

# La internacionalización de la MIPYME costarricense: II Encuesta Nacional

**LLM. Velia Govaere Vicarioli**  
**Coordinadora OCEX-UNED**

# Internalización de la Mipyme

*La encuesta refleja resultados sobre:*

- **El comportamiento de Mipyme exportadora**
- **El encadenamiento de la Mipyme a la IED y al sector productivo exportador (*aspecto novedoso*)**

## Principales resultados

- **Casi una de cada cuatro (23.9%) de estas empresas participa directa o indirectamente en el esfuerzo exportador costarricense.**
- **De ese 23%, poco menos de la mitad (44.35%) de ellas lo hace de forma directa y un mayor porcentaje, (55.64%) se encadena a otras empresas que exportan.**

# Principales resultados

- **La mayor parte de Mipymes exportadoras, directas o por encadenamiento, se vinculan al sector industrial o al de agricultura y pesca, siendo este sector el de mayor participación para encadenamientos.**
- **La importancia de las exportaciones, para la empresa exportadora, se manifiesta en el porcentaje de sus ventas al exterior con relación al total de las ventas de la empresa.**
- **70% de las Mipymes exportadoras, sus ventas al exterior representan entre el 90-100% de su ventas totales.**

# Relación entre internacionalización y tamaño

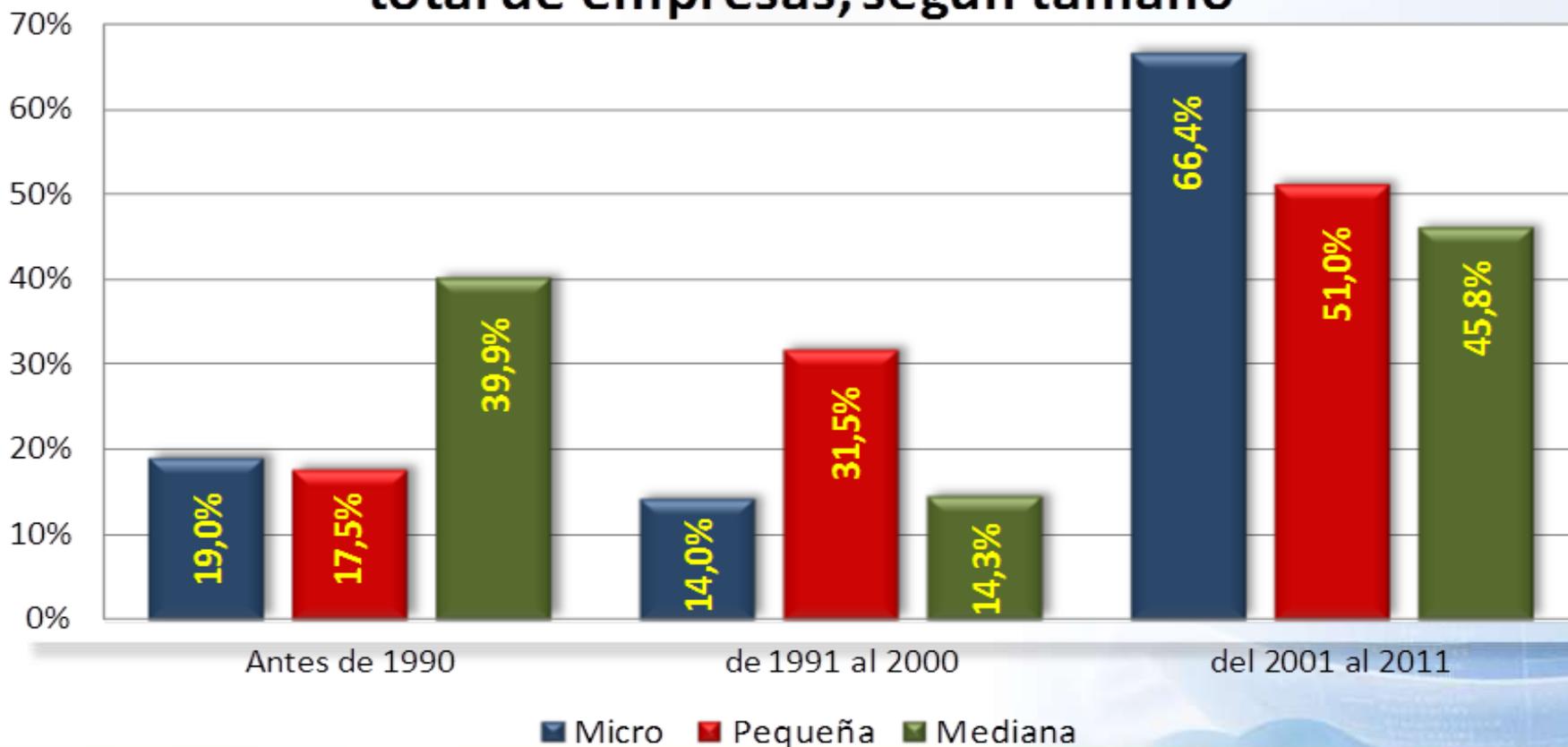
Las empresas medianas son las más representativas, ya que el 24.4% de ellas ha realizado una exportación directa en los últimos 12 meses (un 11.4% encadenado), mientras que exportaron de forma directa solamente un 15.4% de las empresas pequeñas (7.4% encadenada) y un 6.3% de las micro (7% encadenada).

