



Estrategia de Transformación Digital Informe ejecutivo sobre acciones realizadas

2025

Enero, 2026

Durante el año 2025, la Universidad Estatal a Distancia continuó avanzando de manera sostenida en la implementación de su Estrategia de Transformación Digital, consolidando acciones orientadas al fortalecimiento institucional, la mejora de los servicios académicos y administrativos, y el uso estratégico de las tecnologías digitales. Este informe ejecutivo presenta una síntesis de las principales acciones desarrolladas a lo largo del año, en coherencia con los objetivos estratégicos definidos, evidenciando los esfuerzos realizados para modernizar procesos, fortalecer capacidades internas y promover una cultura organizacional más innovadora, colaborativa y centrada en las personas.

Asimismo, el documento da cuenta de los avances alcanzados, los productos generados y los actores involucrados en la ejecución de la Estrategia, destacando los resultados más relevantes obtenidos durante el período. La información aquí presentada constituye un insumo clave para la toma de decisiones, el seguimiento institucional y la rendición de cuentas, así como para la proyección de las acciones futuras que permitirán dar continuidad y sostenibilidad al proceso de Transformación Digital de la UNED.

Acciones ejecutadas durante el 2025:

- **Borrador de nueva Hoja de ruta para la Transformación digital de la UNED.** Se elevó al CONRE la propuesta borrador de la nueva hoja de ruta 2026–2029 en la que se propuso una metodología para su validación. Se realizaron reuniones con todas las personas vicerrectoras y se dio seguimiento a las personas nombradas para cada meta de la Hoja de Ruta.
- **Informe de cumplimiento de la Hoja de Ruta 2023-2025.** Se realizó una exhaustiva revisión de las metas y acciones planificadas a realizar en el periodo comprendido del 2023 al 2025 y se elevó al CONRE el informe respectivo. Se adjunta como anexo a este Informe.
- **Modernización de procesos de la Vicerrectoría de Vida Estudiantil.** Se concluyó la FASE I sobre el análisis de procesos y la definición de los requerimientos. Se realizó el análisis sistémico de los procesos junto con los *stakeholders* y se priorizaron y seleccionaron las mejoras más críticas.
Por último, se conformó el equipo de trabajo multidisciplinario para el desarrollo del sistema, el cual está conformado por personal de VIVE, DTIC, UAGED, Federación estudiantil y TD.

- **Insignias digitales.** En conjunto con el PEM y la Dirección de Editorial, el equipo de Vinculación estudiantil elaboró la ruta para la adopción y emisión de insignias digitales de Transformación Digital. La primera insignia realizada se destinará como un reconocimiento a las personas (funcionarias y estudiantes) que participaron en la ejecución de la Hoja de ruta 2023-2025, esta lleva el nombre de “Agente de Transformación Digital Humana – UNED”, y será adjudicada a 106 personas durante el primer trimestre del 2026.
- **Aplicación a nivel institucional de dos instrumentos:** el Modelo de Madurez Digital y el Avance de adopción de la IA en las IES de Centroamérica facilitados por Metared.
- **Política institucional sobre IA.** Durante casi todo el año, el equipo colaboró en la redacción y propuesta de la Política, y ésta fue aprobada mediante el acuerdo tomado por el Consejo Universitario en sesión ordinaria 3088- 2025, Artículo IV, inciso 7), celebrada el 04 de setiembre del 2025.
- **Campaña audiovisual “La mente en la IA generativa sos vos”.** Esta campaña se realizó en conjunto con la Defensoría estudiantil, el Programa de Audiovisuales y el Equipo de Vinculación estudiantil de TD. Esta iniciativa busca sensibilizar sobre el uso ético, crítico y responsable de la inteligencia artificial generativa (IAG) en el ámbito académico. Basada en una consulta institucional realizada a miembros de la comunidad universitaria, la campaña da vida a seis spots audiovisuales y seis cuñas radiofónicas que abordan temáticas clave: supervisión humana, inclusión, transparencia, creatividad, impacto ambiental y protección de datos personales. Además, con esta campaña se participó en el Premio Internacional MetaRed TIC 2025, dentro de la categoría: Tecnologías Educativas /Inteligencia Artificial.
- **Conversatorios InspirA.** Se realizaron ocho conversatorios virtuales en materia de Inteligencia Artificial con temas tales como: ¿Cómo elegir la herramienta de IA adecuada?, ¿Cómo interactuar con las herramientas de búsqueda profunda?, Día mundial de la creatividad y la innovación, Proyecto ERASMUS: Educar e innovar, moldeando el futuro universitario con IA responsable, Presentación oficial de la serie audiovisual: La mente en la IA generativa sos vos, Política institucional de IA en la UNED, Navegadores tradicionales vs. Comet y Atlas. Estos espacios son abiertos a la Comunidad Universitaria y se ha demostrado un alto interés en estos temas.

