



UNIVERSIDAD ESTATAL A DISTANCIA
VICERRECTORÍA ACADÉMICA
ESCUELA CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
Cátedra de Investigación
Trabajos Finales de Graduación



REQUISITOS PARA SOLICITUD DE MATRICULA PARA PROYECTOS DE GRADUACIÓN MODALIDAD TESIS A NIVEL DE LICENCIATURA

Matrícula TFG -TESIS
Segundo semestre 2022
Primer semestre 2023

La Escuela de Ciencias de la Administración a través de la Cátedra de Investigación, se permite informar al estudiantado por matricular las asignaturas semestrales para aspirar al diploma de Licenciatura en la carrera que cursan, los requisitos para solicitar y realizar la matrícula respectiva en la modalidad de tesis.

NIVEL DE LICENCIATURA

Para alcanzar este grado académico de licenciatura, el estudiantado debe cursar dos asignaturas, realizar su proyecto de graduación durante dos semestres consecutivos, en el primer semestre se realizan los tres primeros capítulos y en el segundo semestre los tres capítulos finales. A continuación, el detalle.

1. Investigación Dirigida (revisar el código correspondiente en el adjunto de acuerdo con la carrera correspondiente)

Esta es la primera asignatura semestral. Para poder matricular debe haber concluido el plan de estudios respectivo y presentar un anteproyecto ante la comisión de Trabajos Finales de Graduación para su respectiva aprobación. Para tal efecto debe enviar la información de forma digital al correo de la persona Coordinadora de la Carrera correspondiente según el formato suministrado.

La información del anteproyecto debe presentarse:

Para matricular en el 2022-2 a más tardar **el 27 de mayo del 2022.**

Para matricular en el 2023-1 a más tardar **el 28 de octubre del 2022.**

Luego de esta fecha no se recibirán anteproyectos para ser valorados y poder matricular.

Al aprobar esta asignatura deberá en el semestre siguiente continuar con la asignatura Trabajo Final de Graduación (**verificar el código que le corresponde en el adjunto de este documento**). Se considera como un solo proceso dividido en dos semestres consecutivos. En caso de suspenderlo, se deberán pagar los aranceles que la universidad establece. Es necesario que durante este proceso el estudiantado se mantenga matriculado en la Universidad hasta el momento de la defensa de su tesis.

Esta asignatura contempla:

- ✓ Reuniones virtuales, la fecha y hora de las mismas se coordinan con la persona Directora de tesis asignada.
- ✓ Avances del proyecto de Investigación (recuerde que se elaboran los tres primeros capítulos e instrumentos de recolección de datos del proyecto).
- ✓ Presentación presencial o virtual en PowerPoint del avance realizado durante el semestre.
- ✓ El acompañamiento del Comité Asesor compuesto por la persona Directora de la tesis y las dos personas Asesoras.
- ✓ Reunión presencial o virtual con la persona Directora de la tesis en la semana de inicio del semestre.

Requisitos generales previo a la matrícula:

Aplican las indicaciones señaladas a continuación:

1. Contactar a la persona Coordinadora de la Carrera, entregar una certificación de asignaturas aprobadas para verificar que cumple con el plan de estudios, presentar un anteproyecto para su estudio y aprobación y entregarlo:
 - ❖ Para matricular en el 2022-2 a más tardar **el 27 de mayo del 2022.**
 - ❖ Para matricular en el 2023-1 a más tardar **el 28 de octubre del 2022.**
2. Verificar que se cuenta con el empadronamiento en Licenciatura como primera Carrera (en el énfasis que le corresponda) en la Oficina de Registro, si no cumple con este requisito pueden existir atrasos al nombrar su Comité Asesor.
3. Una vez entregado el anteproyecto consultar 30 días hábiles posteriores a la fecha de entrega indicada en el punto 1. Es responsabilidad del estudiantado estar en constante comunicación con la persona Coordinadora de la Carrera, toda comunicación debe hacerse por medio del correo institucional de la UNED.

2. Trabajo Final de Graduación.

Tal y como se describió para la asignatura de Investigación Dirigida al aprobarla debe continuar con esta segunda asignatura en el siguiente semestre. En esta asignatura se le asignará un Comité Asesor compuesto por tres personas, la

persona Directora de Tesis y las dos personas Asesoras, especialistas que le orientará y guiará durante el proceso de investigación para concluir los tres capítulos restantes y revisar y ajustar los tres primeros en caso de ser necesario. En la mayoría de los casos es el mismo Comité Asesor nombrado en la primera parte.

