|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  | **I.DATOS DEL PROYECTO**  1.1. Título o nombre del proyecto:  1.2. Tipo de proyecto (conceptualizaciones en anexo #1):   |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | INVESTIGACIÓN | | EXTENSIÓN | | AMBOS | | |  | Inv. Básica |  | Extensión abierta |  | Inv. Básica | |  | Inv. aplicada |  | Extensión comunitaria / territorial |  | Inv. aplicada | |  | Desarrollo experimental |  | Extensión docente |  | Desarrollo experimental | |  | |  | |  | Extensión abierta | |  | Extensión comunitaria / territorial | |  | Extensión docente |   1.3. Carreras vinculadas   |  |  | | --- | --- | |  | Diplomado en administración de empresas | |  | Administración de empresas en recursos humanos | |  | Administración de empresas en banca y finanzas | |  | Administración de empresas contaduría | |  | Administración de empresas dirección de empresas | |  | Administración de empresas mercadeo | |  | Administración de empresas negocios internacionales | |  | Administración de empresas producción | |  | Dos o más carreras | |  | Todas las carreras | |  | Otra dependencia (as) |   1.4. Cátedra vinculada   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | |  | Administración |  | Estrategia Empresarial | |  | Auditoría |  | Finanzas | |  | Contabilidad General |  | Investigación | |  | Contabilidad Superior |  | Mercadeo | |  | Cooperativas y asociativas |  | Negocios Internacionales | |  | Economía |  | Producción | |  | Estadística |  | Recursos Humanos | |  |  |  | Más de dos cátedras |   1.5. Línea o líneas de investigación vinculadas   |  |  | | --- | --- | | **Recursos Humanos** | | |  | Planificación de recursos humanos: minería de datos y elaboración de métricas de los procesos de recursos humanos para la toma de decisiones estratégicas del área y organizacionales | |  | La adquisición del talento humano en las organizaciones en los entornos digitales: redes sociales, instrumentos para medir habilidades para el trabajo, video-entrevistas, entre otros. | |  | Técnicas innovadoras de socialización del personal -onboarding- | |  | Capacitación y desarrollo del personal: estrategias de formación y desarrollo del personal de las organizaciones. | |  | Sistemas de compensación salarial: fijos y flexibles, y salario emocional. | |  | Diseño, planificación y la evaluación de cuadros de reemplazo y de sucesión. | |  | Sistemas de información en la gestión de recursos humanos en las empresas: automatización de los procesos de recursos humanos. | |  | Sistemas de evaluación del desempeño innovadores. | |  | Evaluación de la Gestión de Recursos Humanos: auditoría de los procesos actuales. | |  | La Gestión de Recursos Humanos en las PYMES |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | **Dirección de Empresas / Dirección Empresarial** | | | | | |  | Sector Público |  | Áreas o departamentos de entidades públicas y privadas | |  | Sector Privado |  | Franquicias | |  | Empresas Asociativas y cooperativas |  | Municipalidades: cuya propuesta contemple alguno de los elementos contenidos en el subapartado siguiente: “Tipos de investigación”. | |  | Fundaciones |  | PYMES (Con una estructura formal y definida de no menos de 5 personas) | |  | Consorcio |  | Grupos o conglomerado empresariales | |  | Emprendimientos con características diferenciadoras e innovadoras, ver subtítulo siguiente: “Tipo de investigación”. |  | Análisis de sectores productivos específicos de la economía en el que se desarrolle alguno de las acciones específicas establecidas en el siguiente subtítulo: “Tipos de investigación. | |  | Multinacionales |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | **Mercadeo** | | **Contaduría** | | | |  | Mercadeo, entorno y nuevas tecnologías |  | Normativa contable | |  | Mercadeo y calidad de los servicios |  | Control interno | |  | Marketing estratégico y operativo y sus aplicaciones |  | Auditoría por riesgo | |  | Emprendedurismo: innovación y desarrollo de nuevos productos y empresas. |  | Auditoría operativa | |  | Marketing social |  | Auditoría forense | |  | Comportamiento del consumidor: perspectiva social y ética |  | Auditoria gubernamental | |  |  |  | Normativa de auditoría NIAS |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | **Negocios Internacionales** | | | | | |  | Análisis del proceso de creación y crecimiento de empresas de rápida internacionalización |  | Medios de pago digitales | |  | Procesos de Internacionalización de la empresa y las economías |  | Comercio Electrónico: La innovación tecnológica y el comercio electrónico como herramienta y soporte del modelo de comercio internacional. | |  | Administración de Acuerdos de Libre Comercio |  | Efectos de la Inversión Extranjera