

## FUNCIONES DEL LENGUAJE

<i>FUNCIONES</i>	<i>ELEMENTO SOBRE EL QUE SE CENTRA</i>	<i>CONTENIDO U OBJETIVO</i>	<i>EXPRESIÓN LINGÜÍSTICA O MARCA</i>	<i>CLASES DE ESCRITOS Y LENGUAJES ESPECIALIZADOS</i>
<b>EXPRESIVA</b>	<b>EMISOR</b>	COMUNICACIÓN DE LA SUBJETIVIDAD PERSONAL: SENTIMIENTOS, EMOCIONES	EXCLAMACIONES, INTERJECCIONES , INTERROGACIONES. LENGUAJE CONNOTATIVO.	CARTAS PERSONALES. DIARIOS.
<b>REPRESENTATIVA</b>	<b>REALIDAD, MENSAJE (su contenido)</b>	COMUNICACIÓN OBJETIVA: INFORMACIÓN	ORACIONES ENUNCIATIVAS. LENGUAJE DENOTATIVO.	TEXTOS CIENTÍFICOS. DOCUMENTOS. INFORMES.
<b>APELATIVA</b>	<b>RECEPTOR</b>	COMUNICACIÓN PARA PERSUADIR AL OYENTE Y QUE ÉSTE RESPONDA	IMPERATIVOS. VOCATIVOS. AFECTIVOS (DIMINUTIVOS).	LENGUAJE PUBLICITARIO. LENGUAJE POLÍTICO: DISCURSOS, MÍTINES.

## FUNCIONES DEL LENGUAJE

<i>FUNCIONES</i>	<i>ELEMENTO SOBRE EL QUE SE CENTRA</i>	<i>CONTENIDO U OBJETIVO</i>	<i>EXPRESIÓN LINGÜÍSTICA O MARCA</i>	<i>CLASES DE ESCRITOS Y LENGUAJES ESPECIALIZADOS</i>
<b>FÁTICA</b>	<b>CANAL</b>	COMUNICACIÓN, MANTENER O RESTABLECER LA RELACIÓN ENTRE HABLANTE Y OYENTE	FRASES HECHAS. INTERJECCIONES. PALABRAS CLAVE. REDUNDANCIA.	APARECE EN TEXTOS CONVERSACION ALES.
<b>POÉTICA</b>	<b>MENSAJE (FORMA)</b>	COMUNICACIÓN QUE CUIDA LA BELLEZA DEL MENSAJE	FIGURAS LITERARIAS. LENGUAJE CONNOTATIVO.	POESÍA Y PROSA LITERARIA (POEMAS, NOVELAS, TEATRO).
<b>METALINGÜÍSTICA</b>	<b>CÓDIGO</b>	COMUNICACIÓN PARA ACLARAR O EXPLICAR EL LENGUAJE	ORACIONES ENUNCIATIVAS. LENGUAJE DENOTATIVO	CIENCIAS LINGÜÍSTICAS.

# Elementos de la comunicación

Pedro le dice a Ana por teléfono:  
“Tomaré el autobús de las 4 h.”

<p><u>Contexto</u></p> <p>Conjunto de términos (palabras) que facilitan la comprensión del mensaje. La palabra <b>autobús</b> nos aclara que el verbo ‘<b>tomar</b>’ significa “<b>viajar</b>”.</p>			
<p><u>Emisor</u></p> <p>El que transmite el mensaje. <b>Pedro</b></p>	<p><u>Mensaje</u></p> <p>Información transmitida. <b>Tomaré el autobús de las 4 h.</b></p>	<p><u>Canal</u></p> <p>Soporte material por el que circula el mensaje. <b>Hilo telefónico</b></p>	<p><u>Receptor</u></p> <p>El que recibe el mensaje. <b>Ana</b></p>
<p><u>Código</u></p> <p>Conjunto de signos y reglas que conocen el emisor y el receptor. <b>La gramática de la lengua</b></p>			

## ELEMENTOS DEL PROCESO COMUNICATIVO

- **Emisor.** Persona que transmite algo a los demás.
- **Mensaje.** Información que el emisor envía al receptor.
- **Canal.** Elemento físico que establece la conexión entre el emisor y el receptor.
- **Receptor.** Persona a quien se dirige el mensaje a través del canal y lo interpreta.
- **Código.** Es un conjunto de signos sistematizado junto con unas reglas que permiten utilizarlos. El código permite al emisor elaborar el mensaje y al receptor interpretarlo. El emisor y el receptor deben utilizar el mismo código. La lengua es uno de los códigos más utilizados para establecer la comunicación entre los seres humanos.
- **Contexto.** Relación que se establece entre las palabras de un mensaje y que nos aclaran y facilitan la comprensión de lo que se quiere expresar.

<b>Tomo</b> un refresco.	Leeré el primer <b>tomo</b> del libro.
Refresco indica que "tomo" = <b>bebo</b>	Leeré y libro indican que "tomo" = <b>volumen</b>

- **Situación.** A veces hay situaciones **extralingüísticas** que nos ayudan a interpretar el mensaje.

