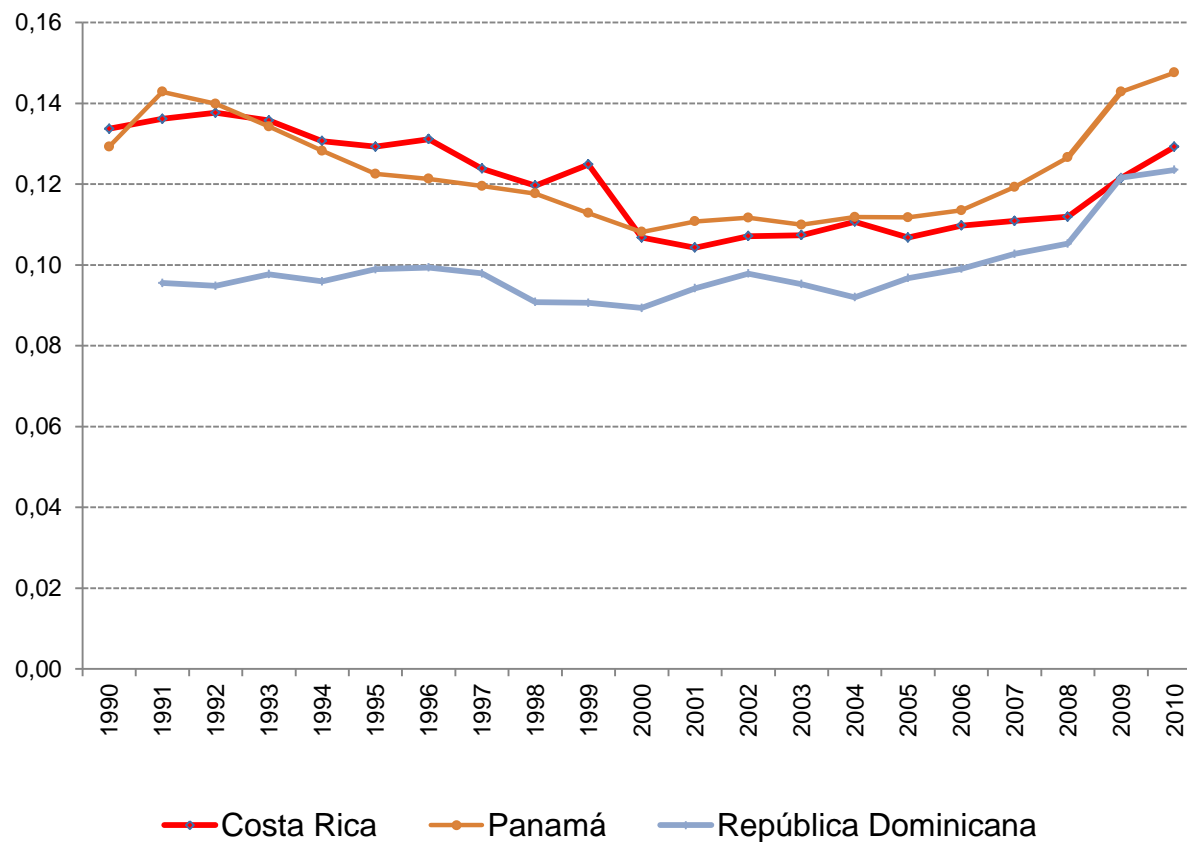


Fuente: Elaboración propia con datos de CEPAL

El crecimiento de la productividad laboral de las zonas francas en Costa Rica, en 2006-2010 fue de 9,3%.

Evolución de la productividad relativa respecto de EE.UU.

