

Universidad Estatal a Distancia



Centro de Investigación y Evaluación Institucional

Vicerrectoría de Planificación



Centro de Investigación y Evaluación Institucional

Unidad de Investigación Institucional

Preferencias en el uso del libro y las orientaciones académicas en formato digital por parte de estudiantes de la UNED consultados durante el III cuatrimestre del año 2015

Ana Lorena Gamboa Arias

Investigadora

Andrea Parajeles
Asistente

Documento CIEI 002-2016

Marzo de 2016

Este informe se refiere a un estudio exploratorio para el acercamiento a la comprensión del fenómeno del libro digital y su aceptación en la Universidad Estatal a Distancia. La consulta fue realizada a los y las estudiantes de la UNED del tercer cuatrimestre del año 2015 sobre su preferencia del uso en el libro digital. Esta consulta se realizó en el mes de noviembre del 2015 como solicitud del Consejo de Rectoría de la UNED.

Se realizó el sondeo de manera extemporánea a la matrícula debido a que consultando en varias ocasiones a la Dirección de Tecnología e Información para ellos resultaba imposible la incorporación de esta consulta dentro del próximo período de matrícula.

Justificación

Se recibe la solicitud en el Centro de Investigación y Evaluación Institucional (CIEI) de parte del Consejo de Rectoría según Acuerdo CR.2015.429, en la cual se solicita en el mes de julio del 2015 a la Vicerrectoría de Planificación lo siguiente:

Solicitar a la Vicerrectoría Académica y a la Vicerrectoría de Planificación, organizar e incluir en el próximo período de matrícula una encuesta para medir el acceso y la disposición de los estudiantes en utilizar el libro digital y dar a conocer a los directores de escuelas la propuesta de la plataforma Hipertexto Cloud (Punto 4; Acuerdo de Rectoría CR.2015.429).

Al respecto de dicha solicitud le correspondería a la Vicerrectoría de Planificación la realización de la consulta, aspecto asignado al Centro de Investigación y Evaluación Institucional y la parte de divulgación a los Directores correspondería a la Vicerrectoría Académica.

La solicitud indicaba claramente que la consulta debía incluirse en el siguiente periodo de matrícula, por lo que se procede el día 29 de julio a consultar a través de oficio CIEI-144-2015 a la señora Susana Saborío, Jefe del Registro, la posibilidad de incluir la consulta en la siguiente matrícula WEB, correspondiente al primer cuatrimestre 2016 a fin de llevar esta autorización a la Dirección de Tecnología (DTIC). Situación que en ese momento considera viable la señora Saborío, sin embargo, posteriormente y debido a compromisos con la Rectoría por parte de la DTIC, se hace saber al CIEI que es difícil la programación de la consulta para enero del 2016. La DTIC por su parte ofrece como alternativa colgar la encuesta en el Entorno Estudiantes, donde el CIEI solicite enviar por medio del Centro de Operaciones Académicas un mensaje de texto a las personas estudiantes instándolos a responder la encuesta.

En el caso de ésta consulta, se determina que por razones de costos y de apoyo en personal requerido, la alternativa de realizar un muestreo estadístico no era viable, en especial por las cargas de trabajo de las personas investigadoras de la UII y, de igual forma, por la premura con que se requería que se realizara. En este caso particular, sucedía lo contrario a lo que sucede en la práctica en general, y el Censo se podía realizar en menor tiempo y con menor costo. Ante lo anterior, se opta por la alternativa de hacer el censo y consultar a los estudiantes del tercer cuatrimestre mediante invitación a todos/as por medio de mensaje de texto solicitando ingreso a la plataforma y llenar la encuesta con el apoyo de la dirección de tecnología (DTIC), esperando que a partir de los mensajes de texto se pudiera acceder a toda la población estudiantil e instarlas a llenar la encuesta. En esta etapa fue de gran valor la colaboración del Centro de Operaciones Académicas en el envío de los mensajes de texto a los y las estudiantes.

De forma paralela, entra al CIEI la solicitud No. ECE/2015/512 de la Escuela de Ciencias de la Educación dirigida a la Jefatura CIEI el 17 de agosto del 2015, enviada por la Directora Yarith Ribera, donde se solicita al CIEI para realizar un estudio de opinión de los estudiantes de la Escuela de Educación respecto a la entrega digital de las orientaciones académicas en las diferentes asignaturas. Una vez analizada la solicitud por parte de la jefatura y la Coordinadora de la Unidad de Investigación se da trámite a la solicitud.

Después de algunas consultas en las que no se obtiene respuesta, el día 2 de noviembre se informa a la Escuela de Educación sobre la consulta general a estudiantes de la UNED a realizar en cumplimiento de la solicitud del CONRE, brindando la opción de incluir la consulta específica de interés de la ECE en busca de la mejor optimización en el uso del instrumento a aplicar a estudiantes.

Así visto, se procede a elaborar un instrumento para hacer la consulta del libro digital del Consejo de Rectoría, donde se opta por preguntar adicionalmente por la preferencia de las personas estudiantes respecto a las orientaciones académicas en formato digital.

Descripción del estado en cobertura y uso de TIC

En un primer término, respecto a las estadísticas sobre cobertura y uso en TIC en el país, el Informe denominado Indicadores Nacionales 2013 del Ministerio de Ciencia y Tecnología del 2013, destaca la evolución de del uso de las TIC en Costa Rica lo cual, es un acercamiento hacia el establecimiento de la sociedad de la información (MICIT, 2013, p 102). Se muestra el acceso tecnológico tanto por parte de empresas como de las familias, por medio de la construcción de indicadores que retoman los criterios del Manual de Lisboa 2009, el Banco Central de Costa Rica y el Instituto Nacional de Estadística y Censos.

En el año 2013 el número de viviendas con acceso a internet representaba el 48.2 por ciento (Ver tabla 1) y, en general, en el tracto 2010-2013, el número de suscriptores del servicio de internet, fijo o por celular, pasa de 988 376 a 4 028 302, representando un aumento del 75,5 por ciento. El aumento se presenta mayormente en los servicios de internet a través de celular (MICIT, 2013, p.103).

