



IV Encuentro de Desarrollo Humano y Turismo Sostenible

TURISMO Y EMPLEO

UN FUTURO MEJOR PARA TODOS

Desafíos para una empresariedad sostenible en Costa Rica

*Aportes desde el Ministerio de Economía,
Industria y Comercio*

Leonardo Chacón Rodríguez



La agenda...

1. Actividad empresarial costarricense
2. Acciones que se promueven desde el MEIC
3. Desafíos desde la perspectiva de la empresariedad
4. Valoraciones de cierre

Partamos de un ejemplo...

¿Qué se podría preguntar una persona empresaria?



¿Cómo logro que alguien me visite?



¿A dónde los puedo llevar?

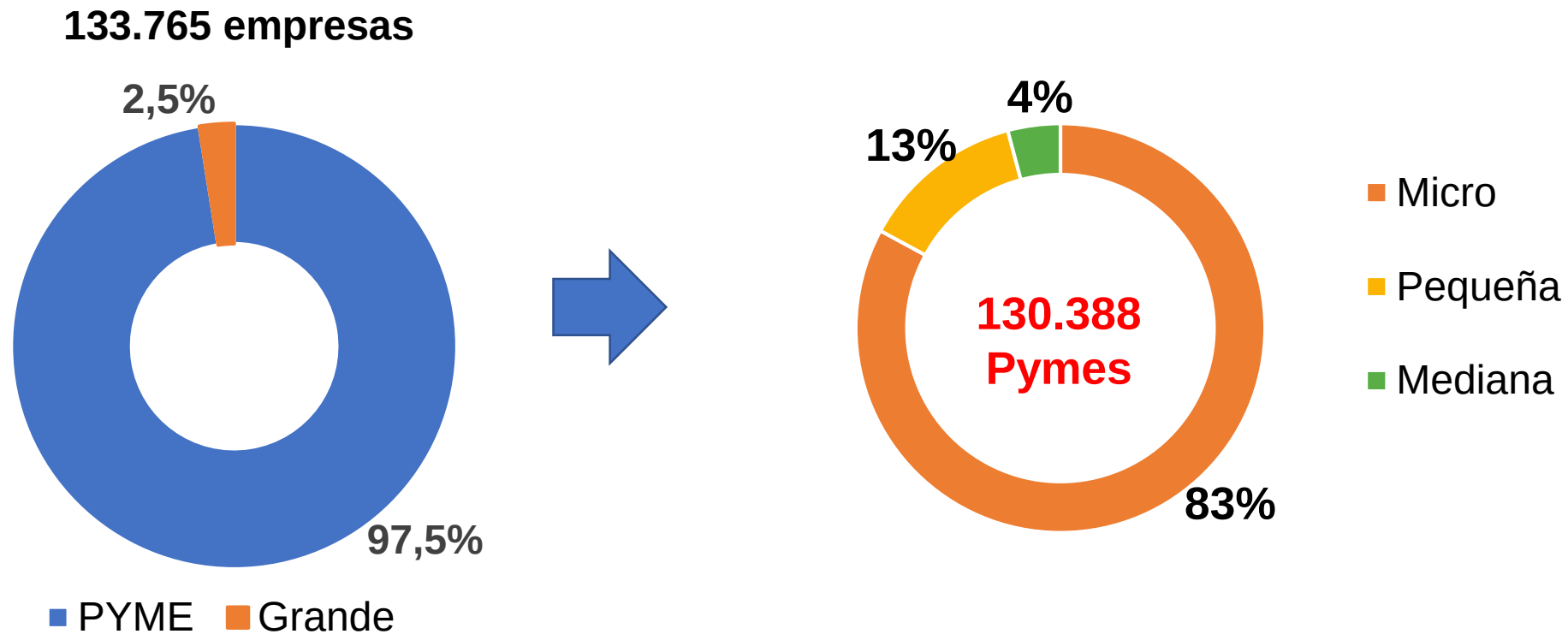


¿Cómo atraigo “comensales”?



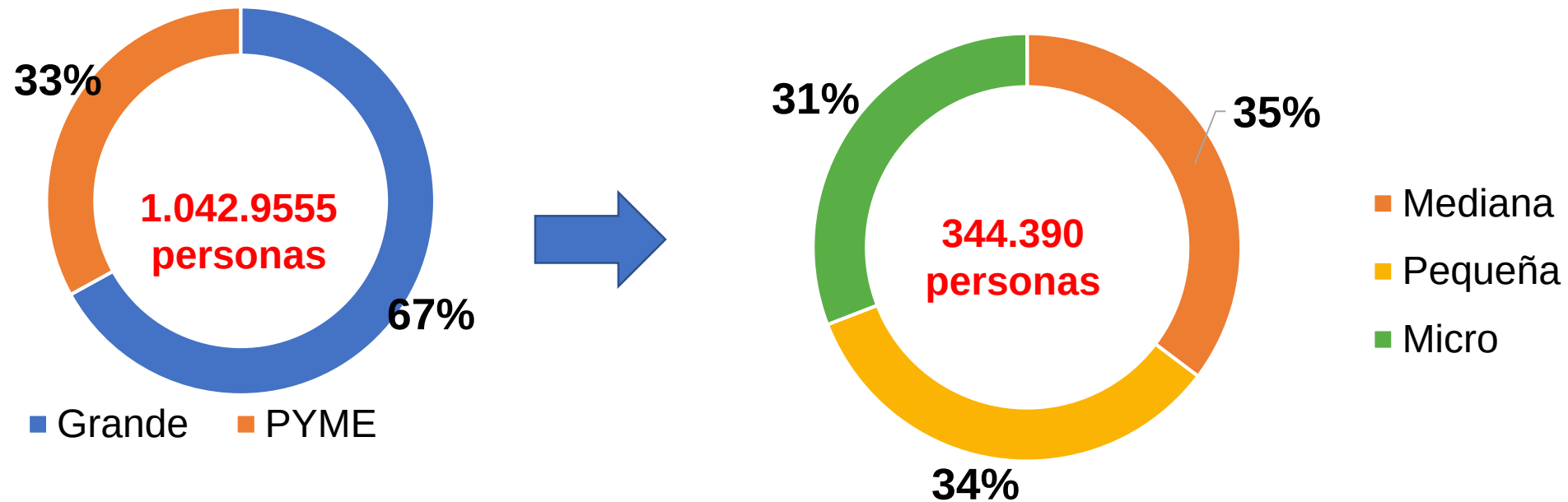
¿Cómo logro más ocupación?

