



Cadenas globales de valor y diversificación de exportaciones: El caso de Costa Rica

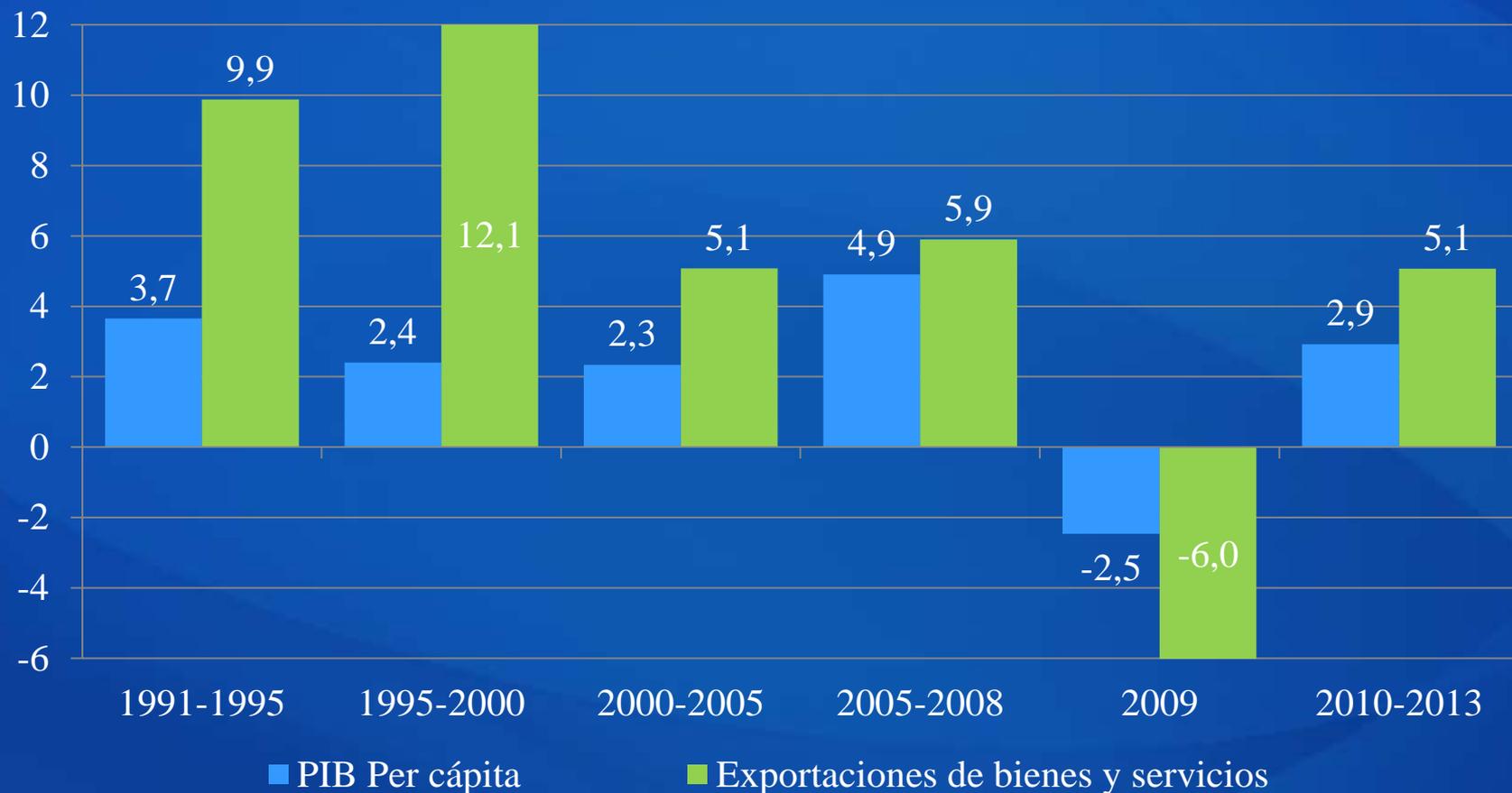
Nanno Mulder - Oficial de Asuntos Económicos
Jefe de la Unidad de Comercio Internacional
División de Comercio Internacional e Integración /
CEPAL, Naciones Unidas

