

Plan de Trabajo para Candidatura al Consejo Universitario (2026–2031)

MEd. Edgar Martín Vargas Ávila

Enfoque General

Ejercer una **representación activa, técnica y responsable**, basada en la **transparencia, la legalidad y la toma de decisiones**, a partir de la experiencia acumulada como exestudiante y tutor de la UNED, con el propósito de fortalecer las labores académicas, administrativas y sociales de esta casa de enseñanza superior.

Áreas Estratégicas

1. Fortalecimiento académico (docencia, investigación y extensión)

- Promover la articulación efectiva entre docencia, investigación y extensión, considerando la realidad del personal docente y mi experiencia como tutor de más de 16 años.
- Incentivar la mejora del sistema de nombramientos asignación de tiempos que favorezcan la estabilidad laboral y el desarrollo profesional en conjunto con los propios docentes y sus respectivas agrupaciones.
- Fortalecer el uso de tecnologías y la innovación educativa en los procesos de enseñanza-aprendizaje que vincule lo virtual y presencial.
- Apoyar el desarrollo estratégico de las unidades académicas: Escuela de Ciencias de la Administración (ECA), Escuela de Ciencias de la Educación (ECE), Escuela de Ciencias Exactas y Naturales (ECEN) y Escuela de Ciencias Sociales y Humanidades (ECSH).
- Fortalecer la investigación y extensión como eje transversal del quehacer universitario.
- Apoyo en la consolidación de institutos y centros en funcionamiento.

2. Gobernanza, transparencia y legalidad

- Garantizar la toma de decisiones fundamentadas en criterios técnicos y jurídicos.
- Promover la modernización del Estatuto Orgánico, Estatuto de Personal y otras normativas en diversas áreas.
- Fortalecer mecanismos de rendición de cuentas del Consejo Universitario hacia la comunidad.

3. Regionalización y sedes universitarias

- Consolidar el papel de las sedes universitarias como actores clave del desarrollo territorial.
- Impulsar políticas diferenciadas que respondan a las realidades regionales.
- Promover la modernización de la gestión y los servicios que ofrecen.
- Fortalecer la calidad académica en todas las sedes.

4. Participación estudiantil y comunitaria

- Promover la participación estudiantil en la toma de decisiones más allá de los procesos electorales a partir de mi experiencia como exestudiante de la UNED.
- Establecer un canal de consulta a la población estudiantil sobre temas claves.
- Promover el diálogo inclusivo entre todos los sectores universitarios.
- Fortalecer las acciones orientadas al bienestar estudiantil.

5. Comunicación institucional y vinculación externa

- Mejorar los canales de comunicación interna para garantizar información oportuna y accesible.
- Impulsar una estrategia de comunicación institucional más activa y dirigida a resaltar las acciones de la UNED a nivel nacional.
- Fortalecer la relación universidad–sociedad mediante acciones de impacto social.

6. Gestión institucional y modernización

- Impulsar la modernización de los sistemas de información y planificación institucional.
- Promover la toma de decisiones basada en evidencia y análisis de datos.
- Mejorar la eficiencia de los procesos administrativos y el uso de los recursos públicos mediante mejora de sistemas.
- Fortalecer la articulación entre instancias clave de la gestión universitaria.

7. Incidencia nacional e internacional

- Promover el posicionamiento de la UNED en temas estratégicos para el país.
- Contribuir a la generación de criterios institucionales en educación, derechos humanos y desarrollo social.
- Impulsar la internacionalización como eje de crecimiento académico e institucional mediante intercambios de estudiantes y personal docente - administrativo.

8. Autonomía universitaria y FEES

- Fortalecimiento de la **autonomía universitaria**.
- Apoyo a la gestiones vinculadas con el **Fondo Especial para la Educación Superior (FEES)**.

Metodología de Trabajo

- Definir objetivos claros con indicadores verificables de seguimiento.
- Dar seguimiento sistemático a los acuerdos y proyectos del Consejo Universitario.
- Sustentar cada decisión en análisis técnico riguroso.
- Mantener una participación propositiva en comisiones estratégicas del Consejo.

Etapas de Implementación del plan de acción

A. Diagnóstico inicial (primeras semanas)

- Comprender el funcionamiento del Consejo Universitario y sus comisiones.
- Identificar iniciativas en curso y áreas críticas.
- Definir prioridades estratégicas del Consejo y de la UNED.

B. Seguimiento y fortalecimiento (primer cuatrimestre)

- Monitorear proyectos en ejecución.
- Apoyar técnicamente propuestas relevantes.

C. Propuesta e innovación (mediano y largo plazo)

- Impulsar nuevos métodos para elaboración de dictámenes y toma de decisiones de forma ágil y oportuna.

D. Implementación

- Promover la ejecución ágil y fundamentada de acuerdos del Consejo.

E. Evaluación y mejora continua

- Evaluar periódicamente resultados e impacto de las acciones.
- Ajustar estrategias según evidencia y necesidades institucionales.

Propuestas de comunicación

- ✓ Establecer un canal digital de información, escucha y consulta con la comunidad universitaria.
- ✓ Publicar informes trimestrales de gestión y avances.
- ✓ Utilizar herramientas digitales para la rendición de cuentas (boletines, micro videos y redes).
- ✓ Garantizar una comunicación clara, oportuna y bidireccional.

Signos para Candidatura al Consejo Universitario (2026–2031)

MEd. Edgar Martín Vargas Ávila

Eslogan: “A lo largo de Costa Rica, las voces docentes de la uned transforman y cambian historias de vida.”

Colores campaña: blanco y rojo



Logo: