

Universidad Estatal a Distancia



## Centro de Investigación y Evaluación Institucional

Vicerrectoría de Planificación



### **Informe Final**

#### **Estudio sobre el Perfil académico del estudiantado de primer ingreso de la Universidad Estatal a Distancia en el PAC 2010-III**

Información General

***Unidad responsable:***

Unidad de Evaluación Institucional  
Centro de Investigación y Evaluación Institucional

***Equipo evaluador:***

Licda. Silvia Barrenechea Azofeifa- CIEI  
Licda. Gabriela Guevara Agüero- CIEI  
Licda. Karla Morera Alfaro- DAES

Con aportes: Mag. Rocío Arce Durán  
Mag. Jorge Múnera Palacio  
Licda. Laura Chavarría

**Documento CIEI -003-2012**

Marzo, 2012

Sede Central, Edificio A, 5to. Nivel  
Tel: 2527-2206, Fax: 2234-1704  
info.ciei@uned.ac.cr

## Índice de Contenidos

<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>6</b>
<b>1. JUSTIFICACIÓN .....</b>	<b>7</b>
<b>2. FUNDAMENTACIÓN.....</b>	<b>9</b>
<b>3. ASPECTOS METODOLÓGICOS .....</b>	<b>11</b>
OBJETO DE ESTUDIO .....	11
EL PROBLEMA E INTERROGANTES DEL ESTUDIO .....	11
OBJETIVOS DEL ESTUDIO .....	12
PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO .....	13
<b>4. PERFIL DE INGRESO DEL ESTUDIANTADO DE LA UNED.....</b>	<b>21</b>
4.1. PLANTEAMIENTO INSTITUCIONAL SOBRE EL PERFIL DE ESTUDIANTES QUE INGRESAN A LA UNED, ACCIONES Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS PARA SU ATENCIÓN. ....	21
4.2. PERFIL DEL ESTUDIANTADO DE LA UNED .....	29
4.2.1. CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA POBLACIÓN DE PRIMER INGRESO .....	30
4.2.2. CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS Y FAMILIARES DE LA POBLACIÓN DE PRIMER INGRESO .....	33
4.2.3. CARACTERÍSTICAS ACADÉMICAS DE LA POBLACIÓN DE PRIMER INGRESO .....	41
4.2.4. CARACTERÍSTICAS VINCULADAS A LA MODALIDAD A DISTANCIA .....	51
4.3. ANÁLISIS COMPARATIVO DE LAS CARACTERÍSTICAS POR REGIÓN.....	56
4.4. EL PERFIL ACTUAL DE ESTUDIANTES RESPECTO AL PERFIL PLANTEADO POR LA UNED. ....	59
4.5. RESPUESTA INSTITUCIONAL A LAS CARACTERÍSTICAS DE LOS Y LAS ESTUDIANTES QUE INGRESAN A LA UNED EN RELACIÓN CON LAS POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS ACADÉMICAS. ....	63
<b>5. CONCLUSIONES .....</b>	<b>67</b>
<b>6. RECOMENDACIONES .....</b>	<b>69</b>
<b>7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>73</b>
<b>8. ANEXOS.....</b>	<b>74</b>