- **Micro estudios en IA.** Se elaboraron dos micro estudios con los siguientes temas:
 - *Monitoreo de la salud a través de dispositivos inteligentes.* A partir de los hallazgos del micro estudio, surgen varias ideas que podrían orientar futuras acciones institucionales en torno al uso de dispositivos inteligentes para el monitoreo de la salud. En primer lugar, se evidencia la necesidad de fortalecer la alfabetización digital en salud, mediante espacios formativos que permitan a los usuarios comprender el funcionamiento de estos dispositivos, interpretar sus datos y tomar decisiones informadas sobre su bienestar.
 - *Manejo del estrés a través del uso de dispositivos inteligentes.* A partir de los hallazgos, se sugiere fomentar una cultura institucional que reconozca el estrés como una variable constante que afecta el bienestar de la comunidad universitaria. Para ello, sería beneficioso promover el autocuidado usando la tecnología como aliado de la prevención.

- **Criterios sobre proyectos de Ley.** Se envió al Consejo Universitario el criterio sobre los siguientes proyectos de Ley:
 - Proyecto de ley N 23.919 “Ley para la promoción responsable de la Inteligencia Artificial”
 - Proyecto de ley N 24.589 “Ley para la sanción del delito de las falsedades profundas: adición de un nuevo artículo 237 al código penal, Ley N 4373 del 15 de noviembre de 1970 y sus reformas”.
 - Proyecto de Ley No. 24.875: "Ley para Regular el Uso de Inteligencia Artificial en los Procesos Electorales".
 - Proyecto de Ley No. 24.944: "Ley para la Promoción y Establecimiento de Startups Tecnológicas o Empresas Emergentes Tecnológicas en Costa Rica”.
 - Proyecto de Ley N.º 23.184 “Gobernanza de los Servicios Digitales y el Comercio Electrónico”.
 - Proyecto de Ley N.º 25.114 “Aprobación de la adhesión de la República de Costa Rica al Acuerdo de Asociación de Economía Digital (“DEPA”), al Protocolo al Acuerdo de Asociación de Economía Digital y a la decisión del Comité conjunto del Acuerdo de Asociación de Economía Digital (“DEPA”) relativa a la adhesión de la República de Costa Rica al DEPA a la cual se anexan las condiciones de adhesión de la República de Costa Rica al acuerdo de Asociación de Economía Digital (“DEPA”).

- **Modelo de competencias digitales.** Se avanzó en la elaboración del Modelo de Competencias digitales e implementación de Inteligencia Artificial para las personas funcionarias de la UNED. Dicho modelo contempla tanto el enfoque funcional, orientado a las habilidades y conocimientos necesarios para el desempeño en los distintos roles institucionales, como el enfoque conductual, que valora las actitudes, comportamientos y valores asociados al uso efectivo y ético de las tecnologías. Junto con el Modelo, se trabajó en la Propuesta de capacitación estructurada en dimensiones y niveles (Explorador, Integrador, Experto), con contenidos, horas de formación y herramientas de IA sugeridas, y en la Propuesta de diagnóstico que permitirá identificar el nivel de competencias de cada persona funcionaria en las diferentes dimensiones, a fin de orientar la formación de manera más precisa y personalizada.

