

Pymes Exportadoras UNED Sept 2012



Incubadora y Aceleradora de empresas

- Figura jurídica: Asociación sin Fines de Lucro, creada en 2004 para apoyar el emprendedurismo y la creación de nuevas empresas
- Apoyada por el Programa BID/FOMIN y Empresarios del Sector Privado (con \$ 1.4 millones)
- Nombrada como uno de los 25 Proyectos más innovadores del 2004 (Periódico El Financiero).
- Contratada por GTZ para replicar el modelo de Parque Tec en El Salvador
- Contratada por la OIT para la creación de una Incubadora rural en la zona de Upala Costa Rica
- Contratada por UNESCO para la creación de una Incubadora de Industrias Culturales y Ambientales en San José Costa Rica
- Contratada por el PNUD para la creación de una Incubadora para jóvenes entre 18 y 35 años en Desamparados Costa Rica
- Contratada por el Inamu para la Incubación de mujeres en la zona de Limón

Habrías invertido en ellos?...



Microsoft Corporation, 1978



El Global Entrepreneurship Monitor(G.E.M)

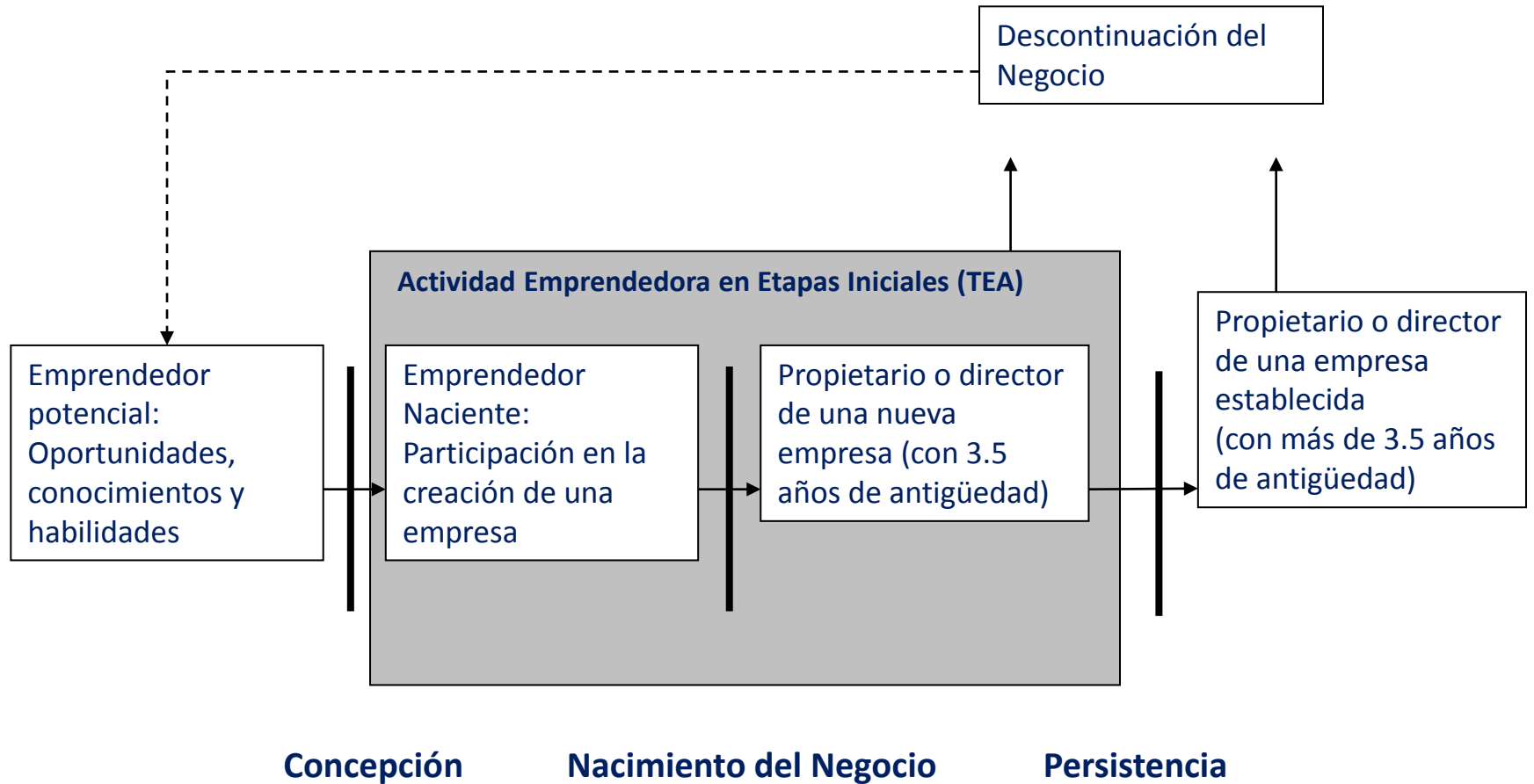
- Es un esfuerzo internacional que Monitorea la Actividad Emprendedora de un pais .
- Liderado por el London Business School y el Babson College.
- Abarca mas 57 paises