¿Qué sabemos del parque empresarial costarricense?



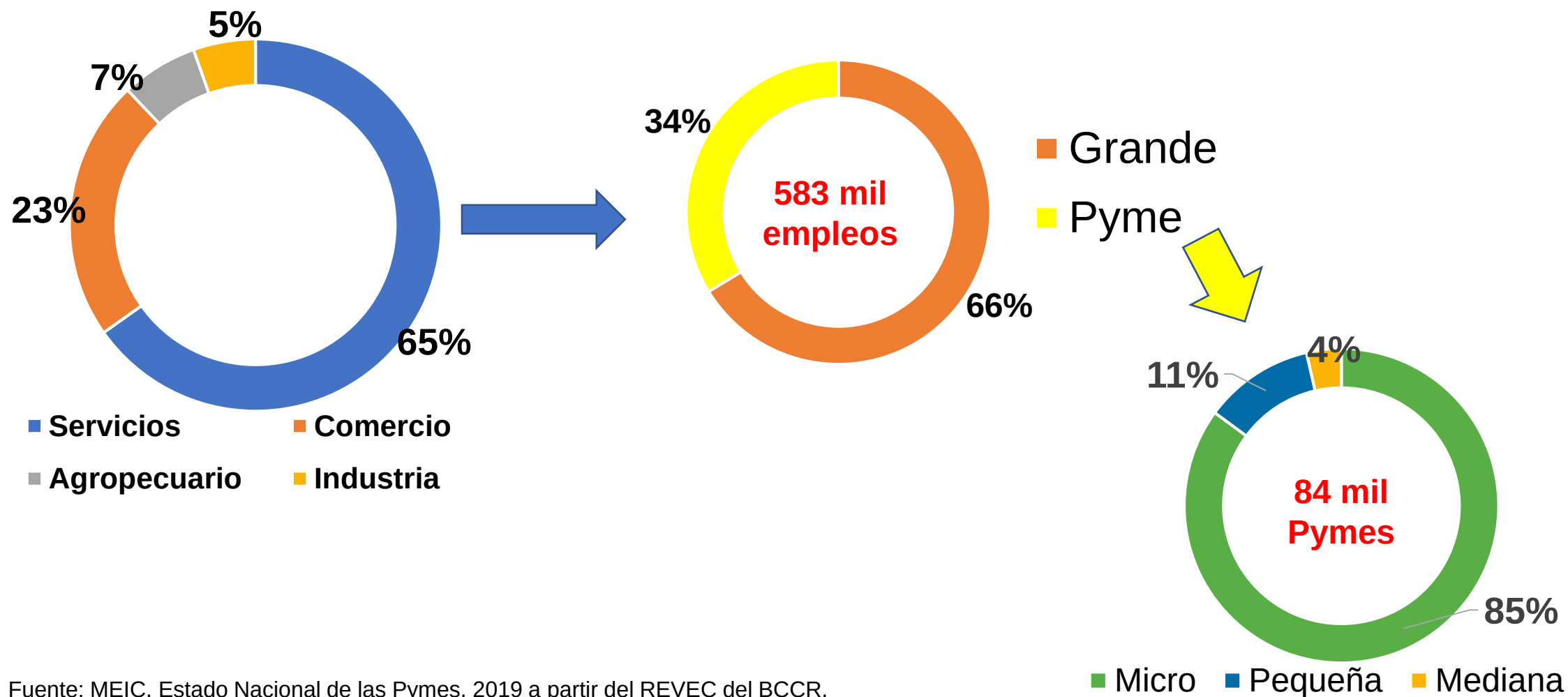
Por cada empresa grande hay 38 Pymes

¿Qué sabemos del parque empresarial costarricense?