Directa. | |  | Cooperación Internacional para la internacionalización de pequeñas y medianas empresas |  | Estrategias de Integración económica en el comercio internacional | |  | Análisis del uso de las tecnologías de la información para la negociación en las operaciones de compraventa internacional en las organizaciones |  | Interculturabilidad y negocios internacionales. | |  | Globalización y gestión de empresas internacionales. |  | Transacciones comerciales internacionales. | |  | Innovaciones en las Organizaciones como impulsadoras de internacionalización. |  | Internacionalización y comercio digital (redes sociales, incidencias de las redes sociales en el marco del comercio internacional, comercio electrónico,etc.). | |  | Logística de la Comercialización Internacional. |  | Sellos y Certificaciones internacionales de exportación (alimentos, sistemas de producción, de calidad, normas de origen, etc.). | |  | Efectos de la globalización en las economías emergentes y las pequeñas y medianas empresas (PYME). Por ejemplo: Innovación, desarrollo sostenible, la diversidad y la distancia cultural. |  | Propiedad intelectual: Registro y protección de marcas, patentes, derechos de autor, franquicias, denominaciones de origen. Incidencias de estos factores y su relación con el crecimiento comercial y económico de los intangibles. | |  | Empresas multinacionales y transnacionales (factores internacionales de atracción o de éxito). |  | Competitividad en el mercado global (productos diferenciados y de altos estándares de calidad). |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **Financiero bancaria** | | | | |  | **Finanzas empresariales** |  | **Finanzas públicas** | |  | Estructura de capital, financiamiento y proyectos de inversión. |  | La administración presupuestaria. | |  | Análisis financiaros integrales y la planeación financiera. |  | El financiamiento en las instituciones del sector público. | |  | Ingeniería financiera aplicada a la banca y los negocios. |  | La planeación financiera | |  | Financiamiento a corto plazo. |  | Indicadores de eficiencia pública | |  | Riesgo y rendimiento en los diferentes giros de negocios. |  | **Sector financiero** | |  | Métodos de valuación, fusiones, adquisiciones y actuariado. |  | El análisis crediticio en la banca, micro financieras, cooperativas de ahorro y crédito, y operadores financieros del SBD. | |  | La política de dividendos en la práctica. |  | La Supervisión Bancaria y entidades rectoras en Costa Rica. BASILEA. | |  | **Creación y desarrollo empresarial** |  | Ingeniería financiera y creación de productos financieros. | |  | La estructura de análisis financiera adecuada según sector específico (servicios, industria, agropecuario). |  | Las tarjetas de crédito, mercados meta, riesgos implícitos y estrategias de colocación. | |  | La contabilidad y las finanzas en las Mipymes |  | La administración bancaria y la mitigación de riesgos. | |  | Valuación |  | Valuación. | |  | **Bonos temáticos como medio de financiar proyectos productivos en armonía con el medio ambiente.** |  | **Economía circular y su enfoque desde la rentabilidad** |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | Producción / Operaciones | | | | |  | **Sostenibilidad ambiental** |  | **Tecnologías de Manufacturas y Servicios** | |  | Administración de Operaciones con enfoque de Sostenibilidad |  | Tecnologías disruptivas de operaciones e Inteligencia de Negocios en la gestión estratégica de PYMES (Bienes y Servicios). | |  | Economía circular desde el área de operaciones |  | Toma de decisiones estratégicas en Operaciones con tecnologías disruptivas (Machine Learning, Big Data, Artificial Intelligence, Cloud computing, IoT, 3D-printing) | |  | Investigación de Operaciones con Prácticas sostenibles de éxito |  | Sistemas de Manufactura y Servicios con tecnologías disruptivas y Gestión de Productividad | |  | Indicadores de sostenibilidad en el área de operaciones |  | Tendencias de Tecnología de Información en la Cadena Suministros | |  | Calidad a través de la Economía Circular |  | Transformación Digital en las áreas de operaciones de PYMES (Bienes y servicios) | |  | Estrategias de Gestión del Riesgo para la Sostenibilidad |  | Modelo de Análisis de Riesgos en la tecnología de Operaciones | |  | **lnnovación** |  | **Operaciones Empresariales (Emprendimientos, Sector Industrial y Estrategias de Integración)** | |  | Gestión y tendencias de la innovación en sectores industriales |  | Modelos de emprendimientos | |  | Administración de la Innovación en PYMES |  | Encadenamientos Productivos y Desarrollo de Proveedores | |  | Administración de las tecnologías para innovar |  | El área de Operaciones en la Integración horizontal