El Global Entrepreneurship Monitor(G.E.M)

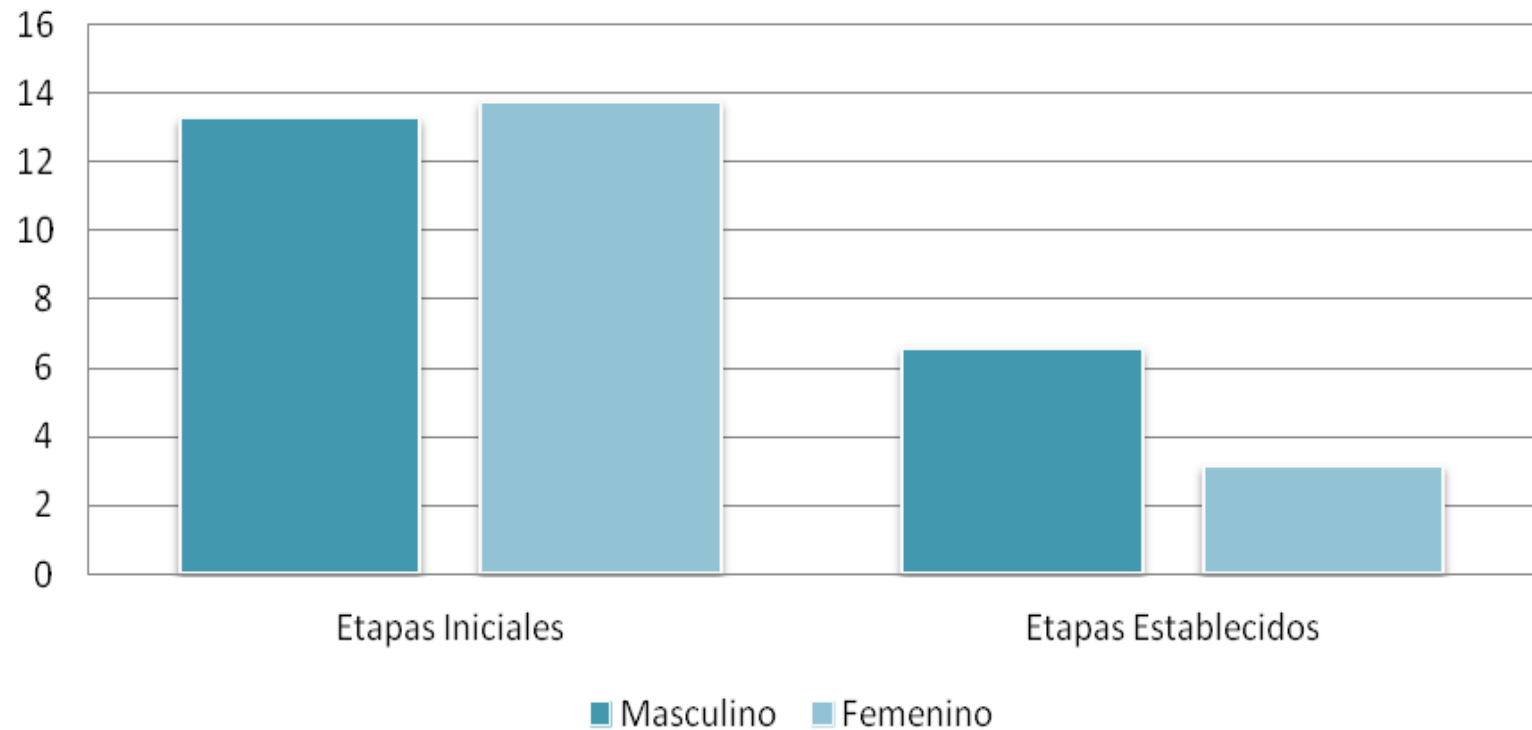
- Existe correlacion estadisticamente significativa entre emprendimiento y crecimiento economico.
- A mayor actividad emprendedora mayor dinamizacion de la economia