## Índice de Gráficos

### GRÁFICO NO. 1

ESTUDIANTES SEGÚN SEXO POR REGIÓN ..... 30

### GRÁFICO NO. 2

ESTUDIANTES SEGÚN RANGO DE EDAD ..... 31

### GRÁFICO NO. 3

ESTUDIANTES ENCUESTADOS/AS SEGÚN REGIÓN ..... 32

### GRÁFICO NO. 4

ESTUDIANTES SEGÚN TIPO DE FAMILIA ..... 33

### GRÁFICO NO. 5

NIVEL ESCOLARIDAD MADRES Y PADRES ..... 34

### GRÁFICO NO. 6

ESTUDIANTES ENCUESTADOS/AS SEGÚN INGRESO MENSUAL ..... 35

### GRÁFICO NO. 7

ESTUDIANTES SEGÚN PERSONA QUE BRINDA EL MAYOR APORTE ECONÓMICO AL HOGAR ..... 35

### GRÁFICO NO. 8

ESTUDIANTES SEGÚN INGRESO MENSUAL POR REGIÓN ..... 36

### GRÁFICO NO. 9

ESTUDIANTES SEGÚN REQUERIMIENTO DE BECA POR REGIÓN ..... 37

### GRÁFICO NO. 10

SITUACIONES FAMILIARES QUE INFLUYEN EN EL ESTUDIO ..... 37

### GRÁFICO NO. 11

ESTUDIANTES POR RANGO DE EDAD SEGÚN CONDICIÓN LABORAL ..... 38

### GRÁFICO NO. 12

ESTUDIANTES SEGÚN OCUPACIÓN POR REGIÓN ..... 39

### GRÁFICO NO. 13

ESTUDIANTES SEGÚN GRADO ACADÉMICO AL INGRESAR A UNED ..... 41

### GRÁFICO NO. 14

ESTUDIANTES SEGÚN TIPO INSTITUCIÓN DONDE OBTUVO EL BACHILLERATO DE SECUNDARIA ..... 42

### GRÁFICO NO. 15

ACCESO COMPUTADORA E INTERNET ..... 43

<b>GRÁFICO NO. 16</b>	
ESTUDIANTES SEGÚN ACCESO A COMPUTADORA POR REGIÓN .....	44
<b>GRÁFICO NO. 17</b>	
ESTUDIANTES SEGÚN ACCESO A INTERNET POR REGIÓN .....	44
<b>GRÁFICO NO. 18</b>	
LUGAR DE ACCESO A INTERNET .....	45
<b>GRÁFICO NO. 19</b>	
ESTUDIANTES SEGÚN EL MEDIO POR EL CUAL SE ACCESA A INTERNET .....	46
<b>GRÁFICO NO. 20</b>	
ESTUDIANTES SEGÚN USO DE INTERNET POR REGIÓN .....	47
<b>GRÁFICO NO. 21</b>	
ESTUDIANTES SEGÚN FRECUENCIA DE USO DE INTERNET.....	47
<b>GRÁFICO NO. 22</b>	
CONOCIMIENTO Y USO DE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS .....	48
<b>GRÁFICO NO. 23</b>	
ESTUDIANTES MATRICULADOS/AS EN CARRERA DE LA UNED POR REGIÓN .....	50
<b>GRÁFICO NO. 24</b>	
ESTUDIANTES SEGÚN INFORMACIÓN DE LA MODALIDAD A DISTANCIA .....	52
<b>GRÁFICO NO. 25</b>	
ESTUDIANTES SEGÚN INFORMACIÓN RECIBIDA DE LA MODALIDAD A DISTANCIA POR REGIÓN.....	52
<b>GRÁFICO NO. 26</b>	
PRINCIPAL OBJETIVO DE INGRESO A LA UNED .....	53
<b>GRÁFICO NO. 27</b>	
ESTUDIANTES SEGÚN OBJETIVO DE INGRESO A LA UNED POR REGIÓN .....	54

## Índice de Tablas

<b>TABLA NO. 1</b> CUESTIONARIOS APLICADOS POR CENTRO UNIVERSITARIO .....	<b>16</b>
<b>TABLA NO. 2</b> PONDERACIÓN DE LAS CAPACIDADES DE LA POBLACIÓN ESTUDIANTIL .....	<b>55</b>
<b>TABLA NO. 3</b> COMPARACIÓN ENTRE REGIÓN CENTRAL Y LAS REGIONES PERIFÉRICAS SEGÚN CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA POBLACIÓN ESTUDIANTIL .....	<b>56</b>
<b>TABLA NO. 5</b> COMPARACIÓN ENTRE REGIÓN CENTRAL Y LAS REGIONES PERIFÉRICAS SEGÚN CARACTERÍSTICAS ACADÉMICAS DE LA POBLACIÓN ESTUDIANTIL .....	<b>58</b>
<b>TABLA NO. 6</b> COMPARACIÓN ENTRE REGIÓN CENTRAL Y LAS REGIONES PERIFÉRICAS SEGÚN HABILIDADES ASOCIADAS A LA MODALIDAD A DISTANCIA DE LA POBLACIÓN ESTUDIANTIL.....	<b>59</b>
<b>TABLA NO. 7</b> ANÁLISIS DE LAS CARACTERÍSTICAS ESPERADAS Y ENCONTRADAS DE LA POBLACIÓN ESTUDIANTIL DE PRIMER INGRESO .....	<b>60</b>