Tabla 1. Algunos Indicadores de acceso TIC a las viviendas 2010-2013 según Indicadores del MICITT 2013

	2010	2011	2012	2013
Acceso a teléfono				
Viviendas con telefonía fija	63.9	61.6	57.8	56.5
Viviendas con telefonía celular	73.6	86.2	91.4	92.6
Viviendas con teléfono fijo y celular	49.0	52.9	52.3	51.3
Acceso a computadora e internet				
Viviendas con acceso a internet	24.1	33.6	47.3	48.2
Viviendas con computadora	41.3	45.3	49.0	52.6

Nota: Los porcentajes se realizan de acuerdo al total de viviendas individuales de Costa Rica
Fuente: Ministerio de Ciencia y Tecnología (2013). *Indicadores Nacionales de Ciencia Tecnología e Innovación*. Extraído de: <http://pdf.crealink.ca/doc/intergraphicdesigns-micitt/indicadores-nacionales-2013/2015063001>

La telefonía celular es la principal forma de acceso, especialmente visto para las regiones Huetar Norte (94, 1%) y Huetar Caribe (94, 4%), que representan mayores porcentajes que en la región Central (92,6%). Por su parte, la telefonía fija alcanza sus mayores porcentajes en las regiones Central y Pacífico Central, sin embargo, llegan a cubrir el 65% de las viviendas (Ver tabla 2)

Tabla 2. Porcentaje de viviendas con acceso a telefonía e internet por regiones. Según indicadores del MICITT para el año 2013

	Total	Región Central	Chorotega	Pacífico Central	Brunca	Huetar Caribe	Huetar Norte
Acceso a teléfono							
Viviendas con telefonía fija							
	56.4	64.8	40.3	52.3	42.5	42.5	36.9
Viviendas con telefonía celular							
	92.6	92.6	91.4	90.2	92.3	94.4	94.1
Acceso a computadora e internet							
Viviendas con computadora							
	52.6	61.1	35.6	38.6	37.9	38.2	41.6
Viviendas con acceso a internet							
	48.2	54.7	28.0	32.6	42.1	40.5	42.3

Nota: Los porcentajes se realizan de acuerdo al total de viviendas individuales de Costa Rica
 Fuente: Ministerio de Ciencia y Tecnología (2013). *Indicadores Nacionales de Ciencia Tecnología e Innovación*. Extraído de: <http://pdf.crealink.ca/doc/intergraphicdesigns-micitt/indicadores-nacionales-2013/2015063001>

En Costa Rica, según publicación del MICIT., Ministerio de Ciencia y Tecnología (2014), se señala un esfuerzo congruente con la decisión del Gobierno de la República de promover los espacios de múltiples partes interesadas para la discusión de los asuntos sobre Gobernanza de Internet. Esto es congruente con la posición del gobierno anterior publicada en el Boletín N° 141 del MICITT de mayo 2014 en donde se establecieron tres ejes en el Foro de Brasil Ejes fundamentales de Posición de Costa Rica:

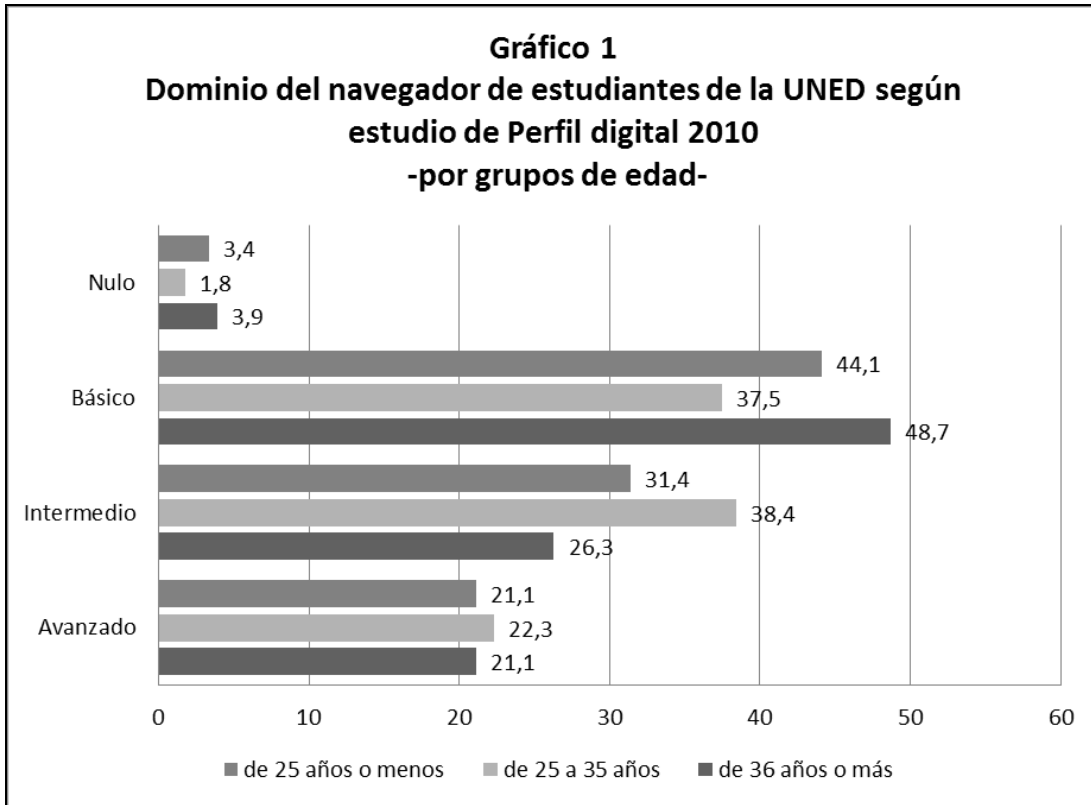
- Apoyar el modelo multisectorial para la gobernabilidad de Internet.
- Apoyar un Internet libre y abierto.
- Apoyar un Internet que garantice privacidad y seguridad. (Chinchilla, 2014)

Acceso a internet y TIC por parte de estudiantes de la UNED

En el caso del acceso a servicios y TIC por parte de los estudiantes de la UNED; según información recopilada por el CIEI a partir del Estudio sobre Perfil Digital de los Estudiantes de la UNED realizado por Elisa Sánchez y Lorena Zúñiga en el año 2010, destaca entre sus resultados relevantes que un 84.8% tiene acceso a computadora, aunque no sea propia, mientras que un 91.7% de las personas consultadas indica contar con acceso a internet.