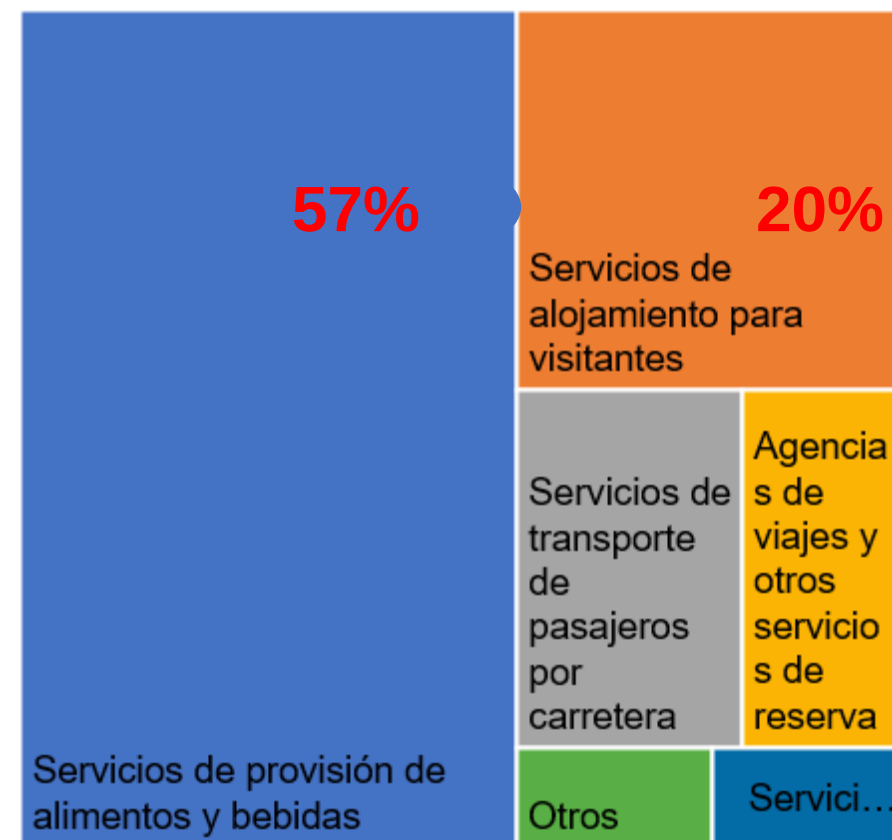
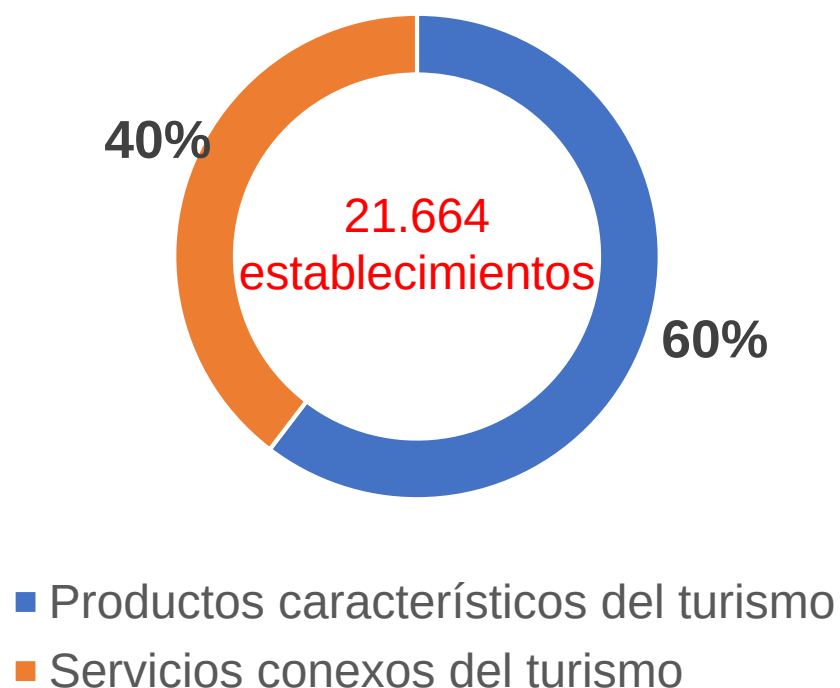
Por cada dos empleos en empresa grande hay un empleo Pymes

¿Cómo se distribuye el parque empresarial por sector?

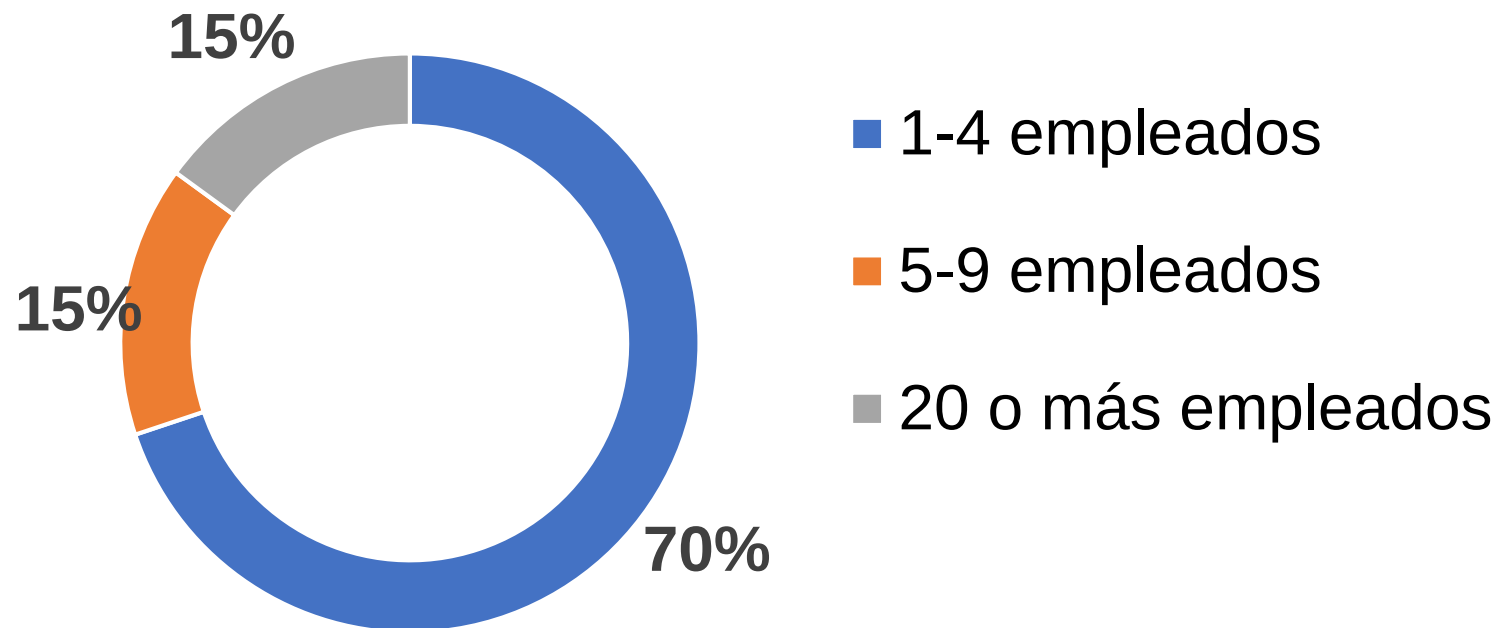


Fuente: MEIC, Estado Nacional de las Pymes, 2019 a partir del REVEC del BCCR.

Algunos datos en la actividad turística...