## Introducción

El presente documento corresponde al informe final del estudio sobre el Perfil Académico del estudiantado de I Ingreso de la UNED, realizado por el Centro de Investigación y Evaluación Institucional en coordinación con la Dirección de Asuntos Estudiantiles. Este responde a la carencia de información estratégica a nivel institucional en relación con la caracterización de la población estudiantil que ingresa y su desarrollo dentro del modelo educativo de la UNED, lo cual se considera un insumo indispensable para la toma de decisiones en los diferentes sectores de la universidad.

El estudio se compone de dos etapas, una investigativa, en donde, se analizan las características socioeconómicas y académicas de la población estudiantil que ingresa a la UNED, y una etapa evaluativa en la que se valora lo planteado institucionalmente de forma implícita o explícita en el discurso institucional en lo relativo al tipo de población meta de la universidad. El estudio incluye en el desarrollo metodológico, el seguimiento en el tiempo de ésta población, con el fin de valorar su desarrollo dentro del sistema a distancia, destacando también los servicios y apoyos existentes a nivel institucional para el fortalecimiento y desarrollo de las capacidades y habilidades requeridas en la modalidad a distancia.

A partir del estudio, se valora el perfil académico del estudiantado sugerido por la institución, se realiza una caracterización de la población de primer ingreso del tercer cuatrimestre del año 2010 y posteriormente se valora lo planteado institucionalmente con las condiciones reales de la población estudiantil, así como las recomendaciones en relación con el tema.

La información generada a partir del estudio se considera de relevancia institucional, al constituirse en un punto de partida para establecer acciones de mejora y tomar decisiones respecto a la estrategia para la atención de estudiantes en el proceso de incorporación, desarrollo y éxito académico en la UNED. Dentro del modelo de educación a distancia, el estudiantado se considera el elemento central, por lo cual conocer sus características socioeconómicas y académicas, así como sus necesidades y requerimientos, es fundamental para direccionar los diferentes servicios en función de éstos. Así, se pretende que tanto la Vicerrectoría Académica, la Dirección de Asuntos Estudiantiles y otras dependencias de la UNED cuenten con el insumo necesario para fortalecer los servicios académicos y administrativos, a partir de la información generada con dicho estudio.

## 1. Justificación

Las tendencias económicas y sociales han obligado a las universidades a iniciar intensos debates en torno a su quehacer académico y la pertinencia de sus servicios. Lo anterior ha llevado al desarrollo de estrategias que les permitan, por un lado identificar dicha pertinencia y por otro, y más importante aún, asumir bajo los conceptos de calidad una visión transformadora de su quehacer institucional.

El estudio conlleva un proceso de investigación y evaluación sobre el perfil académico del estudiantado de primer ingreso, esto implica por una parte, identificar las características académicas de esta población en función del perfil académico del modelo a distancia de la UNED por otro, valorar las políticas y lineamientos institucionales y finalmente, el seguimiento sobre su desarrollo dentro del modelo.

Por tanto, se evalúa el perfil de ingreso de los y las estudiantes de la UNED, a la luz del perfil académico de la institución, de manera que permita determinar no solo el nivel de preparación sino las condiciones previas establecidas por la institución para el desarrollo de sus estudios. De esta forma, interesa la valoración del perfil en función de la respuesta que brinda la Universidad para fortalecer y desarrollar las condiciones esperadas dentro del sistema de educación a distancia.