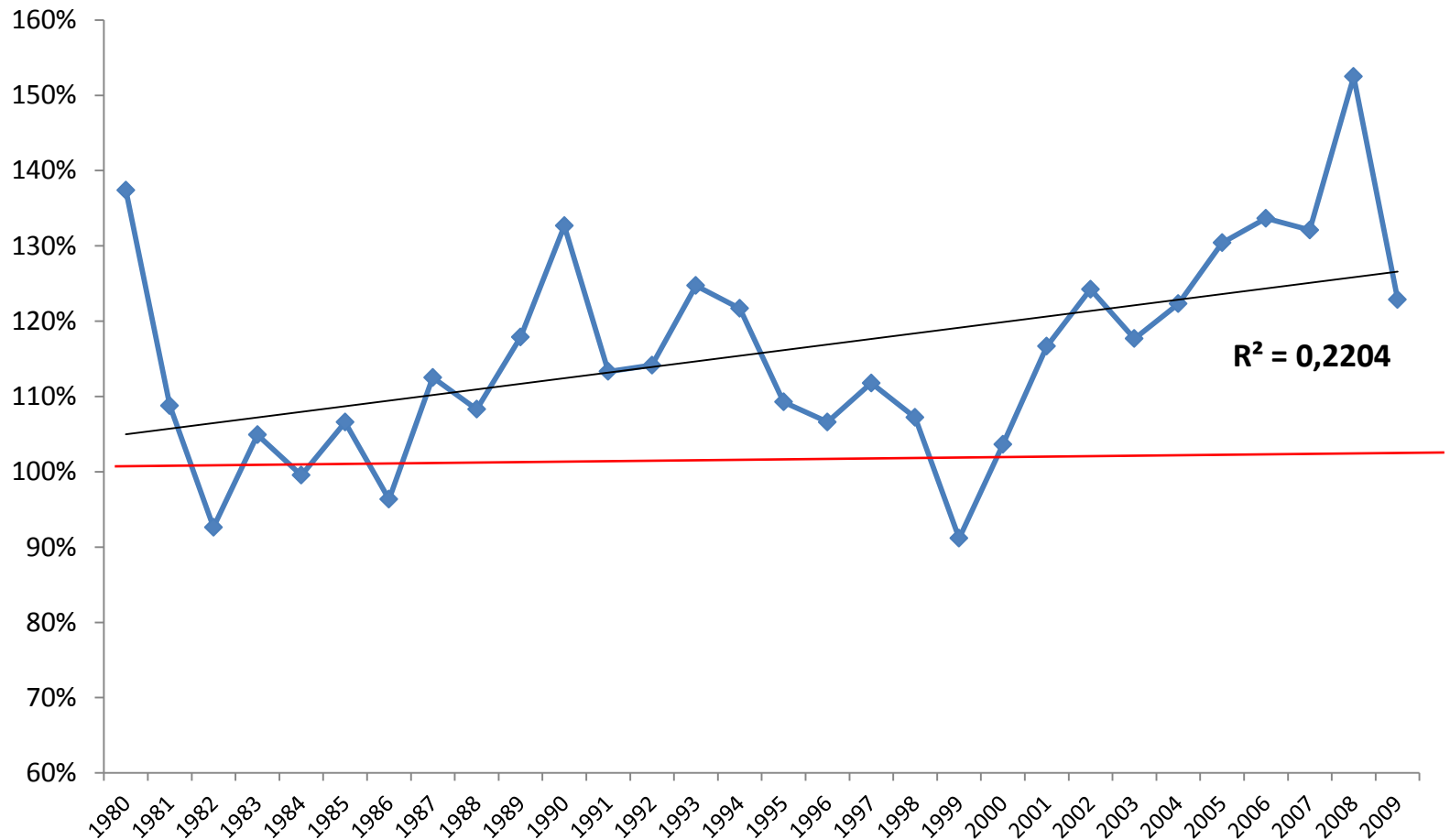
Subrayar dualidad respecto de zonas francas



Costa Rica: Evolución de las Importaciones Respecto a las Exportaciones de Bienes

1980-2009

(Porcentaje respecto a las Exportaciones de Bienes)



Fuente: Elaboración propia con datos de CEPAL.

MCCA: Principales productos de exportación, 2011.

