

## **INFORME DE LABORES DE AGOSTO A DICIEMBRE 2011**

### **Información General:**

Dependencia: Oficina Institucional de Mercadeo y Comunicación

Responsable: MBA. Ma. Gabriela Ortega Morgan

Período de gestión: Enero/ 2012 – Diciembre / 2012

### **Objetivos de la Oficina (de acuerdo a nuestro marco estratégico):**

1. Desarrollar estrategias que consoliden el liderazgo y la imagen institucional.
2. Regular la identidad institucional para una clara identificación de los públicos con la universidad.
3. Divulgar la oferta académica promoviendo productos y servicios en conjunto con las dependencias e integrando esfuerzos y recursos.
4. Lograr una mejor comunicación para fomentar la integración y solidaridad.

### **Logros concretos alcanzados durante el año 2012:**

#### **Área de Periodismo:**

- Planificación y cobertura de la conmemoración especial del 35 aniversario de la universidad, junto con todas las actividades que rodearon esta celebración, antes y después de la fecha, considerándose que se trataba de un quinquenio más.
- Se mantiene la concientización de artículos opinión que les permita a todos los representantes de grupos organizacionales de la UNED, ofrecer su libre opinión en distintos aspectos.
- Uso de herramientas de comunicación externa como editar comunicados de prensa, boletines informativos, publrreportajes, notas periodísticas para el Acontecer impreso y el digital, publicity aplicada a prensa escrita, revistas dirigidas a un público profesional y educativo, medios de comunicación en redes sociales (Facebook, Twitter), correos personales, llamadas telefónicas, radio en emisoras con alto rating y programas educativos, TV y boletines y alianzas con entidades externas que nos facilitan la comunicación a nuestros públicos.
- Comunicación permanente con autoridades, jefes, coordinadores, encargados de cátedra y programa, directores de escuela, y funcionarios en general, para abordar las temáticas de interés institucional y darles difusión a las mismas. Se cubren alrededor de 120 fuentes de información internas entre Autoridades, programas, direcciones, Escuelas, gremios y asociaciones que forman parte de la universidad, de las cuales se extrajeron 359 notas periodísticas para divulgar a través del periódico digital e impreso.
- Como complemento de esta divulgación se elabora un suplemento semestral, donde se incorporan las notas más destacadas de la universidad según sea el área de desarrollo: en investigación, acción social, comunidades y poblaciones, gestión ambiental o quehacer Universitario, con el fin de contar con material de interés periodístico para el fortalecimiento de aliados estratégicos en materia de divulgación para medios externos.

- Se realizaron gestiones específicas para la divulgación de actividades e iniciativas de la UNED y de Rectoría en medios de comunicación nacional como Canal 9, Canal 7, La Nación, La Prensa Libre, El Diario Extra, CR Hoy, radios locales y otros. Se establecen contactos con periodistas para coberturas en vivo y en diferido de actividades institucionales o entrevistas concretas sobre un tema o proyecto.
- Giras a centros universitarios para cubrir actividades relevantes de cada región como inauguraciones, foros, charlas, videoconferencias, actividades culturales y deportivas, exposiciones artísticas, proyectos de regionalización, entre otros.
- Brindar asesorías y apoyo logístico en las actividades desarrolladas por las diferentes dependencias de la universidad con comunicados previos y divulgación por redes sociales.
- Impulso de iniciativas de proyección de imagen de la UNED.
- Fortalecimiento de la imagen institucional a través de la divulgación de los logros alcanzados por la universidad, proyectos e investigaciones de calidad a lo largo de 35 años de operación continua
- Cobertura periodística del IV Congreso Universitario, Día del Benemeritazgo, celebración de la independencia, Entrega anual de libros, Concierto navideño y actividades conexas, día de la independencia, día del jubilado.
- Cobertura y atención de convenio del préstamo gestionado con el Gobierno y Banco Mundial.
- Divulgación permanente de actividades académicas importantes, realizadas por las distintas dependencias universitarias, algunas de ellas son: proyectos de investigación de la Vicerrectoría, de orientación científica, económica, social, con proyectos desarrollados con investigadores internacionales, marítimo-portuarios, nuevos portales de recursos didácticos, divulgación histórica en temas como política, democracia y derechos humanos, comunicación de convenios y alianzas con organizaciones externas nacionales e internacionales, uso de herramientas tecnológicas en procesos de aprendizaje en línea, proyectos de los observatorios y laboratorios, logros y proyectos de zonas regionales, capacitación a poblaciones indígenas en distintos sectores de país, crecimiento de la oferta académica en cursos de pregrado, grado y posgrado, bandera azul ecológica en diferentes sedes universitarias y en la sede central, otros proyectos de recolección de desechos y charlas relacionadas, ferias científicas, acreditaciones de carreras de grado y posgrados, nuevos proyectos del CECED, proyectos de turismo sostenible, actividades en el área de literatura y promoción cultural, ferias ambientales y de libros, arte, recreación y deportes, donde la UNED se destaca por su participación en varias actividades como JUDUCA, Carrera UNED sin límites, Liga universitaria, proyección de capacitaciones municipales hacia la comunidad nacional, nuevos programas promocionales de divulgación en radio y TV, Federación de estudiantes y gremios sindicales, actividades de