Según este mismo estudio, los/las estudiantes consideran tener un nivel de dominio básico e intermedio en herramientas como los navegadores. Solamente menos de la mitad (40,1%) considera tener un dominio avanzado de programas procesadores de texto. Un importante porcentaje con acceso a internet a través de su celular (Sánchez y Zúñiga, 2010). En los resultados obtenidos por el perfil digital el 84.4% de las personas consultadas tenía acceso a computadora y el 91.7% tenía acceso a internet.

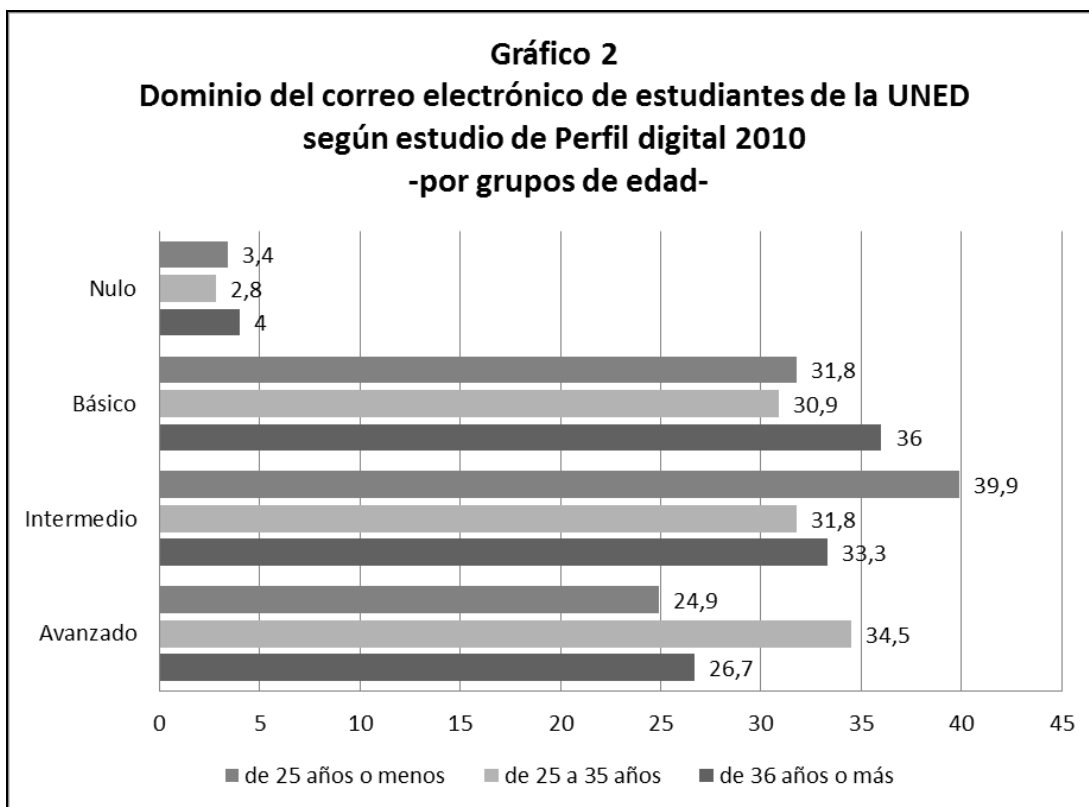
Además, muy pocos estudiantes utilizan internet desde el CeU (11.5%) (Sánchez y Zúñiga, 2010). Según el perfil digital, predomina el uso de internet básico e intermedio para todos los grupos de edad, sin embargo, el de avanzado supera el 21% (Gráfico 1).



Fuente: Sánchez E. y Zuñiga, L. (2010). *Perfil digital de los y las estudiantes de la UNED* (CIEI 005-2011). Universidad Estatal a Distancia. Centro de Investigación y Evaluación Institucional.

Según Sánchez y Zúñiga (2010), los estudiantes consideran tener un nivel de dominio básico e intermedio en herramientas tales como los navegadores, las hojas de cálculo y el chat, el correo electrónico, mientras que afirman tener un dominio intermedio en el uso de los buscadores. Menos de la mitad (40,1%), consideraba tener un dominio avanzado de programas procesadores de texto.

Son muy pocos los y las estudiantes de la UNED que no dominan el uso del correo electrónico, según la consulta y los que mayor conocimiento demuestran en el uso del correo electrónico son las personas menores de 25 años (Gráfico 2).



Fuente: Sánchez E. y Zuñiga, L. (2010). *Perfil digital de los y las estudiantes de la UNED* (CIEI 005-2011). Universidad Estatal a Distancia. Centro de Investigación y Evaluación Institucional.

En el CIEI según estudio CIEI 015-2011 del 2011 denominado *Efectividad del libro de información General y folleto de instrucción para la matrícula y oferta de asignaturas como medios de divulgación e información de servicios universitarios de la UNED* se realiza entre otros aspectos la evaluación del uso que le dan los/las estudiantes al libro y folleto que recibían, que en ese momento era impreso (Guevara y Barrenechea, 2010, p. 7) sobre el Uso de la guía de matrícula. Resalta la importancia del uso de los recursos tecnológicos para la mediación en la educación y la importancia de utilizar estos nuevos recursos en pro del cuidado de nuestros bosques, limitando la producción de libros impresos. A partir de los resultados de ese estudio el libro de información general e instructiva de matrícula para a formato digital. Aunado, el aumento en la cobertura de los servicios de

internet y de usuarios que se ha dado lugar en el último quinquenio en el país, y que permite pensar en el uso alternativo de herramientas digitales.

Por su parte, la UNED ha venido incorporando el uso de diferentes plataformas de aprendizaje en línea para ofrecer a la población estudiantil medios pedagógicos para su aprendizaje (Sánchez y Zúñiga, 2010), creando para su uso una serie de tutoriales, y complementando con el acceso a computadoras e internet en los centros universitarios, siendo ésta una prioridad así evidenciada por las autoridades políticas de la UNED (Rojas, González y Gamboa, 2014), donde para el año 2014, el acceso a internet para estudiantes está disponible en todos los centros universitarios excepto en Monteverde, Puerto Jiménez y La Reforma, este último por seguridad, representando un aumento en la oferta de estos servicios al estudiante, donde para el año 2010 eran 11 los centros que no contaban tal servicio.

