

Líneas de investigación de la Carrera Gestión Turística Sostenible y Gestión y Gerencia del Turismo Sostenible

A partir del año 2022 se actualizan las Líneas de Investigación de la carrera Gestión Turística Sostenible, mismas que se analizan y desarrollan a partir de las Líneas de Investigación aprobadas por la ECSH y que orienta el accionar investigativo tanto en proyectos como en los TFG.

Una línea de investigación orienta la clasificación, la propuesta y el desarrollo de un estudio en la medida en que es un enunciado con el cual se puede vincular un determinado trabajo. En el proceso de TFG pretenden orientar a las personas asociadas a la carrera que desarrollan este proceso, tanto en su etapa de diseño y propuesta, como de ejecución.

Tabla N°1 Líneas de Investigación Gestión Turística Sostenible

<i>Línea de investigación ECSH</i>	<i>Descriptor​es/Subtemas/ Palabras claves ECSH</i>	<i>Líneas de investigación de la carrera</i>
1. Desarrollo humano integral, Estado y ambiente	1. Gobierno y políticas públicas	Políticas públicas, programas e instituciones gubernamentales relacionadas con la actividad turística.
	2. Instancias institucionales y bien común	Organizaciones públicas o privadas relacionadas con el servicio turístico.
	3. Sociedad y desarrollo integral	El turismo como beneficio de las sociedades y su desarrollo integral (sostenibilidad).
	4. Ambiente y desarrollo sostenible	El turismo sostenible como compromiso social y ambiental.
	5. Desarrollo territorial	Actividad turística como elemento del desarrollo territorial.
2. Educación, ciencia y tecnología	1. Educación a distancia	Implementación de metodologías pedagógicas participativas e innovadoras en la enseñanza del turismo.
	2. Comprensión y transformación de procesos educativos	Implementación de la evaluación alternativa en los procesos educativos de la carrera de turismo.
	3. Investigación para el desarrollo socioeducativo	El turismo como elemento para la investigación académica.
	4. Estudios sociales sobre ciencia y tecnología	El turismo y sus implicaciones en los campos de las TIC y la investigación científica.
	5. Inteligencia artificial	El uso de la inteligencia artificial en la automatización de los procesos turísticos.
	6. Didáctica de la enseñanza de lengua extranjera	Desarrollo de habilidades lingüísticas en el ámbito turístico.
3. Seguridad, violencias y criminalidad	1. Seguridad humana	La seguridad y su implicación en el fortalecimiento de los destinos turísticos.
	2. Prevención e intervención de las violencias	El turismo como herramienta o medio para la prevención e intervención de las violencias –tratas entre otras.
	3. Fenómenos criminológicos	Investigación sobre los fenómenos criminológicos y la afectación del desarrollo turístico.
	4. Pobreza, progreso y desigualdades	El turismo como agente de desarrollo y progreso social.
	1. Derechos humanos	El turismo y su relación con los derechos humanos

<i>Derechos humanos, género y diversidad</i>	2. Justicia social	Contribución del turismo en la justicia social – herramienta para el desarrollo humano y la transformación social.
	3. Equidad, igualdad y nuevos roles de género	Aporte del Turismo en las dinámicas socioeconómicas y de género.
	4. Democracia inclusiva	Turismo accesible y sociedades inclusivas.
	5. Derecho a la diferencia	Análisis de la legislación turística Legislación en el ámbito turístico.
	1. Comunicación social	Medios de comunicación y estrategias de comunicación en el sector turismo.
<i>Gestión del conocimiento, información y comunicación</i>	2. Generación de conocimiento	Investigación sobre temáticas relacionadas con el sector turismo y las tendencias Turísticas.
	3. La ética en la generación y gestión del conocimiento	Ética turística en la generación y gestión del conocimiento.
	4. Tratamiento de la información	Tratamiento de documentos e información en investigación turística.
	5. Democratización del conocimiento	Revalorización de la investigación científica y tecnológica en vinculación con los objetivos del desarrollo Sostenibles y el turismo en general.
	6. Divulgación y difusión del conocimiento	Divulgación de informaciones relacionadas con el devenir del turismo.
	7. Desarrollo Territorial	Gestión del conocimiento del turismo como agente de desarrollo y progreso sostenible.
	1. Identidad, lengua y cultura.	Turismo como potenciador de la lengua y la cultura.
<i>6. Saberes, cultura y humanidades</i>	2. Creación, apreciación artística.	El turismo como agente de promoción artística.
	3. Valoración y rescate del patrimonio.	El turismo como agente de rescate del patrimonio e historia de las sociedades.
	4. Filosofía, literatura y humanidades.	Filosofía del turismo, medio de racionalización de la actividad turística (axiología) y su deontología práctica.
	5. Semiótica de la cultura.	El turismo como agente de cultura, y su interpretación.
	6. Estudios culturales.	El turismo como elemento para el estudio de las culturas.
	1. Pensamiento complejo	Implementación y análisis de principios teóricos, metodológicos en Turismo.
<i>7. Transdisciplinariedad e innovación</i>	2. Conocimiento transdisciplinar	El turismo y la transdisciplinariedad: necesidad en la investigación.
	3. Intercambio de saberes	El turismo en relación con otros saberes: enriquecimiento cognitivo y pedagógico
	4. Resolución de problemas sociales mediante pensamiento complejo	Estrategias participativas en investigación sociocultural y turística sostenible.
	5. Innovación	La innovación para cambiar y mejorar procesos en la actividad turística.

Fuente: Carrera Gestión Turística Sostenible, 2022

En la siguiente tabla, se presentan algunos descriptores, sub temas o palabras claves que pueden guiar los trabajos que pueden ser desarrollados a partir de cada una de estas líneas. El listado de los estas temáticas puede orientar la selección de los temas de las propuestas.