Principales productos de exportación del régimen de zona franca o perfeccionamiento activo	Principales productos de exportación excluyendo el régimen de zona franca o perfeccionamiento activo
Circuitos electrónicos integrados	Café
Partes y accesorios de maquinaria	Bananas o plátanos frescos o secos
T-shirts y camisetas de punto	Piñas
Instrumentos y aparatos de medicina	Azúcar de caña o remolacha
Medicamentos	Aceite de palma

Retos estratégicos para el aprovechamiento del comercio

1. Convergencia productiva entre el sector externo y el interno
 1. Encadenamientos productivos
 2. Mayor valor agregado local
 3. Políticas productivas
2. Aprovechamiento de nuevos mercados (Asia y América Latina)
3. Aprovechamiento del dinamismo de los servicios

Aprovechamiento de nuevos mercados

AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE: DISTRIBUCIÓN DE LOS INTERCAMBIOS COMERCIALES SEGÚN PRINCIPALES SOCIOS Y REGIONES, 2007-2010

(En porcentajes del comercio exterior total)

Región / país		Estados Unidos	Unión Europea	Asia	América Latina y el Caribe
América Latina y el Caribe		40,1	14,0	16,5	19,3
MERCOSUR	Argentina	7,7	17,6	17,5	40,8
	Brasil	12,9	22,7	24,1	22,4
	Paraguay	2,6	7,2	17,1	61,1
	Uruguay	5,7	15,9	10,7	45,4
	Bolivia (Est. Plur. de)	9,1	8,4	17,1	61,0
CAN	Colombia	36,0	13,5	7,9	25,4
	Ecuador	35,3	11,9	8,4	40,2
	Perú	25,3	22,0	37,8	33,9
	Costa Rica	33,1	13,6	15,8	27,1
MCCA	El Salvador	44,3	5,4	5,0	42,9
	Guatemala	39,2	6,0	6,1	40,0
	Honduras	39,4	15,8	6,2	35,0
	Nicaragua	26,6	11,0	8,6	43,5
	Chile	12,8	19,4	39,3	21,6
	México	72,7	7,0	10,3	6,1
	Venezuela (Rep. Bol. de)	47,4	10,1	11,9	18,6