Con 35 años de su creación, tres congresos universitarios y uno que se encuentra en desarrollo, la UNED enfrenta un momento propicio para discutir, analizar y replantear su accionar en la sociedad, y su compromiso con los actuales y futuros/as estudiantes. Esta coyuntura que comprende factores tanto internos como externos, requiere por tanto, identificar el perfil académico de nuestro estudiantado de primer ingreso con el fin de proponer alternativas y establecer mecanismos que le permitan a la Universidad fortalecer sus procesos académicos.

Esto propone en consecuencia, desarrollar un estudio longitudinal que permita además de identificar el perfil o perfiles institucionales, establecer estrategias de seguimiento visualizando en estas poblaciones su adaptación al modelo educativo de la UNED. Ello con la finalidad de identificar las variaciones o cambios en las características académicas del estudiantado y la respuesta institucional al mismo.

Finalmente debe aclararse que el perfil académico será comprendido desde dos dimensiones: *socioeconómica* y *académica*; esto porque tradicionalmente la universidad ha desarrollado compendios y estudios centrados en las características socio demográficas pero no en su nivel de preparación y condiciones académicas en función del modelo a distancia. Así, se pretende conocer a la población estudiantil desde las características sociales, familiares, laborales y geográficas, así como las capacidades y habilidades académicas que sugiere la modalidad de educación a distancia.



## 2. Fundamentación

Interesa definir el concepto de perfil, como punto de partida para el abordaje del estudio, para lo cual se retoma la definición que realiza el Diccionario de Lengua Española al referirse al término perfil como el conjunto de cualidades o rasgos propios de una persona o cosa. (22º edición). En este caso, se considera a partir de la población estudiantil que ingresa a la UNED, y sus particularidades geográficas, sociales, familiares, económicas y académicas.

Diferentes autores/as, se refieren a este conjunto de rasgos como el perfil ocupacional, perfil de entrada o perfil estudiantil. Para efectos del estudio evaluativo, se entenderá como perfil de ingreso, aquellas características propias de la población de nuevo ingreso de la UNED, a partir de las condiciones tanto socioeconómicas como académicas.

Valenzuela (1999) distingue el perfil del alumnado como aquel conjunto de características (conocimientos previos, actitudes, valores, etc) que influyen en la forma en que estese desempeña en un programa educativo y que se modifican a medida que éste avanza. El autor añade que es necesario que la institución educativa seleccione adecuadamente a los y las alumnos que puedan participar activamente en el aprendizaje y maximicen sus probabilidades de éxito.

Este autor hace referencia a un proceso de selección que debe realizar la institución; sin embargo, dentro del estudio se toma como punto de partida que la UNED, si bien no cuenta con un proceso de admisión a partir de una prueba que valore capacidades, conocimientos y habilidades, si debe tener claridad de las características o competencias básicas requeridas dentro de la modalidad a distancia, divulgarla a la población en general e implementar estrategias para el fortalecimiento y desarrollo de las mismas, considerando el modelo pedagógico y las características propias del sistema.

Reis (2002), expresa que el perfil de alumnos y alumnas de la enseñanza a distancia, se caracteriza por la heterogeneidad tanto de género, edad, gustos, preferencias, motivaciones y actividades cognitivas. En el caso de la UNED, es indispensable valorar las características en función de la presencia de la institución a nivel nacional, lo cual se constituye en un elemento de referencia para el estudio.

Para efectos del estudio, se consideran las características socioeconómicas, incluyendo variables como la edad, sexo, situación laboral, familiar y económica; y las características académicas, en las que se incorporan variables relacionadas con habilidades y capacidades relacionadas con la modalidad de educación a distancia.

Conocer y comprender las características de la población estudiantil, se constituye en el punto de partida del proceso educativo en la modalidad a distancia, y se constituye en la información que permite tomar decisiones para garantizar que los servicios tanto académicos como administrativos, respondan a las necesidades y realidades del estudiantado.

