



ESTADO NACIONAL de las MIPYMES 2012

Lizette Brenes Bonilla
Velia Govaere Vicarioli Compiladoras



Observatorio
de MiPYMES



Prefacio

Por:

Lizette Brenes

Catedrática de la Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica, Doctora en Ciencias económicas y empresariales, estudios de posgrado en gestión, gerencia y calidad. Amplia experiencia en gestión de redes, vinculación universidad, empresa, gobierno. Conferencista, consultora y académica internacional. Ha publicado cuatro textos universitarios y numerosos artículos en reconocidas revistas indexadas internacionales y ponencias en Congresos. Actualmente es la Vicerrectora de Investigación de la UNED.

Velia Govaere

Abogado con especialidad en derecho comercial internacional, con más de 15 de experiencia laboral en Centroamérica y el Caribe. Licenciada en Derecho de la Universidad de Costa Rica, realizó estudios de posgrado (maestría) en la Universidad de Michigan, en los Estados Unidos. Se desempeñó como Viceministra de Economía, Industria y Comercio (MEIC) en la Administración Arias y ha sido consultora del BID, de la USAID y de la OEA. Ha trabajado diseñando políticas públicas en la gestión del comercio exterior para Centroamérica y el Caribe. Durante 12 años coordinó la maestría de Derecho Económico de la UNED y actualmente es directora del Observatorio de Comercio Exterior (OCEX) de la Universidad Estatal a Distancia. Ha publicado y coeditado 4 libros bajo el sello editorial EUNED en materia de comercio exterior, Tratados de Libre Comercio y Políticas Públicas de PYMES. Colaboradora de la página de opinión de La Nación desde 1993 a la fecha, tiene amplia trayectoria como formadora de opinión en temas de económicos, sociales, de comercio exterior, competitividad, políticas públicas, comunicación estratégica y género, entre otros.

En Costa Rica, la mipyme responde prácticamente por el 98% del tejido empresarial nacional. Ese es el hormiguero que origina la mitad del empleo formal, pero menos de un tercio del PIB nacional (28%). El paradigma de la creación de empleos descansa en ellas porque son responsables de la mayor parte de ellos, pero la mayor parte de ellas son informales, tienen una expectativa de vida corta y tienen la debilidad de brindar un bien o un servicio de bajo valor agregado, como lo prueba su baja participación en el PIB costarricense.

En las mipymes se refleja un escenario de empresas heterogéneas, por su origen y objetivo, tipo de actividades, sector económico, acceso al crédito, niveles educativos, valor agregado de sus bienes y servicios y muchas otras variables que determinan la necesidad de información específica como punto

de partida para el diseño de políticas públicas eficaces y pertinentes. La ausencia de información factual oportuna sigue siendo, hoy como ayer, el “Talón de Aquiles” en el diseño de políticas públicas que realmente tengan incidencia en el mejoramiento de las condiciones de las mipymes.

El resultado más notorio de una visión genérica, indiferenciada y basada en presunciones no corroboradas son políticas públicas de apoyo a las mipymes que no pueden cumplir con el objetivo de satisfacer las necesidades reales de estas empresas. En nuestro país, lo prueba con dolor y vergüenza ajena, las graves carencias técnicas en la elaboración de la Ley del Sistema de la Banca de Desarrollo, que tuvieron en su origen la pobreza de análisis funcional del sistema financiero. Todo esto contribuyó a un sistema defectivo que sigue en proceso eterno de reformas legales, que eran para ayer, pero que tampoco estarán listas mañana.

De ahí la trascendencia nacional que tiene la creación de OMIPYME en las Universidades Estatales, como respuesta académica que incorpora la capacidad universitaria instalada y personal especializado en generación de conocimiento. El Observatorio de MIPYMES es resultado de la vinculación entre cuatro Universidades Estatales costarricenses, que articulan así con otros actores para nutrir con estudios pertinentes la generación de nuevas políticas públicas bajo un abordaje integral.

La creación del Observatorio de MIPYMES (OMIPYME) ha permitido la creación de un marco de coordinación sistémico, amplio y fluido entre sectores académicos, privados e institucionales, para asumir, desde la Academia, la recolección y el procesamiento de información sobre el comportamiento de esta categoría de empresas.

OMIPYME presenta la segunda Encuesta Nacional de la MIPYME costarricense, fruto de la vocación académica de generar fuentes de información confiables. OMIPYME responde así a una demanda sistemática y perentoria de estudios estadísticos y datos actualizados, requeridos por las empresas, los actores políticos y la sociedad civil, que se nutren de los resultados investigativos del Observatorio.

En este segundo Diagnóstico de las mipymes volvemos a separar mitos de realidades, mejoramos nuestro entendimiento de las formas concretas de funcionamiento empresarial de este segmento productivo y de sus características diferenciadas con el propósito de ofrecer al país un estudio científico que aborda anatomía, fisonomía y fisiología reales del cuerpo social de las mipymes costarricenses.

Estas encuestas de OMIPYME se han convertido en la principal fuente de información sistémica de nuestras mipymes, ya que las bases de datos oficiales carecen precisamente de ese carácter holístico, dada su vocación informativa hacia áreas temáticas puntuales.

La segunda encuesta de OMIPYME, plasmada desde varios ángulos temáticos en los XX capítulos de este libro, es la fuente más sistémica de información en Costa Rica sobre las características y el desempeño de las Mipymes costarricenses. Se recogen en cada uno de esos capítulos, el análisis de datos a nivel de empresa, de una gran muestra representativa de 1167 empresas, el 51% de las cuales son microempresas, el 34% empresas pequeñas y un 15% de empresas de tamaño mediano.

Con esta obra y a través de cada uno de sus capítulos, OMIPYME ofrece al país información actualizada y autorizada sobre:

- *la composición de las empresas por tamaño y actividad productiva;*
- *el comportamiento exportador de este tipo de empresas, donde no solo se analiza el desempeño exportador de la mipyme sino que se agregan, por primera vez, datos e información sobre el estado de situación del encadenamiento de la mipyme;*
- *el papel de las mujeres como empresarias en este segmento productivo;*
- *el modelo de gestión de las mipymes;*
- *el acceso y uso de las tecnologías de información y comunicación (TIC) por parte de estas empresas;*
- *las actividades de innovación que realizan las mipymes;*
- *las actividades de capacitación y formación que se llevan a cabo en estas empresas.*

Cabe destacar como que esta obra contiene dos áreas novedosas donde se refleja el esfuerzo de mejora constante de OMIPYME, en la primera geo-referenciación de las mipymes en el territorio costarricense y en el análisis de la composición del segmento mipyme desde una perspectiva de género.

Este esfuerzo constituye un importante aporte al acervo de conocimientos sobre las características, retos y oportunidades de las mipymes de Costa Rica. Hasta ahí puede llegar la academia. Compete ahora al Estado asumir esta información y transformarla en políticas públicas eficientes, articuladas y holísticas.

Es nuestro mayor deseo, y el de todos los colaboradores de OMIPYME, descubrir, en la futura tercera encuesta de mipymes, que nuestro país viva

ya una realidad más cercana a la solidaridad y a la equidad que se merecen las empresas que más hacen para que no se vaya, en nuestro país, a la cama ningún niño y ninguna niña sin comer.