Además, el estudio Indicadores de Gestión de Centros Universitarios del 2015, con datos del 2014 muestra como la UNED ha venido invirtiendo en la mejora de acceso a las TIC y a internet de los estudiantes a través de la infraestructura instada en los Centros Universitarios (Falas, 2015)

En la UNED ha estado sobre el tapete la importancia del uso de la tecnología digital para favorecer a nuestros estudiantes y para citar un ejemplo en el IV Congreso universitario se aprueba la creación de audiolibros, que no solo beneficiaría a un grupo de personas de necesidades educativas especiales, sino además a aquellas personas que desean hacer uso del audio porque de esta forma pueden asimilar mejor aquello que estarán aprendiendo. Esta ponencia pertenece a Jackeline Murillo y su nombre es *Un manual de estilo académico para la UNED: hecho a la medida, actualizado, hispanoamericano y libre*. (Murillo, 2011).

Actualmente en la UNED según la Dirección de Producción de Materiales se utiliza alrededor de 8 libros digitales, que los provee las Mc Graw Hill y Pearson. Se informa que la Editorial EUNED, cuenta con varios libros digitales, pero según Arroyo se está en el proceso de adquisición de

un programa que maneje este tipo de libros con límites de reproducción (comunicación personal, Omar Arroyo, 1 de marzo de 2016).

Por otra parte, se tiene información del Programa de Aprendizaje en línea, que informa que para el I cuatrimestre se están dando casi 400 cursos de grado en la UNED de forma virtual (Andrea Morales, comunicación personal, 15 de febrero de 2015). Sin embargo, en términos relativos los libros digitales siguen siendo pocos y no se relacionan con la cantidad de cursos virtuales que se ofrecen.

Matrícula del tercer cuatrimestre 2015

El comportamiento de la matrícula del tercer cuatrimestre del 2015 fue solicitado a la Unidad de Información y análisis Estadístico del CIEI y se detalla a continuación, para poder identificar los datos por sexo, por Escuela y por grupos de edades. Así la matrícula de estudiantes regulares resulto ser de 18876 estudiantes. La mayor cantidad de ellos/ellas se ubican entre los 20 y 30 años de edad y se observa un predominio de mujeres estudiando regularmente en la UNED (tabla 3). La Escuela que posee mayor cantidad de matrícula ordinaria es la de ciencias Sociales, seguida de la Escuela de Administración para el caso de las mujeres. Para los hombres si se observa mayor cantidad de hombres en la escuela de Ciencias Naturales, seguidos de la escuela de administración de empresas.

Por otra parte, se tiene la matrícula de los/las estudiantes de primer ingreso para ese mismo cuatrimestre y corresponden a un total de 1753 personas manteniéndose, como se observa en la tabla 4 el predominio de mujeres y de personas entre los 20 y 30 años de edad. En este cuatrimestre se matriculan más hombres en la escuela de Ciencias Sociales y Humanidades con relación a los que no son de primer ingreso, al igual que ocurre con las mujeres, lo cual es entendible porque los/las de primer ingreso que llevan estudios generales que se encuentran dentro de esta Escuela (tabla 4).

Tabla 3

UNED: Matrícula Ordinaria de Estudiantes Regulares III cuatrimestre 2015

-por grupos de edad y por Escuela-

Sexo/Grupos de edad	ECA	ECSH	ECEN	ECE	Sin	Total
					Ubicar	
Total de mujeres	3485	3858	2240	2899	26	12508
<20	191	921	177	103	2	1394
20-24	1137	1225	789	767	10	3928
25-29	976	707	605	733	4	3025
30-34	613	448	343	546	4	1954
35-39	323	262	191	356	1	1133
40-44	133	127	70	196	4	530
45-49	63	79	29	107	1	279
>50	49	89	36	91		265
Total de hombres	1885	1867	2202	400	14	6368
<20	83	476	116	13	1	689
20-24	466	600	608	94	5	1773
25-29	510	323	579	97	4	1513
30-34	346	181	415	58		1000
35-39	233	114	240	61	1	649
40-44	133	89	113	38	1	374
45-49	56	46	63	18	1	184
>50	58	38	68	21	1	186
Total general	5370	5725	4442	3299	40	18876

Fuente: Centro de Investigación y Evaluación Institucional, con datos del Sistema Administrador de Estudiantes (SAE). Datos actualizados al 08/12/2016

Tabla 4

Matrícula Ordinaria de Estudiantes de Primer Ingreso III cuatrimestre 2015
-por grupos de edad y por Escuela-

Sexo/Grupo de edad	ECA	ECSH	ECEN	ECE	Sin Ubicar	Total
Total Mujeres	270	491	138	170	8	1077
<20	42	181	19	18	1	261
20-24	109	155	53	58	5	380
25-29	59	68	42	43	1	213
30-34	34	36	12	32	1	115
35-39	19	22	6	9	0	56
40-44	5	14	1	9	0	29
45-49	0	8	4	0	0	12
>50	2	7	1	1	0	11
Total Hombres	181	272	192	25	6	676
<20	16	100	11	2	0	129
20-24	64	88	70	8	3	233
25-29	47	42	54	7	1	151
30-34	25	17	31	5	0	78
35-39	14	10	19	1	1	45
40-44	12	6	5	1	1	25
45-49	1	5	2	0	0	8
>50	2	4	0	1	0	7
Total general	451	763	330	195	14	1753

Fuente: Centro de Investigación y Evaluación Institucional, con datos del Sistema Administrador de Estudiantes (SAE). Datos actualizados al 8/12(2015)

Objetivo General:

Conocer la preferencia sobre el uso del libro digital de parte de estudiantes de grado UNED del III cuatrimestre del 2015

Objetivos Específicos:

Conocer sobre el acceso de internet que poseen estudiantes de grado UNED de III cuatrimestre del 2015.

Conocer sobre la preferencia en el uso de las orientaciones académicas de los cursos de UNED por parte de estudiantes de grado del III cuatrimestre del 2015.

Conocer la diferenciación de preferencia del uso del libro digital y de las orientaciones académicas por Estudiantes de las diferentes Escuelas de la UNED.

Metodología utilizada en la consulta a estudiantes

En la presente consulta tiene como objetivo general “Indagar a cerca de las preferencias en el uso del libro y las orientaciones académicas en formato digital por parte de estudiantes de la UNED consultados durante el III cuatrimestre del año 2015”.

La consulta parte de los resultados arrojados por investigaciones anteriores realizadas en el CIEI y datos generales sobre el acceso a internet y dispositivos utilizados para acceder, donde se muestran importantes sectores de la población que hacen uso de internet a través de dispositivos como teléfonos celulares. Para ello, se determinó que en caso de la presente consulta se haría uso de metodologías cuantitativas, a partir de la aplicación de un cuestionario como instrumento.