El estudiantado debe contar con una cuenta de correo electrónico actualizada en la base de datos del departamento de registro ya que es el medio de comunicación desde que inicia el proceso con la persona Coordinadora de la Carrera hasta que se finaliza con la defensa de la tesis.

La comunicación con el Comité Asesor asignado es indispensable y se debe tener constante comunicación con la persona Directora de tesis. De igual forma se debe tener activada la cuenta de correo electrónico de la UNED ya que es el medio oficial para las comunicaciones.

Datos de las personas Coordinadoras de Carrera

ENFASIS	COORDINADOR	DIRECCIÓN
Banca y Finanzas	MBA Luis Emilio Rodríguez Badilla	lrodriguez@uned.ac.cr 2527-2755
Contaduría	MBA Edwin Castillo Arias	ecastillo@uned.ac.cr 2527-2388
Dirección Empresarial	MBA. Jairo Solano Araya	isolano@uned.ac.cr Tel 2527-2738
Mercadeo	MBA. Mauren Acuña Cascante	macuna@uned.ac.cr 2527- 2360
Producción	Ing. Eduardo Jirón Fajardo. MBA	ejiron@uned.ac.cr 2527-2464
Recursos Humanos	Dra. Glenda Umaña Muñiz	gmuniz@uned.ac.cr 2527-2377 Celular de teletrabajo: 6067-2759
Negocios Internacionales	MBA Helene Guiselle Chan Castillo.	hchang@uned.ac.cr 2527-2415
Cooperativas	Msc. Patricia Bravo Arias	pbravo@uned.ac.cr 2527-2459

Elaboración y presentación del anteproyecto de tesis.

Usted debe aportar en un máximo de dos hojas un resumen del tema a desarrollar durante su investigación. A este documento se le denomina Anteproyecto y se presenta en un archivo de Word para que se puedan incorporar las observaciones en el mismo documento.

El anteproyecto debe contener:

1. Título del proyecto:

De manera corta, clara y concreta indique el extracto del tema por desarrollar. Algunos ejemplos de títulos son:

“Aumento de la cobertura de servicios de salud de la zona de...”, “Plan estratégico para la exportación de...”, “Gestión del Recurso Humano en la empresa Los Sauces y su impacto en la productividad”.

2. Tema:

Es indispensable que el estudiantado escoja y desarrolle un tema acorde y afín con la carrera que aspira, de lo contrario, el tema será rechazado. La Cátedra de Investigación le recomienda escoger un tema o proyecto que le permita y garantice el acceso a la información necesaria para la elaboración del informe.

Al proponer un tema, deben aplicar en el mismo los conocimientos adquiridos durante su carrera profesional, así como los métodos y técnicas de investigación.

A continuación, las líneas de investigación sugeridas:

❖ Dirección Empresarial

Sectores de estudio para investigación

1. Sector Público
2. Sector Privado
3. Empresas Asociativas y cooperativas
4. Fundaciones
5. Municipalidades
6. Consorcios
7. Grupos o conglomerado empresariales
8. Multinacionales
9. Franquicias
10. Áreas o departamentos de entidades públicas y privadas
11. PYMES (Con una estructura formal y definida de no menos de 5 personas)
12. Emprendimientos con características diferenciadoras e innovadoras** (ver punto 6 de tipo de investigación)
13. Análisis de sectores productivos específicos de la economía

Tipos de investigación

1. Propuestas de modelos estratégicos
2. Modelos de negocios
3. Análisis y evaluación de procesos administrativos
4. Estudio sobre modelos gerenciales en las organizaciones
5. Estudios integrales de gestión organizacional
6. Propuestas de negocios innovadores no tradicionales**
7. Análisis y evaluación de actividades o programas empresariales o estatales
8. Aplicación de modelos y teorías administrativas y estratégicos en organizaciones (benchmarking, empowerment, canvas, BSC, Kpis, scrum, etc)
9. Estudios de gestión y su impacto en los resultados de la organización
10. Análisis de impacto de políticas estatales y su relación con los modelos gerenciales o de gestión
11. Estudios de nuevos modelos de negocios y tecnología su impacto social y económico.
12. Temas que se relacionen con la administración, estrategia, gestión de recursos, eficiencia, objetivos, gerencia de las organizaciones, o sus diversas áreas y su impacto a nivel organizacional
13. Los temas que se desarrollarán deben estar relacionados estrictamente con el énfasis de Dirección de Empresas y no estar recargados a temáticas de otros énfasis como contaduría, recursos humanos, finanzas, mercadeo, negocios internacionales o producción.