y vertical | |  | Valor agregado e innovación en la Cadena de Suministros |  | Modelos de Clústers en Sectores Industriales | |  | Gestión del cambio en el área de Operaciones |  | Gestión de la Productividad en la industria y los servicios | |  | La Gestión Estratégica del Riesgo en la Innovación. |  | Indicadores de éxito en la Cadena de Suministros | |  |  |  | Gestión de Riesgos en el área de Operaciones |   1.6. Justificación  1.7. Introducción  1.8. Objetivo general  1.9. Objetivos específicos  1.10. Metodología  1.11. Cronograma  Fecha inicio Fecha final   |  |  | | --- | --- | | **Actividades** | **Período** | |  |  | |  |  |   1.12. Población meta  1.13. Observaciones o comentarios  **II. VISIBILIZACIÓN**  2.1. Resumen  2.2. Abstract  2.3. Palabras claves  2.4. Keywords  **III. DATOS RESPONSABLES**   |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | **Nombre** | **Cédula** | **Correo electrónico** | **Rol** | **Jornada asignada** | |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |   **IV. DATOS FUNDAMENTALES**  4.1. Área de conocimiento   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | |  | Ciencias Sociales |  | Humanidades | |  | Ciencias médicas |  | Ciencias agrícolas | |  | Ciencias exactas y naturales |  | Interdisciplinarios | |  | Ingeniería y tecnologías | |  | Interdisciplinarios |   4.2. Eje PLANES   |  |  | | --- | --- | |  | Calidad y pertinencia | |  | Cobertura y equidad | |  | Regionalización | |  | Internacionalización | |  | Sostenibilidad |   4.3. ODS   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | |  | Fin de la pobreza |  | Reducción de las desigualdades | |  | Hambre cero |  | Ciudades y comunidades sostenibles | |  | Salud y bienestar |  | Producción y consumos responsables | |  | Educación de calidad |  | Acción por el clima | |  | Igualdad de género |  | Vida submarina | |  | Agua limpia y saneamiento |  | Vida de ecosistemas terrestres | |  | Energía asequible y no contaminante |  | Paz, Justicia e instituciones sólidas | |  | Trabajo decente y crecimiento económico |  | Alianzas para lograr objetivos | |  | Industria, innovación e infraestructura |  |  |   **V. DATOS PLANIFICACIÓN**  5.1. Indique los Lineamientos de Política Institucional relacionados con su proyecto  5.2. Incluya las metas del POA de la Escuela a la cual o a los cuales está vinculado el proyecto.  5.3. Fuentes financiamiento   |  |  | | --- | --- | | Fuentes internas | Monto solicitado | |  |  | |  |  | |  |  | |  |  |  |  |  | | --- | --- | | Fuentes externas | Monto solicitado | |  |  | |  |  | |  |  | |  |  |   5.4. Productos esperados   |  |  | | --- | --- | | Productos | Período | |  |  | |  |  | |  |  | |  |  |   **VI. LOCALIZACIÓN**   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | País | Provincia | Cantón | Distrito | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  |   ( ) Región Central  ( ) Región Brunca  ( ) Región Chorotega  ( ) Región Huetar Atlántica  ( ) Región Huetar Norte  ( ) Región Pacífico Central  **VII. VINCULACIÓN**   |  |  | | --- | --- | | Marque si el proyecto se vinculará con: | ¿Cuáles serían? | | Dependencias UNED |  | | Dependencias gubernamentales |  | | Instituciones autónomas |  | | Organizaciones no gubernamentales |  | | Universidades públicas |  | | Empresa privada |  | | Gobiernos locales |  | | Instituciones semiautónomas |  | | Organizaciones base comunal |  | | Universidad privada |  | | Sedes universitarias UNED |  |   **VIII. VINCULACIÓN ESTUDIANTIL**  Detalle si el proyecto contará con la colaboración de personas de la población estudiantil   |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | Nombre | Cédula | Tiempo asignado | Rol | Carrera en la que está matriculado | |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |   **IX. ESTRATEGIA DIFUSIÓN Y TRANSFERENCIA RESULTADOS**  Describa las actividades que se llevarían a cabo para difundir y transferir los resultados del proyecto  **X. PROTOCOLOS ÉTICOS PARA LA GESTIÓN**  10.1. ¿La propuesta requiere de permisos para la aplicación de instrumentos en seres humanos? (en atención a la Ley Reguladora de Investigación Biomédica y la Ley 8968 Protección de la persona frente al tratamiento de sus datos personales).  SI. Continúe a la pregunta 10.2.  NO. Pase al punto XI.  10.2. Describa ¿Qué es lo que se requiere de las personas participantes?  10.3. Describa el instrumento que se utilizará (cuestionario, entrevista, video, grabación, audio).  10.4. Describa donde se ubicarán los datos obtenidos.  10.5. Describa los pasos para reclutar a las personas participantes.  **XI. BIBLIOGRAFÍA**  **XII. VISTO BUENO COMIEX ECA**   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | Nombre | Cédula | Firma | Fecha | |  |  |  |  | |  |