Centros Universitarios, Gerontología, modernización del sitio Web, proyectos de impacto comunitario, acciones de promoción a la salud, algunas de las obras editoriales producidas y modernización de la plataforma de audiovisuales.

- Cobertura periodística para todas las actividades de relevancia institucional como convenios, foros, seminarios, charlas, talleres académicos, conversatorios, videoconferencias y espacios de interacción y discusión intelectual dirigidos a distintos públicos de la UNED y externos como la Asociación de funcionarios pensionados.
- Divulgación, cobertura periodística y apoyo protocolario de las actividades realizadas en proyectos de las CRI de CONARE.
- Redacción, edición y distribución del periódico Acontecer y el boletín semestral para las diversas dependencias de la universidad y entidades externas como ministerios, institutos, universidades públicas, embajadas, fundaciones y medios de comunicación local.
- Actualización permanente de noticias del sitio Web y de las notas que se publican en *joomla* (herramienta de *software* libre, que se utiliza para la difusión de las noticias generadas por la UNED).
- Envío de notas a la comunidad universitaria semanalmente y a los medios de comunicación externos para generar impacto en la opinión pública.
- Se contactó a todos los Centros Universitarios para conocer la forma en que ellos distribuían el periódico institucional y para conocer su circulación, además de brindarles asesoría en el tema de exposición y aprovisionamiento de este medio para que pudiera distribuirse en forma más fluida entre la población estudiantil.
- Organización de al menos cinco conferencias de prensa, entre ellas la divulgación de dos investigaciones de la Vicerrectoría de Investigación, dos para el concurso fotográfico llamado “Cero Violencia contra las mujeres”, la campaña “Leer es pura vida”, entre otras.
- En la Sub Comisión del Estado de la Nación se gestionó la divulgación televisiva, con el apoyo PPMA, en la filmación y edición de la entrevista al ahora director del Programa Jorge Vargas Cullel y en la transmisión en vivo a través de Canal 13 de la presentación del decimoctavo informe.
- En esta misma Sub comisión, con el apoyo de talentos nacionales se visitaron 20 localidades para la divulgación de dicho informe, las cuales también se acompañaban de actividades lúdicas con el fin de ofrecer charlas más interesantes e innovadoras que las que ofrecían las demás universidades hermanas. Se unieron esfuerzos con la organización *Robin Books* y bajo el Programa Latinoamericano de Fomento a la Lectura se entregaron a

los estudiantes libros donados por esta organización, junto con el informe del Estado de la Nación, para sus hogares y para las bibliotecas escolares.

Las localidades visitadas fueron: Centro Universitario de Ciudad Neily, Comunidad de la Unión de Monterrey en San Carlos, Escuela Llanos de La Laguna en Paraíso de Cartago, en el parque de Paraíso, Unidad Pedagógica José Fidel Tristán en Barrio San José y Escuela Juan Vásquez de Coronado en Agua Caliente de Cartago, Escuela Julia Fernández, Escuela Calle Vargas en San Antonio de Santa Cruz de Turrialba, Centros Educativos de El Tigre y Los Ángeles en Parrita, Escuelas de comunidades de Llano Bonito, San Luis, La Cuesta y La Angostura de León Cortés, Escuela Asunción Esquivel de Cartago, Colegio Técnico de Tres X de Turrialba, Escuelas de Taras y Cocorí y tres centros educativos en San Miguel de Cañas, Bagaces y La Palma Abangares.

En total se calcula haber llegado a una población, entre niños y adultos de más de 1.500 personas en todas las actividades.

- Valoración de la presencia en medios externos que ha tenido la universidad en publicity, se adjunta anexo donde se identifican el tipo de información que ha acogido la prensa, radio y TV para publicar. Desde enero hasta octubre, se ha logrado contar con posicionamiento y presencia en medios todos los meses del año con un promedio de 7 hasta 15 notas dependiendo del mes y de los proyectos que la universidad promueva en distintas fechas. Sin contar las publicaciones hechas de anuncios publicitarios pagados en los medios de comunicación.