San José, 5 de junio de 2014



**Los avances en la inserción
internacional han sido uno de los
pilares del desarrollo de Costa Rica**

Costa Rica: Crecimiento promedio anual de las exportaciones y el PIB (Porcentajes)



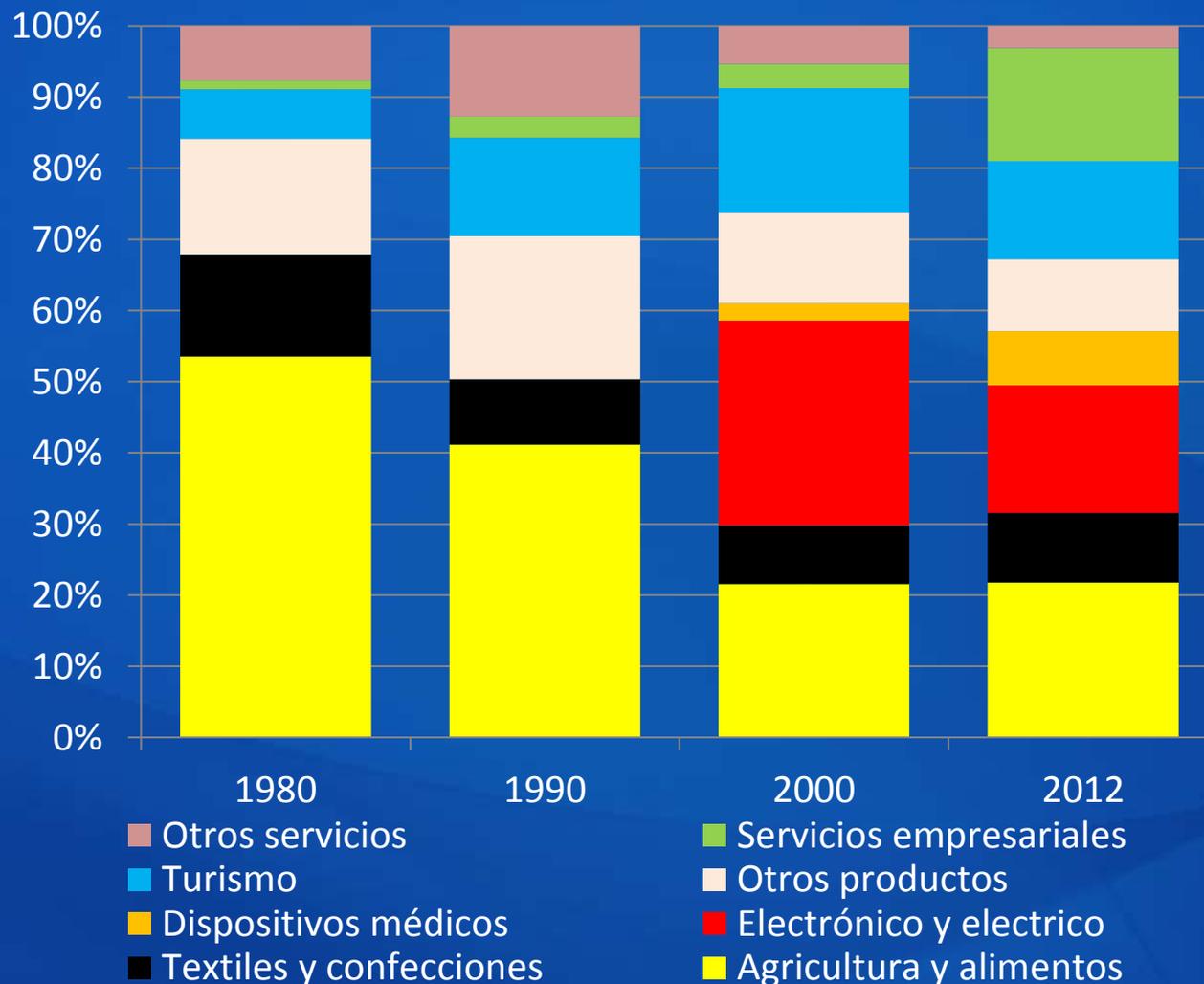
Fuentes: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de datos del Banco Central de Costa Rica y Banco Mundial, WorlddataBank.