MODELO CONCEPTUAL GEM



Emprendimiento en etapas iniciales y establecidos por sexo

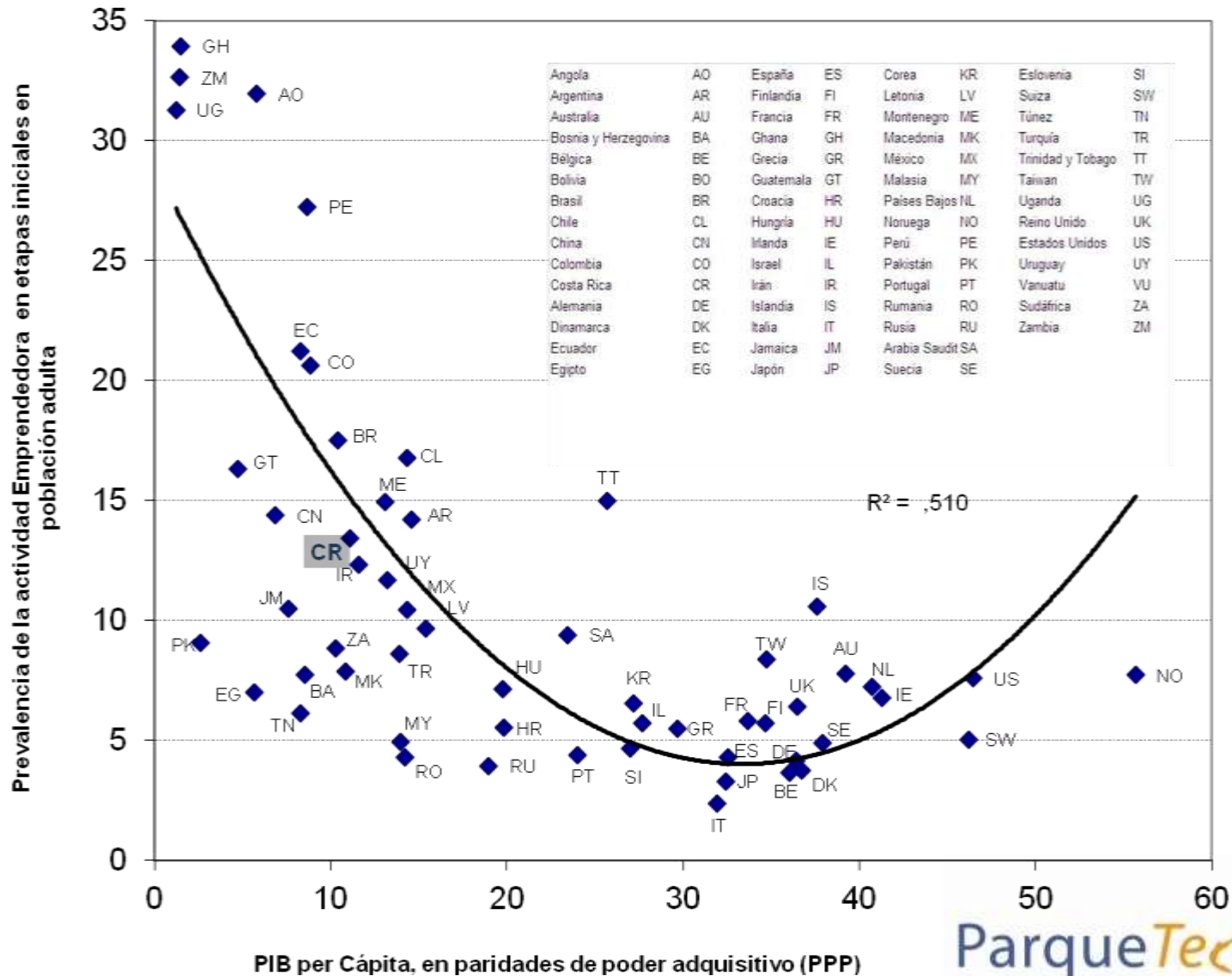


Actividad Emprendedora TEA

- El 13.5% de la población adulta entre 18 y 64 años se considera un emprendedor en etapas iniciales
- De los cuales un 10.3% no han pagado salarios por mas de 3 meses
- 3.5% han pagado salarios por mas de 3 meses y menos de 3.5 años
- Adicionalmente 4.8% se consideran emprendedores establecidos con mas de 3.5 años de pagar salarios