❖ **Cooperativas**

1. Economía social y solidaria
2. Cooperativismo
3. Sector economía laboral

❖ **Recursos Humanos**

1. Los gestores de recursos humanos como socios estratégicos del negocio. Participación en el diseño de las estrategias de negocio y en las principales acciones para reinventar la empresa en tiempos de incertidumbre.
2. Planificación de recursos humanos. Minería de datos y escenarios de análisis para la toma de decisiones organizacionales.
3. La adquisición del talento humano en las organizaciones en los entornos digitales: redes sociales, instrumentos para medir habilidades para el trabajo, video-entrevistas, entre otros.
4. Técnicas innovadoras de socialización del personal -onboarding-

5. Marca empleador- employer branding- y el engagement de los colaboradores para crear una relación laboral más efectiva.
6. Carrera interna: reskilling y upskilling como estrategias de formación y desarrollo del personal.
7. Sistemas de compensación salarial: fijos y flexibles.
8. Balance vida-trabajo en presencial y remoto: prácticas laborales para crear compromiso y resiliencia ante cambios en el entorno organizacional.
9. Diseño, planificación y la evaluación de cuadros de reemplazo y de sucesión.
10. Sistemas de información en la gestión de recursos humanos en las empresas: software y elaboración de métricas de los procesos de recursos humanos para la toma de decisiones estratégicas.
11. Impacto en los procesos de Recursos Humanos de las nuevas modalidades de Trabajo reguladas en el contexto del COVID-19: teletrabajo, reducción de jornada, híbrida (teletrabajo-presencialidad).
12. Gestión de la diversidad en la productividad del talento humano: incursión de las mujeres, personas con discapacidad, poblaciones migrantes y otros en las organizaciones.
13. La Gestión de Recursos Humanos en las PYMES.

Notas:

**En caso de realizar el TFG en una institución pública debe contemplar en el anteproyecto la normativa relacionada con el tema elegido y el alcance de la propuesta.*

***Si realiza el trabajo en una PYME debe estar integrada por más de 20 personas y el estudio deberá contemplar a toda la población.*

❖ **Mercadeo**

1. Mercadeo, entorno y nuevas tecnologías.
2. Mercadeo y calidad de los servicios
3. Marketing estratégico y operativo y sus aplicaciones.
4. Emprendedurismo: innovación y desarrollo de nuevos productos y empresas.
5. Marketing social.
6. Comportamiento del consumidor: perspectiva social y ética

❖ **Negocios Internacionales**

1. Análisis del proceso de creación y crecimiento de empresas de rápida internacionalización.

2. Procesos de Internacionalización de la empresa y las economías.
3. Administración de Acuerdos de Libre Comercio.
4. Cooperación Internacional para la internacionalización de pequeñas y medianas empresas.
5. Análisis del uso de las tecnologías de la información para la negociación en las operaciones de compraventa internacional en las organizaciones.
6. Globalización y gestión de empresas internacionales.
7. Innovaciones en las Organizaciones como impulsadoras de internacionalización.
8. Logística de la Comercialización Internacional.
9. Efectos de la globalización en las economías emergentes y las pequeñas y medianas empresas (PYME). Por ejemplo: Innovación, desarrollo sostenible, la diversidad y la distancia cultural.
10. Empresas multinacionales y transnacionales (factores internacionales de atracción o de éxito).
11. Medios de pago digitales.
12. Comercio Electrónico: La innovación tecnológica y el comercio electrónico como herramienta y soporte del modelo de comercio internacional.
13. Efectos de la Inversión Extranjera Directa.
14. Estrategias de Integración económica en el comercio internacional.
15. Interculturabilidad y negocios internacionales.
16. Transacciones comerciales internacionales.
17. Internacionalización y comercio digital (redes sociales, incidencias de las redes sociales en el marco del comercio internacional, comercio electrónico, etc.).
18. Sellos y Certificaciones internacionales de exportación (alimentos, sistemas de producción, de calidad, normas de origen, etc.).
19. Propiedad intelectual: Registro y protección de marcas, patentes, derechos de autor, franquicias, denominaciones de origen. Incidencias de estos factores y su relación con el crecimiento comercial y económico de los intangibles.
20. Competitividad en el mercado global (productos diferenciados y de altos estándares de calidad).