Desde la década de los 80, se logró una transformación de las exportaciones

Costa Rica: Composición de las exportaciones, 1980 a 2012

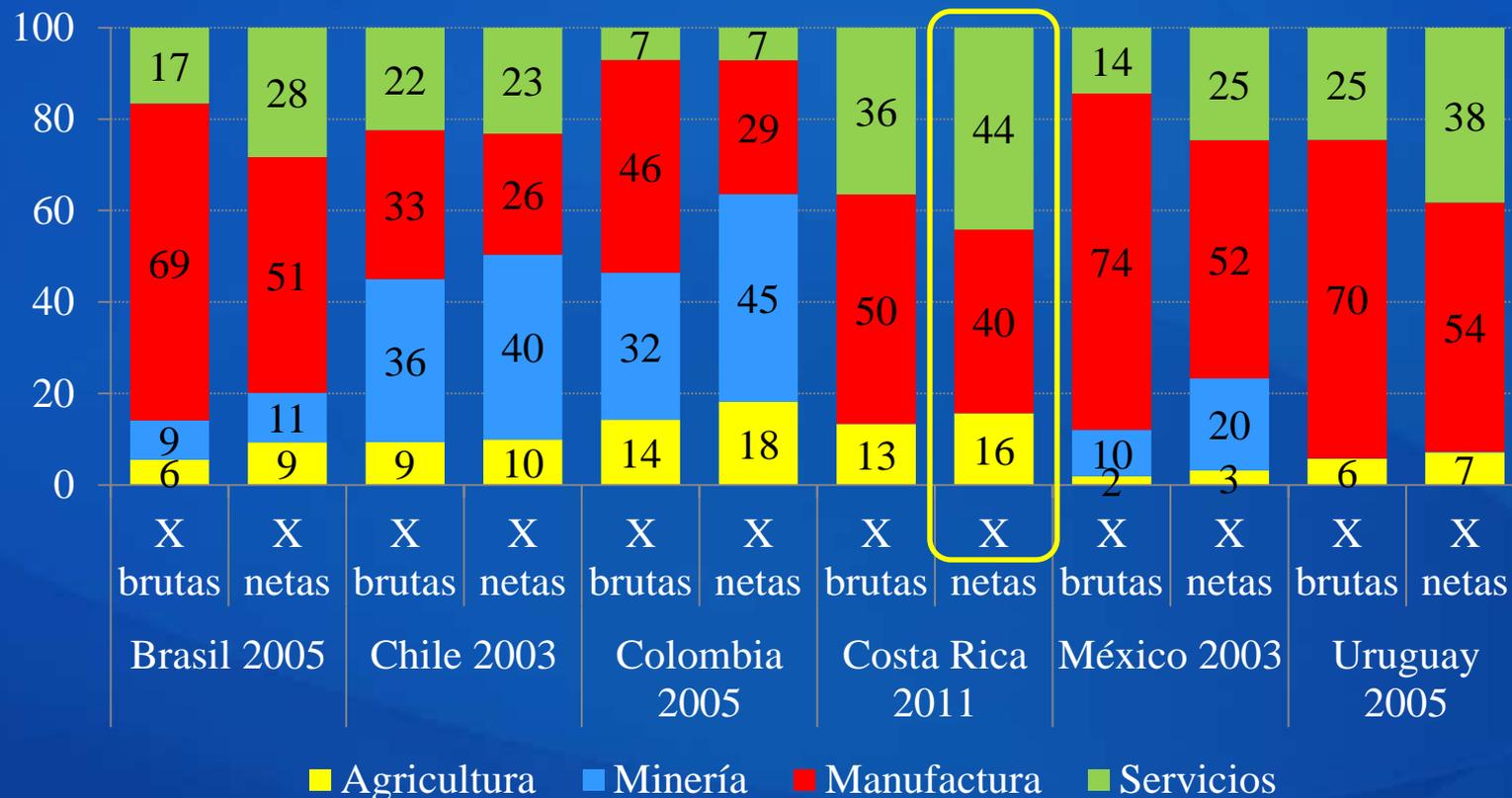
(Porcentaje)





Costa Rica es uno de los países latinoamericanos más intensivos en exportaciones de servicios