Así visto, como primer punto se determina que no era viable la aplicación de una encuesta con muestra estadística. Lo anterior, fundamentado en razones de tiempo y la logística requerida para la aplicación de encuestas que cumplieran con tales características a partir de un universo de estudiantes constituido por 18876 personas. Ello, sustentado en los siguientes aspectos: las cargas de trabajo de las personas investigadoras de la UII y, de igual forma, la premura con que se requería

que se realizara la consulta, y los altos costos en cuanto a personal adicional y asistentes que implicarían contactar una muestra estadística que contuviera la diversidad del estudiantado de la UNED.

Ante lo expuesto, y como mencionáramos anteriormente, que en este caso particular resultaba más fácil trabajar con un censo, se opta por subir la consulta al entorno de estudiantes y el envío de mensaje de texto a los teléfonos de todos/as los/las matriculados/as en el III cuatrimestre del 2015, de esta forma se estaría accediendo a las diferentes poblaciones estudiantiles. La consulta realizada se detalla en el Anexo 1.

Sobre el instrumento utilizado

El cuestionario fue realizado por la Coordinadora de la Unidad de Investigación y consultado en reunión de la Unidad de Investigación contando con la presencia de investigadores y asistente de investigación donde surgen observaciones y se adoptan los cambios pertinentes. Además, se define por parte del equipo considerar dentro de la consulta lo referido a la preferencia del uso de las orientaciones académicas por parte de los estudiantes. Una vez aprobado en esta etapa se eleva al Comité Científico la metodología para sus aportes y se aceptaron algunas sugerencias pertinentes del Comité Científico y de la Jefatura CIEI. Después de este proceso se obtiene el instrumento final.

Se elabora una encuesta en lime-survey y se envía según lo acordado con la Dirección de Tecnología y Comunicación para que ellos la subieran al entorno estudiantes. Posteriormente se hacen los trámites necesarios para que por medio del Centro de operaciones Académicas se envíe un mensaje de texto a todos/as los/las estudiantes para que ingresen al entorno o contesten la encuesta desde su celular, indicándoles que no les tomará más de dos minutos.

Se realizó una prueba de cuestionario y resultó satisfactoria. y posterior a ello se sistematizó para conocer los resultados, hacer la revisión

en la Unidad de Investigación y el CIEI, para facilitar los resultados obtenidos tanto para el Consejo de Rectoría como para la Escuela de Educación.

Tiempos de aplicación de la consulta

Esta consulta se realizó del 23 de noviembre al 6 de diciembre. Así, el 20 de noviembre se envía a la DTIC el texto a incorporar en el entorno estudiantes y que decía:

Se les solicita a todos los/las estudiantes responder una pequeña encuesta sobre su preferencia en el uso de los libros y las orientaciones académicas. Favor completarla una única vez. Esta consulta estará hasta el 6 de diciembre y no le tomará más de dos minutos. Muchas gracias click aquí

<http://encuestas.uned.ac.cr/index.php/522417/lang-es>

El 23 de noviembre se abre la consulta y este mismo día se solicita al Centro de Operaciones académicas que se envíe el mensaje de texto a todos/as los/las estudiantes para invitarlos a participar en la consulta, lo cual comienzan a hacer inmediatamente.

Resultados

Caracterización de estudiantes que responden la encuesta

El total de estudiantes a quienes se les envió el mensaje de texto para solicitarles que ingresaran a la plataforma de estudiantes y respondieran la consulta fue de 18088, es decir un 95.8% de los y las estudiantes matriculados en el III cuatrimestre del 2015. Es importante denotar que estos mensajes se enviaron a aquellas personas que registraron su teléfono, con lo cual están excluidos los estudiantes de La Reforma y se incluyen otros estudiantes que no tienen acceso a internet. Se tiene respuesta de todos los Centros Universitarios a excepción del Centro Universitario de La Reforma que como se había señalado no participaría en este sondeo.

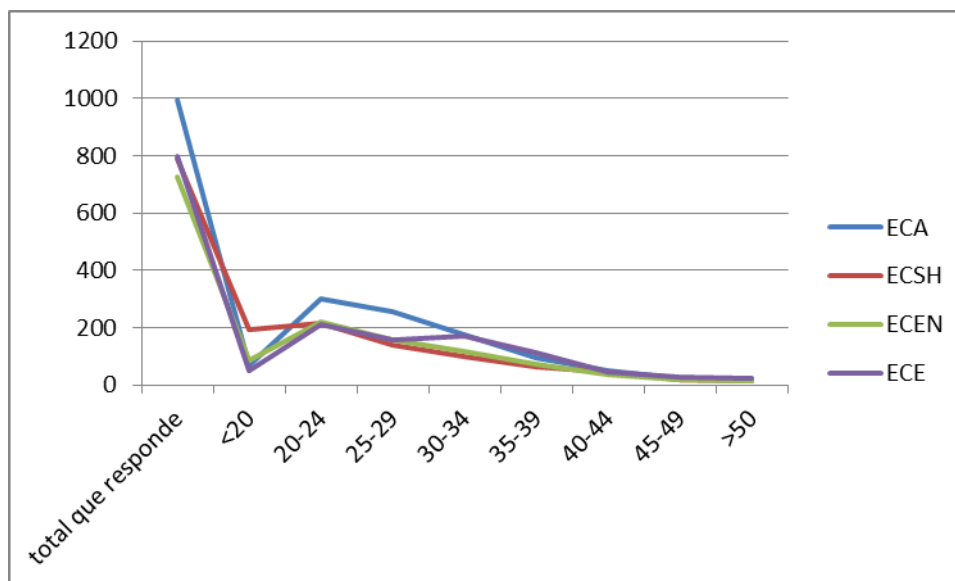
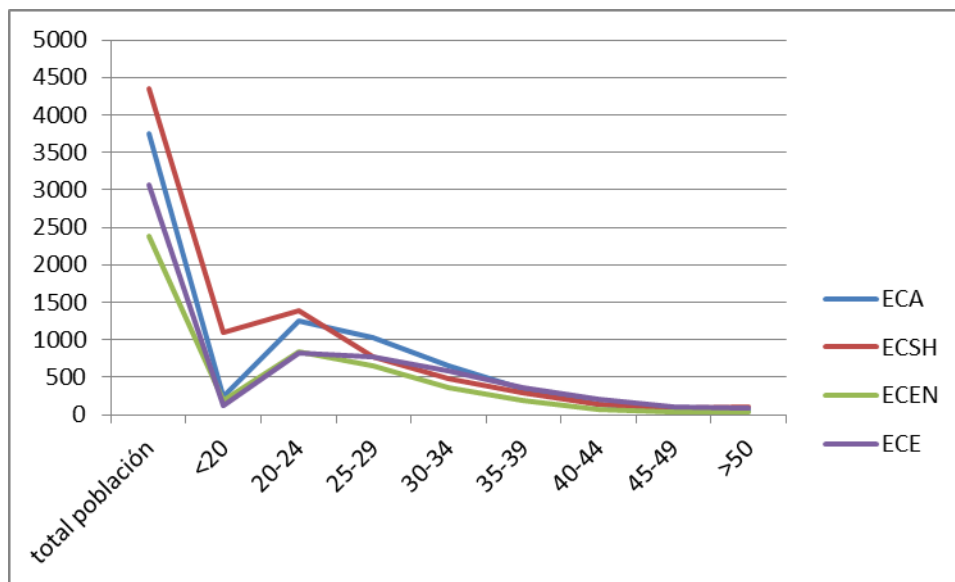
Las respuestas obtenidas en total son 3792 respuestas. De ellas 3513 resultan ser respuestas válidas o completadas en su totalidad. Además, es muy importante resaltar que las personas que responden poseen características son muy similares a las de la totalidad de la población estudiantil tanto por sexo, como por Escuela y por grupos de edades. El comportamiento de la cantidad de hombres y mujeres en las respuestas por Escuela es muy similar al del total de la población estudiantil de las mismas.