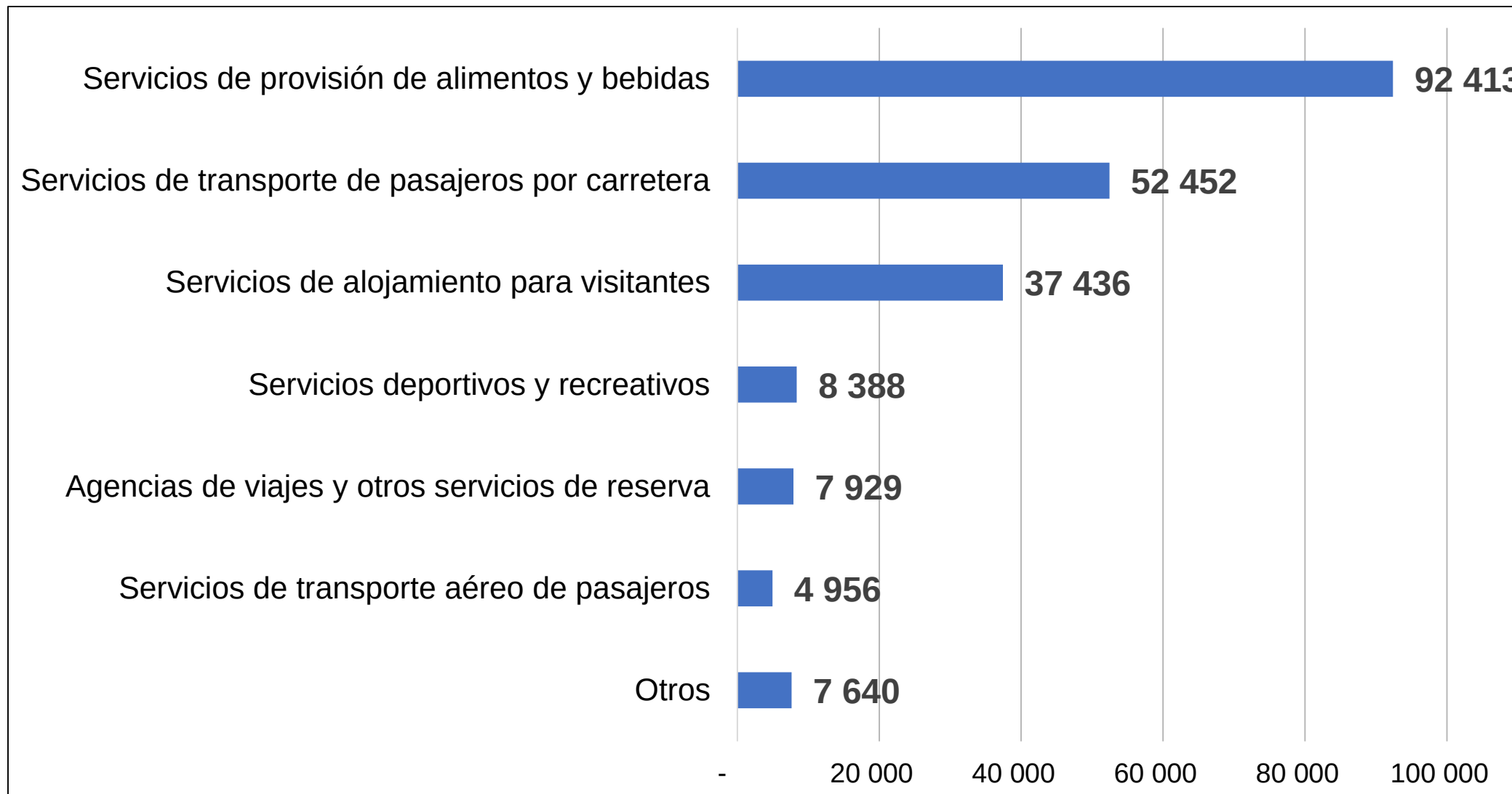


Establecimientos en las industrias turísticas, clasificados según el número promedio de empleos