Países seleccionados: Composición sectorial de las exportaciones brutas y netas (Porcentaje)



Fuentes: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de datos de matrices insumo-producto de los bancos centrales o las oficinas nacionales de estadísticas de los países



**El déficit en el balance de bienes se
compensa en parte por el creciente
superávit en servicios**

Costa Rica: Exportaciones e importaciones de bienes y servicios, 1990-2012

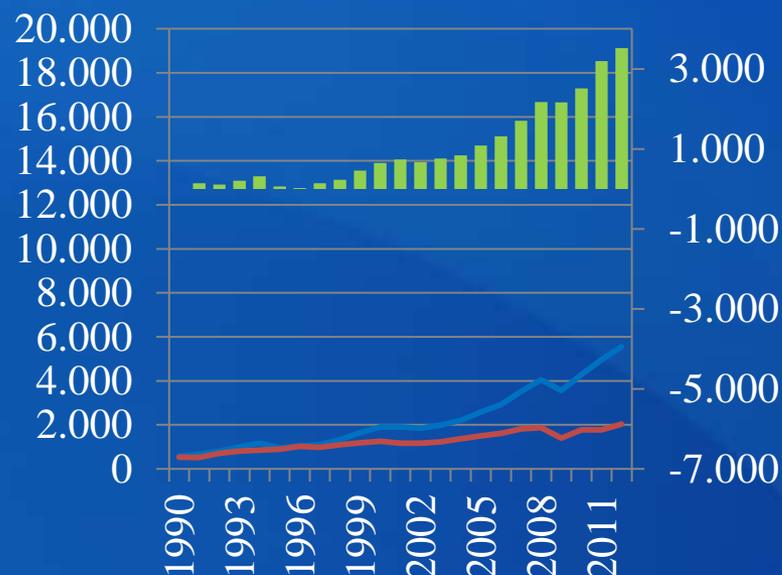
(Millones de dólares corrientes)

a) Comercio de bienes



■ Balanza comercial (eje secundario)
 — Exportaciones
 — Importaciones

b) Comercio de Servicios



■ Balanza comercial (eje secundario)
 — Exportaciones
 — Importaciones

Fuentes: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de datos de la Organización Mundial de Comercio, Estadísticas sobre comercio de mercancías y servicios comerciales.



El empleo exportador en Costa Rica es proporcionalmente mayor que en otros países de la región

