IV Encuentro de Desarrollo Humano y Turismo Sostenible

TURISMO Y EMPLEO

UN FUTURO MEJOR PARA TODOS

Espacio de reflexión
¿Se avanza como país y región en desarrollo empresarial y formación profesional?

Caso simulador empresarial Venture Strategy

Juan José Guilarte Villalobos
Oficial Técnico de la Organización Internacional del Trabajo.
Oficina para América Central, Haití, Panamá y República Dominicana

Esquema de la presentación

- Notas sobre el concepto de Trabajo Decente
- Turismo y Empleo
- Notas sobre el turismo sostenible
- Cifras y datos sobre el Turismo
- Género y Turismo
- Turismo, enseñanza, formación técnica profesional y desarrollo de competencias

Notas sobre el concepto de Trabajo Decente

¿Qué es el Trabajo Decente?

- Oportunidad de acceder a un empleo productivo que genere un ingreso justo.
- La seguridad en el lugar de trabajo y la protección social para las familias.
- Libertad para que los individuos expresen sus opiniones, se organicen y participen en las decisiones que afectan sus vidas.
- La igualdad de oportunidades y trato para todos, mujeres y hombres.

El Trabajo Decente y los ODS

8.1. Mantenimiento del crecimiento económico

8.2. Diversificación, tecnología e innovación

8.3. Fomento pequeña y mediana empresa

8.4. Producción y consumo eficiente y respetuoso

8.5. Pleno empleo y trabajo decente

8.6. Jóvenes con trabajo y estudios

8.7. No esclavitud, trata y trabajo infantil

8.8. Protección Derecho labora y seguro

8.9. Promoción turismo sostenible

8.10. Capacidad institucional financiera

8.A. Comercio en países en desarrollo

8.B. Estrategia mundial para el empleo juvenil

Turismo y Empleo

- El turismo es un importante motor para el desarrollo socioeconómico incluyente, con un potencial considerable para estimular la creación de empresas y de puestos de trabajo, en particular para las mujeres y los jóvenes.

- En los últimos decenios, ha experimentado una expansión y una diversificación continuas, y actualmente es uno de los sectores económicos más dinámicos y de mayor crecimiento.

- A pesar de esto, su función en la generación de empleo y en el desarrollo de las empresas suele pasarse por alto en las políticas y estrategias de desarrollo del turismo.

- Además, la industria turística sigue enfrentándose a desafíos relacionados con el trabajo decente que deben abordarse con el fin de aprovechar plenamente su potencial para el desarrollo económico y la creación de empleo.

PESO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA % DEL PIB A LA ECONOMÍA DE COSTA RICA – ICT 2018

- Sumados los aportes directos e indirectos, la cifra llega a 8,2% del PIB
- Los servicios de alojamiento, de comidas y bebidas, transporte en carretera y atención en servicios médicos son las actividades con mayor participación en esa industria
- En 2016 el sector turístico generó 211.000 puestos de empleo directos, es decir, el 8,8% del empleo en el país
- El Banco Central de Costa Rica (BCCR) con la colaboración del Instituto Costarricense de Turismo (ICT), presentó los resultados de la Cuenta Satélite de Turismo, donde se destaca que el aporte de esa industria al Producto Interno Bruto (PIB) del país se incrementó de 4,4% en el 2012 a 6,3% en el 2016.

PESO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA % DEL PIB A LA ECONOMÍA DE COSTA RICA – ICT 2018

- Para dimensionar el tamaño de la industria turística se la puede comparar con otras actividades económicas. Así por ejemplo, el aporte al PIB para el año 2016 de los servicios de informática fue 2,2%; la producción de energía eléctrica contribuyó con 2,1%; la fabricación de instrumentos y suministros médicos aportó 1,8%, y una actividad tradicional como el cultivo de banano representa el 1,1% del PIB.
- Esta estadística también permite comparabilidad a nivel internacional. Mientras que en Costa Rica el aporte del turismo al PIB fue 6,3%, en México fue 8,7%; 1,9% en Canadá y 1,8% en Colombia.