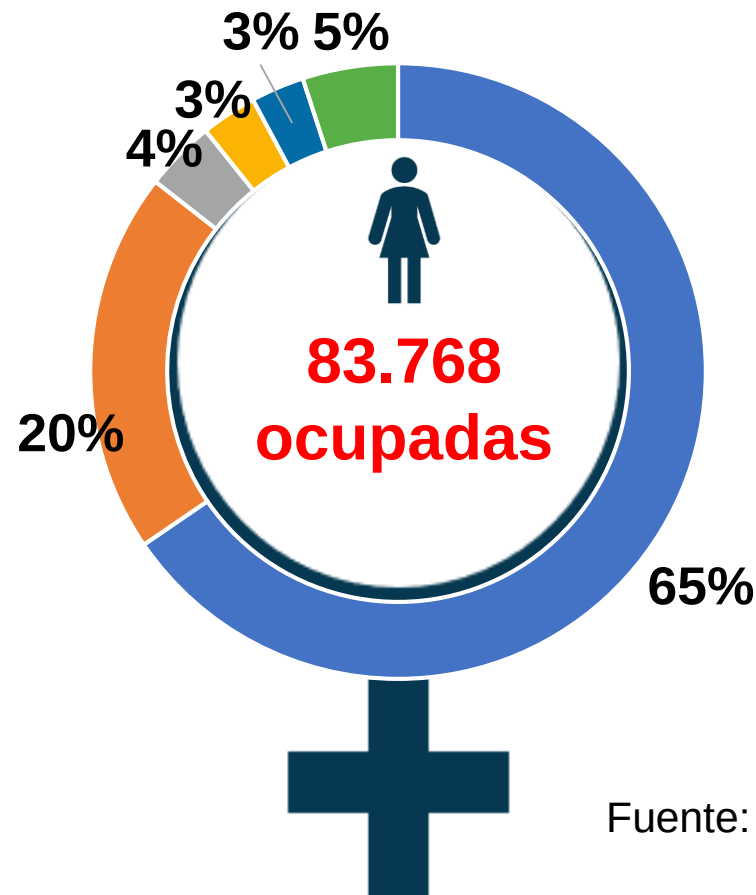
Empleo en la Actividad Turística

211.213 personas



Fuente: Elaboración propia con datos Cuenta Satélite de Turismo, BCCR/ICT

Ocupación de la mujer por servicio turístico

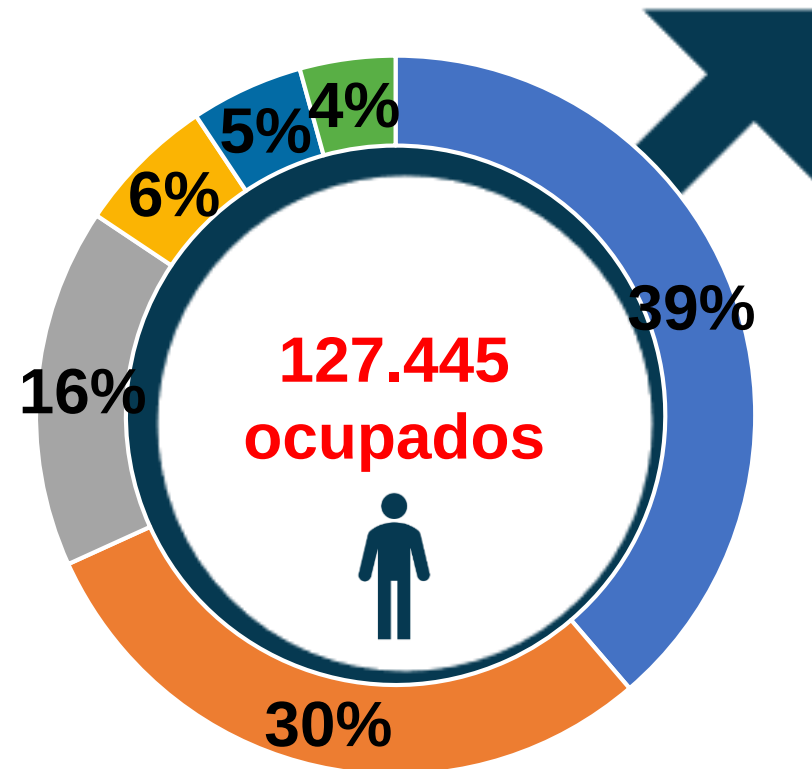


- Servicios de provisión de alimentos y bebidas
- Servicios de alojamiento para visitantes
- Servicios de transporte de pasajeros por carretera
- Agencias de viajes y otros servicios de reserva
- Servicios de transporte aéreo de pasajeros
- Otras

Fuente: Elaboración propia con datos Cuenta Satélite de Turismo, BCCR/ICT

Ocupación del hombre por servicio turístico

- Servicios de transporte de pasajeros por carretera
- Servicios de provisión de alimentos y bebidas
- Servicios de alojamiento para visitantes
- Otras
- Servicios deportivos y recreativos
- Agencias de viajes y otros servicios de reserva



¿Qué acciones promueve el MEIC para fortalecer la actividad empresarial del país?

1. Simplificación de trámites

*Mejorar ambiente de negocios para el bienestar
Acción de corto plazo...pero continua..*



Ejes Estratégicos de Acción





Directriz 052-MP-MEIC (Moratoria)

DE-N°41795-MP-MEIC (Declaración Jurada)



MORATORIA PARA NUEVOS TRÁMITES y DECLARACIÓN JURADA



No crear nuevos trámites

- Administración Central
- Administración Descentralizada
- Municipalidades

Excepción cuando la modificaciones a los trámites...

a) Uso de Declaración Jurada/ eliminen trámites

b) Responda a PND-2019-2022

c) Ambiente, Salud/ Emergencia Nacional

d) Mandato por Ley

Estado Actual de las Ventanillas Únicas Municipales (Apertura de Empresa)



21

- **Región Brunca (2012):** Buenos Aires, Golfito, Corredores, Coto Brus, Osa y Pérez Zeledón
- **Región Chorotega Fase I (Ene-2019) y II:** Abangares, Cañas, Tilarán, Bagaces, Liberia, La Cruz, Cóbano, Lepanto, Nandayure, Hojancha, Nicoya, Sanra Cruz y Carrillo.
- **Región Pacífico Central (Set-2018):** Esparza, San Mateo, Orotina, Parrita, Quepos, Puntarenas, Montes de Oro, y los Concejos Municipales de Distrito de Monteverde y Paquera

5. Construcción para el mediano y largo plazo

A. Política Nacional de Empresariedad



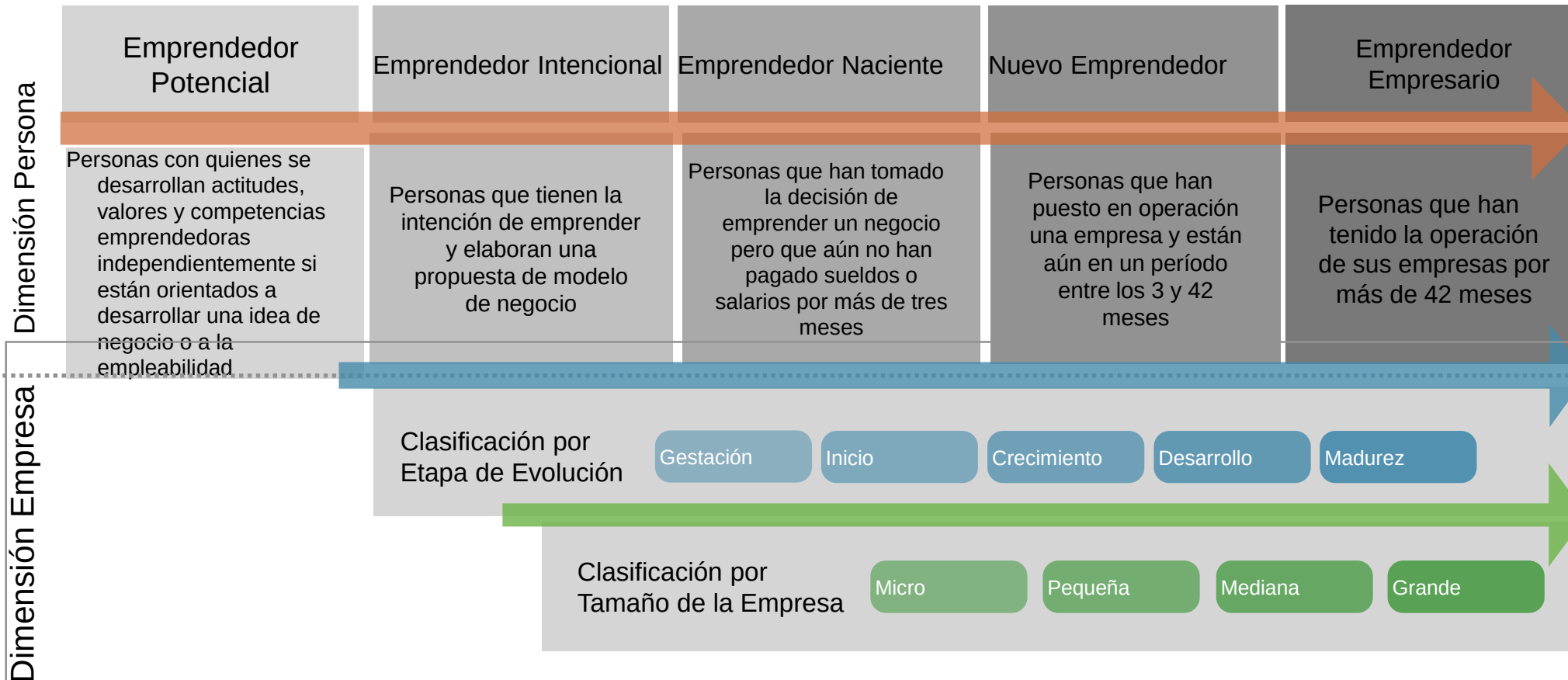
¿Qué busca la política?