# Relación entre internacionalización y tamaño

- ✿ **Mientras solamente un 19% de las microempresas que participan en el esfuerzo exportador exportaban desde hace más de 20 años (previo a 1990), lo hacían, en cambio, el 39.9% de las empresas medianas exportadoras.**
- ✿ **Las empresas exportadoras medianas tienen una notable resiliencia y se han mantenido exportando exitosamente. Pareciera indicar una aparente capacidad de supervivencia exportadora de acuerdo con el tamaño de las empresas**

# Consolidación Mipyme exportadora

**Evolución del porcentaje de exportaciones del total de empresas, según tamaño**



# Consolidación de Mipyme exportadora

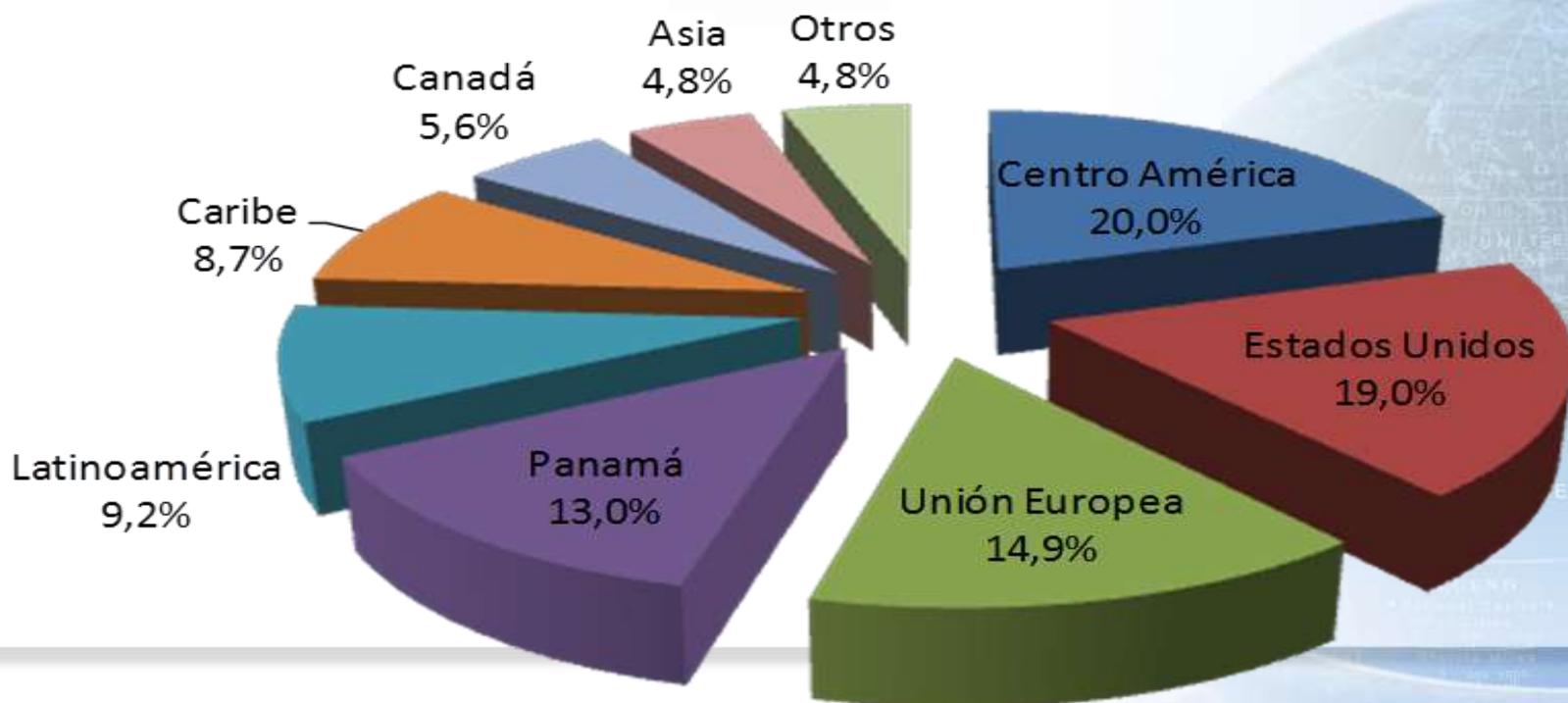
- **Las Mipymes que exportan muestran una actividad exportadora relativamente constante.**
- **Casi la mitad (41.0%) de ellas indicaron que han exportado sin interrupciones desde que iniciaron esa actividad.**
- **Las empresas medianas acusan las menores interrupciones (62.2%) y en ese orden, las pequeñas tienen desempeño exportador menos interrumpido (49.3%) que las microempresas (30.1%).**

# Destinos de exportación

- **América Central con inclusión de Panamá: allí se dirige más de un tercio de las exportaciones de Mipymes (20.8% a Centroamérica y 13.1% a Panamá).**
- **El segundo destino de exportación es Estados Unidos (19%).**