Cabe señalar que, tanto el modelo como las propuestas de capacitación y diagnóstico fueron evaluados por dos expertos en inteligencia artificial y competencias digitales, quienes brindaron observaciones para fortalecer la pertinencia y la aplicabilidad en el contexto institucional.

- **Proyecto Erasmus.** Se iniciaron las gestiones del primer año del proyecto internacional financiado por fondos de la Unión Europea titulado “Educar e Innovar: moldeando el futuro universitario con IA responsable”. Este proyecto tiene como objetivos principales la formación de capacidades entre países y la creación de un marco de gobernanza en inteligencia artificial (IA) para la educación superior. La delegación de la UNED consta de **7 funcionarios y 1 estudiante**. Entre las acciones realizadas, se encuentran:

- - Participación en un taller internacional en Florencia y Roma, Italia.
 - Diseño y redacción de un Marco regulatorio con principios éticos claros para el uso de IA en universidades.
 - Organización de talleres nacionales para validar buenas prácticas identificadas por los socios del proyecto y socializar el Marco regulatorio.
 - Colaboración a la creación de un Toolkit digital con materiales educativos para docentes y recomendaciones para un uso ético de la IA, el cual se utilizará en el siguiente Taller internacional en enero del 2026.

- **Capacitaciones:**

- *Especializaciones en IA y TD.* Gracias al presupuesto otorgado por la Rectoría, se logró gestionar la capacitación para **11 personas** funcionarias de la UNED en temas como: Especialización en IA empresarial, Aplicación de técnicas de IA para el ejercicio docente, IA y análisis de datos para negocios, Director de IA, Gestión de proyectos con IA.
- *Congreso TICAL 2025.* Desde CONARE se solicitó la participación de dos funcionarios UNED para que integraran el Comité organizador de la décimo cuarta edición del Congreso internacional Tical, espacio que ha sido clave para la transformación digital en América Latina y el Caribe, por lo que se asignaron a Adriana Oviedo y Agustín Gómez a atender lo requerido. Este evento, que reunió a expertos, académicos y líderes del sector tecnológico, impulsó la colaboración y el intercambio de conocimientos entre las instituciones académicas y científicas de la región. El lema escogido para el 2025 fue *Innovación que transforma*.
Además, se realizaron las gestiones necesarias y se logró la participación de **31 personas** funcionarias de la UNED en el Taller de Innovación Abierta “Conectando mentes, transformando realidades” y en el Congreso TICAL 2025: Innovación que transforma. Entre las dependencias que participaron se encuentran la DTIC, DPMD, OMIPYMES, Rectoría, VIPLAN, VIVE, ECEN, Servicio Médico, V. Investigación, Sede Cañas.
- *Plan piloto Microsoft Copilot Studio.* Se inició un proyecto piloto para la implementación de la herramienta Copilot Studio con **50 licencias** gestionadas por la DTIC. Se realizaron varias sesiones de capacitación en abril y agosto. En octubre se realizó una revisión sobre el uso de las licencias y se reasignaron 20 de ellas a otras personas funcionarias. Además, en diciembre se impartieron cuatro sesiones de capacitación a toda la Comunidad Universitaria sobre la herramienta Copilot Chat: dos sesiones dirigidas a personas funcionarias y dos sesiones para estudiantes.
- *Taller de IA al Registro Nacional.* Se brindó un taller específico para el personal del departamento de Propiedad Intelectual del Registro Nacional. Se ofrecieron dos sesiones de 4 horas cada una. Participaron **16 personas**.