Se publican gran cantidad de notas sobre diferentes obras de libros de la Editorial en una labor conjunta entre la Editorial y la OI-MERCOM. En nuestro caso, entregando libros a los periodistas de los medios de comunicación que se visitan o algunos que nos lo solicitan, y la Editorial quienes también envían libros a diferentes organizaciones y periodistas como obsequios para garantizar sus comentarios.

Otras notas interesantes que se les ha dado amplia cobertura han sido la del CONED, deportes cuando clasifican nuestros equipos, las adquisiciones de bandera azul ecológica, actividades de trascendencia internacional como DRUPAL, historia, proyectos de regionalización, algunos proyectos de investigación y otros de las escuelas, charlas y foros de orientación tecnológica, financiera o ambiental, conflictos políticos u opinión de algunos expertos de la universidad que ya se están dando a conocer por el esfuerzo hecho por esta oficina y factibilidad de préstamos del AMI entre otras.

Es importante indicar que las informaciones que tienen más acogida en medios externos es lo que ofrece algún tipo de impacto en nuestra sociedad o elementos de entretenimiento y cultura.

### Área de Relaciones Públicas:

- Búsqueda de patrocinios para la Carrera UNED sin límites, disco del Grupo Ensemble de Percusión, Proyecto de Flora Costera.
- Desarrollo del Plan de Medios para promoción interna y externa de la Carrera UNED sin límites, además de la logística, gestión de entrevistas, colaboración en el diseño de imagen y gestión de signos publicitarios.
- Atención de pasantías a funcionarios de universidades extranjeras con el fin de fortalecer estos vínculos externos con representantes de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), de la Universidad de San Pedro Sula de Honduras y de la Universidad Central del Ecuador.
- Organización de graduaciones en 9 Centros Universitarios, 2 en el área metropolitana, la primera graduación del Técnico en Gestión Local de Pueblos originarios en Buenos Aires de Puntarenas y algunas otras de tipo extraordinario como Entregas de Certificados a 200 docentes sobre liderazgo joven en coordinación con el Programa de Agenda Joven y otras actividades institucionales, principalmente de la Dirección de Extensión, Centro de Idiomas, privados de libertad y del gestión local en comunidades indígenas.
- Dar continuidad al Plan de motivación para funcionarios para fechas especiales como el día de la Amistad, día del funcionario, saludo personalizado y tarjeta de cumpleaños, día de la madre y del padre y actividades de fin de año.
- Asesoría y organización de actividades protocolarias académicas, culturales y deportivas más formales.
- Redacción de la columna *“Hablemos de Relaciones Públicas”* para el periódico Acontecer.
- Elaboración de tres Informes-Diagnósticos de los Centros Universitarios de Siquirres, San Carlos y Alajuela, entregados a la Dirección de Centros Universitarios como evaluación de signos externos e imagen institucional, con el fin de proyectar y corregir las formas en que dichas dependencias se proyectan a sus propias comunidades, fortaleciendo así el posicionamiento institucional en cada región.
- Organización de la actividad especial del 35 aniversario, junto con la Rectoría y la Jefatura de la Oficina en la gestión de:
  - ✓ Logo del 35 aniversario
  - ✓ Sellos para todas las oficinas y programas de la universidad
  - ✓ Billeto de lotería
  - ✓ Mata sellos de Correos de Costa Rica
  - ✓ Lema del 35 aniversario
  - ✓ Papelería: carpetas y block de notas

