



IV Encuentro de Desarrollo Humano y Turismo Sostenible

# TURISMO Y EMPLEO

## UN FUTURO MEJOR PARA TODOS

# Turismo sostenible: un catalizador del desarrollo socioeconómico inclusivo

**Guanacaste, 26 de julio de 2019**

**Lucie Servoz**

*Responsable técnica, Sector de la hotelería, restauración y turismo,  
Departamento de políticas sectoriales,  
Organización Internacional del Trabajo (OIT)*



# Objetivos



- ¿ QUÉ es trabajo decente?
- ¿ DÓNDE está situado el turismo en el contexto económico global y en la economía rural ?
- ¿ QUÉ es “turismo sostenible” ?

- ¿ CUÁL es el impacto del sector para el desarrollo local / rural ?
- ¿ CUÁL es su potencial para diversificar la economía en zonas rurales?
- ¿ CUÁLES son las nuevas tendencias ?



La misión de la OIT es la **promoción del trabajo decente:**

## Los cuatro pilares del Programa de Trabajo Decente

- Normas y derechos en el trabajo
- Creación de empleo
- Protección social
- Tripartismo y diálogo social

## Concepto de turismo – definición de la OIT

El **turismo incluye tanto los servicios prestados a los viajeros como los servicios prestados a las personas residentes** y comprende las actividades siguientes:

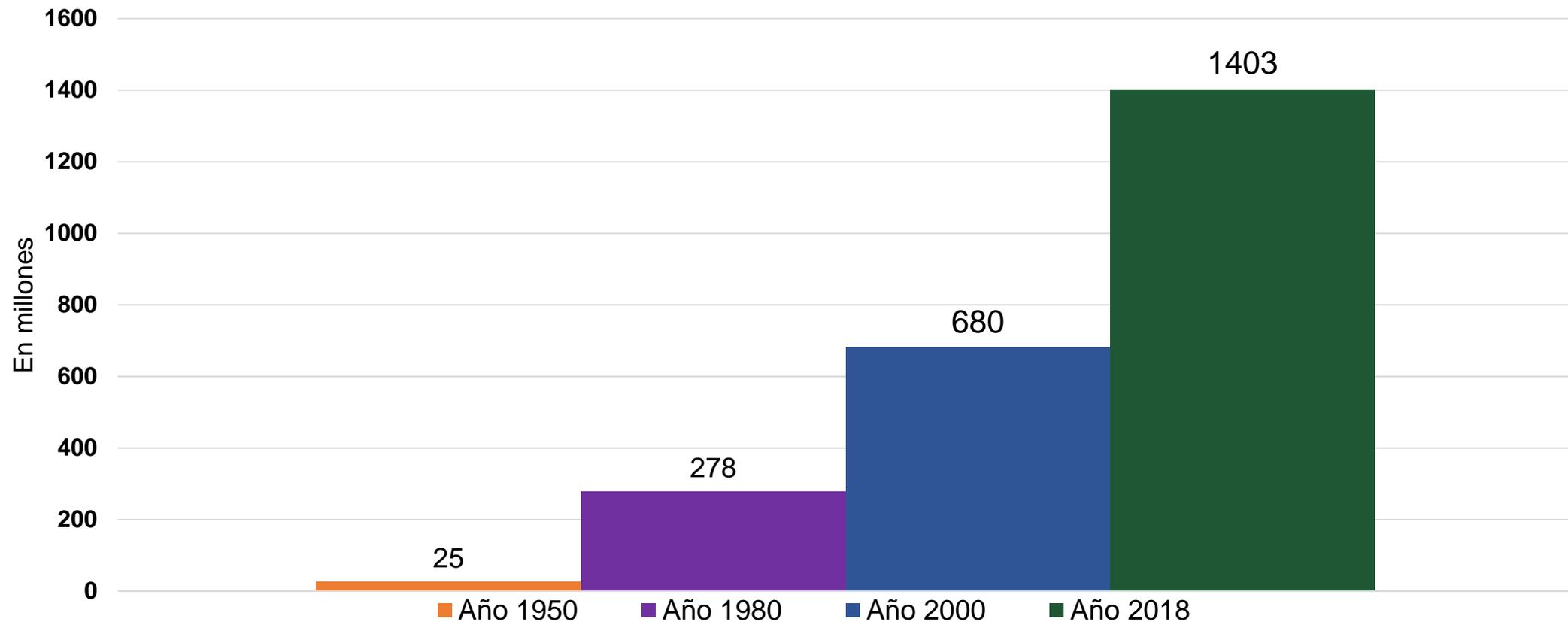
- ✓ **alojamiento** (en hoteles, pensiones, moteles, campamentos turísticos y centros vacacionales),
- ✓ **alimentación y entretenimiento** (en restaurantes, bares, cafeterías, pubs, salas de fiestas y otros establecimientos similares, así como en entidades que ofrecen comidas y refrigerios en hospitales, comedores de fábricas y oficinas, escuelas, aeronaves y buques),
- ✓ **gestión de viajes y actividades para viajeros** (por las agencias de viajes y servicios de guías turísticos, las oficinas de información turística y los centros de congresos y exposiciones), y
- ✓ **atracciones turísticas** (en parques nacionales, museos e instalaciones afines).