PESO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA % DEL PIB A LA ECONOMÍA DE COSTA RICA – ICT 2018

- Por participación de actividades económicas en el turismo en el 2016, las de mayor peso fueron los servicios de alojamiento (20,9%), servicios de comidas y bebidas (20,9%), transporte en carretera (12%) y atención en servicios médicos (10,4%). En la siguiente ilustración de detallan los aportes de las actividades:
- **A nivel de empleo se concluye que las industrias características del turismo emplean cerca de 211.000 trabajadores, lo que representa un 8,8% del empleo total para 2016.**

Índice de Competitividad de Viajes y Turismo (ICVT)

Posición Global de Costa Rica en el ICVT 2017

POSICIÓN 38

DE 136 PAÍSES

Costa Rica respecto al resto de América Latina

País	Posición	Valor
México	22	4,54
Brasil	27	4,49
Panamá	35	4,37
Costa Rica	**38**	**4,22**
Chile	48	4,06
Argentina	50	4,06
Perú	51	4,04
Ecuador	57	3,91
Colombia	62	3,83
Jamaica	69	3,71
República Dominicana	76	3,62
Uruguay	77	3,61
Guatemala	86	3,51
Honduras	90	3,49
Nicaragua	92	3,44
Bolivia	99	3,34
Venezuela	104	3,28
El Salvador	105	3,28
Paraguay	110	3,15

Nota: se presentan los países de América Latina que están en el ICVT 2017

Posición de Costa Rica según cada pilar del ICVT

Pilar	Posición
Precios competitivos	108
Infraestructura Terrestre y Portuaria	99
Salud e higiene	84
Seguridad y protección	68
Recursos culturales y viajes de negocios	66
Ambiente de Negocios	62
Infraestructura de transporte aéreo	48
Preparación en tecnologías	43
Recursos humanos y mercado de trabajo	42
Sostenibilidad del medio ambiente	32
Infraestructura de servicios turísticos	30
Priorización de viajes y turismo	24
Apertura internacional	21
Recursos naturales	3

Nota: posición de Costa Rica según cada pilar del ICVT

Países que lideran el índice

País	Posición	Valor
España	1	5,43
Francia	2	5,32
Alemania	3	5,28
Japón	4	5,26
Reino Unido	5	5,20

INSTITUTO COSTARRICENSE DE TURISMO

Personas en la actividad turística
2012 - 2016

Industrias turísticas	2012			2013			2014			2015			2016		
	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
Total	**286 424**	**163 007**	**123 418**	**293 192**	**166 813**	**126 379**	**300 865**	**161 167**	**139 698**	**312 718**	**172 710**	**140 009**	**317 316**	**174 015**	**143 301**
Productos característicos del turismo	197 738	126 141	71 596	200 003	123 153	76 850	202 973	115 691	87 282	212 037	125 503	86 535	211 213	127 445	83 768
Servicios conexos del turismo	88 687	36 866	51 821	93 189	43 659	49 530	97 893	45 476	52 417	100 681	47 207	53 474	106 103	46 570	59 533
Total empleo economía	2 162 993			2 226 236			2 270 121			2 342 781			2 402 167		
% industrias relacionadas con el turismo	13,24			13,17			13,25			13,35			13,21		

FUENTE: Departamento de Estadística Macroeconómica, Banco Central de Costa Rica.

esencial COSTA RICA

Durante los estudios universitarios

Fuente: Radiografía Laboral II - Observatorio Laboral de Profesiones – CONARE 2017

Búsqueda y empleo al momento de graduarse

Medio por el que consiguió trabajo

Anuncios y ferias	33,2%	Bolsa de trabajo, anuncio del periódico, se enteró en la universidad, servicio civil, ferias laborales, mediante internet
Contactos	38,3%	Recomendación de un amigo, profesor, familiar, práctica profesional, relaciones hechas en empleos anteriores, el empleador le contactó
Emprendedurismo	28,5%	Creación de una empresa propia, integración a un negocio familiar