- **Europa es el tercer destino exportador de las Mipymes (14.9%), casi por encima de la proporción que representa ese destino para toda la exportación global costarricense.**

# Destinos de exportación

## Destinos de Exportación de las MIPYMES (como porcentaje del valor de las exportaciones)



# Sector servicios

- **La exportación de servicios va tomando auge también entre las Mipymes.**
- **El 14.5% que exporta de la muestra lo hace en el área de servicios, un 5.5% de forma directa y un 9% proveyendo servicios de forma encadenada a otras empresas exportadoras, presentando un comportamiento muy dinámico.**
- **El 82.9% de Mipymes exportadoras de servicios indicaron que las exportaciones representan más del 90% de sus ventas globales.**

## Dato de contraste

- **A pesar de la relativa estabilidad y éxito exportador de las Mipymes que se atreven a enfrentar ese reto, el resto de las empresas encuestadas manifiestan poco interés en incursionar en los mercados externos.**
- **Solo el 2% de las empresas nacionales de servicios mostraron interés por el mercado internacional.**
- **En las empresas comerciales el porcentaje apenas aumentó un poco (5%).**
- **Solamente las empresas industriales (16%) manifestaron un interés por encima del 10%.**

**MUCHAS GRACIAS!!**

[www.ocex.uned.ac.cr](http://www.ocex.uned.ac.cr)