Países seleccionados de América Latina: Empleo asociado al sector exportador

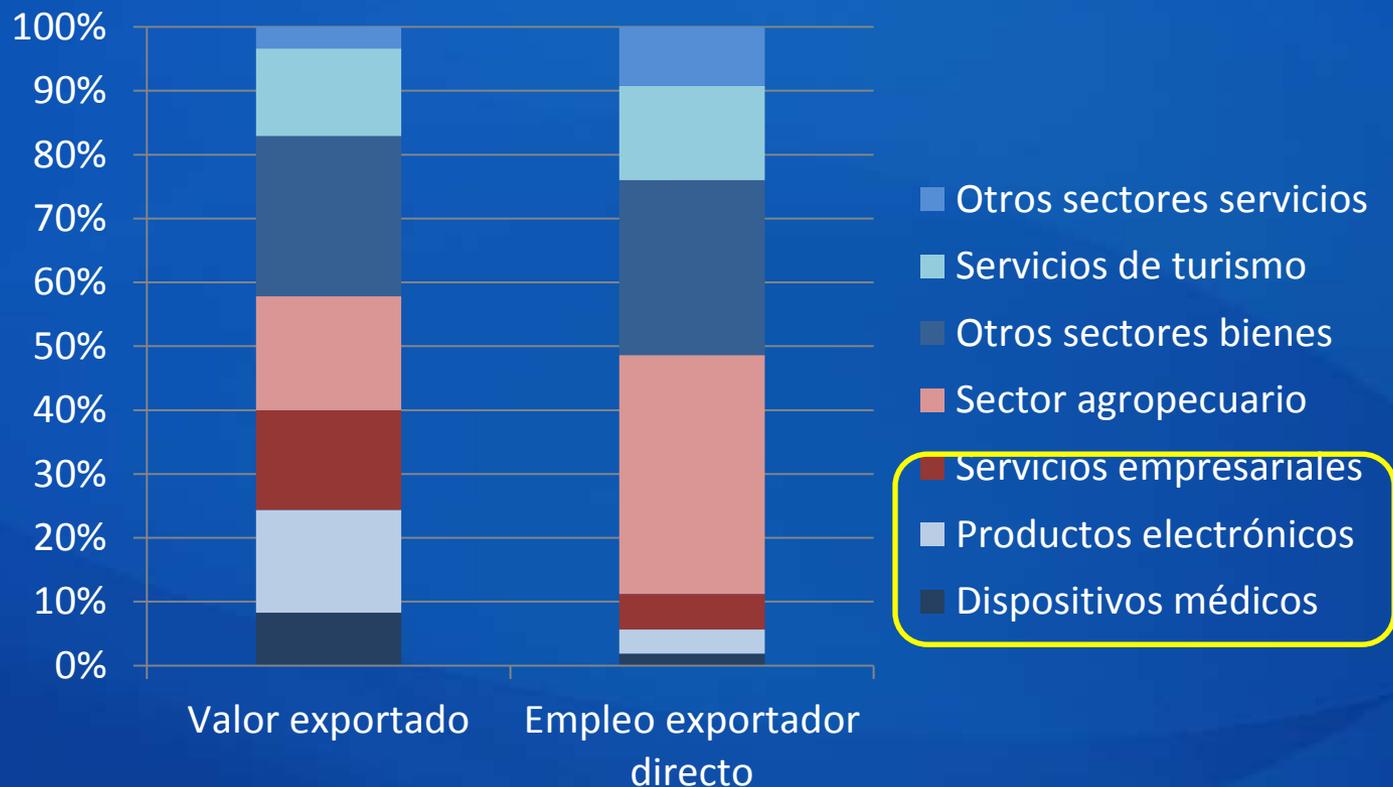
País	Año	% del empleo total	Empleo exportador indirecto/Empleo exportador directo			
			Total	Primario	Manufacturas	Servicios
Brasil	2005	14,3	1,13	0,25	2,91	0,33
Chile	2003	24,3	0,63	0,56	1,02	0,33
Colombia	2005	12,6	0,46	0,17	1,20	0,38
Costa Rica	2011	26,3	0,41	0,15	0,76	0,34
México	2003	13,1	0,43	0,13	0,66	0,16
Uruguay	2005	17,6	1,03	0,32	1,83	0,23

Fuentes: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de matrices de insumo-producto de los países.



**La participación de las zonas francas
en las exportaciones es mayor que su
participación en el empleo**

Costa Rica: Composición de las exportaciones: Valor y empleo, 2012 (porcentaje)