# LA IMPORTANCIA DEL TURISMO

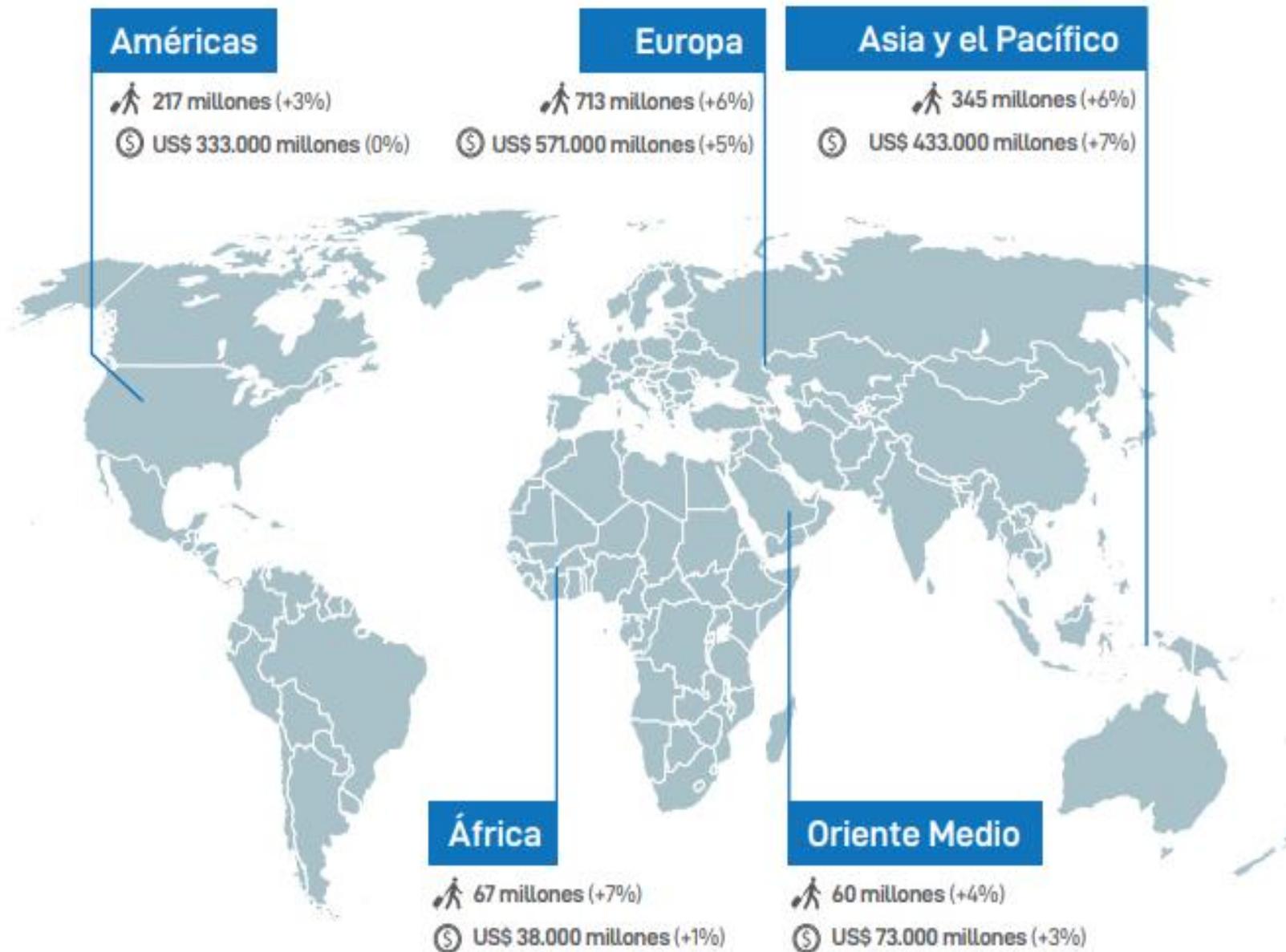


El turismo es mucho más de lo que se imagina

## Evolución de las llegadas de turismo internacional 1950-2018



Las llegadas de turistas internacionales a escala mundial han pasado de **25 millones en 1950 a 278 millones en 1980, 680 millones en el año 2000, y 1.403 millones en 2018.**



## América Central (0.8%) y el Caribe (1.8%)

Diferentes resultados reflejan el impacto de los huracanes de septiembre de 2017. Tendencias positivas para 2019.

