

## **Las particularidades de Costa Rica frente a un Acuerdo de Asociación con la Unión Europea**

**Velia Govaere Vicarioli**  
Especialista en comercio exterior

El 22 de octubre de 2007 marca un paso adicional dentro del recorrido de más de dos décadas del país hacia una inserción exitosa en el comercio internacional. El Acuerdo de Asociación, Dialogo político y Cooperación perfila para la región y especialmente para Costa Rica, su enorme potencialidad en el campo no solo comercial, sino de inversión y cooperación.

Desde la histórica adhesión de Costa Rica al GATT en 1990, y en 1995, como Miembro de la OMC, el país ha tenido una participación constante en el sistema multilateral de comercio de la OMC. Este fue el primer punto de inflexión de una exitosa inserción del país al comercio internacional.

Hoy en día, Costa Rica cuenta con una arancel promedio de 6% y el 85% de nuestro PIB está relacionado con el comercio, lo cual muestra cuan abierta es nuestra economía. Hemos negociado acuerdos comerciales con diversos socios comerciales y utilizado de forma altamente provechosa los mecanismos preferenciales de acceso a mercados como el comunitario. Como resultado de esta política de largo plazo, las exportaciones de Costa Rica han crecido de forma significativa y la oferta exportable se ha diversificado, siendo palpable el valor agregado de nuestras exportaciones. Un largo recorrido se consolida hoy en día con nuevas oportunidades a través de la consolidación de nuestra relación comercial con la Unión Europea y nuestra potencialidad como puerta de entrada al hemisferio americano para China continental.

Tradicionalmente Costa Rica ha mantenido una estrecha relación con los mercados europeos. Apenas 11 años después de la independencia, Costa Rica comenzó a exportar café, siendo uno de nuestros primeros destinos el Reino Unido. El mercado comunitario representa hoy en día nuestro tercer mercado de exportación, constituyendo un 16,3% de nuestras exportaciones. Es nuestro cuarto proveedor (13%-2005) y representa una importante fuente de Inversión Extranjera Directa (US \$29,4 millones 2005). Reforzar los lazos con el mercado comunitario es un paso justo, necesario y consecuente en la política comercial del país.

El mercado comunitario agrupa 27 miembros, más de 475 millones de habitantes y representa aproximadamente el 20% del comercio mundial y el 46% de las inversiones directas mundiales. Nuestra relación actual está regida por el SGP plus, que ha sido en el pasado un elemento esencial en el crecimiento y diversificación de nuestras exportaciones al mercado comunitario. El SGP ha sido un componente exitoso en consolidar el proceso de diversificación de nuestra oferta exportable disponible y nuestro acceso al mercado comunitario.

Cuales son las expectativas de nuestro sector productivo ante el eventual Acuerdo de Asociación con la Unión Europea? Que lecciones nos aportan el comportamiento de exportaciones e inversión de nuestros puntos de referencia (México y Chile) frente a la puesta en vigencia de dichos Acuerdos?

Las "lecciones aprendidas" del comportamiento de otros acuerdos suscritos por la Unión Europea con México y Chile, nos permiten visualizar para Costa Rica las tendencias siguientes:

- Gracias a una oferta exportable diversificada (511 productos de los cuales 183 son de origen agropecuario y 329 corresponden a manufactura) podríamos seguir el desempeño chileno, cuyas exportaciones al mercado comunitario se dinamizó sustancialmente, duplicándose en valor entre 1998 y 2005 pasando de US \$4,167 a US \$9,241.
- La apertura de sectores como telecomunicaciones y seguros, ofrecerían amplias oportunidades de inversión, tal y como sucedió con la puesta en vigencia del Acuerdo de Asociación entre UE y México, donde las inversiones tuvieron una dinámica muy fuerte, aumentando un 60% después de 5 años de su entrada en vigor.

Adicionalmente, Costa Rica tiene condiciones especiales para un crecimiento acelerado de sus exportaciones a la Unión Europea. En el punto de partida de las negociaciones, el 77% del aprovechamiento del SGP al mercado comunitario es costarricense, que es el principal proveedor de diversas frutas como banano y pina. El 94% del banano centroamericano exportado al mercado comunitario proviene de Costa Rica, que a su vez a diferencia del resto de la región, donde el producto principal exportado a Europa es el café, que para Costa Rica representa el 6.34%, nuestro país goza de una oferta diversificada. Algunos datos nos ejemplifican las condiciones costarricenses:

- Las exportaciones de CR al mercado comunitario representan el 55% del total de las exportaciones del istmo.

- Su oferta exportable consiste en 511 productos, siendo la mas diversificada de la región y conteniendo una mayor proporción de valor agregado, en especial de componentes tecnológicos (30% de las exportaciones repartido en 20 productos de alta tecnología)
- El café representa aproximadamente un 6% de nuestra oferta exportable, siendo el país el principal proveedor del mundo de pina fresca y teniendo un potencial enorme en banano. Suplimos el 94% de todo el banano exportado en la región a dicho destino y 95% de la pina exportada a Europa. En el caso del banano, se contraponen el 48% de nuestras exportaciones al mercado comunitario contra el 4% que exporta a dicho destino Honduras.