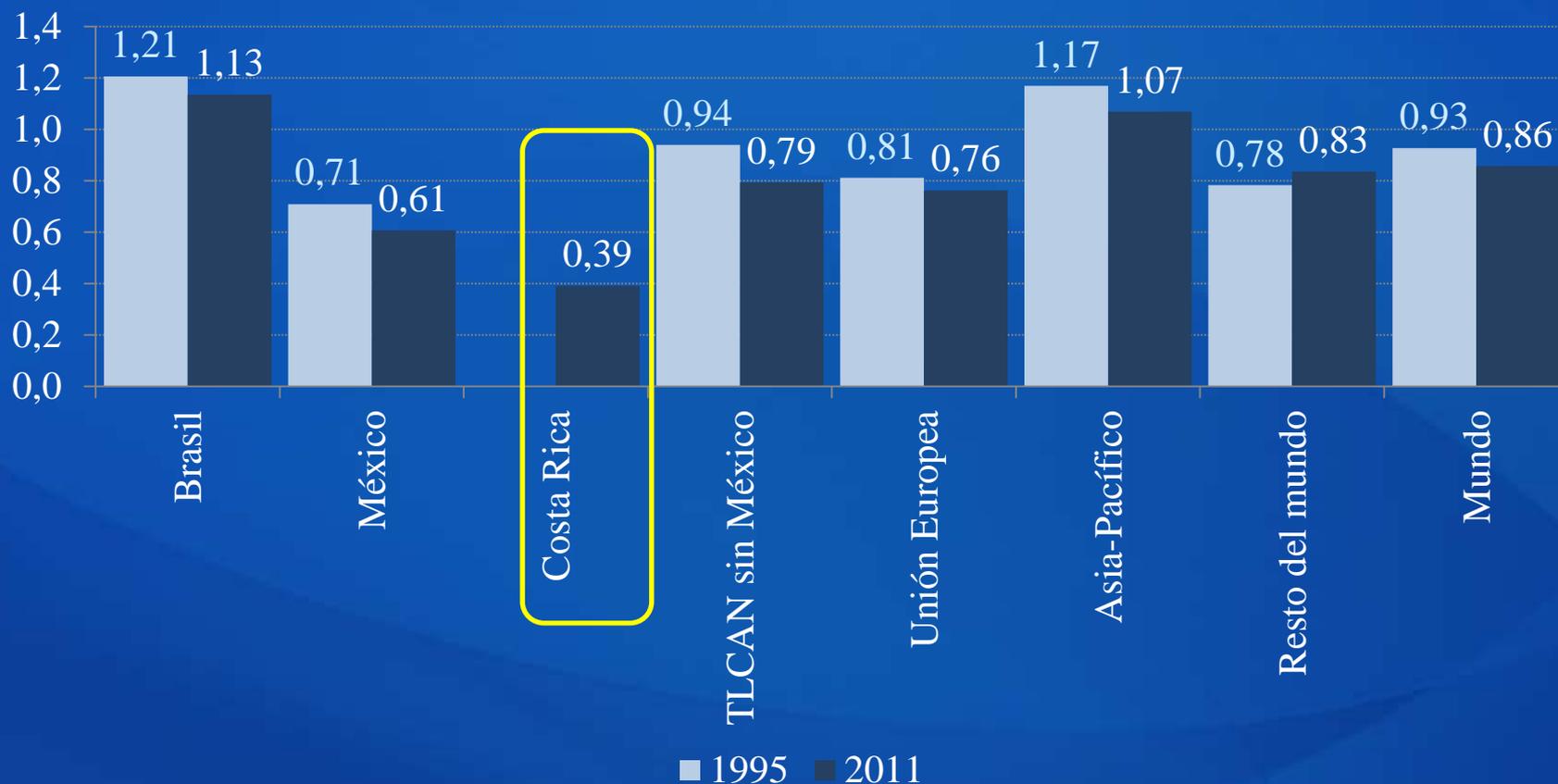


Fuentes: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), a partir de datos de Aduana, PROCOMER y estudios especializados.



El sector exportador, y especialmente las cadenas operadas por las EMNs, presenta pocos encadenamientos domésticos

Costa Rica y otros países/regiones: Ratio valor agregado indirecto – valor agregado directo (*Cuociente*)



Fuentes: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de World Input Output Database y Banco Central de Costa Rica, Matriz insumo-producto 2011.



**El sector exportador de Costa Rica
presenta un menor nivel de exclusión
que algunos otros países**

Países seleccionados: Indicadores de desempeño exportador y comercio inclusivo, 2010

País	Exportaciones per cápita (USD)	Exportadoras / Total de empresas (%)	Participación de las PYMES en el valor total de exportaciones (%)	Diversificación exportadora Índice Herfindahl Hirschmann	Empleo exportador / Empleo total en 2005 ^a (en %)	Apoyo a la PYME ^b (% del PIB)
Argentina	1.683	n.d.	6,0	0,04	15,1	n.d.
Brasil	1.010	0,5	7,5	0,05	14,5	0,085
Colombia	860	0,4	4,5	0,19	12,2	0,008
Chile	4.813	0,8	7,0	0,18	24,1	0,030
Costa Rica	2.440	2-5 ^f	13,0 ^g	0,05	26,3 ^c	0,004
México	2.695	0,7	4,0	0,04	13,4	0,015
Uruguay	1.999	1,6	5,3	0,06	18,0	0,024
España	8.019	3,4	15,8	0,02	14,1 ^d	0,410
Bélgica	27.685	5,8	n.d.,	0,03	n.d.	n.d.
Rep. de Corea	10.875	2,7	30,8	0,03	21,2	0,270
Estados Unidos	5.758	4,5	31,0	0,02	6,9 ^e	0,390

Fuentes: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Naciones Unidas, Base de datos estadísticos sobre el comercio de mercaderías (COMTRADE), Oficina del Censo de los Estados Unidos y estimaciones propias sobre la base de datos oficiales de los países.