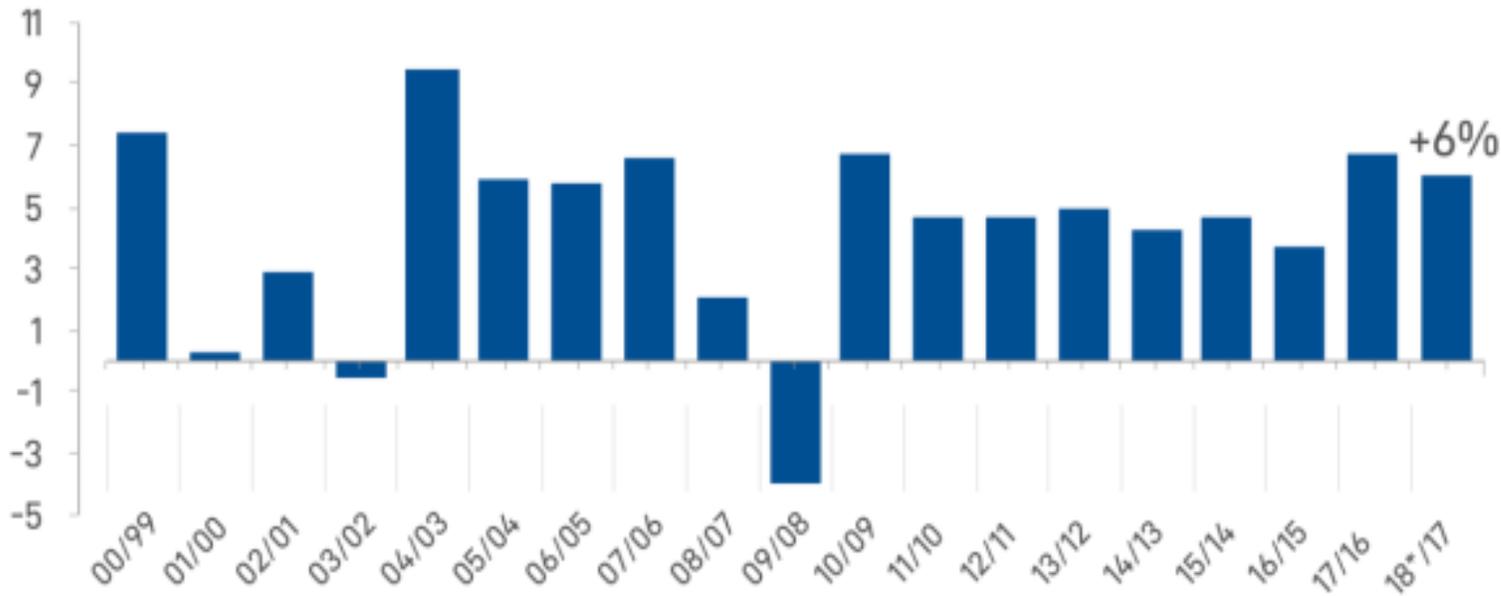
## América del Sur (+2.6%)

Crecimiento significativo del turismo desde Argentina y Brasil hacia los países vecinos. Chile, Colombia, Ecuador, Paraguay y Uruguay.

## Crecimiento en llegadas internacionales, 2018

### 2018: segundo mejor año desde 2010

Llegadas de turistas internacionales, crecimiento (en %)