- Generar mayores oportunidades para los costarricenses, reconociendo y promoviendo el talento de las personas, mejorando el posicionamiento competitivo de los emprendimientos
- Impulsar el empleo y desarrollo económico que promueve una actitud emprendedora e innovadora, facilita el entorno para el desarrollo empresarial y define las herramientas financieras y de gestión que impulsa a las empresas costarricenses a un mejor posicionamiento en los mercados nacionales e internacionales.



Población Objetivo



***Con la PNE-2030 buscamos fortalecer el
Ecosistema de Apoyo Empresarial Costarricense
y la capacidad de dirección política***



58 organizaciones públicas y privadas

	Cultura Emprendedora	Gestación	Inicio	Desarrollo-Crecimiento	Madurez
Política					
Soporte					
Financiamiento					
Innovación					
Mercado					

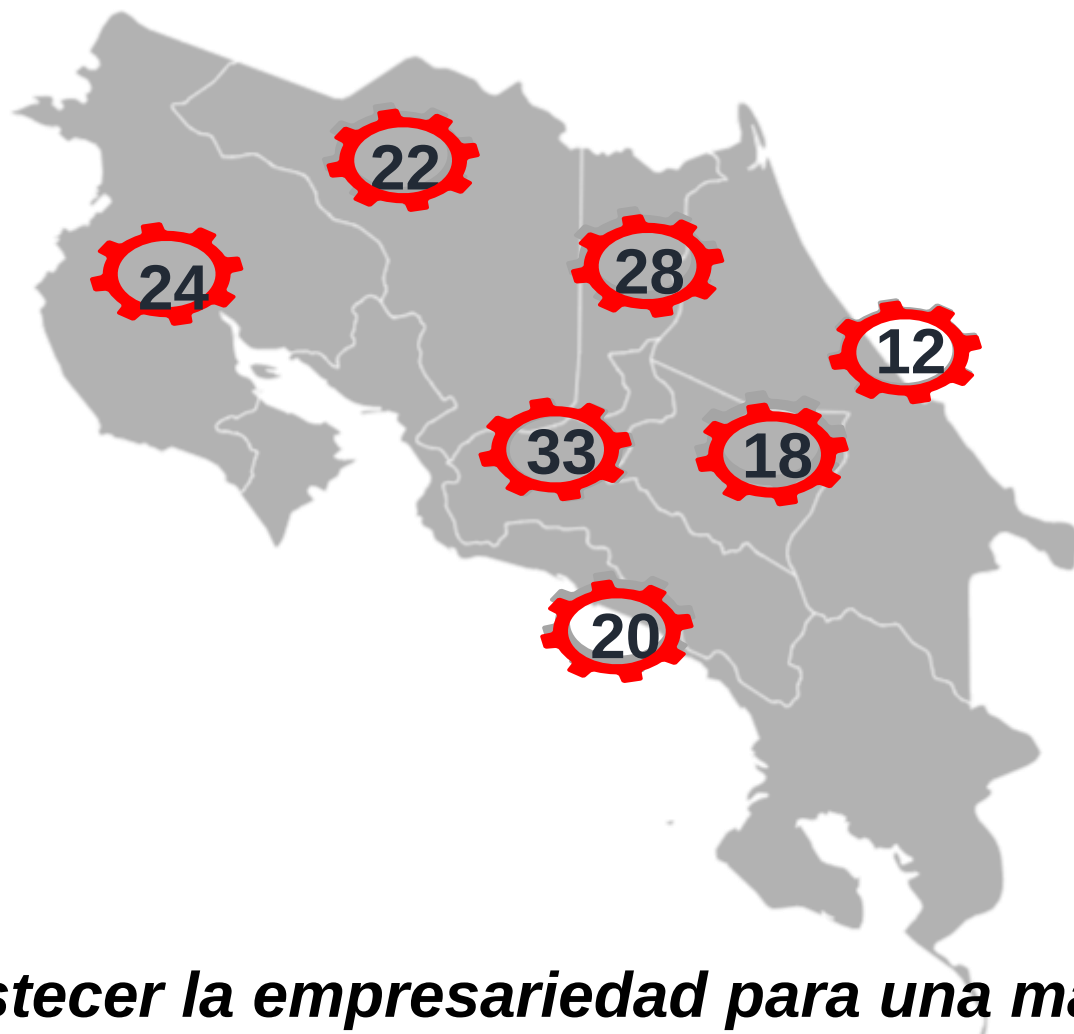
¿Qué desafíos vemos en la empresariedad costarricense?