❖ **Contaduría**

1. Normativa contable
2. Control interno
3. Auditoría por riesgo
4. Auditoría operativa

5. Auditoría forense
6. Auditoría gubernamental
7. Normativa de auditoría NIAS

❖ **Financiero Bancaria (cuatro líneas de investigación)**

1. Finanzas empresariales.

- Estructura de capital, financiamiento y proyectos de inversión.
- Análisis financieros integrales y la planeación financiera.
- Ingeniería financiera aplicada a la banca y los negocios.
- Financiamiento a corto plazo.
- Riesgo y rendimiento en los diferentes giros de negocios.
- Métodos de valuación, fusiones, adquisiciones y actuariado.
- La política de dividendos en la práctica.
- Valuación

2. Finanzas Públicas

- La administración presupuestaria.
- El financiamiento en las instituciones del sector público.
- La planeación financiera.
- Indicadores de eficiencia pública.

3. Administración financiera de la micro-pequeña y mediana empresa. CREACIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIAL.

- La estructura de análisis financiera adecuada según sector específico (servicios, industria, agropecuario).
- La contabilidad y las finanzas en las Mipymes.
- Valuación.

4. Sector financiero

- El análisis crediticio en la banca, micro financieras, cooperativas de ahorro y crédito, y operadores financieros del SBD.
- La Supervisión Bancaria y entidades rectoras en Costa Rica. BASILEA.
- Ingeniería financiera y creación de productos financieros.
- Las tarjetas de crédito, mercados meta, riesgos implícitos y estrategias de colocación.
- La administración bancaria y la mitigación de riesgos.
- Valuación.

5. Economía circular y su enfoque desde la rentabilidad (aplica para las cuatro líneas anteriores).

6. Bonos temáticos como medio de financiar proyectos productivos en armonía con el medio ambiente.

Nota: Si se admiten estudios de factibilidad.

❖ **Producción**

1. Sostenibilidad ambiental

- Sostenibilidad
- Economía empresarial desde el área de operaciones
- Prácticas sostenibles de éxito
- Sociedades resilientes ante riesgos naturales, económicos y otros

2. Innovación

- Gestión y tendencias de la innovación en sectores industriales
- Administración de las tecnologías para innovar
- Sistemas de Manufactura innovadores para PYMES
- Innovación en las PYMES
- Valor agregado e innovación en la Cadena de Suministros

3. Tecnología de Manufactura y Servicios

- Toma de decisiones apoyada en tecnologías disruptivas
- Sistemas de Manufactura y Servicios con tecnologías disruptivas en PYMES.
- Gestión de la Productividad en la industria y los servicios
- Indicadores de éxito en la Cadena de Suministros
- Tendencias de Tecnología de Información en la Cadena Suministros
- Transformación Digital en las áreas de operaciones de PYMES productoras y de servicios

4. Emprendimientos, Sector Industrial y Estrategias de Integración

- Start ups
- Modelos de emprendimientos
- Estrategias para emprender
- Encadenamientos Productivos y Desarrollo de Proveedores
- Integración y Crecimiento horizontal
- Integración vertical en servicios y manufactura
- Modelos de Clústers en Sectores Industriales

Para el 2022-2 y 2023-1:

En el caso de la carrera de Banca y Finanzas no se aceptan temas relacionados a planes estratégicos.

En el caso de la carrera de Recursos Humanos no se aceptan temas relacionados con manuales de puestos o procedimientos, salario emocional, clima y/o cultura organizacional y evaluación del desempeño. Además, no aceptarán anteproyectos realizados en la UNED como organización, ni en ninguna de sus sedes universitarias como organización objeto de estudio.

En el caso de la carrera de Mercadeo no se aceptan temas relacionados con seguros.

En el caso de Contaduría no se admitirán TFG en donde el tema sea: Manuales de procedimientos, diseño de manual de cuentas o evaluación del control interno.

En el caso de la carrera de Dirección de Empresas no aceptaran trabajos finales de graduación realizados en la UNED como organización, ni en ninguno de sus centros universitarios como organización objeto de estudio.