- *Bootcamp*: La Oficina del Presente con IA. Mediante el Área de Formación y Capacitación de la Dirección de Gestión del Talento Humano y TD se lograron gestionar dos sesiones prácticas e inmersivas, donde las personas participantes aplicaron herramientas de IA generativa a tareas reales de su entorno laboral. En estas sesiones participaron **32 personas funcionarias** de las diferentes dependencias de la Vicerrectoría de Planificación, así como el personal del Área de Capacitación y Formación y de la Estrategia de Transformación digital.
- *Cursos de IA en U Abierta*. Se diseñó, elaboró e impartió un curso introductorio sobre inteligencia artificial. Los contenidos del curso se realizaron con un equipo interdisciplinario de personas de las Escuelas, la DPMD, CECED, UAbierta y TD. Se abrieron dos cohortes (agosto y noviembre), por medio de la plataforma UAbierta, y se matricularon 4056 personas, de las cuales lo concluyeron y aprobaron **1119 personas**.
- *Curso Felicidad integral para la paz*. Se impartieron las ediciones 04 y 05 del curso mediante el entorno de U Abierta, en donde se obtuvo una inscripción de **40 y 19 personas** respectivamente. Cabe recalcar que para la edición 05 se abrió a las poblaciones estudiantiles.
- *Uso ético de la IA en TFG*. Se impartió el taller a **40 personas** provenientes de dos grupos distintos: personas tutoras de TFG de la Cátedra de Tendencias e Innovación de la carrera de Ingeniería informática de la ECEN y de la Carrera de Administración de Empresas de la ECA. Este taller se diseñó para que las personas tutoras fortalezcan sus capacidades en el acompañamiento de trabajos finales de graduación, incorporando herramientas de IA que contribuyan a la formulación, desarrollo y evaluación de proyectos de manera ética, innovadora y sostenible.
- *Taller en R*. Se gestionó para un grupo de compañeros del Centro de Evaluación y Evaluación Institucional una capacitación específica sobre el software “R”. Este se brindó a **12 personas** y se realizaron 8 sesiones facilitadas por un tutor de la ECEN.
- Se colaboró *con webinarios, mesas redondas y charlas* tanto a nivel institucional, como a nivel nacional e internacional. Entre las que se destacan:

1. IA para la información científica: evaluación comparada de herramientas y buenas prácticas.
 2. IA en el campo de la Información científica Sistemas de Bibliotecas CCSS.
 3. Estrategias y evaluación en la investigación y la innovación.
 4. Taller para crear Agente virtual con Copilot.
- **Premio/Fondo Innova Digital.** Se realizaron avances y reuniones con personas externas a la Universidad, para la propuesta del proyecto, cuyo propósito central es identificar, premiar y acompañar soluciones innovadoras para el bien común, especialmente ligadas a transformación digital y desarrollo sostenible.
 - **Lineamiento para la adquisición de Licencias de IA.** Se elaboró una propuesta de Lineamiento para la adquisición de licencias de Inteligencia Artificial en la UNED. No obstante, esto se trasladó a Rectoría para que, desde allí, otro equipo, pudiera concretar la implementación de este lineamiento o bien, realizara uno nuevo.
 - **Coordinación del Equipo de Transformación digital CONARE.** La UNED lideró la gestión de este equipo y se logró: participar activamente en la redacción del nuevo PLANES 2026-2030, se aplicaron a nivel nacional y centroamericano dos instrumentos: el Modelo de Madurez Digital y el Avance de adopción de la IA en las IES de CA y, además, se organizó en noviembre, una serie de talleres y conferencias presenciales y virtuales a raíz de la visita del Dr. Antonio Fernandez, experto en Transformación Digital de METARED.

ANEXO:

Informe de cumplimiento de la Hoja de Ruta 2023-2025.

En este informe se podrá leer el nombre de las personas que han integrado los equipos de trabajo, así como el detalle de lo que se ha invertido a nivel institucional en capacitaciones vinculadas a la transformación digital, entre otros temas.



Informe de
resultados HR 2023-