Motivaciones

- El 38.1% de los emprendedores en etapas iniciales manifestaron que se encuentran motivados por una mejor oportunidad de negocios (pretende ser independiente o mejorar sus ingresos)
- El 31% declaro haber emprendido por necesidad ya que no tiene otra forma de ganarse la vida



Aspiraciones de los emprendimientos

- 65% de emprendedores en etapas iniciales trabaja como empleado (tiempo completo o parcial)
- 15% de los emprendedores en etapas iniciales se cataloga como autoempleado
- 68% de los establecidos trabaja como empleado
- 22% establecidos se cataloga como autoempleado
- Solo EL 21% de iniciales y el 6.8 de los establecidos manifestaron ser empleadores

Creacion de empleos

- El 96% de emprendedores en etapas Iniciales y el 86% de los establecidos manifestaron tener 1 a 5 personas trabajando
- A futuro el 82.8% de los iniciales y el 65% de los establecidos aspiran a contratar 1 a 5 trabajadores y solo el 13.5% de los establecidos aspira a contratar a de 6 a 19 trabajadores

Innovacion

- Solo el 16.4% de los emprendedores iniciales y el 7.5% de los establecidos manifestaron que sus clientes eran nuevos
- El 4.8% de los iniciales y el 1.0% de los establecidos manifestaron que usan tecnología muy nueva inferior a 1 año de antigüedad
- El 86% de los iniciales y el 73% de los establecidos manifestaron que su tecnología no es nueva y tiene una antigüedad de mas de 5 años

Mercados

- El 78.4% de los emprendedores en etapas iniciales y el 83.6% de los establecidos manifestaron que NO tiene clientes en el extranjero
- El 67.9% de los emprendedores iniciales están en el sector de servicios al consumidor, solo el 23.7% en manufactura y el 3.15% en agricultura

El Desempeno Exportador de Costa Rica

- Se ha basado en 2 tendencias
 - Dispersion Geografica y Diversificacion en el portafolio de Productos . O lo que se conoce como margen Intensivo y extensivo .
 - Margen Intensivo : Mayor Cantidad de productos a los mismos mercados
 - Margen Extensivo Mayor Cantidad de productos a nuevos mercados
 - El Margen extensivo es el que determina el desempeno exportador

La Mipyme no alcanzan a impactar en la oferta exportadora

- El 20% de productos mas dinamicos que representan el 70% del Valor exportable del pais se concentra en un 1.5% de empresas de mas de 100 empleados
- Las MiPymes representan el 80% como cantidad de empresas pero solo impactaron en un 5% de la oferta exportable (en promedio menos de 1 millon de dolares cada una)

Los mercados a los que exporta la Pyme

- Centroamerica es el principal mercado para la Pyme seguido de la Union Europea
- Europa y USA son los principales para la Empresa grande

Continuidad de las pymes exportadoras

- La permanencia de las pymes exportadoras a lo largo del tiempo se ha venido reduciendo :
- De 2403 Pymes en 1998 se pasa a 732 en el 2008 (70% de mortalidad infantil)
TASA de mortalidad muy alta

Continuidad de las pymes exportadoras (c.Umana UCR/Meier 'Kaplan)

- La probabilidad de que las PYMES sobrevivan en el proceso exportador es de solo el 20% vs el 80% en las grandes .
- Las pymes son mas inestables en los mercados internacionales
- Su probabilidad de exportar por periodos prolongados es baja
- La Tasa de entrada y salida en el 1er quintil (mipymes) es del 90%

Reflexiones finales

- Ante las limitaciones que tienen las Pymes para exportar
 - Impulsar la incorporación de Pymes a las cadenas de valor existentes (Encadenamientos con IED)
 - Impulsar la asociatividad de consorcios de exportación
 - Impulsar Programas de globalización de las Pymes



Muchas gracias !