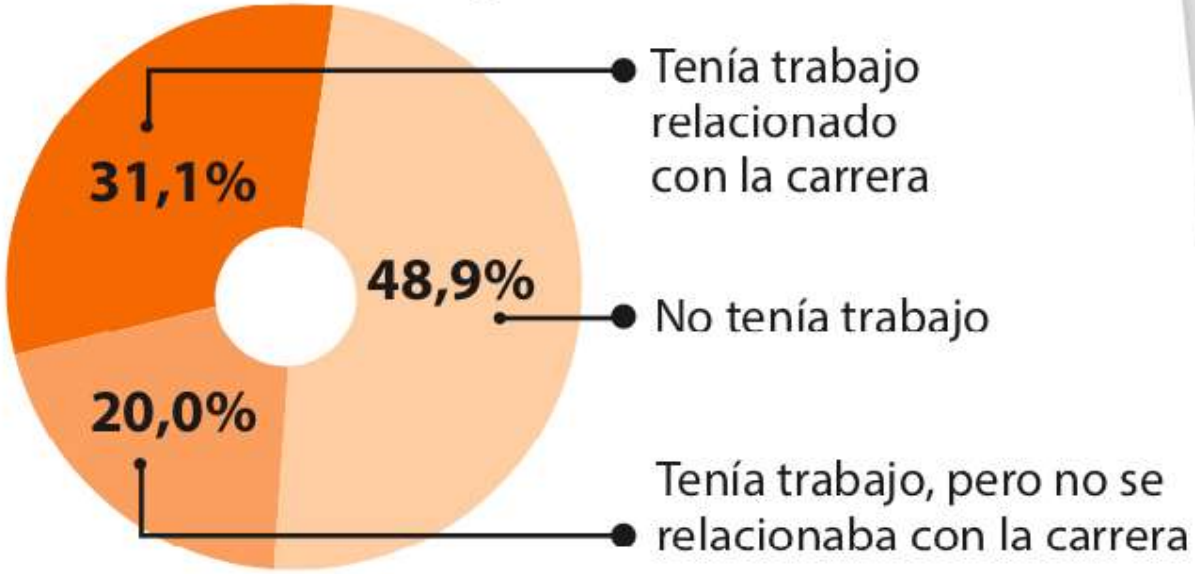
Fuente: Radiografía Laboral II - Observatorio Laboral de Profesiones – CONARE 2017

Búsqueda y empleo al momento de graduarse

Principales aspectos que influyeron en la contratación

Disponibilidad horaria	42,7%
Grado académico	41,3%
Espíritu emprendedor	41,2%
Dominio de un segundo idioma	38,7%
Experiencia laboral	36,0%

Condición laboral al momento de graduarse



Fuente: Radiografía Laboral II - Observatorio Laboral de Profesiones – CONARE 2017

Búsqueda y empleo al momento de graduarse

Indicadores de empleo	De esta disciplina	De todos los graduados del estudio	En Costa Rica*
Porcentaje de personas con empleo	**90,83%**	**94,38%**	**-**
Porcentaje de personas que no encuentran empleo (Desempleados)	**9,17%**	**5,62%**	**9,50%**
Porcentaje de personas que trabajan menos horas de las que desean (Subempleo)	**8,54%**	**7,91%**	**8,90%**
Porcentaje de personas cuyo trabajo tiene poca relación con lo estudiado**	**18,58%**	**7,50%**	**-**

* Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta Continua de Empleo del Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2016

** Según criterio del OLaP, este porcentaje debería estar muy cercano a 0 y no superar el 10%

Fuente: Radiografía Laboral II - Observatorio Laboral de Profesiones – CONARE 2017

Búsqueda y empleo al momento de graduarse

Tipo de institución en la que trabaja

Gobierno Central	10,6%
Autónomas y Semi-Autónomas	4,4%
Sector privado	53,0%
Empresa propia, familiar o ejercicio liberal (Servicios profesionales, consultoría, trabajador independiente)	30,7%
Otro (Gobierno local, organización no gubernamental, iglesia, por ejemplo)	1,3%

Fuente: Radiografía Laboral II - Observatorio Laboral de Profesiones – CONARE 2017

Tipo de puesto que ocupa

Alta gerencia o Dirección	Mandos medios o Jefatura	Subordinado	Trabajador independiente
4,2%	24,1%	46,1%	25,7%