>30

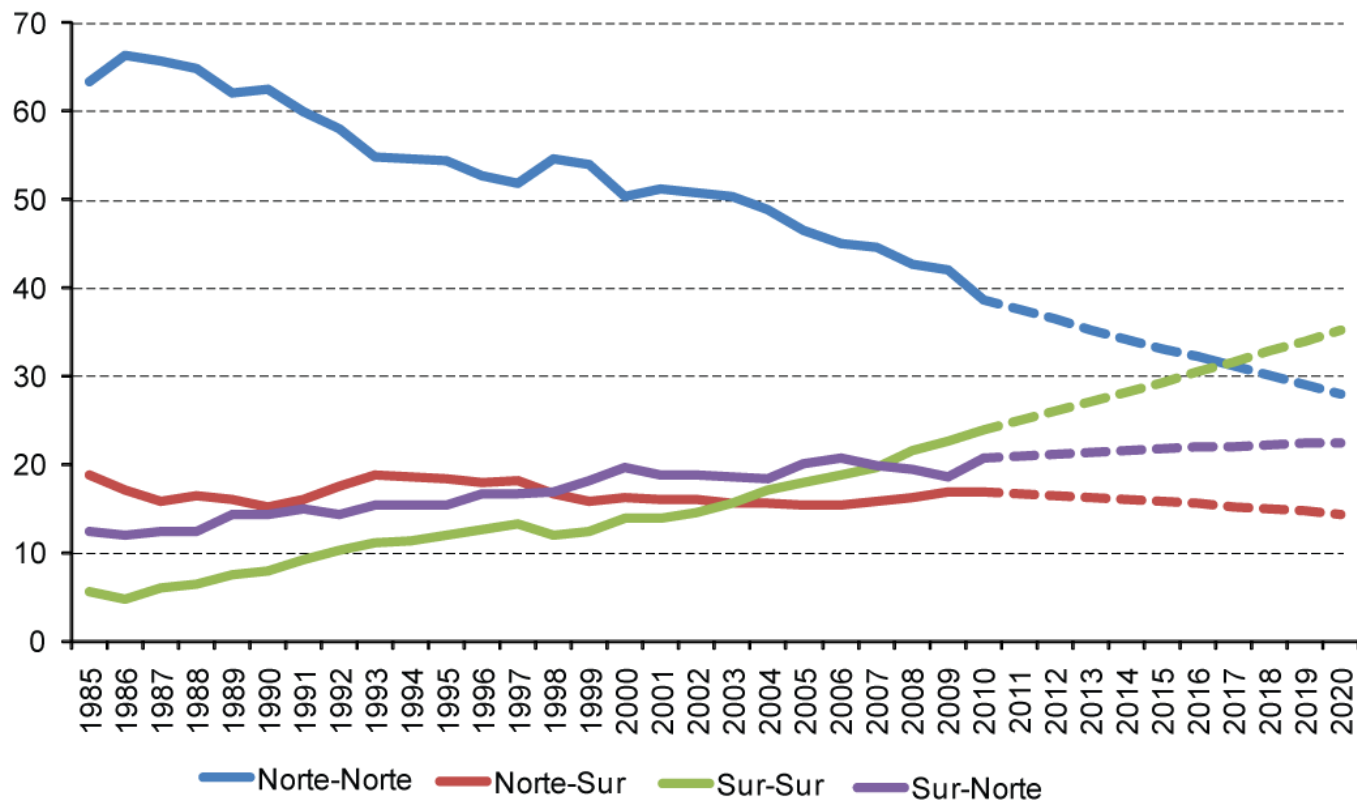
>10<30

Aprovechamiento de nuevos mercados

Importancia del comercio Sur-Sur en el comercio mundial.

En 2017, superaría al comercio Norte-Norte

EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES MUNDIALES POR REGIONES, 1985-2020 ^a
(En porcentajes del total)



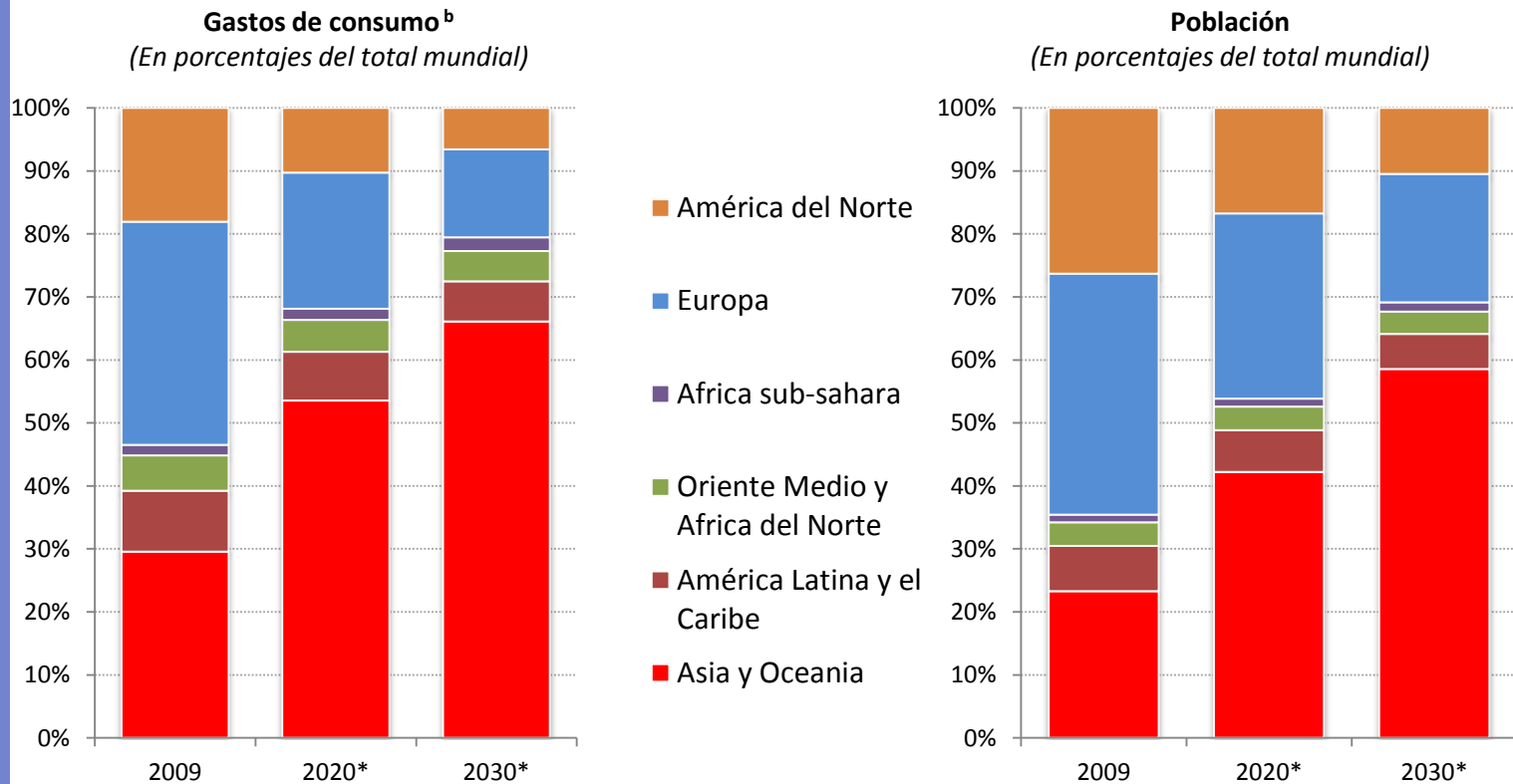
Fuente: CEPAL sobre la base de cifras oficiales.