- ✓ Banner digital en sitio Web
  - ✓ Banner (runner up) portátiles para actividades (2)
  - ✓ Obsequio para funcionarios e invitados especiales
  - ✓ Publicidad y divulgación especial en medios como La Nación, Suplemento Somos Célebres, Editorial en Panorama, publicaciones en medios regionales: Crónicas de La Unión, Cartago al Día, Panorama del Atlántico, Nuestra Gente, Guanacaste a la Altura, Estrella del Sur, Pacífico por siempre y Suplemento especial de Revista Costa Rica, gratuito.
  - ✓ Banners edificio C, entrada principal de sede central y par todos los centros universitarios.
  - ✓ Dedicación del circuito de Ferias de la Cámara Internacional del Libro.
  - ✓ Acto conmemorativo del 35 aniversario en el Auditorio Nacional con participación de la Orquesta Sinfónica Juvenil, JPS, Correos de CR, y funcionarios
  - ✓ Organización y protocolo del Día del jubilado.
  - ✓ Organización y protocolo del Concierto Navideño
- Organización de actividades como:
    - ✓ acto de Reconocimiento a Tutores de la UNED en coordinación con el Consejo Universitario.
    - ✓ *“Turno a la tica UNED”* con la participación de 10 oficinas, además de la asesoría y organización del acto cívico en coordinación con la Escuela de Ciencias de la Educación.
    - ✓ Entrega anual de Libros EUNED en coordinación con la Editorial.
    - ✓ Semana nacional de los derechos de las personas con discapacidad en coordinación con la comisión institucional.
    - ✓ Premiación del Concurso de Escritura infantil *“Mi cuento fantástico”* del MEP y la Escuela de Ciencias de la Educación.
    - ✓ Programa de Bibliotecología.
    - ✓ Drupal (actividad de carácter internacional)
    - ✓ Actos de acreditación de distintas carreras en colaboración con el SINAES y la Escuela respectiva.
    - ✓ Acto de acreditación oficial de la UNED como espacio 100% libre de humo en coordinación con el Servicio Médico.
    - ✓ Lección inaugural del ciclo lectivo de la Maestría en Administración de Negocios.
    - ✓ Presentación del Observatorio de Agenda Joven.
    - ✓ Inauguración Carrera de Ciencias Policiales con la Escuela de Ciencias Sociales y Humanidades.
    - ✓ Mesa redonda con el embajador de Italia en colaboración con el Centro de Idiomas.
    - ✓ III Encuentro Nacional de Educación Preescolar en Santa Cruz, Guanacaste.
    - ✓ Inauguración de las nuevas instalaciones del Instituto de Formación y Capacitación Municipal y Desarrollo Local (IFCMDL).
    - ✓ Proyecto intercátedras-Día Internacional de la prevención para la explotación sexual.
    - ✓ Seminario Violencias, movilización social y cambio.
    - ✓ Videoconferencia: Lecciones aprendidas en Cooperación Internacional en coordinación con la Dirección de Internacionalización y Cooperación.

- ✓ Concurso de fotografía de la no violencia contra la mujer en coordinación con el Instituto de Estudios de género.
- ✓ Investigación sobre los beneficios de la computadora y el internet en los procesos de aprendizaje. BTC-UNED.
- ✓ Conferencia: Relaciones comerciales de CR con el resto del mundo: retos y oportunidades para nuestras empresas.
- ✓ Conferencia “Los desafíos de la democracia en el siglo XXI”.
- ✓ Conversatorio Negociación del Presupuesto y Autonomía Universitaria.
- ✓ Aniversario de la DAES.
- ✓ Presentación de la reimpresión del libro: “Carazo tiempo y marcha”
- ✓ Conferencia: “El control de la gestión pública”
- ✓ Aniversario del CEU de San Marcos.
- ✓ Acto cívico del mes patrio.
- ✓ Firma del convenio entre UNED y el IMAS
- ✓ Foro CR, crisis actual
- ✓ Presentación de candidatos a Consejal.
- ✓ Encuentro nacional: la educación indígena intercultural
- ✓ Premio Nacional de Valores 2012
- ✓ Nuevo material discográfico de Ensamble de Percusión.
- ✓ Primera entrega de certificados de acreditación de aprendizajes por experiencia para la educación no formal.
- ✓ Traspaso de poderes.
- ✓ Develación de placa: “La niña y el Viento”
- ✓ Inauguración CEU de Pavón
- ✓ Congreso Universitario
- ✓ Feria ambiental: Proyecto Flora Costera.
- ✓ EDUTECH, Congreso Internacional de Educación y Tecnología
- ✓ Encuentro Nacional aporte de la Educación en la construcción de culturas alternativas para el desarrollo local.
- ✓ Encuentro nacional sobre liderazgo educativo y pedagógico: Elemento fundamental para la excelencia académica.
- Capacitaciones sobre temas de protocolo a Centros Universitarios y a oficinas que lo han solicitado.
- Desarrollo de Focus Group con estudiantes del CEU de Cartago, para valorar efectividad de las campañas publicitarias de la UNED y el conocimiento del Acontecer en estudiantes, con el apoyo de una persona con horas-estudiante.
- Continuidad de campañas de apoyo a funcionarios para notas luctuosas y tarjetas de pésame.