Nota: En las líneas anteriores por carrera se sugieren temas a desarrollar, la persona estudiante puede presentar otros temas vinculados a las líneas antes indicadas.

Es muy importante que el estudiantado realice una investigación previa sobre el tema que desea investigar, puede hacerlo leyendo artículos científicos, tesis, revistas especializadas, investigaciones y libros que traten el tema, esto le permite contar con un mayor conocimiento y cómo abordar la investigación en la empresa o sector que ha escogido.

3. Justificación:

Para el anteproyecto usted debe justificar la investigación, para ello puede guiarse por las siguientes preguntas:

1. ¿Por qué eligió el tema seleccionado?
2. ¿Por qué es importante y pertinente desarrollar el proyecto?
3. ¿Cuál es la expectativa de la investigación por parte de la organización?
4. ¿Cuál es la utilidad de los resultados esperados en función de su contribución a la estructura de conocimiento existente y o/ a la aplicación práctica y concreta de los mismos?
5. ¿Qué problema práctico ayudará esta investigación a resolver?

4. Objetivo General de Investigación

El objeto de la investigación es la razón de ser de la misma, y se refiere o debe plantearse en función del aspecto o aspectos sujetos de estudio. El objeto de estudio ayuda a definir lo que se pretende como producto. Debe redactarse en forma clara y viable, se redacta con verbos en infinitivo de nivel superior (analizar, evaluar...) que denoten una acción precisa en términos de investigación.

En resumen, el objetivo general es la meta que se pretende alcanzar. Define los alcances del estudio.

El objetivo debe:

- Contener relación directa con la investigación (objeto de la investigación).
- Ser claro y concreto.

- Expresar un logro definido, cuantificable y alcanzable en un plazo preestablecido de tiempo.
- Responder el qué, el cómo y el para qué de la investigación.

5. Objetivos Específicos

Representan el detalle en partes componentes del objetivo general. Es decir, lo que se requiere estudiar, analizar o evaluar para lograr el objetivo general. Se deben utilizar verbos de nivel inferior.

Ejemplos:

Estructura del objetivo: Para redactarlo se inicia con un infinitivo (verbo con terminación ar, er, ir) Ejemplo: identificar, describir, determinar, evaluar.

Se sugiere continuar respondiendo a las preguntas ¿Qué? ¿Cómo? ¿Para qué? y así se responderá al propósito o la tarea específica

Ejemplo:

1. Elegir el infinitivo que nos indique lo que usted desea realizar o alcanzar, ejemplo: Identificar
2. Responder a la pregunta: ¿Qué?, ejemplo: ¿Qué se va a identificar? En este caso la respuesta podría ser: Las necesidades del personal de nuevo ingreso a la empresa MMM
3. Seguidamente se puede continuar respondiendo a la pregunta ¿Cómo? o ¿con qué fin? y ¿Para qué?

Ejemplos:

Evaluar la actual estrategia de Mercadeo y los aspectos que están provocando la caída en las ventas por medio de un estudio de mercado.

Del mismo se desprenden los objetivos específicos.

- 1) Determinar el mercado meta de la empresa.
- 2) Identificar la combinación de productos que ofrece la empresa.
- 3) Describir la ejecutoria de la fuerza de ventas, diferenciando entre la cobertura de rutas, labor en el punto de venta, cumplimiento de objetivos de ventas y servicio al cliente.
- 4) Determinar la combinación promocional que desarrolla la empresa.

6. Objetivo General de Propuesta

El objetivo general de propuesta consiste en una proposición de mejora al fenómeno que se desea investigar recomendado por la persona estudiante, puede iniciar con el verbo Proponer o Recomendar.

7. Referencias.

Esta fase consiste en reunir y revisar documentación, libros, bases de datos, revistas, publicaciones, páginas de corte académico y demás fuentes de información necesarias para el tratamiento del tema. El objetivo de esta etapa es establecer una serie de referencias generales sobre el tema tratado. Las referencias deben ser recientes, al menos de 5 años de antigüedad y presentar como mínimo 10 fuentes consultadas.

Las referencias deben cumplir con el formato APA 7. Las citas se deben hacer directamente en el texto y no utilizar la herramienta de Word para citas ya que estas no siempre muestran todos los elementos que se requieren.

Nota: El anteproyecto se debe enviar solamente por correo electrónico en el formato suministrado en archivo de Word.