^a Las cifras del período 2011-2020 son proyecciones realizadas sobre la base de la tendencia lineal de largo plazo.

Aprovechamiento de nuevos mercados

En 2030, dos tercios de la clase media mundial estarán en Asia y el Pacífico. Esta región representará más de la mitad del gasto de consumo mundial

POBLACIÓN Y GASTOS DE CONSUMO DE LA CLASE MEDIA, POR REGIONES, 2009, 2020 Y 2030 ^a



Fuente: CEPAL, sobre la base de Homi Kharas, "The Emerging Middle Class in Developing Countries", enero de 2010.

^a Las cifras de 2020 y 2030 son proyecciones.

^b Los gastos de consumo se calcularon sobre la base de la paridad del poder adquisitivo (PPA).

Aprovechamiento del dinamismo de los servicios

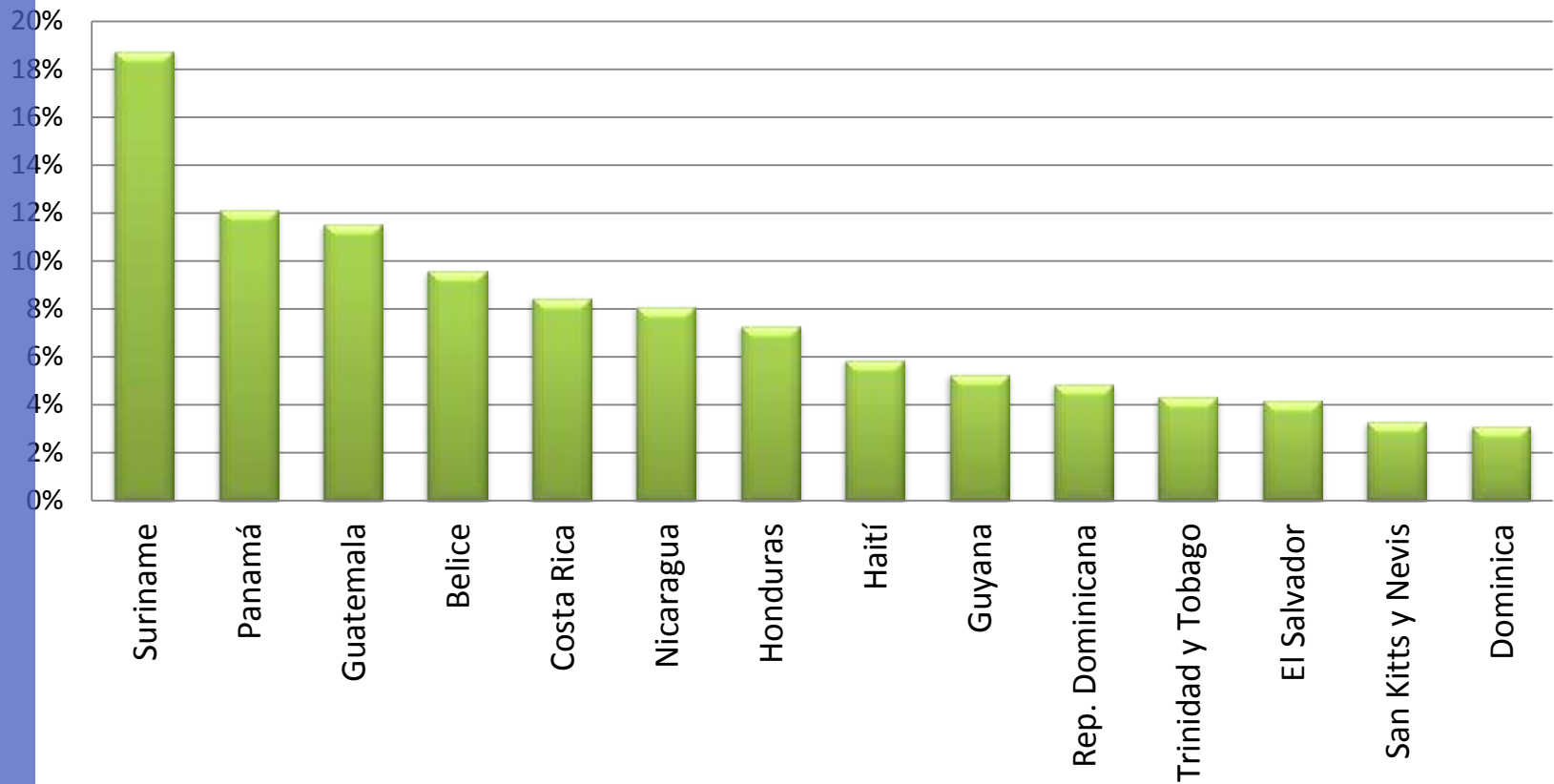
- En los últimos 7 años es el sector que más crece
- Se recuperó más rápido de la crisis
- Las reglas comerciales son más flexibles respecto de los apoyos que puede recibir este sector
- Se requieren menores inversiones para lograr altos niveles de productividad
- El *catching-up* es más rápido