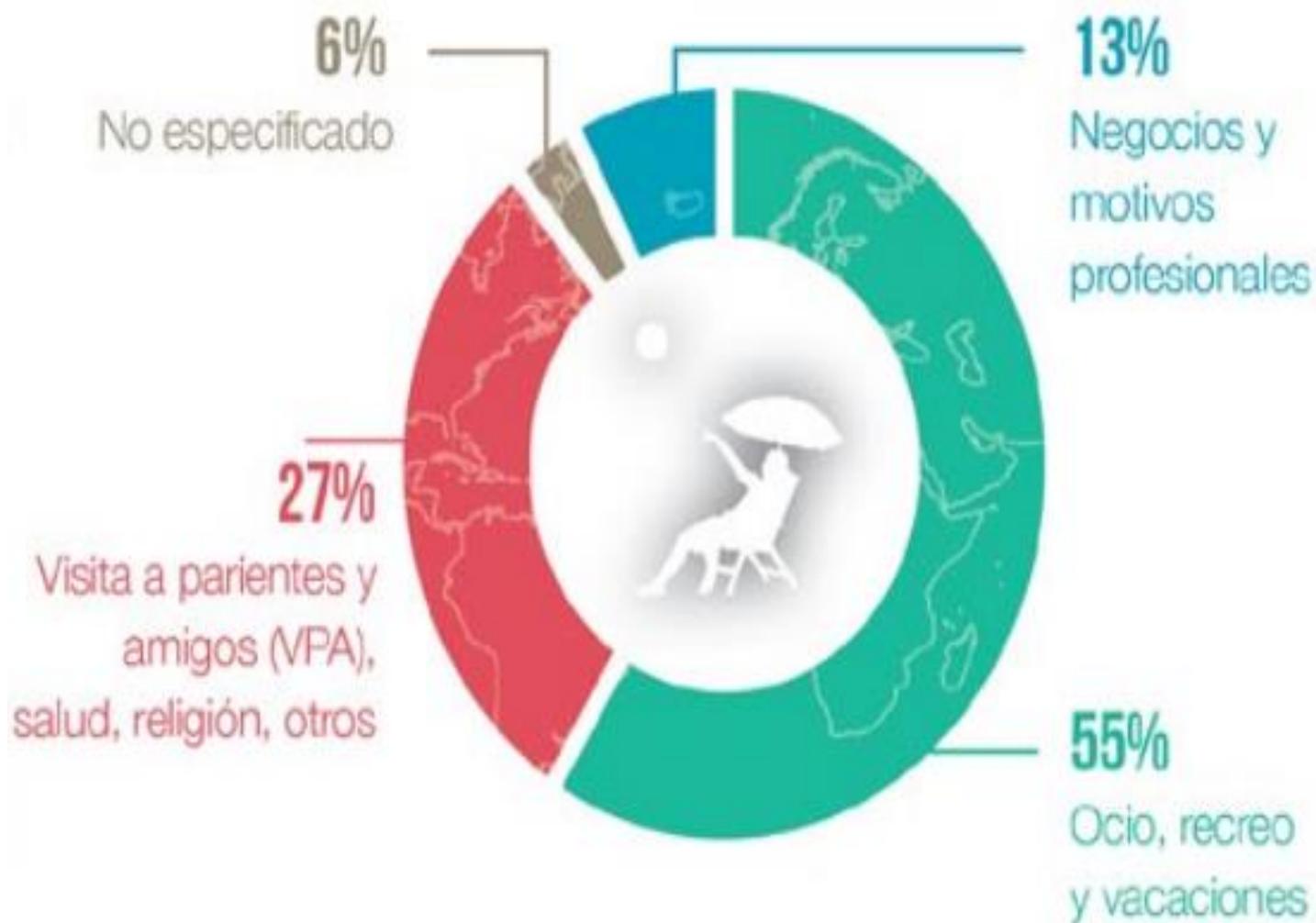
#### Factores condicionantes

- Entorno económico favorable
- Crecimiento de la demanda en los principales mercados emisores
- Recuperación en destinos principales afectados por crisis previas y temas de seguridad
- Mejor conectividad
- Mayor facilitación de visados

# TURISMO Y EMPLEO

## UN FUTURO MEJOR PARA TODOS

### Motivo de visita (2017)



## Turismo: un motor clave del crecimiento económico

- **Efectos multiplicadores** en otros sectores (agricultura, construcción, transportes): potencial de diversificación económica
- **Mejora de las habilidades** de los trabajadores.
- **Incentivos y fondos** para recursos naturales, culturales e históricos.

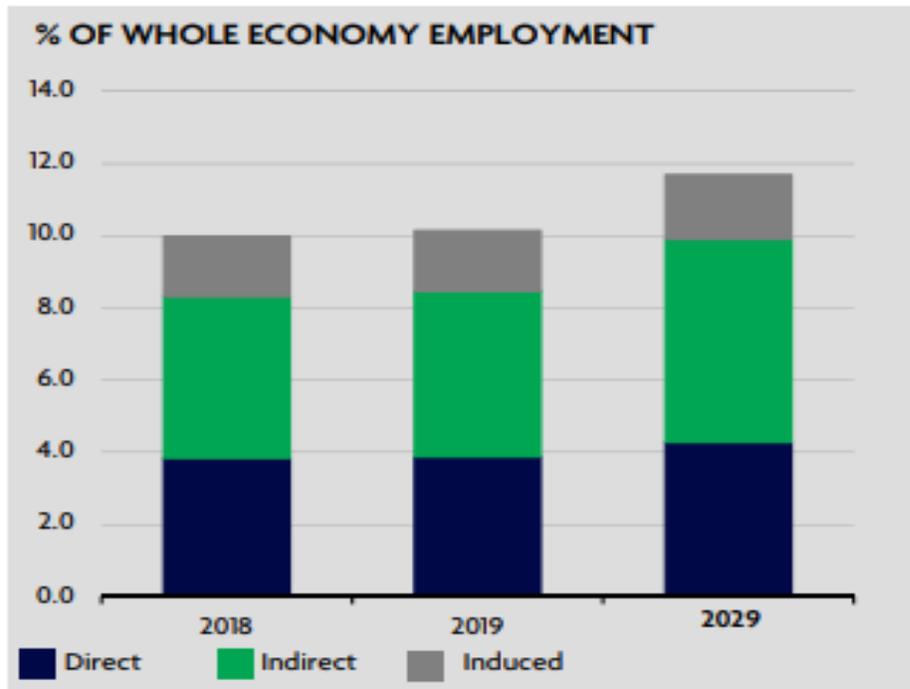


- **Empodera a las mujeres y los grupos vulnerables** a los riesgos sociales y económicos (por ejemplo, pueblos indígenas y tribales)
- Potencial para **reducir la pobreza** y mejorar los medios de vida de comunidades.

# TURISMO Y EMPLEO

## UN FUTURO MEJOR PARA TODOS

- ✓ A nivel global el turismo genera **319 millones empleos** (contribución directa, indirecta, inducida) y 123 millones empleos directos
- ✓ En 2029, se espera que la contribución total al empleo **aumente un 2.5 % anual** para llegar a 420 millones de empleos (11.7% del empleo total).



# 01

## SECTOR GDP GROWTH 2018 (%)

	MANUFACTURING	4.0%
	TRAVEL & TOURISM	3.9%
	CONSTRUCTION	3.4%
	RETAIL & WHOLESALE	3.3%
	HEALTHCARE	3.1%
	AGRICULTURE	1.8%
	COMMUNICATION	1.7%
	FINANCIAL SERVICES	1.7%

While the financial services sector grew strongest in 2018, Travel & Tourism's growth at 3.9% still strongly outperformed the global economy (3.2%).

- ✓ Turismo genera más del 10% del PIB mundial.
- ✓ Se proyecta que el turismo **crecerá un 4% anual durante la próxima década**, en comparación con el 2% para la minería y el 2,2% para los sectores agrícolas.