A continuación, llene el cuadro que sigue el cual incluye toda la información requerida como anteproyecto y envíela a la persona Coordinadora de Carrera en la fecha indicada.

Envíe en el formato suministrado la información que se le indica a continuación, no más de dos páginas de información, en archivo de Word.

Anteproyecto
1. Nombre de la persona estudiante:
2. Cédula de identidad:
3. Carrera de estudio:
4. Centro Universitario UNED:
5. Nivel (La persona estudiante debe estar empadronado):
6. Correo electrónico UNED:
7. Teléfono:
8. Indicar si su trabajo de investigación es en una empresa o en un sector:
9. Si el trabajo de investigación se realizará en una empresa favor indicar: 9.a Su propuesta tiene posibilidad de ser implementada en la organización o solo se realiza como ejercicio académico? Explique de forma concisa en un máximo de 5 renglones. 9.b ¿Debe presentar el resultado de su TFG ante la organización? 9.c Trabaja usted en la organización?

Si la respuesta es afirmativa ¿Qué relación tiene el TFG a desarrollar con su trabajo? 9.d Cite todos los tipos de “certificaciones” que posea la Organización y cuales le aplican o cubren el área donde se desarrollará el TFG?
10.a. Nombre de la empresa en la que se encuentra autorizado para realizar el trabajo de investigación 10.b Tipo de empresa si es pública, privada, ONG, nacional, trasnacional, PYME 10.c A qué se dedica la empresa u organización? 10.d Cantidad de empleados que laboran en la organización.
11. Título propuesto para el trabajo
12. Justificación amplia
13. Objetivo General de Investigación
14. Objetivos específicos de investigación (3 o 4 máximo)
15. Objetivo General de Propuesta
16. Referencias: La persona estudiante debe leer al menos unas 10 referencias de carácter científico relacionadas con el tema presentado (artículos en inglés y español, investigaciones, tesis, libros etc.) y cumplir con el formato APA 7.

Recomendaciones finales.

Una vez enviado el anteproyecto a la persona Coordinadora de Carrera y aprobado por la Comisión de TFG, la persona Coordinadora le enviará el acta y las indicaciones para la matrícula al correo institucional.

Luego del periodo de matrícula debe esperar aproximadamente 15 días para recibir un correo con la asignación del Comité Asesor de tesis que lo guiará en la elaboración de su trabajo de graduación, si no recibe el correo con la información favor comunicarse a la Cátedra de Investigación al teléfono: 2527-2238 o al correo: eserranos@uned.ac.cr.

Una vez aprobado el anteproyecto el estudiantado deberá gestionar ante la empresa, organización o institución la carta de autorización:

Carta: En la entrega del primer avance capítulo I de la asignatura Investigación Dirigida el estudiantado debe adjunta en los anexos la carta de la (as) empresa (as) o institución (es) en la que se hará el trabajo, en la cual la jefatura indique que conocen el trabajo de investigación que realiza la persona estudiante (nombre y cédula) relativo al tema (nombre de la tesis y objetivo general) y que no se ha realizado anteriormente un trabajo semejante en la institución. Deberá estar debidamente firmada con número de teléfono y dirección electrónica por si se requiriera contactar nuevamente a la persona que lo manifiesta. Esta carta también deberá constar en el trabajo escrito final.

Mag. Iliana Ulate Soto
Coordinadora Cátedra de Investigación
Correo electrónico: iulate@uned.ac.cr

Mag. Elsie Serrano Sibaja
Coordinadora de Trabajos Finales de Graduación
Correo electrónico: eserranos@uned.ac.cr

Adjunto

1. Detalle de códigos por asignaturas y énfasis respectivos.

Carrera	Investigación dirigida I etapa de tesis	Trabajo Final de graduación II etapa de tesis
Recursos Humanos	9118	9119
Banca y Finanzas	9120	9121
Contaduría Pública	9122	9123
Mercadeo	9124	9125
Dirección Empresarial	9126	9127
Negocios Internacionales	9128	9129
Producción.	9130	9131
Cooperativas	9132	9133

2. Fechas de matrícula y del curso lectivo

MATRICULA

La matrícula semestral se realiza en los meses de enero y julio de cada año.
Revisar las fechas establecidas para la matrícula e inicio de curso en el calendario institucional ubicado en la página de la UNED