



## **Estrategia de Transformación Digital**

**Informe ejecutivo sobre acciones realizadas  
durante el 2022**

Durante el 2022 se realizaron diversas acciones que contribuyeron con el avance de la Estrategia de Transformación Digital. En resumen:

#### **Equipo Líder**

1. Participación en la **Comisión Nacional nombrada para el proceso de construcción de la Estrategia de Transformación Digital 2022-2027**, por parte del Ministerio de Ciencias, Innovación, Tecnología y Telecomunicaciones.
2. **Reflexiones varias a las autoridades** sobre los sistemas informáticos institucionales y ciberseguridad.
3. **Realización y revisión de 5 carteles** que se elevaron a la Oficina de Contratación y Suministros y gestión de todo el proceso de contratación para un Diagnóstico de Cultura Digital y cuatro capacitaciones.
4. **Presentación de la Estrategia de Transformación Digital** ante la Comunidad Universitaria.
5. Elaboración del **“Índice de Transformación Digital de la Administración Pública”** solicitado por la Contraloría General de la República.

#### **Equipo de liderazgo transformacional**

1. Capacitación en Centro de Excelencia del Liderazgo para la UNED.
2. Avance de la propuesta de un **Centro de Liderazgo para la UNED**.

#### **Equipo de cultura organizacional**

1. Gestión del **Diagnóstico de cultura digital** (diseño del cartel, revisión de oferentes en dos concursos que se habilitaron y coordinación con empresa adjudicada)
2. Capacitaciones en Gestión del cambio, Experiencia del usuario y Liderazgo.
3. Realización de **17 Pausas digitales** (espacio abierto para participación de las personas colaboradoras de la UNED, para conversar sobre diversos temas).
4. **Propuesta del Curso de felicidad integral.**

#### **Equipo de Inclusión Digital**

1. Capacitaciones en Experiencia del usuario y Liderazgo.
2. Presentación de una **ponencia al Congreso Universitario: *Inclusión digital más allá de las tecnologías: competencias digitales como elemento democratizador.***
3. Elaboración de **instrumento para realizar el Diagnóstico de Inclusión Digital**, el cual estará dirigido a toda la población estudiantil de la UNED.

#### **Equipo de Brecha Digital**

1. **Informe sobre Brecha Digital en el entorno internacional.** Se realizaron 9 encuentros con diversas Universidades, para indagar sobre buenas prácticas implementadas ante la brecha digital que enfrentan sus poblaciones estudiantiles, y además, se realizó una revisión bibliográfica sobre este tema. Resultado de esta metodología se propusieron una serie de iniciativas a implementar con la población estudiantil de la UNED.

### **Equipo del Rol del tutor**

1. Capacitación en Centro de Excelencia del Liderazgo para la UNED, Gestión del cambio y Experiencia del usuario.
2. Presentación de una **moción al Congreso Universitario: “La persona tutora a tiempo completo: un incentivo para simplificar los procesos académicos y mejorar la entrega de la docencia”**.
3. Avance de Estrategia para el desarrollo de competencias digitales de la persona tutora.
4. Vinculación con el CECED para el logro de una oferta robusta y constante de sus capacitaciones existentes, relacionadas con temas de mediación pedagógica, DUA y evaluación de los aprendizajes.
5. Gestión y motivación a tutores UNED a participar en el estudio: **Conociendo mis competencias digitales como docente de educación superior – Instituciones de Educación Superior de Centroamérica y Caribe** organizada por Meta Red.

### **Equipo de tecnología y datos**

1. Capacitación en Power BI.
2. **Campaña de ciberseguridad**. A partir del mes de julio y hasta diciembre se realizó la campaña de ciberseguridad que generó una alta cantidad de mensajes gráficos enviados tanto por correo electrónico como por las redes sociales de la Universidad. Estos mensajes fueron dirigidos a toda la Comunidad Universitaria. Y se cerró con una actividad abierta a toda la Comunidad.
  - 42 posteos por correo electrónico y redes sociales
  - 1 video tutorial sobre firma electrónica
  - 1 actividad de cierre ante la comunidad universitaria.

### **3. Prototipo de tableros para la toma de decisiones, utilizando datos del SIATDGI.**

### **Equipo de vinculación estudiantil**

1. Diseño, montaje, validación y puesta en marcha de la **Consulta estudiantil para la Transformación Digital en la UNED**. Informe de resultados de la Consulta. Gestión administrativa para premios a estudiantes que respondieran la Consulta. Se obtuvo respuesta de **5799 estudiantes** de la UNED.
2. Capacitaciones en Experiencia del usuario y PowerBI.

### **Equipo de competencias digitales**

1. Propuesta para el **Módulo en línea para el Desarrollo de Competencias Digitales**, para la población estudiantil de la UNED.

### **Equipo de procesos**

1. Asesoramiento con experto en agilidad en procesos organizacionales.
2. Capacitaciones en Experiencia del usuario y Gestión del cambio.
3. Identificación de limitantes en los procesos:
  - a. Gestión de la Enseñanza-Aprendizaje (PUNED VA 03).
  - b. Gestión de la Oferta Académica en el Sistema de Administración de Estudiantes (PEUNED OR 01).
  - c. Admisión y Empadronamiento Web de la persona estudiante PUNED OR 02

- d. Gestión de la Matrícula (PEUNED OR 03).
- e. Gestión de oferta de asignaturas y materiales didácticos (PUNED OFIDIVE03).

### **Equipo de comunicación**

#### **1. Campaña de divulgación para Consulta estudiantil.**

#### **2. Campaña de información sobre Transformación Digital.**

- 5 microvideos sobre transformación digital, los procesos, la tecnología, la academia y la cultura.
- 17 pausas digitales
- 15 posteos o metáforas visuales
- 13 gif animados

#### **3. Conversatorio: La transformación digital en las Instituciones de Educación Superior Iberoamericanas.** Realizado el viernes 5 de agosto con cinco expertos internacionales y con la coordinación de MetaRED. Actividad con alcance internacional.