## Fuerza de trabajo, 2013-2018 Costa Rica

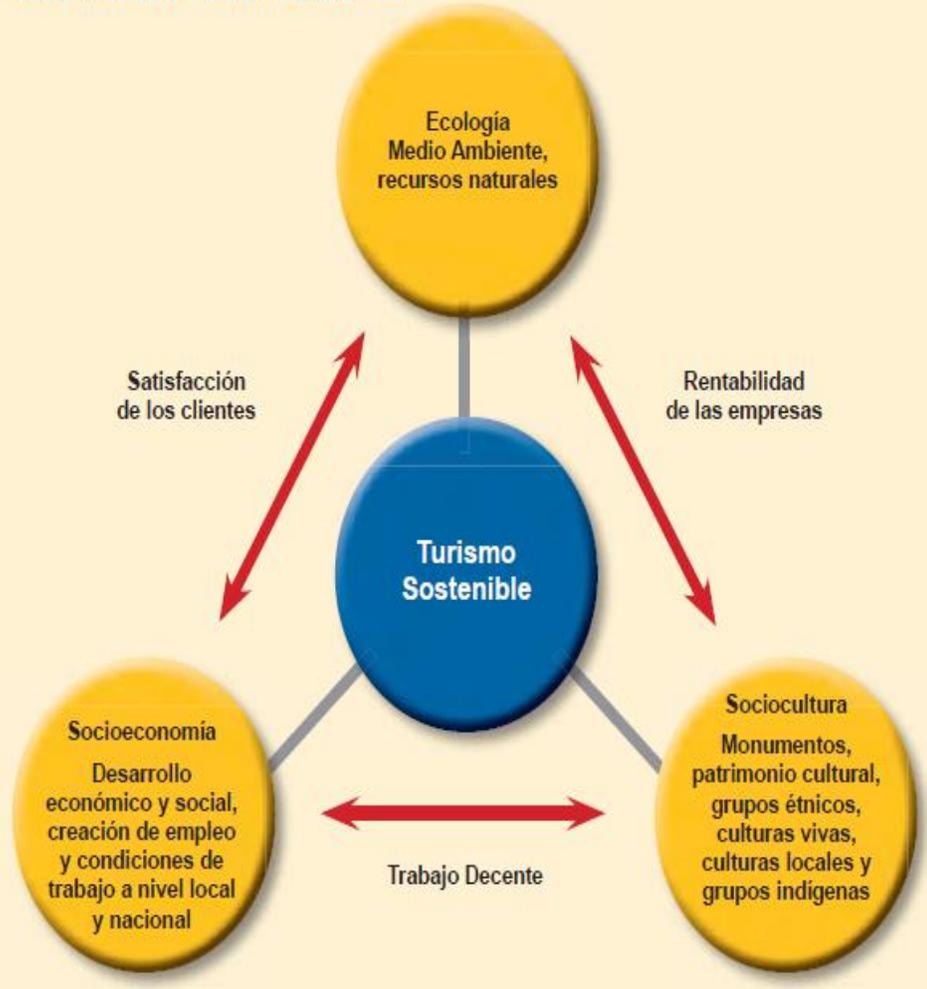
Indicador	2013	2014	2015	2016	2017	2018
<b>Fuerza de trabajo</b>	<b>2 235 770</b>	<b>2 284 142</b>	<b>2 276 104</b>	<b>2 206 179</b>	<b>2 255 847</b>	<b>2 359 644</b>
<b>Población ocupada en actividades turísticas (empleo directo)</b>	<b>150 552</b>	<b>147 925</b>	<b>153 168</b>	<b>149 301</b>	<b>153 046</b>	<b>156 526</b>
<b>% de la fuerza de trabajo (sólo empleo directo)</b>	<b>6,7</b>	<b>6,5</b>	<b>6,7</b>	<b>6,8</b>	<b>6,8</b>	<b>6,6</b>
<b>Empleo en turismo (directo + indirecto)</b>	<b>451 655</b>	<b>443 776</b>	<b>459 504</b>	<b>447 902</b>	<b>459 138</b>	<b>469 576</b>
<b>% de la fuerza de trabajo</b>	<b>20,2</b>	<b>19,4</b>	<b>20,2</b>	<b>20,3</b>	<b>20,4</b>	<b>19,9</b>

Fuente: INEC. Encuesta Continua de Empleo (ECE).



**Turismo sostenible - fuente de desarrollo,  
inclusión social y reducción de la pobreza**

## Componentes del Turismo Sostenible



# Turismo sostenible

El «turismo sostenible» se define como «el turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas».

# El turismo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 8.9. 12b. 14.7.



# TURISMO Y EMPLEO

## UN FUTURO MEJOR PARA TODOS



## Características del sector

Trabajadores con distintos niveles de competencias.

*Intensivo en mano de obra:*

- **Mujeres:** 50-70%
- **Jóvenes:** mayoría de los trabajadores <35 años
- **Trabajadores migrantes.**

- **PYME:** 80 % de la fuerza de trabajo empresas multinacionales: 20%
- ½ fuerza laboral empleada en MIPYME <10 personas;
- 3/4 en empresas <50 personas.

