



IV Encuentro de Desarrollo Humano y Turismo Sostenible

TURISMO Y EMPLEO

UN FUTURO MEJOR PARA TODOS

Simulación de Gestión de Negocios en la UNED.

MBA. María Gabriela Romero V.

15 de julio, 2019



Resultados

“...presentan ambientes y situaciones que reconstruyen o imitan entornos reales, que les permiten a los estudiantes poner en práctica los conocimientos teóricamente adquiridos y probar diferentes alternativas de solución.”

(García y Romero, 2018, pp.333-334).



ECA UNED
Experiencia preliminar



5 días = 93 inscritos
54 finalizaron



Resultados



=

117 veces

23.4 diarias

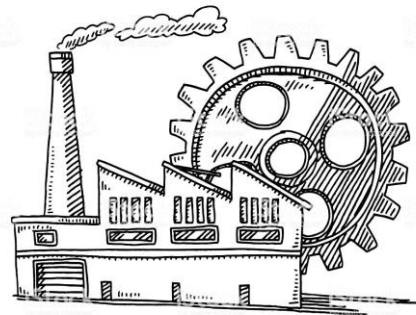


Resultados



=

89%



=

73%



Trabajo en Equipo

Excelente = 14%

Bueno = 29%

Regular = 36%

Pésimo = 21%





ECA UNED
**Uso del simulador como
técnica de enseñanza.**



Demo



Simulador de Gestión de Negocios Venture Strategy

Periodo: I cuatrimestre, 2019

Asignatura: Estrategia Empresarial II

Cantidad de estudiantes: 145



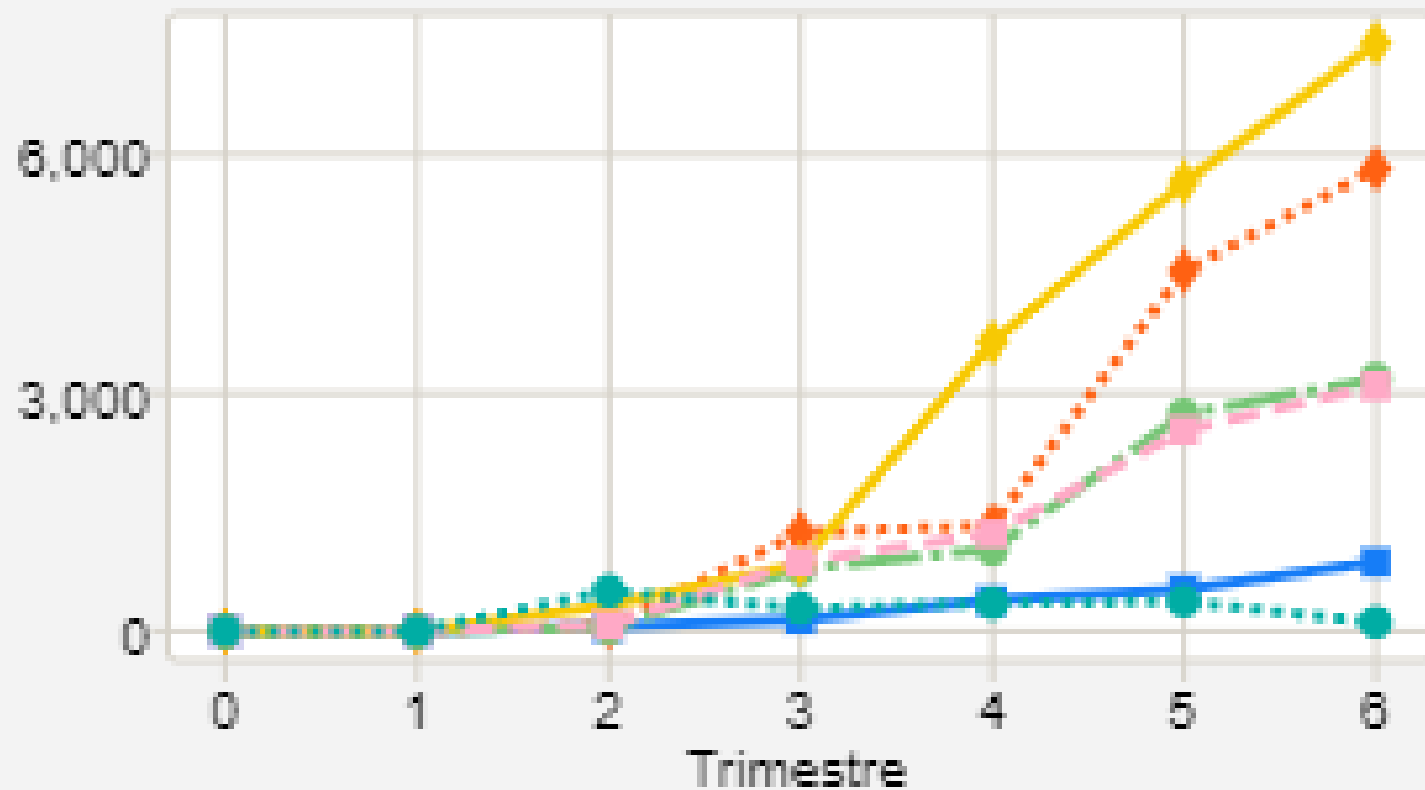




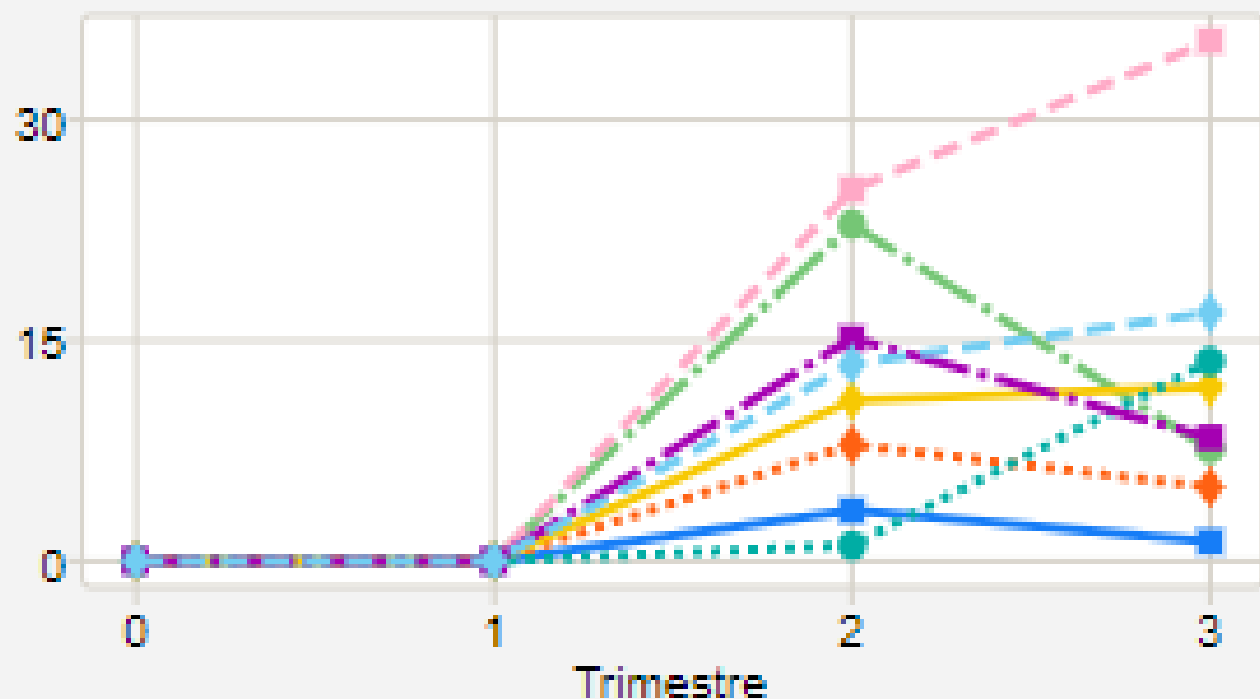
= Toma de decisiones



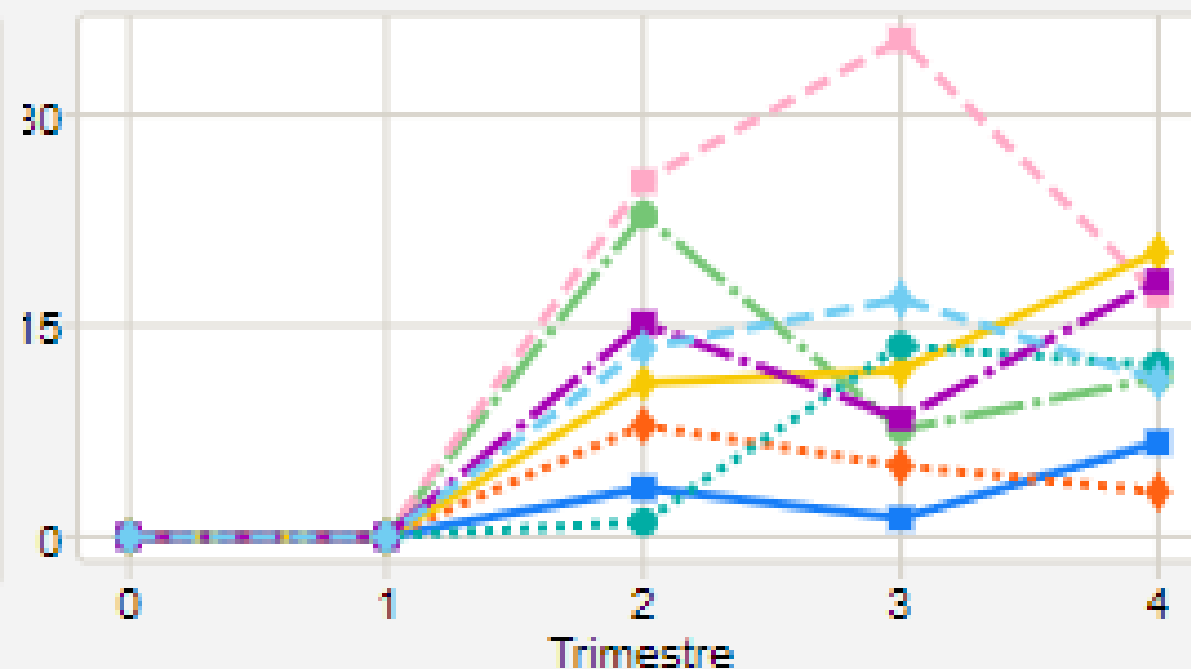
Número de Unidades Vendidas



Participación General del Mercado



Participación General del Mercado



Visión integral del negocio.



Área del negocio de mayor afinidad.



Desarrollo de habilidades para trabajar en equipo.



Mentalidad de empresario.



Mentalidad de empresario.



Gracias por su atención.