#### **Área de Publicidad, Mercadeo y Jefatura:**

- Creación del Suplemento Matices para el periódico Acontecer con el fin de añadir una sección de deportes, cultura y sociedad en la que se divulguen los acontecimientos deportivos de nuestra universidad con otras instituciones del país o la presentación y

participación de grupos culturales de la UNED, como los de baile, teatro, exhibición de pinturas, presentaciones musicales, etc. Entrevistas y semblanzas a personalidades del país en la que se pueda conocer a diferentes personajes de la escena nacional desde otro enfoque al habitual. Así se permitiría el abordaje de aspectos anecdóticos, personales, el enfoque humano que tanto se requiere en estos días para construir una mejor sociedad.

- Ampliación de la divulgación del quehacer universitario con una columna de breves en un medio de prensa externo de amplia cobertura como *la Nación*, los lunes de cada semana, en forma permanente, con el fin de afianzar nuestro posicionamiento y propiciar una mayor circulación a las investigaciones y servicios de valor agregado que se estén gestionando, independientemente de la publicidad pagada que se emita.
- Articular un poco más la labor de divulgación que ejercen otras dependencias de la universidad, como son Onda UNED, y algunos de los videos que se formulan desde la Dirección de Producción de Materiales Didácticos.
- Análisis y asesoría de material promocional de diferente índole como brochures, banners, vallas, camisetas, obsequios impresos, uniformes, diseño de emblemas complementarios, etc.
- Implementación de una campaña publicitaria que dé a conocer los logros alcanzados por la institución en sus 35 años de existencia, con divulgación urbana y regional.
- Programación y planificación para el desarrollo del Programa Radio Acontecer, proyecto que sólo le haría falta el apoyo presupuestario para implementarlo.
- Trámite ágil y expedito de pago a proveedores de publicidad.
- Publicación y asesoría de anuncios del quehacer universitario para diferentes dependencias, por distintos medios de comunicación escrita y divulgación interna por medio del correo y redes sociales.
- Asesoría y control de los usos que las dependencias de la universidad le dan a la simbología institucional (emblemas complementarios y logo institucional) y lineamientos generales de posicionamiento de nuestra imagen.
- Desarrollo del POA Institucional, valoración de objetivos con respecto al Plan de Desarrollo Institucional.
- Desarrollo del Plan Institucional de Mercadeo.

### **Logros compartidos por todas las áreas:**

- Selección de diseños y artes para posicionar la imagen institucional en sus diferentes ámbitos.
- Revisión y propuesta de textos publicitarios para anuncios de campañas en distintos medios de prensa escrita para la institución y para distintas dependencias como las Escuelas de Ciencias de la Educación, Ciencias Sociales y Humanidades, Ciencias de la Administración, Ciencias Exactas y Naturales, la Dirección de Extensión, el Sistema de Estudios de Posgrado, la Dirección de Producción de Materiales Didácticos, la Dirección Editorial, las Vicerrectorías Académica, Ejecutiva, Investigación y Planificación, la Rectoría y los Centros Universitarios.
- Apoyo y colaboración en distintas funciones, en la organización de actividades institucionales como el día de la Amistad, la carrera de atletismo UNED sin límites, IV Congreso Universitario, Día del Benemeritazgo, celebración de la independencia, Entrega anual de libros, Concierto navideño, día de la independencia.
- Protocolo de actividades solemnes como las graduaciones.
- Organización y apoyo protocolario de algunas actividades realizadas en la institución, a nivel académico, cultural, deportivo, social. Además de otras que promueven el Programa de motivación interna de nuestros funcionarios como celebración del Benemeritazgo, día de la independencia nacional, concierto navideño y otras actividades.
- Monitoreo de medios escritos externos de comunicación
- Apoyo logístico en la planificación del Programa Radio Acontecer
- Revisión diaria de consultas y actualización de los sitios de la UNED de redes sociales como Facebook y Twitter, se canalizan respuestas a los estudiantes en el menor tiempo posible, o se busca la respuesta según la respuesta de las diferentes dependencias universitarias, como parte del valor agregado en el servicio que se les brindan (son más de 6.000 contactos).
- Con el fin de abrir canales más amplios de comunicación se visitaron dos veces en el año, alrededor de 26 medios informativos para que nos ofrezcan un publicity más amplio, entre canales de televisión, prensa escrita, revistas y radio, con el fin de entregarles el Boletín semestral.
- Apoyo logístico y asesoría publicitaria en la actividad de conmemoración del 35 aniversario.