Actividad turística & gastos de los turistas + efecto multiplicador del turismo genera impacto económico

## Turismo en la economía rural ?



**Agrícola/  
Sector agrario  
productor de  
bienes primarios**

**Sector no  
agrícola**

- ✓ El **40% de la población mundial** en edad de trabajar y el **80% de los trabajadores pobres** del mundo viven en ***zonas rurales***.
- ✓ Los **jóvenes** representan una proporción desproporcionadamente alta de los trabajadores pobres.
- ✓ Zonas rurales caracterizadas por **déficits graves de trabajo decente**:
  - ✓ brechas de gobernanza,
  - ✓ informalidad,
  - ✓ sistemas de producción subdesarrollados
  - ✓ acceso limitado a servicios, infraestructura y protección social.
- ✓ Es necesario **desarrollar el potencial del turismo** para crear empleos decentes y productivos en las economías rurales

# TURISMO Y EMPLEO

## UN FUTURO MEJOR PARA TODOS

*¡Ahora es su  
oportunidad!*



***Pregunta 1: ¿Según sus experiencias, cuáles son los principales déficits del trabajo decente y los desafíos vinculados al futuro de trabajo en el sector del turismo en su región / país?***

***Pregunta 2: ¿Qué medidas podrían tomarse a nivel nacional / regional para promover un turismo sostenible y trabajo decente?***

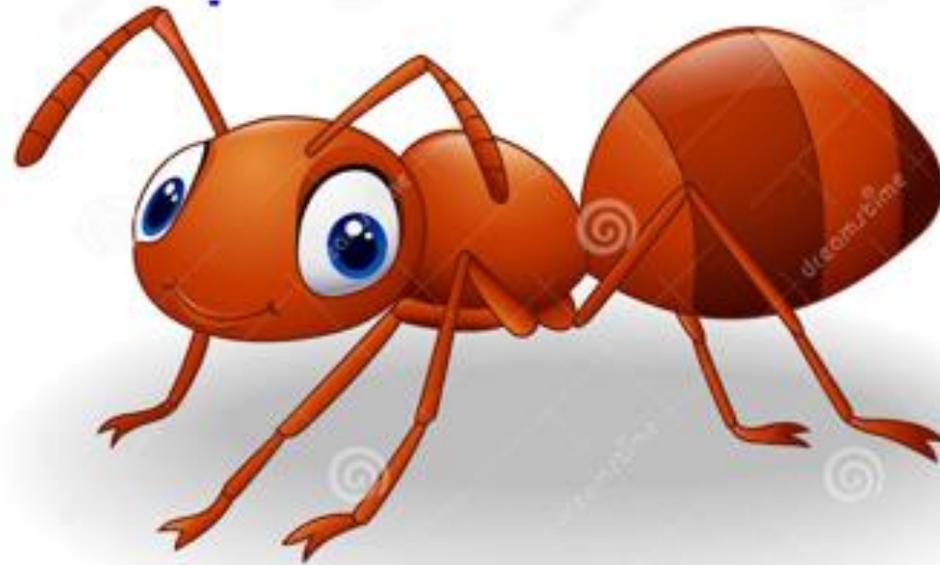
***Pregunta 3: ¿Cuáles son las instituciones clave y los posibles socios para promover la sostenibilidad del sector?***