### 3. Aspectos Metodológicos

#### ***Objeto de estudio***

El objeto del estudio es el perfil académico de los y las estudiantes de pregrado y grado que ingresan a la UNED, en el tercer periodo académico del año 2010. En este sentido, se realiza una fase investigativa para construir el perfil esperado por la institución y el perfil que presentan las personas que ingresan a la UNED, y la fase evaluativa, que pretende valorar la correspondencia entre ambos.

Realizar el estudio en diferentes periodos académicos, permitirá conocer el perfil de la población estudiantil, que podría presentar condiciones y particularidades según el momento en que ingresa a la UNED, por los siguientes aspectos:

- La cantidad de personas que ingresan es variable según el periodo académico.
- Las condiciones de ingreso varían en el caso de estudiantes que finalizaron sus estudios de secundaria e ingresan al inicio o bien aquellos, que debieron esperar su ingreso por razones académicas, económicas o personales.

Tomando en cuenta lo anterior, para la primera etapa del estudio, se toma el tercer periodo académico del año 2010, con la población de pregrado y grado, con el fin de validar la metodología e implementar posteriormente el estudio de forma sistemática.

En la segunda etapa, el objeto de estudio se relaciona con el desarrollo del perfil académico de estos estudiantes en relación con los servicios de apoyo y acompañamiento que la Universidad tiene a su disposición; la propuesta se dirige a la importancia de brindar seguimiento en el tiempo a la población, de forma que la población estará conformada por aquellos/as estudiantes de primer ingreso de la muestra que en la primera etapa fueron considerados/as y que cumplan con los criterios que se establezcan en relación con su permanencia en la institución.

#### ***El problema e interrogantes del estudio***

Considerando el objeto de estudio se plantea como interrogante principal:

¿De qué manera el perfil académico de los y las estudiantes de primer ingreso responde al perfil académico requerido en el modelo de educación a distancia de la UNED?

Desde esta perspectiva se derivan las siguientes interrogantes evaluativas:

- ¿Cuáles son las características académicas exigidas en el modelo a distancia de la UNED?
- ¿Cuáles son las características socioeconómicas y académicas de nuestro estudiantado de primer ingreso en función del modelo a distancia?
- ¿El perfil de estudiantes que maneja la UNED responde al perfil de ingreso de los y las estudiantes actualmente? ¿Responde esta concepción al tipo de estudiante que ingresa a la institución?
- ¿De qué manera las políticas, estrategias y servicios académicos responden al perfil actual de los y las estudiantes de primer ingreso de la UNED?

El estudio, además de una descripción general que permitan conocer las características de la población, plantea el análisis del perfil esperado por la institución respecto a la encontrada en el estudiantado, por lo que conlleva valorar los siguientes criterios:

- **Correspondencia entre el** planteamiento y acciones institucionales en relación con el perfil de ingreso de la población estudiantil de la UNED esperado y el encontrado en la actualidad.
- **Pertinencia** del perfil esperado institucional y de las políticas, estrategias y servicios brindados en función de las condiciones actuales de ingreso de dicha población.

### ***Objetivos del estudio***

#### *Objetivo general*

- Valorar el perfil de primer ingreso del estudiantado y su correspondencia con el perfil académico implícito en el modelo a distancia de la UNED.

- Determinar la pertinencia de las políticas, estrategias y servicios de la UNED en relación con las características y necesidades de la población estudiantil dentro de la modalidad a distancia.

### ***Objetivos específicos***

- Determinar el perfil académico de los y las estudiantes de la Universidad Estatal a Distancia manifiesto en los documentos institucionales en relación con las características académicas y socioeconómicas.
- Identificar las características académicas y sociodemográficas del estudiantado de primer ingreso de la UNED actualmente.
- Valorar la correspondencia del perfil académico institucional en relación con las características académicas y socioeconómicas actuales del estudiantado de primer ingreso.
- Determinar la pertinencia de las políticas y servicios universitarios en relación con el perfil de ingreso de la población estudiantil.
- Brindar recomendaciones en la definición del perfil académico de la UNED y servicios universitarios brindados al estudiantado

### ***Procedimiento metodológico***

El estudio, comprende un planteamiento metodológico en dos etapas; el presente informe responde a la primera etapa del estudio, en la que se pretende establecer el perfil académico de la población que ingresa a la UNED, para lo cual se realiza un momento investigativo, que permita posteriormente, determinar la correspondencia del perfil académico del estudiantado de primer ingreso actual en relación con el perfil académico esperado en la universidad.