**XIII. ANEXOS**

INVESTIGACIÓN [[1]](#endnote-1)

Investigación básica: corresponde a los trabajos experimentales o teóricos realizados para obtener nuevos conocimientos de fenómenos y hechos observables, sin intención de aplicarlos o utilizarlos para un fin concreto,

Investigación aplicada: se entiende por nuevos conocimientos, pero persigue un objetivo práctico específico y

Desarrollo experimental: proyectos generan nuevos productos o procesos, o mejoran los que ya existen. De igual manera, se utilizan los ámbitos de clasificación de la I+D para los proyectos registrados y que corresponden a:  ciencias naturales, ingeniería y tecnología, ciencias médicas y de la salud, ciencias agrícolas y veterinarias, ciencias sociales, humanidades y artes.

EXTENSIÓN [[2]](#endnote-2)

Extensión Abierta: proyectos de extensión orientados a una amplia gama o diversidad de poblaciones, sin requisitos de ingreso sea por el nivel académicos, la procedencia geográfica o el perfil y recursos de las personas o grupos meta para acceder a los servicios planteados.

Extensión Docente: proyectos de Extensión enfocados en la educación y mejora continua que potencia la formación y compromiso de las personas estudiantes y docentes ante la sociedad y las comunidades.

Extensión Comunitaria/ Territorial: proyectos de Extensión producto del diálogo de saberes entre la Universidad, comunidades imaginadas, simbólicas y territorios

1. E. Quesada Brenes, «Modelo de trabajo para mejorar la búsqueda de datos para indicadores de I+D en el sistema de investigación de la UNED», TIBCPIC, vol. 7, pp. 58–76, jun. 2023. [↑](#endnote-ref-1)
2. Dirección de Extensión Universitaria. Formulario inscripción SIPEU. [↑](#endnote-ref-2)