**... los desafíos del trabajo decente  
deben abordarse**

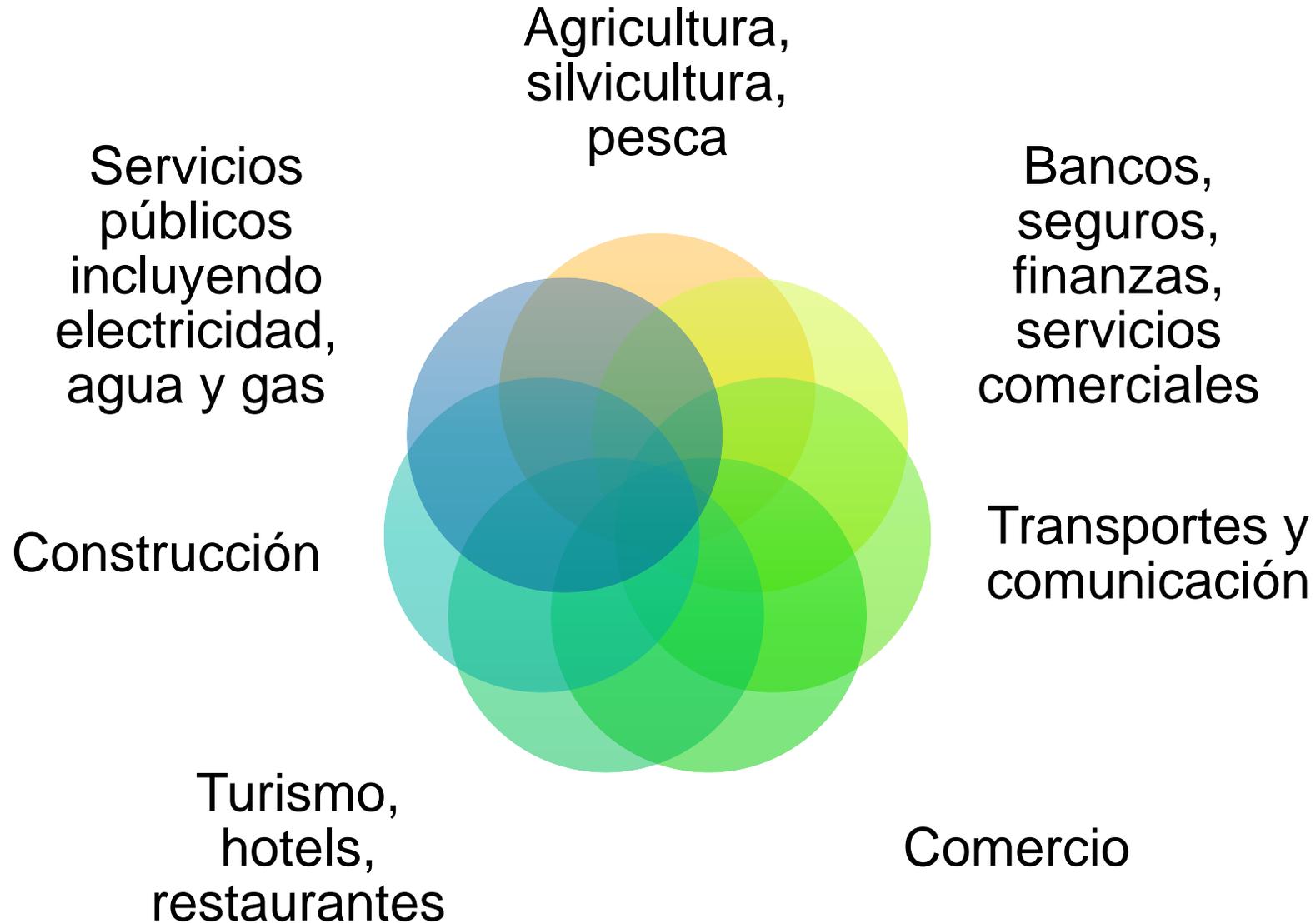




# ¿El turismo como principal sector económico? ¿Cuáles son los riesgos de una economía basada en un solo sector?

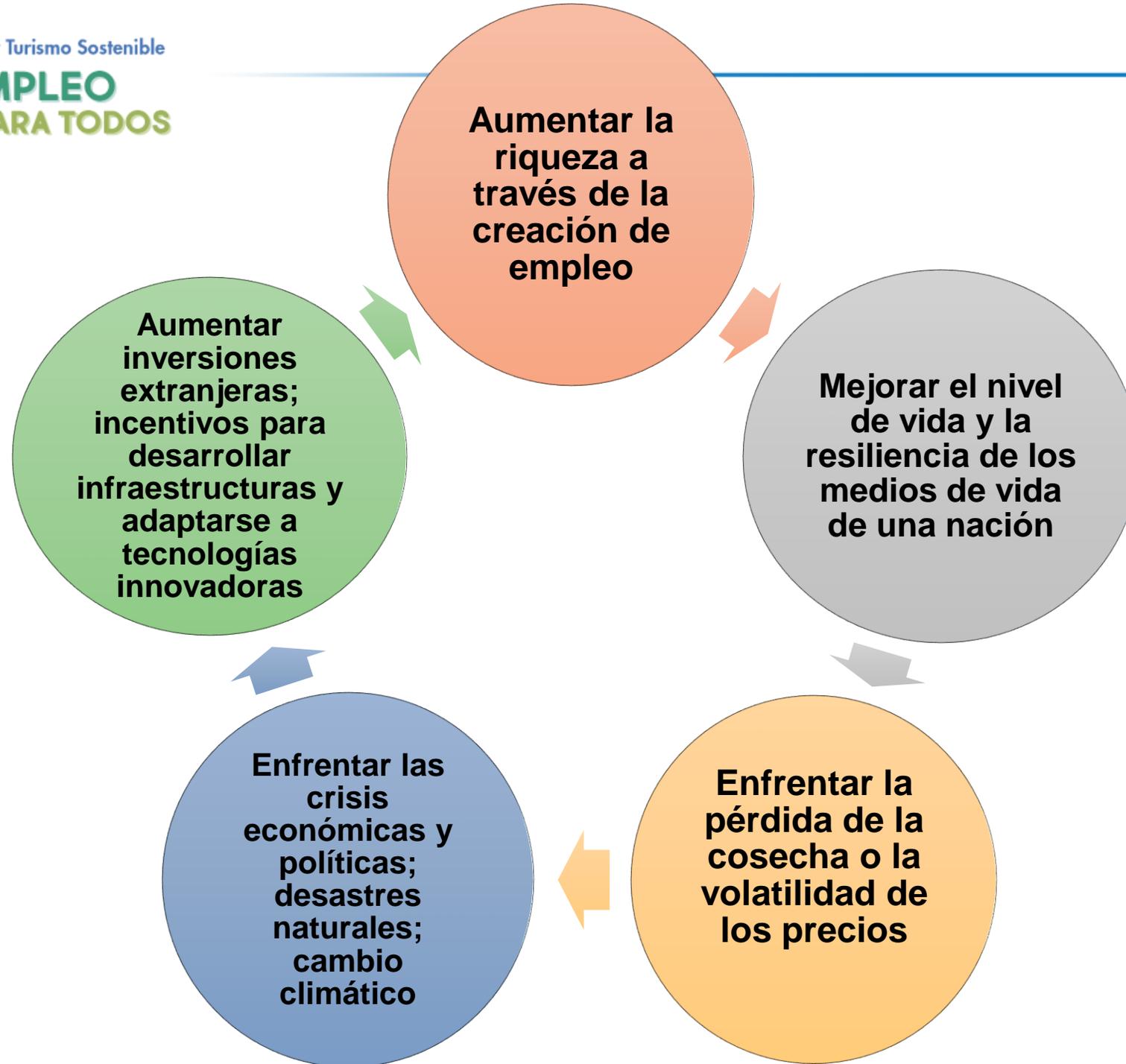


# Diversificación económica



## Falta de diversificación económica lleva vulnerabilidad a:

- crisis económicas y políticas
- desastres naturales
- cambio climático
- falta de poder de negociación (por ejemplo, precio del producto)
- crecimiento económico más lento
- inversiones extranjeras limitadas y competitividad
- falta de incentivos para desarrollar infraestructuras y adaptarse a métodos / tecnologías innovadoras



# Nuevas tendencias – nuevas necesidades

¿ Qué trabajos y tareas? ¿Qué habilidades y cualificaciones?