Para esta etapa se trabajó con las siguientes poblaciones:

- *Estudiantes de primer ingreso III Cuatrimestre del año 2010.* Se establece como criterio de selección, el momento de ingreso de la población estudiantil, asumiendo como supuesto, que es en este periodo, en el que se considera a la UNED como opción para cursar una carrera completa. De igual forma, se pretende que en un segundo proceso de valoración, se integre en la muestra, estudiantes que ingresan en los tres periodos de matrícula del año en el que se realice la evaluación.

Para ello se aplicó una encuesta por medio de los Centros Universitarios considerando los registros de matrícula para cada cuatrimestre (Ver Anexo No. 1). La metodología para la selección de la muestra, se realizó con apoyo de la Unidad de Información y Análisis Estadístico, quien estableció la representatividad por Centro Universitario, conformándose tres grupos, a partir de la matrícula registrada para el segundo cuatrimestre del año 2010:

- **Primer grupo:** Centros Universitarios con menos de 25 estudiantes en la matrícula de primer ingreso del II PAC 2010
- **Segundo Grupo:** Centros Universitarios con matrícula de primer ingreso del II PAC 2010 entre 26 y 100 estudiantes
- **Tercer grupo:** Centros Universitarios con matrícula de primer ingreso del II PAC 2010 con más de 100 estudiantes.

Se definió censar al primer grupo de estudiantes de primer ingreso, mientras que en el segundo y tercer grupo se obtiene una muestra con un error de estimación del 5,5% y un valor de “ $P= 0,5$ ” que representa una mayor variabilidad. Se utilizaron estos parámetros en los dos grupos para seleccionar los respectivos tamaños de muestra (Mendenhall W, 1986, pág 77).

Una vez seleccionado el tamaño muestra de cada grupo, se distribuyó proporcionalmente al tamaño del CeU definido por la cantidad de estudiantes de primer ingreso en el II PAC 2010. El tamaño de muestra para cada grupo definido anteriormente es el siguiente:

<b>Tipo de Centro Universitario según cantidad de estudiantes</b>	<b>Muestra</b>	<b>Cuestionarios aplicados</b>
Centros Universitarios Pequeños	102 (censo)	57
Centros Universitarios Medianos	228	191
Centros Universitarios Grandes	293	298
Extranjeros	1	0
<b>Total de población</b>	624	546

**\*Cuatro personas que contestaron el cuestionario no indican el Centro Universitario y al revisar Sistema de Administración de Estudiantes, no se logran ubicar, debido a alguna inconsistencia del mismo.**

Es importante mencionar que la distribución anterior, se realizó con el fin de determinar la muestra de estudiantes, considerando la cantidad de estudiantes de cada Centro Universitario; sin embargo, el análisis de la información, se realiza a partir de la regionalización utilizada en la Universidad.

La encuesta se aplicó a través de los Centros Universitarios con el apoyo del personal de cada Centro, a través de cuestionarios auto administrados, obteniendo un total de **550** cuestionarios aplicados, lo que representa un **88.14%** de respuesta.

Con el fin de aumentar el porcentaje de respuesta, se procede a contactar vía telefónica a estudiantes de algunos Centros Universitarios en los que no fue posible aplicar la encuesta personalmente, debido a dificultades en el envío de los instrumentos.

A continuación se detalla la muestra de estudiantes y la cantidad de cuestionarios aplicados por Centro Universitario. Cabe destacar que se presentan algunas diferencias que responden al número de estudiantes que ingresaron en el tercer periodo académico, respecto a la proyección realizada, con base en la matrícula del segundo periodo académico 2010.

