

**LAS INDICACIONES GEOGRÁFICAS COMO
INSTRUMENTO PARA POTENCIALIZAR LOS
PRODUCTOS AGRÍCOLAS COSTARRICENSES**

LEONOR OBANDO

IG'S

- Producto originario de una región:
 - calidad, reputación u otros se deben al origen geográfico.
- Se registra en el país de origen
- Evitar que el término se vulgarice



QUÉ SE PROTEGE?

- Conocimiento
 - ✓ Ligado a una zona geográfica
 - ✓ Perfeccionado a través de muchos años
- Saber hacer

Identificación

Grupo humano

Zona y producto



CAFÉ



IMPORTANCIA ECONÓMICA

- Productores y gobiernos:
 - ✓ Reforzar posición de mercado de productos locales de alta calidad.
- Consumidor:
 - ✓ Claridad respecto a métodos de producción, cualidades propias de la región de producción
 - ✓ Acceso a bienes con mayor vínculo con el productor

COMO INSTRUMENTO DE DESARROLLO RURAL

Protección de la tradición

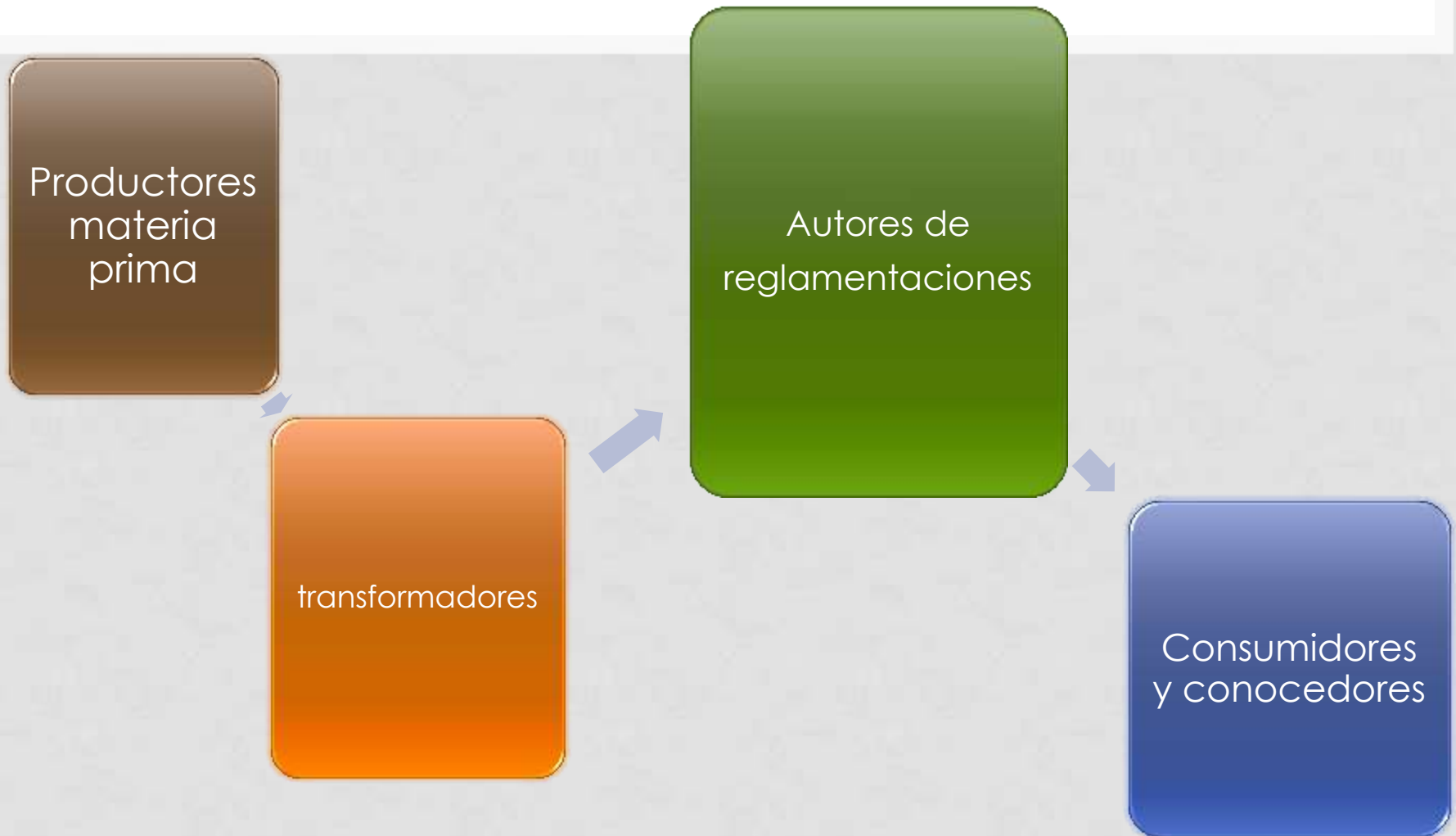
Diversificación de producción

Mejor calidad

Iniciativa y protagonismo de las comunidades

Política de innovación

ENCADENAMIENTOS!