En el gráfico 3 se tiene la población estudiantil del III cuatrimestre del 2015 respecto de su grupo de edad y por Escuela. En el primer caso para la población total y en el segundo para aquellas personas que respondieron la consulta. Nótese la gran similitud de las variables en ambos casos.

Lo anterior permite denotar que las personas que responden la encuesta resultan muy homogéneas. Se tiene además en las respuestas homogeneidad sobre el acceso a internet de los/las estudiantes que respondieran la consulta sin mayor diferenciación en la Gran Área metropolitana con relación al resto del país. Además, se tiene respuesta desde todos los centros universitarios que se analizaron.

Gráfico 3

Uned: Estudiantes por edades y por Escuelas para III cuatrimestre 2016 de la población total y de los que responden la consulta



Elaboración propia con base en resultados de consulta

Se compara por grupos de edades, por sexo y por Escuela en el caso de estudiantes de grado, analizando los resultados obtenidos con relación a los 3513 casos que reportan tener acceso a internet.

Estudiantes Regulares y Estudiantes de primer ingreso

En la tabla 5 se muestra la cantidad de personas que respondieron y que ingresaron en el año 2015 a la UNED, las cuales representan un 43,6

por ciento en los resultados obtenidos. Es importante este dato porque los estudiantes de primer ingreso resultan ser un porcentaje muy alto de nuestros estudiantes.

Tabla 5. Ingresó usted a la UNED en el año 2015

	Frecuencia	Porcentaje
Si	1533	43,6
No	1980	56,4
Total	3513	100,0

De estos estudiantes ingresados en el 2015, el 36.4% ingresaron durante el tercer cuatrimestre del 2015. En la tabla 6 se observa que es el cuatrimestre que registró mayor ingreso durante ese año según los que respondieron.

Tabla 6. Cuatrimestre de ingreso

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
I cuatrimestre	458	13,0	29,9
II cuatrimestre	508	14,5	33,2
III cuatrimestre	558	15,9	36,4
Total	1532	43,6	100,0
No ingresaron en 2015	1981	56,4	
Total	3513	100,0	

Históricamente la UNED ha tenido más población femenina desde sus inicios. Eso ha venido incrementándose La población femenina sigue llevando la batuta en la UNED, para un 73,7% de mujeres y únicamente un 26,3% de hombres. Según la Tabla 7, la caracterización por edades demuestra un 42.2% de estudiantes menores de 30 años y la mayor cantidad de ellos/ellas se encuentran entre 20 y 24 años de edad.

Tabla 7. Grupo de edad

	Frecuencia	Porcentaje
menos de 20 años	479	13,6
20 a 24 años	1003	28,6
25 a 29 años	734	20,9
30 a 34 años	579	16,5
35 a 39 años	352	10,0
40 a 44 años	185	5,3
45 a 49 años	96	2,7
50 y más años	85	2,4
Total	3513	100,0

Representatividad de Escuelas y de Centros Universitarios

Sobre las escuelas representadas, se tienen estudiantes de todas las Escuelas, Un 28.4% de la Escuela de Administración, un 22.5% de la Escuela de Ciencias Sociales y Humanidades, un 22.7% de las personas que respondieron son de la Escuela de Educación y un 20.7% son de la Escuela de Ciencias Naturales. Existe un pequeño porcentaje residual que pertenece a Estudios de postgrado, Dirección de Extensión y otras carreras compartidas de la UNED con otras universidades. El conjunto de todos estos representó un 5.7% de las respuestas recibidas.

Los Centros universitarios quedaron representados y en las proporciones a su población estudiantil. En el Centro Universitario de San José queda con un 20.3% de las mismas. Sobresalen posteriormente con mayores respuestas los centros de Alajuela, Palmares, San Isidro, Cartago, Desamparados y Heredia con respuestas superiores al 6%. Obsérvese el detalle por Centro Universitario en la Tabla 10.

Tabla 8. Centro Universitario

	Frecuencia	Porcentaje		Frecuencia	Porcentaje
Acosta (sub-sede)	49	1,4	San Carlos	163	4,6
Heredia	220	6,3	San Isidro	247	7,0
Jicaral	17	,5	San Jose	714	20,3
La Cruz	14	,4	San Marcos	54	1,5
Liberia	69	2,0	Atenas	15	,4
Limón	49	1,4	San Vito	59	1,7
Monteverde	11	,3	Santa Cruz	25	,7
Nicoya	40	1,1	Sarapiquí	42	1,2
Orotina	25	,7	Siquirres	48	1,4
Osa	18	,5	Talamanca	7	,2
Alajuela	234	6,7	Tilarán	25	,7
Palmares	241	6,9	Turrialba	102	2,9
Pavón (sub-sede)	27	,8	Upala	33	,9
Puerto Jiménez (sub-sede)	5	,1	Buenos Aires	55	1,6
Puntarenas	78	2,2	Cañas	31	,9
Puriscal	82	2,3	Cartago	298	8,5
Quepos	33	,9	Ciudad Neilly	68	1,9
			Desamparados	223	6,3
			Guápiles	92	2,6
			Total	3513	100,0

En la tabla 9 se observa el total de estudiantes que registró tener uso habitual a internet es de 3044 para un 86.6% de los/las consultados/as. Así se denota cómo estos estudiantes han mejorado sustancialmente al igual que la población nacional el acceso a internet en los últimos años y utilizando las nuevas tecnologías, mejorando las estadísticas obtenidas a nivel nacional de acuerdo al MICIT para el 2013.