### **Participación en Comisiones:**

1. Comisión de la Vicerrectoría de Académica
2. Sub Comisión de la presentación del Estado de La Nación
3. Comisión de Bandera Azul Ecológica.
4. Comisión de Información de CONARE.
5. Comisión de Matrícula
6. Comisión organizadora del Benemeritazgo
7. Comisión organizadora del 35 aniversario
8. Comisión de Homogenización de Títulos y Certificados UNED.
9. Comisión de Graduación.
10. Comisión organizadora del día del Tutor.
11. Comisión de Información General e Información de matrícula, coordinada por la Vicerrectoría de Planificación

### **CONCLUSIONES:**

Se ha logrado permear un poco más en nuestro público meta y trascender a otros públicos con los medios tradicionales como el Periódico Acontecer, el desarrollo de herramientas de comunicación como el publicity, el teléfono y los correos masivos, también de manera virtual, por medio del periódico digital en el sitio web, y el uso de redes sociales como *Facebook* y *Twitter*, sitios que cuentan con actualizaciones diarias, según ocurran los eventos.

La finalidad de todo esto es dar a conocer el quehacer de la universidad y posicionar una imagen específica de calidad académica en la mente de cada posible usuario de los productos y servicios ofrecidos. Además, se mantiene comunicación y contacto con oficinas de prensa y medios de comunicación para posicionar a la UNED como un referente nacional en docencia, investigación y acción social.

Las alianzas estratégicas en este sentido y para el área de Relaciones Públicas se han fortalecido, de manera que podemos lograr una mayor fluidez en la divulgación de los acontecimientos de la UNED y una mayor participación de organizaciones externas en las actividades institucionales, todo esto nos ayuda en el posicionamiento que la universidad debe mantener a nivel nacional, en la parte internacional si nos hace falta un poco más de esfuerzo para que la universidad tenga un mejor posicionamiento.

También nos posicionamos mejor como oficina dentro de la institución, de acuerdo a la gama de servicios que esta oficina ofrece a nuestro público interno, el mismo medio informativo ha servido para educar a los funcionarios sobre lo que representan otras áreas profesionales enmarcadas en la oficina como Relaciones Públicas y el área de publicidad. Esta última modalidad se incorpora por medio de anuncios comerciales de los productos y servicios que la universidad ofrece y la asesoría que se les da en ese sentido.

Anexos

**PARTICIPACIÓN EN MEDIOS EXTERNOS**

<b>Fecha</b>	<b>Noticia</b>	<b>Medio</b>
14 y 25 de dic./2012	Dedicación circuito de Vuelta a Costa Rica	Todos los medios
09/01/2012	Aparece la UNED en la tabla de clasificación de la Liga Nac.de Fútbol 2011-2012	La Extra
ene-12	Notas sobre 3 libros de la UNED: Utopías de quietud, España desde lejos y Ciudadanía Afrocostarricense	Semanario Universidad
ene-12	Nota sobre 1 libro de la UNED: ¿Dónde estás Limón?	La Nación
15/01/2012	El Ministerio de Calufa: sale cartel publicado en el centenario Fallas	La Nación
15/01/2012	Nota sobre libro EUNED: Bitácora de los hechos consumados.	La Nación
15/01/2012	Nota sobre libro de EUNED: Crónicas de lo efímero.	La Nación
17/01/2012	Nota sobre Redcultura	Radio Santa Clara
18/01/2012	Sobre la matrícula del 1º cuatrimestre 2012	Canal 9 - Noticiero
24/01/2012	Noticia del CONED, con declaraciones de Clara Vila	Radio Columbia
25/01/2012	Noticia del CONED, con declaraciones del Rector y Clara Vila	Telenoticias, canal 7
26/01/2012	Corredores se alistan para clásica de atletismo UNED sin límites	Periódico Ambiental Huella Verde (digital)
26/01/2012	Nueva Sede de la UNED-Palmar Norte, zona Sur.	La Prensa Libre, La Extra
31/01/2012	Nota sobre libros Uned: Bitácora de los hechos consumados y V.A Mora Rodríguez	La Nación
01/02/2012	Trabaja fuerte por alcanzar la bandera azul ecológica.	Boletín digital de MICIT
06/02/2012	Nota del libro UNED: Una metáfora viviente	La Nación
06/02/2012	Charlas: relaciones comerciales con el resto del mundo	El Financiero
06/02/2012	Estudiarán relación entre el uso de computadoras y los procesos de aprendizaje	Repretel
12/02/2012	Carrera de Atletismo UNED sin límites	Al Día, La Extra, Columbia, Monumental, IQ Radio, Canal 13, Repretel, Canal 9
13/02/2012	Carrera UNED: graduados sin límites.	La Extra