COSTA RICA

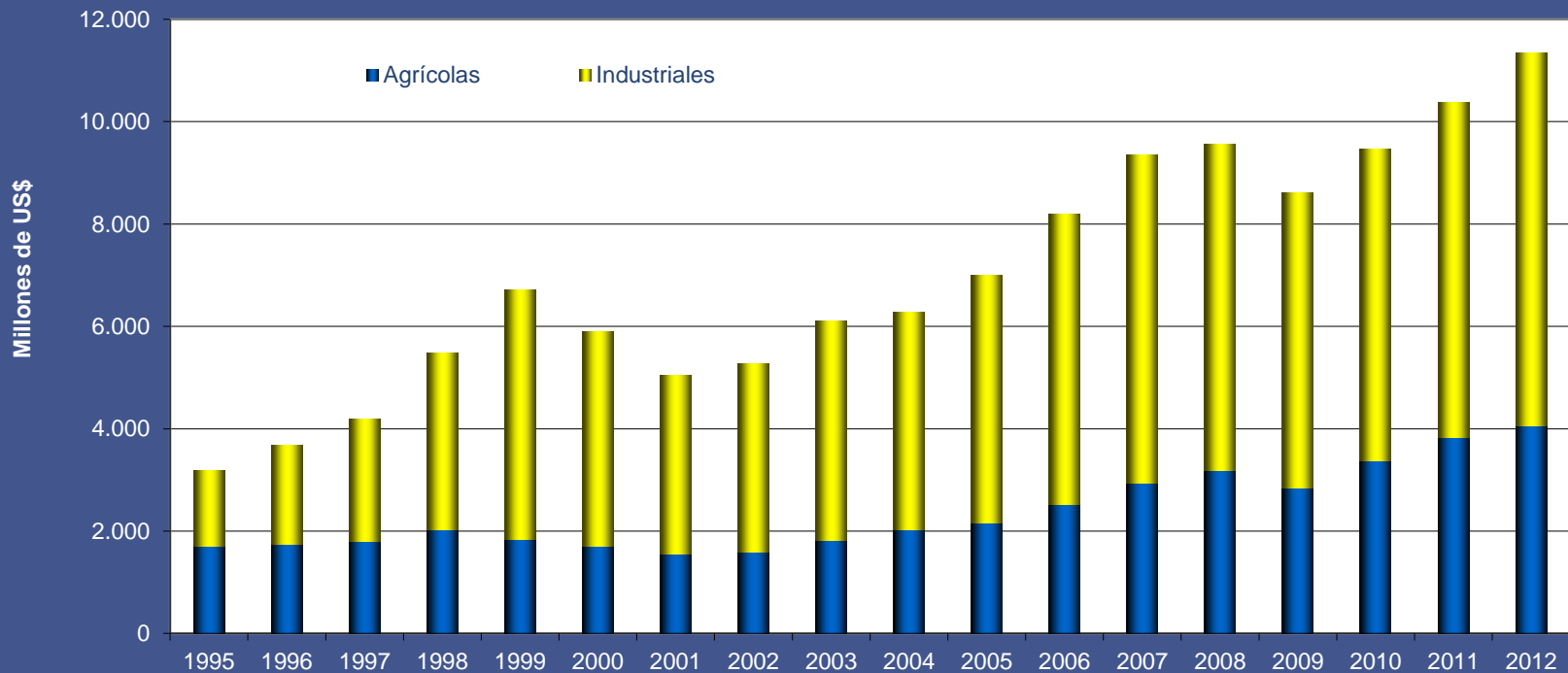
- Convenio de París
- Arreglo de Lisboa
- ADPIC
- Ley de Marcas
- Reglamento de las Disposiciones Relativas a las Indicaciones Geográficas y Denominaciones de Origen, contenidas en la Ley de Marcas y otros Signos Distintivos. Decreto Ejecutivo N° 33743-J-COMEX
- TLC CR-México
- TLC Centroamérica-Chile
- TLC CR-China
- TLC CR-Perú
- DR-CAFTA
- Acuerdo de Asociación Centroamérica Unión Europea

IG'S PROTEGIDAS

- Banano de Costa Rica (2010)
- Café de Costa Rica (2011)
- Queso Turrialba (DO) (2012)



BIENES AGRÍCOLAS: SIGUEN SIENDO IMPORTANTES



Fuente: COMEX con base en cifras de PROCOMER.

Notas: las mercancías agrícolas se definen de acuerdo con el Anexo I del Acuerdo sobre Agricultura de la OMC.