Exportaciones o crecimiento del sector servicios

- La participación del sector representa 3/4 partes del PIB de los países desarrollados y la mitad en el PIB de los países en desarrollo. En Centroamérica representó el 61% de su PIB.
- Para el 2010, el comercio de servicios representó el 14.1% del PIB en Centroamérica (BM,2011).
- El PIB a nivel mundial creció a una tasa promedio anual de 6.7% entre 2000 y 2010, el comercio de servicios creció a una tasa de 9.7% (las economías desarrolladas crecieron en promedio 8.5%, las en desarrollo a 12.6%).
- El crecimiento de las exportaciones mundiales de servicios es superior al de las exportaciones de bienes, desde el 2000 (13% promedio anual en comparación con 11% de las exportaciones de bienes del 2001 al 2010).
- La IED relacionada con este sector también ha sido más dinámica que la relacionada con otros sectores.

Países seleccionados: Tasas de crecimiento anual promedio de las Exportaciones de Servicios, 2000-2010

(porcentajes, promedio simple)



Fuente: Trade Map.

CENTROAMERICA Y REPÚBLICA DOMINICANA: ESTRUCTURA DE LAS EXPORTACIONES, 1990-2011 *(tasa de crecimiento media anual)*

	1990-2000 a/		2000-2011 a/	
	Servicios	Bienes	Servicios	Bienes
Costa Rica	12,4	15,7	9,9	6,0
El Salvador	7,8	16,5	4,4	6,2
Guatemala	8,1	12,6	11,7	10,3
Honduras	13,6	13,6	7,9	8,0
Nicaragua	14,0	10,2	11,5	16,5
Panamá	6,2	5,7	13,6	11,3
Rep. Dominicana	11,4	22,8	5,2	4,1

Fuente: Elaboración propia con base en los datos de CEPALSTAT.
a/ Tasa de crecimiento media anual.

Conclusiones

- Poco cambio en la estructura productiva
 - Productividad laboral (dual)
 - PIB sectorial (industrialización)
 - Canasta exportadora (dual)
- Importancia de convergencia productiva



Gracias

jorgemario.martinez@cepal.org