Fecha	Noticia	Medio
15/02/2012	Nota sobre el libro UNED: bitácora de los hechos consumados	Semanario Universidad
19/02/2012	Carrera de Atletismo UNED sin límites	Al Día (1 pág. Y 1/2 )
20/02/2012	UNED alberga Drupal Camp, nuevo portal de recursos didácticos de la UNED, estrenan recintos en Osa y Buenos Aires	La Nación
22/02/2012	Nota del libro UNED: El pincel del mago	La República
24/02/2012	Proyectos CONARE de la CRI Sur serán divulgados el 29 de febrero	Radio Victoria y Fortinoticias
24/02/2012	En ruta al título de Voleyball	Al Día (nota y portada)
Febre-marzo	Reportaje: UNED brinda capacitación para proteger especies amenazadas.	Periódico Guanacaste a la altura
01/03/2012	Observatorios y proyectos de investigación	Boletín digital de MICIT
08/03/2012	UNED innova e impacta con 60 proyectos de investigación (nota y página principal)	La Nación(somos celebres)
11/03/2012	Nota de libros EUNED: un grito en las tinieblas y la violencia como..	La Nación
20/03/2012	Entrevista al Rector sobre la UNED	Programa Desayunos Radio Universidad
25/03/2012	Reportaje del CIDREB para campaña de recolección de útiles en esc. Urbano marginales	Radio Universidad
25/03/2012	Reportaje de experto sobre Deficiencias auditivas	Canal 9 - Noticiero
30/03/2012	Ticos no miden el peligro	CR Hoy / micartago.com
08/04/2012	Sistema de admisión universitaria	La Nación
08/04/2012	I Encuentro Nacional Drupal Camp, Costa Rica 2012	La Nación
11/04/2012	UNED publicó nuevo libro sobre Campaña Nacional	Semanario Universidad
abr-12	Primera graduación de Técnicos en Gestión Local	Canal 14 Sur - Noticias
15/04/2012	Artículo sobre Recursos Humanos	La Nación - elemplo.com
1° quincena Ab. /12	Proyecto CICDE y libro de la EUNED	Semanario Universidad
11/04/2012	Sobre investigación AH1N1	CR Hoy / micartago.com
01/05/2012	Investigador cartaginés sobresaliente: Investigador y catedrático de la UNED	Periódico Cartago al día
06/05/2012	Nota libro EUNED: Pulguita Pulgar	La Nación
14/05/2012	UNED investiga la viabilidad de la telemedicina en el país	Prensa Libre
Mayo	La universidad crece y evoluciona	Revista Magisterio

Fecha	Noticia	Medio
10/05/2012	Estudiantes protestan en defensa de terreno en Desamparados	CR Hoy digital, Canal 9
17/05/2012	Planeando sus vacaciones: III Encuentro Turístico Pacífico Sur	La Nación
24/05/2012	Entrevista sobre proyectos del BM	Canal 9 - Noticiero
24/05/2012	Invitación a foro sobre Conflicto CR-Nicaragua	Canal 9 - Noticiero
28/05/2012	UNED realiza III Feria Turística	La Extra
29/05/2012	Estudiantes de la Escuela Reverendo Francisco Schmitz no van a clases	CR Hoy digital, Canal 9
04/06/2012	La UNED tendrá sede en la Escuela del Porvenir de Desamparados	CR Hoy digital, Canal 9
04/06/2012	Opinión: El padre de todos los desencantos por Velia Govaere, catedrática de la UNED	La Nación
04/06/2012	Manual para Pyme, servicios institucionales para Pyme: se nombra a la UNED como red de apoyo a las Pymes	El Financiero
06/06/2012	Mención de la recolección de residuos tecnológicos en la nota: Costa Rica festejó el ambiente en su día.	La Nación
08/06/2012	Resultados del campeonato de Futsala: UNED séptimo lugar	La Nación
08/06/2012	Exposición datos sobre comportamiento político electoral juvenil en elecciones pasadas	Canal 9 - Noticiero
10/06/2012	Libro EUNED: Ese ojo extraño	La Nación
12/06/2012	Campeonato Voleibol: posiciones UNED 5ta. Posición	Al Día
16/06/2012	País contará con moderna escuela de policía valorada en 35 mil millones de colones	La Prensa Libre
17/06/2012	Mediación docente de la orientación...	La Nación
21/06/2012	Apertura de la carrera de Ciencias Policiales	Repretel, Teletica canal 7, CR Hoy digital, Columbia, Canal 13,
21/06/2012	Solidarismo en el SINART y la UNA	La Extra
22/06/2012	UNED y escuela desamparadeña sin acuerdo por terreno	crhoy.com
22/06/2012	Carrera de Ciencias Policiales no será solo para policías	crhoy.com
jun-12	Entrevista a Marlon Salazar, Proyecto Palomas - Vicerrectoría de Invest.	Aldea Global de La Nación
30/06/2012	Docentes salidos de U privadas tropiezan en pruebas de mate: ranking en el cual la UNED sale como segunda mejor en promedios	La Nación
04/07/2012	Entrevista a experta (Yarith Rivera) x entrada a clases	Canal 9 - Noticiero