Tabla N°2 Líneas de Investigación y tipos de trabajos correlacionados

Líneas de investigación de la carrera	Descriptores/Subtemas/ Palabras claves
Políticas públicas, programas e instituciones gubernamentales relacionadas con la actividad turística.	- Políticas públicas y turismo. - Desarrollo Turístico Sostenible. - Legislación turística - Evaluación de la política pública en turismo
Organizaciones públicas o privadas relacionadas con el servicio turístico.	- Gestión de organizaciones comunales y gremiales en turismo. - Servicios turísticos. - Organizaciones no gubernamentales y su participación en la actividad turística.
El turismo como beneficio de las sociedades y su desarrollo integral (sostenibilidad).	- Turismo sostenible como medio de desarrollo. - Turismo regenerativo. - Ocio como derecho humano. - Turismo Social.
El turismo sostenible como compromiso social y ambiental.	- Elementos de sostenibilidad para el desarrollo del turismo. - Turismo y ambiente. - Gestión ambiental aplicada a actividades turísticas. - Gestión del riesgo. - Turismo como actividad educativa con respecto al ambiente.
Actividad turística como elemento del desarrollo territorial.	- Desarrollo y progreso de las comunidades a través de la actividad turística. - El Turismo como oportunidad de empleo y desarrollo socioeconómico en las comunidades. - Turismo como reactivador de otros sectores de la economía local.
Implementación de metodologías pedagógicas participativas e innovadoras en la enseñanza del turismo.	- Tecnología aplicada al turismo.
Implementación de la evaluación alternativa en los procesos educativos de la carrera de turismo.	- Generación de recursos educativos significativos.
El turismo como elemento para la investigación académica.	- La educación sostenible de las comunidades. - Turismo y sociedad. - El turismo y su relación con el territorio.
El turismo y sus implicaciones en los campos de las TIC y la investigación científica.	- Turismo inteligente. - Destinos turísticos inteligentes. - Inteligencia turística.
El uso de la inteligencia artificial en la automatización de los procesos turísticos.	- Procesos turísticos. - Agencias de viajes online, OTA´s
Desarrollo de habilidades lingüísticas en el ámbito turístico.	
La seguridad y su implicación en el fortalecimiento de los destinos turísticos.	- Seguridad integral del Turista en contextos locales, regionales, nacionales e internacionales.
El turismo como herramienta o medio para la prevención e intervención de las violencias – tratas entre otras.	- Protocolos para prevención de delitos en turismo. - La trata de personas y la actividad turística.
Investigación sobre los fenómenos criminológicos y la afectación del desarrollo turístico.	- Seguridad del turista. - Prevención de delitos en turismo
El turismo como agente de desarrollo y progreso social.	- Desigualdades en el desarrollo del turismo. - Género. - Efectos del turismo. - Impactos del turismo.
El turismo y su relación con los derechos humanos	- Desarrollo sostenible y turismo. - Inclusión. - Promoción de relaciones interculturales.

Contribución del turismo en la justicia social – herramienta para el desarrollo humano y la transformación social.	- Turismo Social. - Trabajo decente en turismo
Aporte del Turismo en las dinámicas socioeconómicas y de género.	- Trabajo decente en turismo. - Turismo y diversidad
Turismo accesible y sociedades inclusivas.	- Inclusión.
Análisis de la legislación turística Legislación en el ámbito turístico.	- Políticas públicas y turismo.
Medios de comunicación y estrategias de comunicación en el sector turismo.	- Comercialización del producto turístico. - Mercadeo digital.
Investigación sobre temáticas relacionadas con el sector turismo y las tendencias Turísticas.	- Estudios de mercado. - Diseño de productos turísticos.
Ética turística en la generación y gestión del conocimiento.	- Trabajo decente en turismo. - Turismo y diversidad.
Tratamiento de documentos e información en investigación turística.	- Ética profesional turística
Revalorización de la investigación científica y tecnológica en vinculación con los objetivos del desarrollo Sostenibles y el turismo en general.	- Los objetivos de desarrollo sostenible y su relación con el turismo.
Divulgación de informaciones relacionadas con el devenir del turismo.	- Uso y generación de datos en la industria turística.
Gestión del conocimiento del turismo como agente de desarrollo y progreso sostenible.	- Desarrollo y progreso de las comunidades a través de la actividad turística. - El Turismo como oportunidad de empleo y desarrollo socioeconómico en las comunidades. - Turismo como reactivador de otros sectores de la economía local.
Turismo como potenciador de la lengua y la cultura.	- Diversidad cultural y turismo - Promoción de la cultura.
El turismo como agente de promoción artística.	- Arte y turismo. - Promoción de la cultura.
El turismo como agente de rescate del patrimonio e historia de las sociedades.	- Tradiciones como base para actividades turísticas. - Patrimonio arquitectónico como atractivo turístico.
Filosofía del turismo, medio de racionalización de la actividad turística (axiología) y su deontología práctica.	
El turismo como agente de cultura, y su interpretación.	- Patrimonio cultural costarricense. - Potencialización de la cultura como recurso turístico.
El turismo como elemento para el estudio de las culturas.	- Estudios de las culturas y la actividad turística.
Implementación y análisis de principios teóricos, metodológicos en Turismo.	- Turismo sostenible. - Turismo regenerativo. - Impacto del turismo en los territorios.
El turismo y la transdisciplinariedad: necesidad en la investigación.	- Transdisciplinariedad en el turismo.
El turismo en relación con otros saberes: enriquecimiento cognitivo y pedagógico	
Estrategias participativas en investigación sociocultural y turística sostenible.	
La innovación para cambiar y mejorar procesos en la actividad turística.	- Tecnología aplicada al turismo.