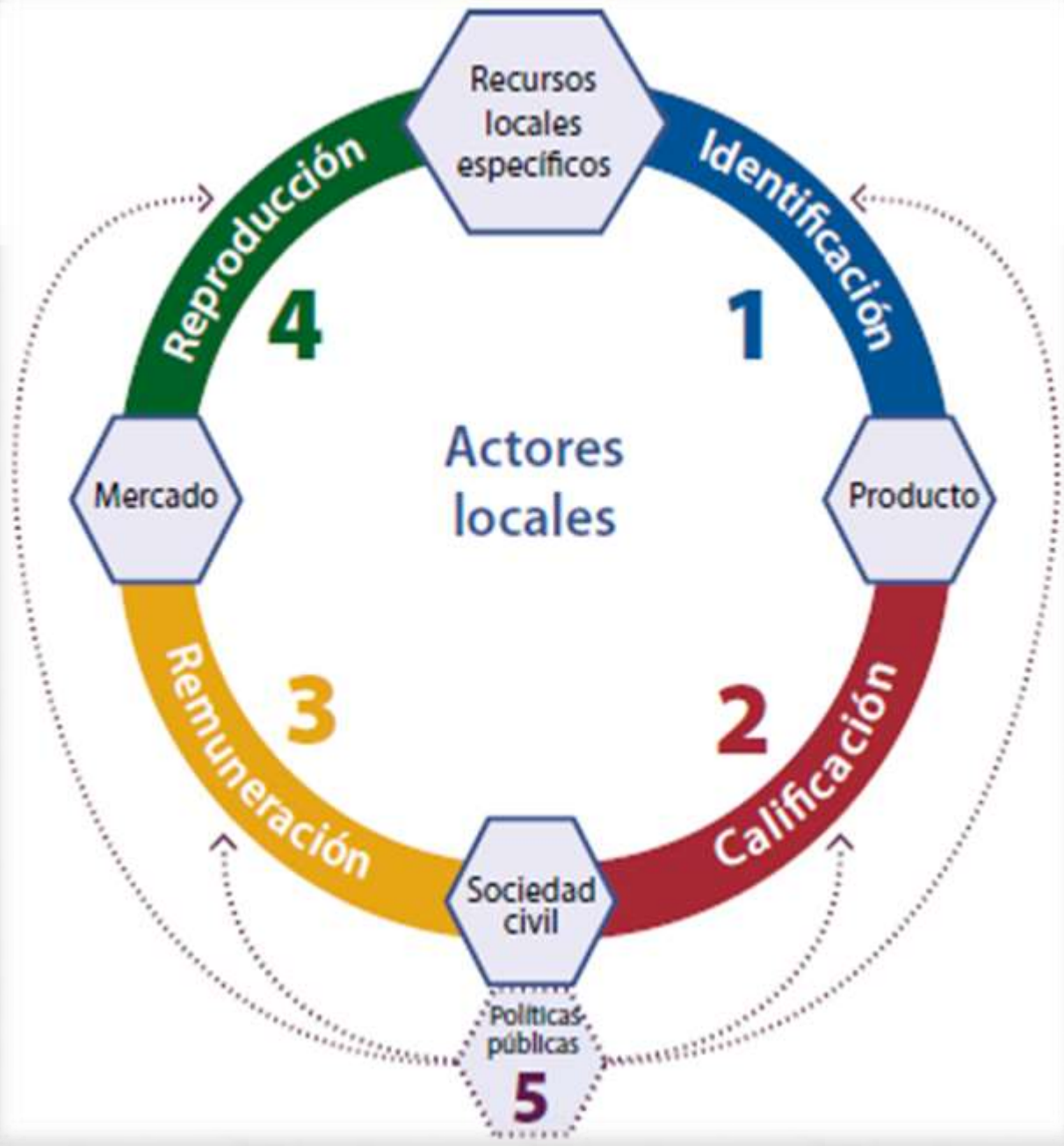
Exportaciones agrícolas al mundo (2012)

N°	Subpartida	Descripción	Valor US\$	Partic. %
1	080390	Los demás - bananas, frescos o secos	808.287.763	19,9%
2	080430	Piñas tropicales (ananás), frescas o secas	792.416.269	19,5%
3	090111	Café sin tostar y sin descafeinar	411.444.889	10,1%
4	210690	Las demás preparaciones alimenticias	314.725.011	7,7%
5	151110	Aceite de palma en bruto	180.685.411	4,4%

IG'S?

- Distintividad asociada
- Países en desarrollo: vinculadas a PI
- Política agrícola 2010-2021: diferenciación de productos por sellos de calidad.
- Análisis para determinar los beneficios: se institucionalizan prácticas.





PARA IMPLEMENTAR IG'S?

- Política pública articulada
- Estructuras organizativas e institucionales sólidas
- Participación equitativa entre productores y empresas
- Socios comerciales solventes
- Protección jurídica eficaz
- Quién acompaña al productor?

RETOS

- Articular esfuerzos:
 - Quiénes han trabajado con IG's?
 - Qué se ha hecho?
- Aplicar normativa
 - Competencia?
 - A quién corresponde?
- Normativa?



QUÉ DEBERÍAMOS HACER?

- Trabajo sectores productivos – gobierno – academia
 - ✓ Convenio MAG- academia
- Unidad especializada en INDER:
 - ✓ Acompañamiento a los productores
 - ✓ Elaboración de pliegos de condiciones
- Reformar Ley de Marcas:
 - ✓ Otorgar personería a consejos reguladores
- Inscripción por entes públicos: excepcional.
 - ✓ La IG es de la comunidad

Preguntas,
comentarios?