Mipymes por cada 1000 Hab. por provincia



Promedio nacional CR 26

Italia	→	76
Chile	→	48
Uruguay	→	35
México	→	27
Colombia	→	24



Robustecer la empresariedad para una mayor densidad Mipymes en las regiones que coadyuve a reducir brechas estructurales

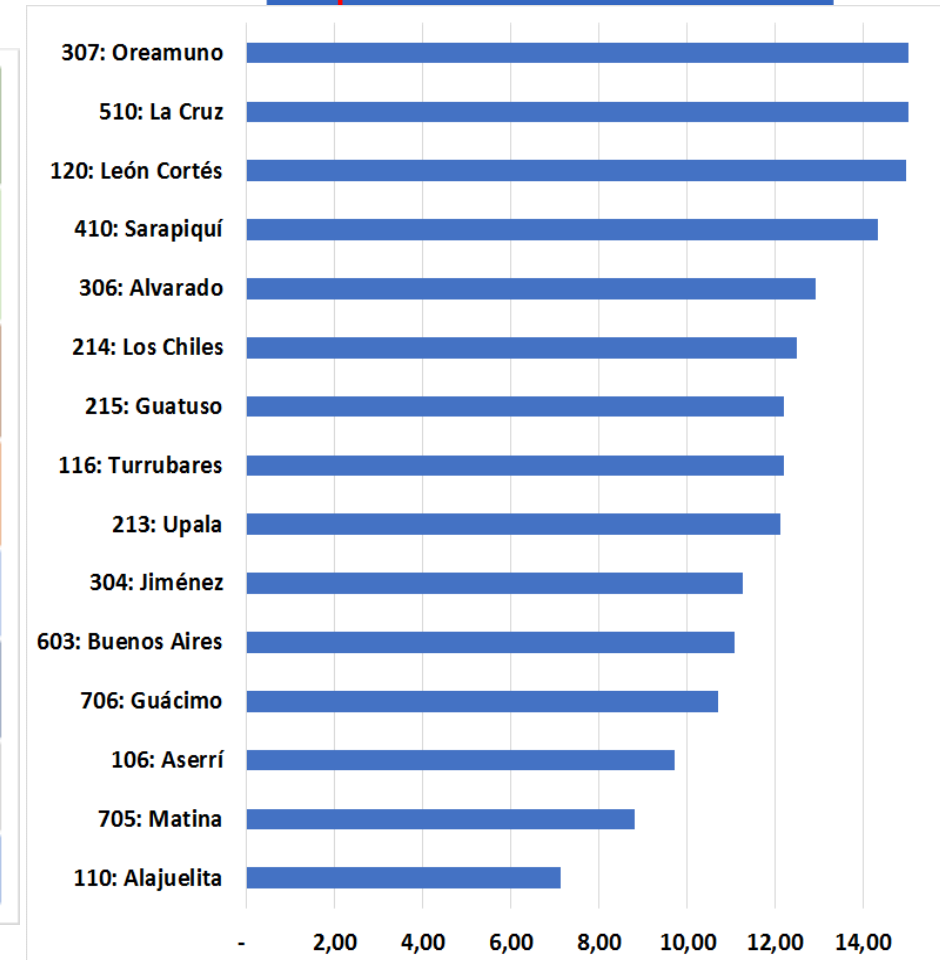
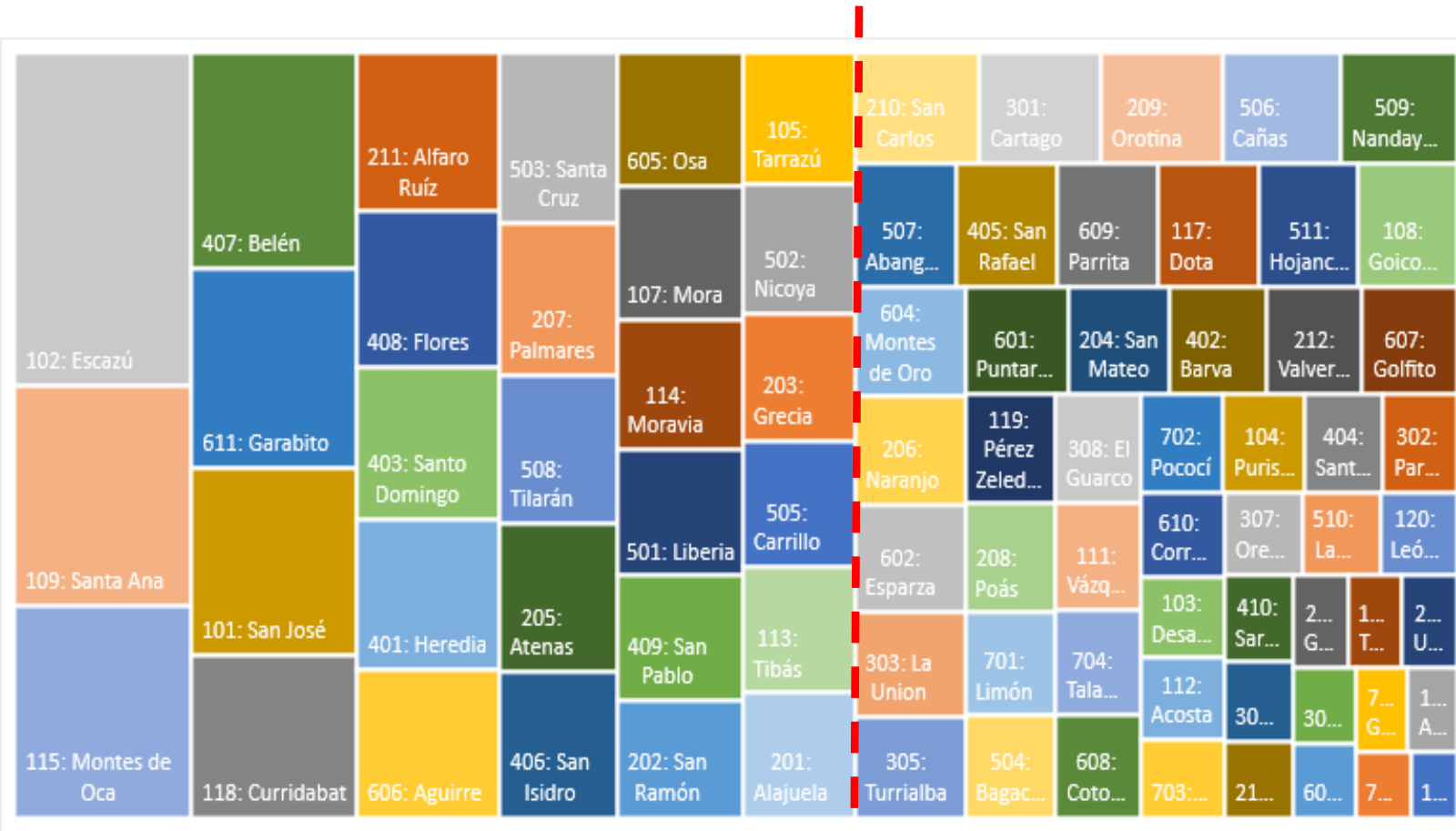
Pymes por cada 1000 PEA