¿Cuáles han sido las políticas y mecanismos claves en la transformación exportadora de Costa Rica?



➤ Fuentes de información:

- Amplia literatura sobre la transformación exportadora del país.
- Entrevistas escritas y orales al gobierno, universidades y empresas multinacionales de las 3 principales cadenas de valor.



- Factores históricos que hicieron al país atractivo para la IED:
 - democracia estable y pacífica desde 1948
 - estado de derecho
 - inversión de larga data en educación primaria y secundaria
 - infraestructura relativamente bien desarrollada



Otras condiciones favorables para la transformación exportadora



➤ Política macroeconómica comprometida con el sector exportador:

- tipo de cambio real multilateral entre 1984 y 2006
- reformas (privatizaciones, reforma financiera, liberalización de precios y reducción de aranceles)
- déficit fiscal y deuda pública razonables



- Normativa favorable para el comercio y la IED:
 - ingreso al GATT (OMC) en 1990
 - tratados de libre comercio (83% del comercio exterior)
 - establecimiento de zonas francas



Los arreglos institucionales también han sido importantes

- Tres instituciones coordinadas en los ámbitos de comercio exterior y IED: Comex, Procomer y Cinde
 - Las 3 son altamente especializadas y coordinadas.
 - Régimen administrativo especial (salarios, contrataciones).

- Política pública que promueve activamente la transformación de la estructura de la IED y las exportaciones:
 - Políticas cada vez más selectivas
 - Apoyo directo de la Presidencia de la República

- Diferentes mecanismos de coordinación público-privada:
 - Consejo Presidencial de Competitividad e Innovación
 - Consejo Privado para la Competitividad



Desafíos para consolidar los logros en la atracción de IED de alta tecnología y sus exportaciones

- **Reforzar la competitividad “externa”:**
 - **Mantener una activa agenda de negociación**
 - **Aspiración de participar en Alianza del Pacífico**
 - **Desafío de los acuerdos “megarregionales” (TTP, TTIP)**



Ocho retos para reforzar la competitividad “interna”



- 1) Cuidar entorno macro y micro para el sector exportador
 - evitar sobre-valoración del Colon
 - control del déficit fiscal y la deuda pública
 - acceso al financiamiento para las pequeñas empresas exportadoras (directas o indirectas)



- 2) Promover encadenamientos entre EMNs y pymes:
 - Política de desarrollo productivo: financiamiento, RRHH, ...
 - Colaboración entre instituciones para resolver cuellos de botella



- 3) Aumentar recursos para invertir en innovación e I+D:
 - Definir una agenda de innovación que mejora la inserción internacional
 - Aumentar gasto de 0,4% del PIB
 - Fortalecer apoyo público a la certificación



- 4) Adaptar oferta educativa a demandas del sector productivo y X:
 - Expandir número de Colegios Técnicos Profesionales y de carreras universitarias
 - Incrementar oferta de personal con formación avanzada (doctores)
 - Reforzar el manejo de inglés y habilidades blandas (“soft skills”)



- 5) Superar atrasos en infraestructura, logística y sector energético:
 - Reformas para agilizar procesos administrativos y establecer mecanismos público-privados de financiamiento.



- 6) Ampliar institucionalidad para la política de competitividad:
 - Incluir un mayor número de instituciones
 - Colaboración más sistemática e intensiva entre los sectores público y privado
 - Mayor grado de institucionalización del CPCI (con 2 sub-grupos: operativo y estratégico)



- 7) Financiamiento de una agenda de competitividad profunda:
 - Profundizar debate público sobre cómo financiar las políticas de IED y comercio exterior
 - ¿La actual carga tributaria es la adecuada?
 - Asignación por áreas estratégicas



- 8) Lograr mayor apoyo a la estrategia de inserción internacional:
 - Socializar la estrategia, logros y desafíos en materia de comercio exterior
 - Debate más informado sobre las ventajas y debilidades de las actuales políticas y las acciones requeridas para ampliar los beneficios y superar los obstáculos.



Muchas gracias