Fecha	Noticia	Medio
04/07/2012	Universidades manejarán dineros del BM desde la caja única del Estado	Semanario Universidad
05/07/2012	UNED celebra 35 años con graduación: curso de inglés para turismo rural y de informática básica para adultos mayores	La Extra
08/07/2012	Concurso pone a soñar a pequeños con su propio cuento: certamen mi cuento fantástico	La Nación
08/07/2012	Libro EUNED: Pulguita Pulgar	La Nación
11-17/7/12	Torneo interuniversitario de Taekwondo	Semanario Universidad
29/07/2012	Revista Espiga EUNED: En el pabellón de la primavera, EUNED	La Nación
01/08/2012	Manglar de Puntarenas se reduce cada día más	crhoy.com
06/08/2012	Buscar trabajo después de los 40	La Nación
07/08/2012	Aporte estatal a U Públicas crecerá 37,000 millones	La Nación
08/08/2012	Concurso de fotografía promueve cero violencia contra las mujeres	La Prensa Libre
10/08/2012	Entrevista a don Luis G. Carpio por proyecto de Internet por teléfonos públicos-Vic.Invest.	Canal 9 - Noticiero
12/08/2012	Libro EUNED: -Cantos y la Negritud de CA	La Nación
13/08/2012	Entrevista a don Luis G. Carpio por proyecto de Internet por teléfonos públicos-Vic.Invest.	Repretel
16/08/2012	XIII feria Internacional del Libro rinde homenaje a la cultura afrodescendiente	Teletica Canal 7
20/08/2012	La Universidad costarricense UNED	Revista Summa
20/08/2012	Por el derecho de libre acceso al conocimiento	La Nación
5-11 / Set./2012	UNED exhibe cortos de gente joven	Semanario Universidad
03/09/2012	Cortometrajes juveniles invadirán con ideas al Paraninfo de la UNED	nacion.com
09/09/2012	Comentario A ras del suelo	Áncora, La Nación
17/09/2012	Convenio UNED - IMAS	Radio Centro-CNN
17/09/2012	Convenio UNED - IMAS	Horizontes-CNN
17/09/2012	Convenio UNED - IMAS	Repretel
17/09/2012	1,000 alumnos de Avancemos recibirán beca completa para estudiar en la UNED	La Nación, crhoy.com
18/09/2012	Convenio UNED - IMAS	Radio Sinaí
18/09/2012	IMAS y UNED becarán a egresados de Avancemos	CR Hoy. Com
18/09/2012	Convenio UNED - IMAS	El Guapileño
18/09/2012	Convenio UNED - IMAS	El Metropolitano
	Convenio UNED - IMAS	El Coronadeño
18/09/2012	IMAS Y UNED apoyarán a estudiantes en condición de pobreza	Costa Rica on.com

<b>Fecha</b>	<b>Noticia</b>	<b>Medio</b>
23/09/2013	Columna: Cañas recuperado (Rafael Méndez)	Áncora, La Nación
30/09/2013	Historias redondas de cosas cuadradas	Ancora, La Nación
04/10/2012	Premio de la Comisión Nacional de Valores	La Nación, La Prensa Libre y La Extra
14/10/2012	Columna: La Revolución del Clío	Áncora, La Nación
15/10/2012	Universidades se unen para enverdecerse	La Nación, Aldea Global
28/10/2012	A golpe de marimba llega de Sur a Sur (Ensamble de Percusión)	La Nación
14/11/2012	En este libro esta mi alma (Compendio de obras EUNED)	La República
21/11/2012	Comentario: En el pabellón de la primavera	La República
22/11/2012	Cuatro fotografías ticos dicen ¡No a la violencia contra las mujeres!	La Prensa Libre
26/11/2012	Municipalidad de Sarapiquí dona una hectárea de terreno a la UNED	La Prensa Libre
02/12/2012	Comentario: donde el río se queda	Áncora, La Nación
15/12/2012	UNED certifica conocimiento, aunque sin estudios, en municipio	La Nación
17/12/2012	El Vaticano de Cartago recuperará su esplendor	La Nación