<u>Mensaje</u>	<u>Situación</u>	<u>Significado</u>
Un <b>clavo</b>	Un conductor que mira la rueda del coche	Un clavo ha pinchado la rueda.
Un <b>clavo</b>	Un carpintero a su ayudante	Dame una punta.

<u>Oraciones</u>	<u>Intenciones</u>
¡Ana, cuidado con esa ola!	Avisar al receptor de un peligro.
¡Qué ola más grande!	Expresar las propias emociones.
Las olas son ondulaciones del mar.	Informar y explicar.
Las olas son caricias del mar sobre la playa.	Destacar la belleza de las olas.
Ola es un nombre sustantivo.	Explicar un término gramatical.
Ana... ¿la oyes?... ¿sí? Es una ola.	Comprobar si el que escucha está atento.

Cuando utilizamos el lenguaje, lo hacemos con una intención específica. Puede ser para informar sobre algo, convencer a alguien, expresar sentimientos... Todas las oraciones anteriores hablan de las olas del mar; pero se han emitido con diferentes intenciones. Esas **intenciones** se denominan **funciones del lenguaje**.

<u><b>Función</b></u>	<u><b>Intención</b></u>	<u><b>Recursos usados</b></u>	<u><b>Ejemplos</b></u>
<b>Emotiva o expresiva</b>	Expresar los sentimientos y emociones del <b>emisor</b> .	Entonación exclamativa o interrogativa; uso de pronombres y formas verbales en primera persona.	¡Qué susto me di! ¿No te lo he dicho yo muchas veces?
<b>Representativa o referencial</b>	Informar o transmitir un contenido: el <b>mensaje</b> .	Léxico claro, apropiado y sencillo; exento de adornos o frases recargadas; entonación neutra, sin emotividad.	La plata es buena conductora de la electricidad.
<b>Conativa o apelativa</b>	Influir, aconsejar o llamar la atención del <b>receptor</b> para que actúe de una forma determinada.	Uso de pronombres y formas verbales en segunda persona; uso de verbos en modo imperativo; entonación exclamativa o interrogativa.	¡A ti, a ti te estoy llamando! ¡Pepe! ¡Siéntate! ¿Cómo te llamas?
<b>Poética o estética</b>	Expresar un mensaje de forma bella teniendo en cuenta el <b>código</b> y sus recursos.	Los propios de la lengua literaria: vocabulario selecto, lenguaje cuidado y uso de recursos que evoquen belleza.	Las nubes, cual copos de algodón, esponjosos, flotan en el azul del firmamento.
<b>Fática o de contacto</b>	Asegurar que el <b>canal</b> a través del cual se establece la comunicación, funciona.	Expresiones sencillas, preguntas cortas para comprobar si el receptor escucha y comprende.	- Oiga... ¿me oye? - Diga, diga... le escucho.
<b>Metalingüística</b>	Explicar y aclarar aspectos referidos al <b>código</b> , es decir, a la propia lengua.	Frases sencillas y claras, sin complejidad; términos precisos y concisos, sin ambigüedad.	Perro es una palabra primitiva y perrito es una palabra derivada.

## Finalidad

## Oración

## Marcas gramaticales

## Tipo de texto

R  
E  
P  
R  
E  
S  
E  
N  
T  
A  
T  
I  
V  
A

Transmitir contenidos de forma objetiva.

- Declarativa
- Enunciativa

- No marcada formalmente
- Modo indicativo

- Expositivo
- Narrativo
- Descriptivo
- Conversacional

E  
X  
P  
R  
E  
S  
I  
V  
A

Expresar sentimientos, opiniones, deseos, es decir, la subjetividad del hablante.

- Exclamativa
- Desiderativa
- Dubitativa
- Enunciativa

- Texto centrado en el "yo". Verbos en 1ª persona.
- Exclamaciones
- Interrogación retórica
- Deixis del emisor
- Modo subjuntivo
- Léxico valorativo

- Expositivo - argumentativo
- Conversacional
- Descriptivo

C  
O  
N  
A  
T  
I  
V  
A

Influir en el comportamiento del receptor y provocar en él una reacción.

- Imperativa
- Interrogativa
- Enunciativa

- Texto centrado en el "tú". Verbos en 2ª persona.
- Modo imperativo
- Apelación al receptor mediante vocativos.
- Frases cortas y sobrecargadas de pronombres.

- Argumentativo
- Conversacional

	Finalidad	Oración	Marcas gramaticales	Tipo de texto
F Á T I C A	Prolongar, establecer o interrumpir la comunicación.	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Enunciativa</li> <li>•Interrogativa</li> <li>•Imperativa</li> <li>•Etc.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Frases hechas</li> <li>•Muletillas</li> <li>•Frases breves</li> <li>•Repeticiones</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Todos</li> </ul>
P O É T I C A	Atraer la atención sobre la forma de la expresión lingüística.	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Todas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Figuras retóricas</li> <li>•Rima</li> <li>•Ritmo</li> <li>•Vocabulario muy connotativo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Cualquiera con intención poética</li> </ul>
M E T A L I N G Ü Í S T I C A	Utilizar la lengua para hablar de la propia lengua.	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Enunciativa</li> <li>•Declarativa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Sin marcas específicas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Expositivo</li> </ul>