Cantidad de trabajos que tiene

Sólo 1	84,14%
2 o más	15,86%

Utilidad de algunas competencias personales para el trabajo actual

	1 2 3 4 5
Facilidad para el trabajo en equipo	4,37
Capacidad para la toma de decisiones	4,28
Capacidad para hablar en público	4,30
Capacidad de redacción	3,98
Manejo de paquetes informáticos de oficina	3,88

Se refiere al promedio de utilidad en una escala de 1 a 5, donde 1 es el valor más bajo y 5 el valor más alto

Fuente: Radiografía Laboral II - Observatorio Laboral de Profesiones – CONARE 2017

Búsqueda y empleo al momento de graduarse

Grado Académico	Salario promedio: Reportado por los entrevistados	Salario mínimo*: Ministerio de Trabajo y Seguridad Social	
	2016	2016	2017
Bachillerato Universitario	¢506.659,15	¢517.276,23	¢524.477,85
	2016	2016	2017
Licenciatura Universitaria	¢848,200.00	¢620.752,76	¢629.395,00

* Fuente: Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, mediante Decreto Ejecutivo para cada semestre. Se calculó el promedio, tomando el primer y segundo semestre de cada año.

Fuente: Radiografía Laboral II - Observatorio Laboral de Profesiones – CONARE 2017

Oficina
Internacional
del Trabajo
Ginebra
Pautas de la OIT
sobre trabajo decente
y turismo socialmente
responsable

Las Pautas de la OIT sobre trabajo decente y turismo socialmente responsable establecen principios comunes y un marco de política con el fin de orientar la acción para el logro del trabajo decente, y del empleo pleno y productivo en el sector turístico.

Marco de Instrumentos Internacionales

La Declaración de Filadelfia de la OIT (1944).

La Declaración de la OIT relativa a los principios y derechos fundamentales en el trabajo y su seguimiento (1998)

La Declaración de la OIT sobre la justicia social para una globalización equitativa (2008).

La Declaración tripartita de principios sobre las empresas multinacionales y la política social (Declaración sobre las Empresas Multinacionales) (adoptada en 1977 y revisada en 2000, 2006 y 2017).

Los convenios y recomendaciones pertinentes de la OIT, como el Convenio sobre las condiciones de trabajo (hoteles y restaurantes), 1991 (núm. 172), y la Recomendación sobre las condiciones de trabajo (hoteles y restaurantes), 1991 (núm. 179).

Los principios y buenas prácticas descritos en los ODS y los documentos de política aplicables específicamente al sector turístico, como el Código Ético Mundial para el Turismo de la Organización Mundial del Turismo (OMT).

Las Directrices de política para una transición justa hacia economías y sociedades ambientalmente sostenibles para todos, el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y otros documentos.

Los puntos de consenso adoptados en el Foro de diálogo mundial sobre los nuevos cambios y desafíos en el sector de la hotelería y del turismo, y sus efectos en el empleo, el desarrollo de los recursos humanos y las relaciones de trabajo (23 y 24 de noviembre de 2010).

Los Principios Rectores sobre las empresas y los derechos humanos de las Naciones Unidas.

El Convenio sobre pueblos indígenas y tribales, 1989 (núm. 169), de la OIT.

Sobre el turismo sostenible

El «turismo sostenible» se define como «el turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas» (OMT y PNUMA, 2006). El término «turismo sostenible» abarca el concepto de «turismo socialmente responsable»

Cifras y datos sobre el Turismo

Los viajes y el turismo representan casi el **10 por ciento del producto interior bruto (PIB) mundial**, con una cifra de negocios total de 7,2 billones de dólares de los Estados Unidos (OMT, 2016; Consejo Mundial de Viajes y Turismo, 2016).

El turismo es una fuente importante de empleo debido al elevado coeficiente de **mano de obra** que caracteriza sus operaciones y al gran efecto multiplicador que tiene sobre el empleo en otros sectores conexos.

En 2015, los viajes y el turismo en general crearon (directa e indirectamente) 284 millones de puestos de trabajo, y se prevé que ese volumen se eleve a 370 millones de puestos de trabajo en 2026.

