



INFORME DE LABORES DE AGOSTO A DICIEMBRE 2011

Información General:

Dependencia: Oficina Institucional de Mercadeo y Comunicación

Responsable: MBA. Ma. Gabriela Ortega Morgan

Período de gestión: Agosto / 2011 – Diciembre / 2011

Objetivos de la Oficina (de acuerdo a nuestro marco estratégico):

1. Desarrollar estrategias que consoliden el liderazgo y la imagen institucional.
2. Regular la identidad institucional para una clara identificación de los públicos con la universidad.
3. Divulgar la oferta académica promoviendo productos y servicios en conjunto con las dependencias e integrando esfuerzos y recursos.
4. Lograr una mejor comunicación para fomentar la integración y solidaridad.

Logros concretos alcanzados durante 5 meses de gestión:

- Se generó, a través de prensa escrita, la concientización de artículos opinión motivacionales que integren al funcionario con la institución.
- Brindar asesorías, apoyo logístico, protocolario y de divulgación de las actividades desarrolladas por las diferentes dependencias de la universidad.
- Impulso de iniciativas de proyección de imagen de la UNED.
- Planificación y logística por la celebración del 35 aniversario.
- Planeación de una campaña publicitaria que de a conocer los logros alcanzados por la institución en sus 35 años de existencia, con divulgación regional.
- Uso de herramientas de comunicación externa como publicaciones en prensa escrita, revistas, redes sociales, correos, radio, TV y boletines, alianzas con entidades externas que nos facilitan la comunicación a nuestros públicos.
- Fortalecimiento de alianzas estratégicas y canales de comunicación externos que faciliten el camino de divulgación institucional por medio de la visita semestral a 26 medios de comunicación entre canales de televisión, prensa escrita y revistas y radio.



- Se incrementó la producción de notas periodísticas de aproximadamente 30 notas mensuales a 48 notas por mes, con contenidos de gran valor sobre los proyectos de las distintas dependencias.
- Cobertura periodística, organización e implementación del IV Congreso Universitario, Día del Benemeritazgo, Entrega anual de libros, Concierto navideño y actividades conexas, día de la independencia, día del jubilado, graduaciones.
- Cobertura y atención de convenio de fideicomiso Banco Nacional / IMAS / UNED.
- Divulgación permanente de actividades académicas realizadas por las distintas dependencias universitarias: proyectos de investigación de la Vicerrectoría de orientación científica, económica, social, Investigaciones externas como la de Trapiches en CR, Sistemas de atención integral al Desarrollo de la niñez en regiones piloto, ferias científicas y desarrollo del CONED, acreditaciones de carreras de grado y posgrados, nuevos proyectos del CECED, implementación de normas ISO en la UNED, proyectos de turismo sostenible, préstamo del Bco. Mundial, Tratado China-Costa Rica, talleres de literatura y promoción cultural, ferias ambientales, arte y recreación, proyección de capacitaciones municipales hacia la comunidad nacional, nuevos programas promocionales de divulgación en radio y TV, asociaciones de funcionarios pensionados, Federación de estudiantes, Defensoría de los estudiantes, gremios sindicales, Programa Iberoamericano de Ciencia y Tecnología para el Desarrollo (CYTED), Plan de Desarrollo Institucional, actividades de Centros Universitarios, Gerontología, Emprendedurismo, Olimpiadas de Biología, modernización del sitio Web, proyectos de impacto comunitario, acciones de promoción a la salud, congreso universitario, obras editoriales producidas y la entrega anual de libros.
- Organización y apoyo protocolario de todas las actividades realizadas en la institución, tanto a nivel académico, cultural, deportivo, social, de proyección comunitaria, descritas en el punto anterior. Además de otras que promueven el Programa de motivación interna de nuestros funcionarios como celebración del Benemeritazgo, día de la independencia nacional, concierto navideño y otras actividades de la época.
- Cobertura periodística para todas las actividades de relevancia institucional como convenios, foros, seminarios, charlas, talleres académicos, conversatorios,



videoconferencias y espacios de interacción intelectual dirigidos a distintos públicos de la UNED y externos como la Asociación de funcionarios pensionados.

- Se logró planificar proyectos conjuntos con el Colegio de Periodistas, Canal 9, Semanario Universidad, entre otros, con el fin de fortalecer nuevas alianzas estratégicas con organizaciones externas
- Desarrollo del boletín semestral de las notas más destacadas según se sea el área de desarrollo: en Investigación, Acción Social, Comunidades y poblaciones, Gestión Ambiental y Quehacer Universitario, con el fin de contar con material de interés periodístico para el fortalecimiento de aliados estratégicos en materia de divulgación.
- Organización de graduaciones en 9 Centros Universitarios y 2 en el área metropolitana. Así como Entregas de Certificados de diversas actividades institucionales, principalmente de la Dirección de Extensión, Centro de Idiomas, privados de libertad y técnicos de gestión local en comunidades indígenas
- Divulgación, cobertura periodística y apoyo protocolario de las actividades realizadas en proyectos de las CRI de CONARE.
- Capacitación a funcionarios sobre lenguaje de tratamiento para la población con necesidades especiales que motivó un documento que se distribuyó a dependencias que trabajan con estudiantes y otros públicos.
- Asesoría y colaboración en materia publicitaria en relación con la publicación de anuncios en varios medios de prensa escrita para distintas dependencias de las Escuelas de Ciencias de la Educación, Ciencias Sociales y Humanidades, Ciencias de la Administración, Ciencias Exactas y Naturales, la Dirección de Extensión, el Sistema de Estudios de Posgrado, la Dirección de Producción de Materiales Didácticos, la Dirección Editorial, las Vicerrectorías Académica, Ejecutiva, Investigación y Planificación, la Rectoría y los Centros Universitarios.
- Estudio y valoración de material promocional de diferente índole como brochures, banners, vallas, camisetas, obsequios impresos, uniformes, diseño de emblemas complementarios, etc.
- Búsqueda de patrocinios para la Carrera UNED sin límites y celebración del aniversario.



- Atención de dos pasantías a funcionarios de universidades extranjeras con el fin de fortalecer estos vínculos externos.

Participación en Comisiones:

1. Comisión de la Vicerrectoría de Planificación para modificar folletos de Información General.
2. Comisión de Bandera Azul Ecológica.
3. Comisión de Información de CONARE.
4. Comisión Prevención de la Explotación social comercial en niños (as) y adolescentes
5. Comisión organizadora del 35 aniversario.
6. Comisión de Homogeneización de Títulos y Certificados UNED.
7. Comisión de Graduación.
8. Comisión organizadora del día del Tutor.