Tabla 9 ¿Puede usted acceder de forma habitual a internet?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Si	3044	86,6	86,6
No	469	13,4	13,4
Total	3513	100,0	100,0

Sobre la forma en que tienen acceso a internet, según la Tabla 10, se observa que la mayoría lo hace desde sus casas para un 49.8% de los casos. Seguidamente se tiene la utilización de internet por el celular y en menor grado por medio de otros, servicios. Es muy poca la gente que indica utilizar el laboratorio del Centro universitario para un total de 109 personas, es decir un 2,8% de los que responden la consulta. Los datos que aparecen en el total son necesariamente mayores al total de estudiantes puesto que tienen en algunos casos acceso a internet por varios medios.

Tabla 10. ¿De qué manera accede a internet?

	Respuestas	
	Nº	Porcentaje
Servicio de internet en el domicilio	1948	49,8%
A través de datacard	233	6,0%
Servicio de internet en su celular	1482	37,9%
Suele ir a un café internet	137	3,5%
Utiliza el laboratorio de computación del Centro Universitario	109	2,8%
TOTAL	3909	100,0%

Preferencia en el uso del libro digital y las orientaciones académicas en digital

Con relación a la consulta que nos ocupa en este sondeo se tiene que la preferencia de los/la estudiante es por el libro impreso, para un 69,5% y el formato digital para el libro es preferido únicamente por el 10,1% de estudiantes que responden la consulta. Esto se puede observar en la tabla 11. Además, señalan algunos/as que les es indiferente (6,6%) y el 13,7% no responde su preferencia en este caso. Con más detalle se puede observar por escuela la preferencia por el libro impreso. Es más preferido ligeramente por estudiantes de la escuela de Ciencias de la Administración, seguido de la Escuela de Ciencias Sociales. Sin embargo, la preferencia del libro digital en todas las escuelas no supera el 11,3.

Tabla 11. ¿De qué manera prefiere tener acceso a la lectura de libros de la UNED?

	Frecuencia	Porcentaje
No responde	483	13,7
En formato digital	356	10,1
En formato impreso	2441	69,5
Me es indiferente	233	6,6
Total	3513	100,0

Es diferente la preferencia que se denota en las orientaciones académicas del curso (tabla 13). Aunque siempre hay más favoritismo por la versión impresa, en las orientaciones académicas ésta es de únicamente el 49% y se presenta un aumento en la preferencia del formato digital para las

mismas, alcanzando un 29,4% de preferencia. Las personas que no responden son un porcentaje muy similar a los que no responden sobre el libro digital y para un 7.9% de los que responden les es indiferente tener la orientación académica en digital o en impreso.

Tabla 12 ¿De qué manera prefiere tener acceso a la lectura de libros de la UNED?

	En formato digital	En formato impreso	Me es indiferente	No responde	Total
Escuela de Ciencias de la Administración	10,0%	72,3%	6,8%	10,8%	100,0%
Escuela de Ciencias Sociales y Humanidades	10,9%	70,9%	6,5%	11,8%	100,0%
Escuela de Ciencias de la Educación	7,1%	68,1%	4,9%	19,9%	100,0%
Escuela de Ciencias Exactas y Naturales	11,3%	66,9%	7,7%	14,2%	100,0%

Se dio mayoritariamente una no aceptación del libro digital, no solamente en otros Centros sino también en el Centro Universitario de San José. La respuesta es explicada mayormente por los Centros Universitarios por mayor cantidad de respuestas. Sin embargo, en el CeU de San José, aunque tiene mayores posibilidades de conectividad a internet no implicó una preferencia por el uso en libro digital tampoco. Lo mismo ocurre al juntar todos los Centros Universitarios de la Gran área Metropolitana. El criterio es la no aceptación del libro digital por parte de las personas consultadas.

Tabla 13. ¿De qué manera prefiere las orientaciones académicas?

	Frecuencia	Porcentaje
No responde	479	13,6
En formato digital	1034	29,4
En formato impreso	1723	49,0
Me es indiferente	277	7,9
Total	3513	100,0

Con relación a las orientaciones académicas si se observa una mayor preferencia por los/las estudiantes que por el libro digital. Sin embargo, el porcentaje que prefiere las orientaciones en impreso es de casi un 50%. La preferencia por el libro digital no llega a superar el 35%, porcentaje que se obtiene para las personas consultadas de la Escuela de Ciencias de la Administración. El 33% del estudiantado de la Escuela de Ciencias Naturales marca esa preferencia y el 28.7% en la Escuela de Ciencias Sociales y Humanidades. El menor porcentaje de preferencia por las orientaciones académicas se muestra en la Escuela de Ciencias de la Educación, para un 19.1% de preferencia. En general para aquellos/as estudiantes que les es indiferente no se supera en ninguno de los casos el 10%, siendo también el más bajo el porcentaje registrado para la Escuela de Educación.

Para el caso del Centro Universitario de San José en relación a la respuesta total obtenida en ese Centro se denota que la preferencia en digital para el Centro Universitario de San José es de solamente un 15.5%, no muy diferente de la respuesta nacional de 10.1%. La indiferencia es de

8,3% mientras que en impreso es de 70.0%, el porcentaje restante no responde. Es en el caso de las orientaciones académicas es más preferido el formato impreso (49%) que el libro digital EL formato digital para las orientaciones académicas alcanza un 29.4% de preferencia a nivel nacional.

Tabla 14. ¿De qué manera prefiere las orientaciones académicas?