Se ha estimado que un empleo en el sector turístico propiamente dicho crea cerca de un empleo y medio adicional o indirecto en sectores relacionados con el turismo, como, por ejemplo, el transporte, el suministro de alimentos y bebidas, la artesanía y la preservación de los bienes culturales y naturales.

Cifras y datos sobre el Turismo

El sector del turismo en su conjunto aporta **uno de cada 11** puestos de trabajo (directos e indirectos) en el mundo.

Se estima que en todo el mundo hay más de **250** cadenas hoteleras, las mayores de las cuales cuentan con carteras de más de **6000** hoteles cada una, con una plantilla total de unos **150 000** trabajadores repartidos en cerca de 100 países (OIT, 2015a)

En el subsector de la hotelería y la restauración, que se caracteriza por su diversidad y fragmentación, el 20 por ciento de la mano de obra está empleada por empresas multinacionales y el 80 por ciento por pymes (OIT, 2010a, 2015a y 2015b)

Cifras y datos sobre el Turismo

En los últimos años, el número de operadores propietarios ha disminuido, y muchas compañías hoteleras multinacionales han abandonado progresivamente el modelo basado en la posesión de los bienes inmuebles que ocupan (en propiedad o en arrendamiento) para adoptar otros modelos de negocios basados en el pago de honorarios o cánones, en el marco de contratos de gestión y de franquicias. Entre las cadenas hoteleras más grandes, menos del 10 por ciento son hoy operadas por los propietarios mismos (OIT, 2015a)

Cifras y datos sobre el Turismo

El sector del turismo no sólo es relativamente intensivo en mano de obra. En muchos países también **emplea a más mujeres y jóvenes que la mayoría de los demás sectores**. A nivel mundial, la mayoría de sus trabajadores tienen menos de 35 años de edad, la mitad de los cuales tienen 25 años o menos, si bien está surgiendo un grupo de trabajadores de mayor edad en el sector.

Las mujeres representan entre el 60 y el 70 por ciento de la fuerza de trabajo turística en todo el mundo (OIT, 2013a). Los trabajadores migrantes también constituyen una gran proporción de los trabajadores de este sector.

Cifras y datos sobre el Turismo

El hecho de que las **pymes**, y también grandes actores económicos como las cadenas hoteleras y de restaurantes y los operadores turísticos, se abastezcan de productos y servicios en el **mercado local** puede mejorar los medios de vida de las comunidades locales y asegurar que los países de destino de los visitantes se beneficien del efecto multiplicador que tiene el funcionamiento de las cadenas de suministro turístico.

Cuando la oferta turística reviste **modalidades ambientalmente sostenibles, el turismo garantiza que los recursos naturales locales no sean explotados** hasta el agotamiento y mantiene actividades económicas a largo plazo en las comunidades locales y las localidades vecinas

Cifras y datos sobre el Turismo

El sector puede beneficiar indirectamente a la economía al estimular el gasto público en infraestructuras. Así pues, el turismo tiene la capacidad de mejorar las condiciones de vida, promover la inclusión social y reducir la pobreza. Además, al favorecer el contacto entre personas de diversos orígenes y celebrar las tradiciones, el turismo promueve valores comunes y apoya la preservación del patrimonio cultural y de los entornos naturales.

Cifras y datos sobre el Turismo

El turismo es un sector de servicios competitivo y en rápida evolución, que requiere **adaptabilidad** a las tendencias y la demanda del mercado. Ante la ausencia de legislación, las **repercusiones de las nuevas tecnologías y las redes sociales**, así como la función de los motores de búsqueda y la aparición de servicios de turismo privado a través de plataformas digitales (para transporte, alojamiento, restaurantes, etc.) han potenciado la informalidad y además ello está menoscabando los valores del trabajo decente. Las nuevas modalidades y plataformas pueden entonces requerir el establecimiento de nuevos marcos jurídicos.

Género y Turismo

Debido a la importante segregación horizontal y vertical en las ocupaciones, las desigualdades relacionadas con el género son frecuentes en el sector.

Las mujeres son también segregadas en cuanto al acceso a la educación y la formación profesional y, en promedio, ganan menos que los hombres pese a tener cualificaciones similares.

