

Presentación

Los profesionales en el área de los negocios internacionales se han visto influenciados no sólo por el conocimiento de los clientes y de los proveedores locales, sino por la comprensión de un macroentorno que va más allá de las fronteras, donde el impacto de lo foráneo (factores económicos, clientes, competidores, socios comerciales, etc.) se refleja cada vez más rápido y más fuerte en nuestro microentorno. La necesidad de formar profesionales integrales, con mayor comprensión, análisis y sensibilidad hacia aspectos relacionados sobre la cultura, el idioma, los sistemas políticos, la geografía y los factores socioeconómicos globales afectan la manera de hacer negocios.

Requisitos de admisión

- Título de Bachiller en Educación Media o su equivalente, acompañado de dos fotocopias.

Requisitos para empadronamiento en la carrera

(Se aplica de conformidad con lo establecido en el artículo 11 del Reglamento General Estudiantil):

Bachillerato

Haber completado el plan de estudios de la carrera del Diplomado en Administración de la UNED. Para ingresar al Bachillerato en Negocios Internacionales, debe tener aprobado Inglés Empresarial o demostrar el conocimiento del idioma inglés en el nivel A2, según Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas (MCER).

Licenciatura

Poseer el grado de Bachillerato en Administración de Empresas con énfasis en Negocios Internacionales de la UNED. Los estudiantes que deseen ingresar con un título universitario obtenido en otras instituciones de educación superior deben solicitar un plan de nivelación, según artículo 11, del Reglamento General Estudiantil. Para ingresar a la licenciatura, debe tener aprobado Inglés Empresarial II o demostrar el conocimiento del inglés en el nivel B1, según Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas (MCER).

Habilidades y características deseables para el ingreso

Bachillerato

- Aplicar los conocimientos operativos adquiridos en las áreas de contabilidad, economía, informática, administración, mercadeo y finanzas; aplicar los conocimientos científicos básicos en matemáticas, estadística, investigación y ofimática en la resolución de problemas de la organización; desarrollar habilidades de interacción con usuarios, trabajo en equipo y un adecuado uso de las herramientas de comunicación; desarrollar conocimientos de una cultura que promueve la tolerancia, los derechos humanos, la equidad de género, la diversidad cultural y la responsabilidad con el ambiente.
- Tener conocimiento básico del idioma inglés.

Licenciatura:

- Aplicar conceptos de administración y de mercadeo internacional, así como los principios, técnicas, planificación e investigación del comercio internacional; comprender los procesos de logística y trámites de exportación e importación y colaborar en los trámites requeridos para estos procesos; comprender la dinámica y aplicación del marketing internacional y su relevancia en el desarrollo de las relaciones comerciales actuales; practicar valores éticos, de transparencia e independencia en el ejercicio profesional.
- Tener conocimiento del idioma inglés.

Tareas típicas del estudiante

- Hace uso de diversas técnicas que apoyan las tareas de aprendizaje, por ejemplo, tareas, proyectos de investigación, método de solución de casos, foros de discusión, talleres entre otros. Participa en actividades virtuales o híbridas (presencial-virtual) donde desarrolla habilidades de comunicación asertiva, negociación, liderazgo, de trabajo en equipo y toma de decisiones.

Perfil profesional

Nivel de bachillerato

El egresado estará en capacidad de aplicar los conceptos de administración y de mercadeo internacional, procesos de logística y trámites de exportación; así como los principios, técnicas, planificación e investigación del comercio internacional en la resolución de problemas de su ámbito laboral. Además, deberá analizar de forma crítica, diferentes escenarios que existen en el desarrollo de los negocios internacionales y hacer uso de las tecnologías digitales; también deberá comunicarse correctamente en su lengua oficial y utilizar el idioma inglés en un nivel básico (B1) para el desempeño en la gestión de los negocios internacionales.

Nivel de licenciatura

El egresado estará en capacidad de desarrollar estrategias de internacionalización en las empresas tomando en consideración los distintos contextos socioculturales y económicos; ejecutando la gestión gerencial y la evaluación de proyectos relacionados con el comercio y las negociaciones e incursión en los mercados externos. Además, deberá aplicar las herramientas tecnológicas y de inteligencia comercial para el desarrollo de estrategias de negocio y el manejo de interpretación de datos; también estará en capacidad de emprender proyectos profesionales para la generación de negocios internacionales con impacto social y bajo los criterios de pertinencia, calidad, innovación y sustentabilidad. Estará en capacidad de comunicarse correctamente en su lengua oficial y utilizar el inglés en nivel intermedio B2, para el desempeño en la gestión de los negocios internacionales.

Opciones laborales

Ministerio de Comercio Exterior, Promotora de Comercio Exterior (PROCOMER), organizaciones no gubernamentales (ONG), fundaciones, sector público y

privado que cuenten con un departamento internacional o bien se dediquen a la comercialización internacional, banca estatal y privada en sus plataformas de negocios internacionales, cámaras de comercio e industria.

Esta carrera ha rediseñado su plan de estudios de Bachillerato y de Licenciatura, el cual entra en vigencia en el primer cuatrimestre 2022: Los estudiantes regulares y actualmente empadronados deberán acogerse al periodo de transición que inicia en el primer cuatrimestre 2022 y vence en el año 2025. Si a ese año no se ha terminado el plan de estudios deberán acogerse al Plan de Estudios vigente. Cualquier consulta por favor dirigirla a la Encargada de Carrera.

Nivel de bachillerato

Bloque	Código	Asignatura	Créditos
0		Programa Humanidades (seleccionar dos asignaturas)	6
			6
E	00245	Microeconomía	4
	04036	Introducción a los negocios internacionales	4
	04032	Mercadeo para el comercio internacional	3
	05482	Inglés Empresarial II	3
			14
F	00544	Macroeconomía	4
	04031	Procedimientos y Normativa Legal de Comercio Internacional	3
	00444	Comercio Internacional	3
	00453	Estrategia Empresarial I	4
			14
G	04057	Métodos de Investigación Científica	4
	04100	Finanzas de Mediano y Largo Plazo	4
	04028	Medios de Transporte Internacional de Carga y Seguro	4
	04029	Medios de Pago utilizados en el Comercio Internacional	4
			16
H	04058	Métodos de Investigación Cuantitativa	4
	04027	Teoría y Procedimientos Aduanales	3
	00535	Preparación y Evaluación de Proyectos	4
			11
I	04050	Emprendedurismo y plan de negocios	4
	04026	Comercio electrónico	4
	04056	Métodos de investigación cualitativa	4
			12
Subtotal créditos nivel de diplomado			63
Subtotal créditos nivel de bachillerato			73
Total créditos nivel de bachillerato			136