

# MAESTRÍA EN ADMINISTRACION DE NEGOCIOS

Información para solicitar ingreso al Programa

**Universidad Estatal a Distancia  
Costa Rica**

Vicerrectoría Académica  
Escuela Ciencias Administración  
Sistema de Estudios de Posgrado

Programa Maestría en  
Administración de Negocios

**Coordinadora**

Dra. Julia Li, PhD  
jli@uned.ac.cr  
jliuned@gmail.com

**Asistente**

Melissa Sánchez Ramírez  
mesanchezr@uned.ac.cr

Tel 2527-2335, 2527-2342  
www.uned.ac.cr

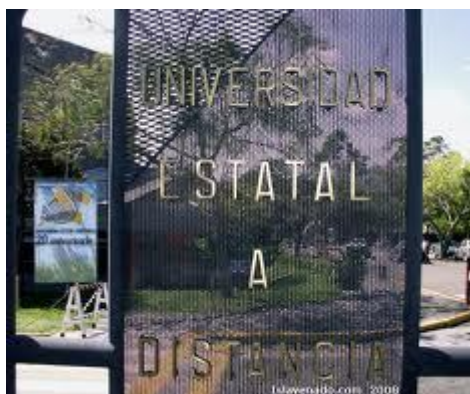
 Maestría Administración de Negocios UNED

Mercedes, Montes de Oca

## REQUISITOS DE ADMISIÓN

- Poseer un bachillerato o licenciatura en cualquiera área del conocimiento (presentar original y copia para su revisión).
- Cuando el solicitante sea graduado de áreas diferentes a las Ciencias de la Administración, deberá realizar cuatro cursos de equiparación: Administración General, Contabilidad I, Estadística I y Economía General. Según criterio de la coordinación de la Maestría, se puede solicitar adicionalmente el curso de Finanzas 1. Estos cursos deberán estar aprobados para poder iniciar el plan de cursos de la Maestría. Todo nuevo estudiante debe llevar una asignatura sobre método de investigación.
- Certificación original de notas de la universidad donde obtuvo el título de bachiller y/o licenciatura, que debe incluir récord de cursos ganados y perdidos, y el promedio ponderado. No debe tener más de un año de emitida.
- Cuando el estudiante tiene grado de licenciatura o más, debe aportar certificación de notas tanto de bachillerato como licenciatura.
- Justificación donde indique las motivaciones para cursar la maestría.
- *Currículum vitae* actualizado.
- Dos fotografías tamaño pasaporte, tomadas en los últimos seis meses.
- Dominio instrumental del inglés, para lectura e interpretación de documentos.
- Manejo de programas básicos de computación y correo electrónico, y tener acceso a la red de Internet.
- Disponer, POR LO MENOS, de 20 horas semanales para dedicarlas al programa.
- De preferencia, tener experiencia relacionada con el área de la administración de empresas.
- Llenar y firmar los formularios de inscripción disponibles en la página Web <http://www.uned.ac.cr/posgrado/index.php/maestrias/71-administracion-de-negocios?showall=&start=3>
- Someter todos los requisitos a la revisión de la COMISION DEL MBA UNED, para la aprobación (si es necesario, se pedirán otros documentos que permitan aclarar el expediente del candidato)
- Someterse a proceso de selección.
- Cuando al estudiante se le comunica que está aceptado en el Programa y es procedente de universidad privada, debe adjuntar certificación del CONESUP de que la universidad donde estudió está autorizada y la carrera que seguía está debidamente aprobada.





## PLAN DE ESTUDIOS

### Características del Programa

El programa de Maestría en Administración de Negocios de la UNED ofrece cuatro énfasis:

- Gerencia Estratégica,
- Gerencia de Proyectos,
- Mercadeo Estratégico y
- Recurso Humanos.

El programa está constituido por seis bloques de tres cursos cada uno: tres bloques de cursos comunes y tres bloques de énfasis, más un proyecto de graduación.

Cada bloque corresponde a un período lectivo de un cuatrimestre.

La modalidad es principalmente a distancia, empleando las últimas tecnologías de comunicación, con cuatro sesiones presenciales en cada período.

Un domingo al mes, los estudiantes asisten de 8:00 a a 4:30 pm a recibir una sesión presencial con cada uno de los tres docentes de los cursos que lleva.

Para los estudiantes fuera de la Gran Area Metropolitana y del país, los docentes emplean otros mecanismos para la sustitución de las sesiones presenciales.

Una vez cada cuatrimestre, se realiza una actividad extraordinaria con la presencia del algún experto en temas de interés de la Maestría.

Se selecciona la generación un período previo al inicio del plan de estudios de la Maestría para que el estudiante realice asignaturas de equiparación.

### **Excelencia, cobertura, innovación**

Enero 2015

### Bloque común

I Bloque	6035 Gestión Financiera	6039 Análisis del Entorno	6049 Comportamiento organizacional
II Bloque	6036 Mercadeo Estratégico	6669 Economía de la Empresa	6041 Dirección Estratégica Empresarial
III Bloque	6040 Inst y Métodos para Toma de Decisiones	6042 Relaciones Económicas Internac.	6048 Sistemas de Información Emp.

### Énfasis en Gerencia Estratégica

IV Bloque	6050 Administración Financiera del Comercio	6051 Formulación y Eval. de Proyectos	6056 Gerencia del Recurso Humano
V Bloque	6035 Seminario I	6057 Estrategias Liderazgo y Hab. Directivas	6071 Investigación y Desar. de Mercados
VI Bloque	6601 Seminario II	6673 Trabajo Final de Graduación	

### Énfasis en Gerencia de Proyectos

IV Bloque	6051 Formulación y Eval. de Proyectos	6052 Políticas Fiscal y Monetaria	6053 Evaluación Social y Econ de Proyectos
V Bloque	6034 Seminario I	6054 Ingeniería y Admin. de Proyectos	6055 inversiones
VI Bloque	6600 Seminario II	6670 Trabajo Final de Graduación	

### Énfasis en Mercadeo Ejecutivo

IV Bloque	6071 Investigación y Desar. Mercados	6088 Técnicas de Mercadeo	6089 Publicidad y Medios Mercadeo
V Bloque	6036 Seminario I	6090 Análisis y Posicionam de Mercado	6121 Planificación del Marketing
VI Bloque	6623 Seminario II	6671 Trabajo Final de Graduación	

### Énfasis en Recursos Humanos

IV Bloque	6056 Gerencia del Recurso Humano	6057 Estrategias Liderazgo y Hab. Directivas	6095 Métodos Capacit Profesional
V Bloque	6633 Seminario I	6096 Desarrollo Organizacional	6097 Legislación Laboral y Mercantil
VI Bloque	6602 Seminario II	6672 Trabajo Final de Graduación	

El Plan está en proceso de actualización y mejoras, de manera que, al darse la aprobación por el Consejo Universitario y CONARE, variará para las nuevas generaciones y las situaciones que estipule el Reglamento Estudiantil en caso de estudiantes de reingreso.