En el sector del turismo hay algunos obstáculos suplementarios para conciliar las responsabilidades laborales y las responsabilidades familiares de las mujeres y los hombres, debido a las características de la organización del trabajo y a cuestiones estructurales.

Entre estos obstáculos figura un ciclo de demanda muy variable, con horarios de trabajo irregulares, empleo a tiempo parcial y turnos de trabajo impredecibles

Para analizar

A pesar del potencial del turismo como vehículo de promoción del crecimiento y el empleo, es necesario abordar los problemas que se plantean en el sector por lo que se refiere al trabajo decente. La alta incidencia de las **modalidades informales** de trabajo es un obstáculo importante al fomento del trabajo decente en el turismo.

Los **trabajadores poco cualificados y los trabajadores sin cualificación se encuentran a menudo en los puestos de trabajo más vulnerables**, con una mayor probabilidad de experimentar malas condiciones de trabajo, la desigualdad de oportunidades y de trato, la violencia, la explotación, el estrés y el acoso sexual.

Por otra parte, algunos puestos de trabajo del sector se caracterizan por los **bajos salarios, las jornadas de trabajo prolongadas, una elevada tasa de rotación y una protección social limitada**.

El trabajo por turnos y el trabajo nocturno, la estacionalidad del empleo, el empleo temporal, el empleo a tiempo parcial, así como otras formas atípicas de empleo, que se acompañan de un aumento de la externalización y la subcontratación, son frecuentes en el turismo.

Propuestas de acciones para los actores sociales

Promoción del empleo pleno y productivo en el sector del turismo

Formas atípicas de empleo

Promover empleos decentes para los jóvenes en el sector del turismo

Diseño y puesta en práctica de políticas de turismo sostenible que creen empleo pleno y productivo y trabajo decente para todos

Promoción de empresas sostenibles en el sector del turismo

Facilitar la transición a la economía formal

Invertir en el desarrollo de los recursos humanos en el sector del turismo

Turismo, enseñanza, formación técnica profesional y desarrollo de competencias

Turismo, enseñanza, formación técnica profesional y desarrollo de competencias

Estrategias de capacitación y de desarrollo profesional eficaces puede incidir positivamente en la productividad del sector, así como en el nivel de satisfacción y la tasa de retención de los trabajadores.

El hecho de que los trabajadores estén bien formados y tengan una buena perspectiva de carrera puede ser **un impulsor de la calidad y la innovación y una fuente de ventaja competitiva para los destinos turísticos**

Turismo, enseñanza, formación técnica profesional y desarrollo de competencias

Todos los países tienen ante sí el gran reto que consiste en **mejorar la capacidad de respuesta de los sistemas de educación y de formación profesional de cara a la evolución de las necesidades de cualificación**, facilitando al mismo tiempo el acceso a la formación profesional y el desarrollo de competencias laborales

Turismo, enseñanza, formación técnica profesional y desarrollo de competencias

Elaborar políticas y programas de desarrollo de los recursos humanos que faciliten la empleabilidad, mejoren el acceso a la educación, la formación profesional y las oportunidades de aprendizaje permanente y permitan el reconocimiento de las cualificaciones, competencias y experiencias adquiridas previamente.

Asegurar un marco apropiado de cualificación de las competencias profesionales para el sector del turismo.

Velar por que estas políticas se basen en un **análisis sólido de la oferta y la demanda de competencias** e incluyan a todas las instituciones de educación y de formación profesional pertinentes, como las escuelas, las instituciones de enseñanza y formación técnica y profesional y los establecimientos de enseñanza superior, habida cuenta de que todas estas entidades pueden hacer importantes contribuciones al perfeccionamiento profesional de la fuerza de trabajo del turismo

A manera de conclusión

Mejoramiento de la calidad del servicio a través de mejores condiciones de trabajo.

Evitar la alta rotación de personal que perjudica la calidad del servicio y no motiva a los empleados.

Generación de iniciativas de formación profesional y capacitación destinadas a jóvenes, prioritarias para contar con una fuerza de trabajo más preparada.

Fortalecimiento del diálogo social entre empleadores y trabajadores.

Consolidación de la cadena de valor del sector turístico en su vinculación con otros sectores económicos.