**Organización del trabajo en proceso de cambio**

**Globalización e integración comercial**

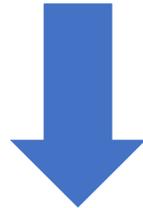
**Cambio climático y desastres naturales**

**Cambio demográfico**  
impacta la demanda de los visitantes.  
Nuevos viajeros: (crecientes clases medias; jubilados; millenials)

**Cambio tecnológico:**  
automatización, inteligencia artificial, realidad virtual, digitalización, biometría, redes sociales, motores de búsqueda, servicios de turismo privado a través de plataformas digitales

## ... la aparición de nuevas tecnologías puede...

- aparición de **déficits de mano de obra y de personal cualificado** : escasez de habilidades cognitivas y sociales en muchos países
- puede potenciar la **informalidad** y afectar las **relaciones de trabajo** y los tipos de contratos



**Repensar el aprendizaje** para evitar el estancamiento o la disminución de los niveles de habilidades en el sector

- ✓ sistema de aprendizaje permanente basado en derechos
- ✓ centrado en el alumno
- ✓ dotado de recursos

## Nuevas tendencias - oportunidades para ...

- **transformar la experiencia turística**, p.ej: viajes virtuales, turismo colaborativo, redes sociales
- orientar la **tecnología y la innovación**, el crecimiento socio-económico de comunidades, la inclusión de personas vulnerables y con discapacidades – *tecnología «bajo control humano»*
- **mejorar los servicios** con respuestas adaptadas a las demandas de los turistas / **transformar la oferta y la demanda** de servicios turísticos
- regular la **llegada de turistas en destinos** para evitar el “sobre turismo”
- **facilitar la movilidad** en los viajes (p.ej: seguridad en aeropuertos)
- adaptar **los marcos jurídicos** a las nuevas modalidades y plataformas



**crear empleos decentes**

# ¿ Qué hacer para que nadie se quede atrás?

- ✓ El sector tiene que **adaptarse a las tendencias y la demanda del mercado.**
- ✓ **adaptar las competencias necesarias de los trabajadores** (formación profesional) para satisfacer la demanda futura: invertir en el desarrollo de los recursos humanos en el sector del turismo
- ✓ **fomentar el enfoque de políticas integradas**, que garanticen la protección de todos los trabajadores, independientemente de las disposiciones contractuales a que estén sujetos
- ✓ **adaptar los marcos jurídicos** a las nuevas modalidades y plataformas, los nuevos tipos de contratos y a las **mega tendencias** en el sector
- ✓ **fomentar la inversión y financiación** para un turismo sostenible.
- ✓ **adaptar la infraestructura** de los destinos y de las empresas turísticas
- ✓ Intercambiar experiencias con otros países (p.ej cooperación sur sur)

Las políticas deben **abordar múltiples desafíos globales** desde un enfoque de todo el gobierno conjuntamente con las organizaciones de trabajadores y empleadores.

# Pautas de la OIT sobre trabajo decente y turismo socialmente responsable

Adoptadas durante la reunión tripartita de expertos  
(20-24 de febrero de 2017)



Oficina  
Internacional  
del Trabajo  
Ginebra



Pautas de la OIT  
sobre trabajo decente  
y turismo socialmente  
responsable



## ➤ **Objetivos**

Las pautas deberían servir como **herramienta de referencia para los mandantes de la OIT y otras partes interesadas en el turismo**, respaldando sus esfuerzos orientados a superar los problemas y aprovechar las oportunidades en el ámbito laboral, en aras del desarrollo sostenible del sector turístico.

## ➤ **Usuarios**

Las pautas están destinadas a ser utilizadas por las personas y entidades que participan en la formulación y la aplicación de políticas e intervenciones en el sector del turismo, en los ámbitos **internacional, nacional, regional, local y de empresa**.

- OIT. [Convenio sobre las condiciones de trabajo \(hoteles y restaurantes\), 1991 \(núm. 172\) y Recomendación sobre las condiciones de trabajo \(hoteles y restaurantes\), 1991 \(núm. 179\).](#)
- OIT. 2017. [Pautas de la OIT sobre trabajo decente y turismo socialmente responsable](#)
- OIT. 2017. [Cartera de notas de orientación de políticas: El turismo sostenible: un catalizador del desarrollo socioeconómico inclusivo y la reducción de la pobreza en las zonas rurales](#)
  - [El turismo sostenible: un catalizador del desarrollo socioeconómico inclusivo y la reducción de la pobreza en las zonas rurales](#)
  - [Diversificación económica de la economía rural](#)
- OIT "[Guía práctica para la Reducción de la Pobreza a través del Turismo](#)" (2011).
- Véase: OIT / Departamento de Políticas Sectoriales (SECTOR): [www.ilo.org/sector](http://www.ilo.org/sector)