		En formato digital	En formato impreso	Me es indiferente	No responde	Total
Escuela	de					
Ciencias	de la	35,0%	45,7%	8,5%	10,7%	100,0%
Administración						
Escuela	de					
Ciencias	Sociales	28,7%	51,5%	7,8%	11,9%	100,0%
y Humanidades						
Escuela	de					
Ciencias	de la	19,1%	55,2%	5,9%	19,8%	100,0%
Educación						
Escuela	de					
Ciencias Exactas y		33,7%	43,9%	8,5%	13,9%	100,0%
Naturales						

Discusión

En Costa Rica se cuenta con alta cobertura de internet y en general los y las estudiantes de la UNED han mejorado su conectividad en los últimos años. Queda camino que recorrer para lograr que se dé el 100% de conectividad en todo el territorio nacional y siempre existen zonas de menor desarrollo que aún tienen el internet limitado y son de población escasa. En general se denota una alta conectividad de los y las estudiantes de la UNED a internet, tanto en sus hogares, como por los otros medios.

La UNED posee servicios de internet en casi todos los Centros Universitarios. Sin embargo, dentro de la consulta realizada a estudiantes se denota que principalmente utilizan el servicio de internet en su domicilio. En relación a la conectividad es importante conocer desde los/las estudiantes sobre su disponibilidad de conexión a internet y los medios por los cuales tiene acceso.

Al existir diversos criterios sobre la expansión de estos datos a la población, se trabajó en este sentido, aunque los resultados se presentan sobre lo que opinó la población que respondiera la consulta.

El libro digital no resultó preferido por los y las estudiantes de la UNED que respondieron, únicamente el 10.1% indicó preferir el libro digital, un 69.5% respondió que prefiere el libro impreso, un porcentaje de 13.7% declaró que no respondía, entre ellos están aquellos/as estudiantes que no poseen acceso a internet habitualmente, además un pequeño porcentaje de 6.6 afirma que le es indiferente si es digital o impreso. Esto a pesar de que disponen de acceso a internet en su gran mayoría.

Podría trabajarse con estudiantes mediante talleres para que tenga mayor aceptabilidad para el futuro, ya que en general se observa que hay mayor preferencia por el formato impreso.

Aunque ya las orientaciones académicas se encuentran en digital, existen también la preferencia por las orientaciones impresas de parte de las personas que respondieron, aunque en menor grado que el libro.

Referencias

Fallas. E. (2015). Informe de seguimiento de Gestión de los Centros Universitarios [documento institucional] Mercedes: UNED. Universidad Estatal a Distancia. Centro de Investigación y Evaluación Institucional.

Guevara, G y Barrenechea, S (2010). *Efectividad del libro de información General y folleto de instrucción para la matrícula y oferta de asignaturas como medios de divulgación e información de servicios universitarios de la UNED*. (CIEI 015-2011) Universidad Estatal a Distancia. Centro de Investigación y Evaluación Institucional.

Ministerio de Ciencia y Tecnología y Telecomunicaciones. (2013). *Indicadores Nacionales de Ciencia Tecnología e Innovación*. Extraído de: <http://pdf.crealink.ca/doc/intergraphicdesigns-micitt/indicadores-nacionales-2013/2015063001>

Ministerio de Ciencia, Tecnología y Telecomunicaciones Costa Rica (2014). Costa Rica reitera su posición a favor del Internet libre y abierto. *Boletín de Ciencia y Tecnología*, 141. Extraído de: <http://www.conicit.go.cr/boletin/boletin141/CR-Internet-abierto.html>

Murillo, J. (2011b). *Material didáctico accesible: audiolibros para los estudiantes de la UNED*. Ponencia preparada para el IV Congreso Universitario. San Jose, Costa Rica: Universidad Estatal a Distancia.

Rojas, R., Gonzalez, C. y Gamboa, A.L. (2014). *Informe de investigación de la Universidad Estatal a Distancia*. (CIEI 007-2014). Universidad Estatal a Distancia. Centro de Investigación y Evaluación Institucional.

Sánchez E. y Zuñiga, L. (2010). *Perfil digital de los y las estudiantes de la UNED* (CIEI 005-2011). Universidad Estatal a Distancia. Centro de Investigación y Evaluación Institucional.

Universidad Estatal a Distancia (2015) *Solicitud de la Escuela de Educación* (ECE/2015/512) [Documento interno].

Universidad Estatal a Distancia. (2015, julio) *Acuerdo de Rectoría CR.2015.429 del 8 de junio de 2015*.

Anexo 1

Instrumento utilizado en la consulta a estudiantes de la UNED

Consulta a estudiantes sobre el libro digital

Le agradecemos responder las siguientes consultas que tiene el propósito de consultar la preferencia de los/las estudiantes en el formato uso del libro y las orientaciones académicas de las asignaturas en la UNED.

1) ¿Ingresó usted a la UNED en el año 2015?

Sí () (¿Si responde si se despliega la pregunta En cual cuatrimestre? I () II () III ()

No ()

2) Favor indique el sexo

M ()

F ()

3) ¿Indique el grupo de edad al que pertenece?

menos de 20 años ()

20 a 24 años ()

25 a 29 años ()

30 a 34 años ()

35 a 39 años ()

40 a 44 años ()

45 a 49 años ()

50 y más años ()

4) ¿En cuál escuela está usted matriculado/a?

Escuela de ciencias de la Administración

Escuela de Ciencias Sociales y Humanidades

Escuela de Ciencias de la Educación

Escuela de Ciencias Exactas y Naturales

En carrera conjunta con otra universidad

Es estudiante de Extensión

Es estudiante de Postgrado

Ninguna____

5) Se encuentra usted matriculado/a en alguna carrera?

Sí ()

¿Indique cuál? _____

No ()

6) ¿A cuál Centro Universitario de la UNED pertenece usted?

[Despliegue de Centros](#)

7) ¿Puede usted acceder de forma habitual a internet?

Sí ()

No () (si responde No se acaba la encuesta)

8) ¿De qué manera accede usted a internet? (puede marcar más de una opción):

1. A través de servicio de internet en el domicilio
2. Cuenta con servicio de internet a través de datacard
3. Por medio del servicio de internet en su celular
4. Suele ir a un café internet ()
5. Utiliza el laboratorio de computación del Centro Universitario ()

9) ¿De qué manera prefiere tener acceso a la lectura de libros de la UNED?

En formato digital ___

En forma impresa ___

Le es indiferente ___

10) ¿De qué manera prefiere las orientaciones académicas?

En formato digital ___

En forma impresa ___

Le es indiferente ___