31 cantones

Promedio
32 Mipymes

50 cantones

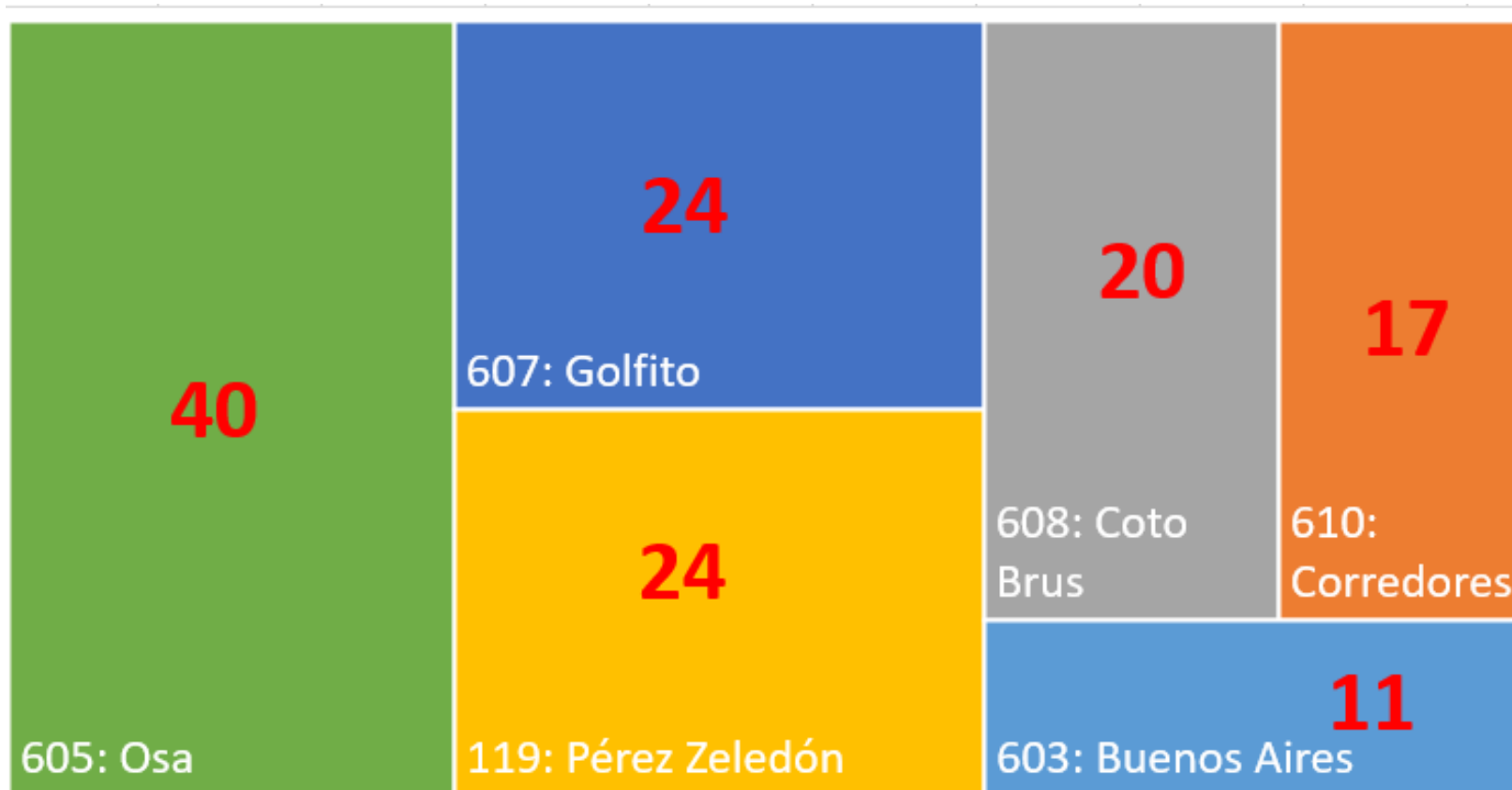
Menos de 15 Pymes
por cada 1000 PEA



Reducir brechas en los cantones requiere necesariamente de fortalecer nuestra capacidad empresarial

Región Brunca

Mipymes por cada 1000 personas en condición PEA



Desde la Economía creativa...

- *“La creatividad no es ninguna novedad y lo mismo cabe decir de la economía; lo que es nuevo es la naturaleza y el alcance de la relación entre una y otra y de qué forma se combinan para generar una riqueza y un valor extraordinarios”.*

John Howkins, Autor del libro *The Creative Economy: How People Make Money From Ideas*, 2001

¿Cómo podemos promover nuevas ideas en el turismo sostenible?

Desde una perspectiva de más empresariedad sugerimos...

Volvamos al ejemplo de partida...



¿Cómo logro que alguien me visite?



¿Cómo atraigo “comensales”?

1. Asociatividad para el Desarrollo Sostenible

2. Potenciar los encadenamientos (oferta y demanda)

3. Conocer nuestro parque empresarial y su expresión en las regiones y cantones

4. Claridad con la red de servicios turísticos

5. Potenciar atractivos naturales e identidad



¿A dónde los puedo llevar?



¿Cómo logro más ocupación?

Leonardo Chacón Rodríguez
lchaconr@meic.go.cr