Adicionalmente, la información de estudiantes en el extranjero, así como de las subsedes de Sarapiquí y Puerto Jiménez, no fue posible obtenerla, debido a dificultades para contactar y ubicar a la población, a pesar de insistir por diferentes medios y en el transcurso del cuatrimestre.

**Tabla No. 1 Cuestionarios aplicados por Centro Universitario**

Centro Universitario	Muestra	Cuestionarios aplicados	Porcentaje
San José	99	90	16.36%
Quepos	10	10	1.82%
Cartago	32	34	6.18%
Alajuela	27	28	5.09%
San Carlos	12	7	1.27%
Palmares	26	25	4.55%
Nicoya	15	8	1.45%
Cañas	11	11	2%
Puntarenas	15	15	2.73%
Ciudad Neilly	10	7	1.27%
Osa	9	10	1.82%
Limón	20	17	3.09%
San Isidro	14	13	2.36%
Siquires	18	10	1.82%
Guápiles	31	33	6%
Orotina	10	10	1.82%
Puriscal	23	21	3.82%
San Vito	8	8	1.45%
Jicaral	4	2	0.36%
La Cruz	9	7	1.27%
Upala	11	9	1.64%
San Marcos	12	14	2.55%
Liberia	20	13	2.36%
Turrialba	15	15	2.73%
Buenos Aires	10	9	1.64%
Santa Cruz	10	11	2%
La Reforma	8	3	0.55%
Heredia	36	44	8%
Atenas	23	11	2%
Tilarán	12	6	1.09%
Monteverde	4	2	0.36%
Desamparados	18	27	4.91%
Pavón	8	1	0.18%
Talamanca	12	7	1.27%
Acosta	9	8	1.45%
Puerto Jiménez	3	0	0.00%
Sarapiquí	9	0	0.00%
Extranjeros	1	0	0.00%
N/R	0	4	0.73%
<b>Total</b>	<b>624</b>	<b>550</b>	<b>100</b>



- *Administradores-as y funcionarios-as de los Centros Universitarios:* se seleccionan a partir de los siguientes criterios:

Criterios de selección	Centros Universitarios
Centros con mayor porcentaje de matrícula. Representación por región. Cuenten con videoconferencia.	Puriscal Palmares Heredia San José Cartago Alajuela Puntarenas San Isidro

Para ello se realizó una videoconferencia enlazando a los centros universitarios en función de preguntas orientadoras en relación con las características de la población estudiantil esperadas dentro del modelo a distancia, y aquellas que se encuentran actualmente según su experiencia (Ver Anexo No.2)

- *Personal Académico:* Profesores-as tutores-, Encargados- de cátedra, de programa y directores-: para ello se aplicaron talleres. Esta población fue seleccionada a conveniencia del equipo evaluador considerando criterios generales como: *Contacto significativo con estudiantes de primer ingreso en sus cursos, ello incluye particularmente a las personas funcionarias de Estudios Generales; experiencia de trabajar en la universidad y por tanto, en el modelo a distancia y representación por cada una de las escuelas.* Se cuenta con la participación de un total de 19 personas, superando el total de las personas convocadas, que fueron 16, pues se integraron personas tutoras de Estudios Generales (Ver Anexo No. 2 y Anexo No.3).
- *Personal de Asuntos Estudiantiles:* para ello se selecciona a cada uno de los y las encargados/as de programa, la Dirección y las personas del área destacadas en Centros Universitarios. Se utilizó con esta población la modalidad de taller y se contó con la participación de todas las personas encargadas de Programas que conforman el Consejo. Así mismo, se cuenta con la participación de los equipos completos de Trabajo Social y de Orientación destacados en Centros Universitarios. (Ver Anexo No.2)

- Funcionarios/as vinculados a los procesos curriculares y al análisis del modelo a distancia de la UNED, que incluyeron la encargada del PACE, PAL, PROIFED y encargada de la Maestría en Educación a Distancia. Para ellos se realizó una entrevista grupal (Ver Anexo No.2)

En el estudio se utilizaron técnicas cualitativas y cuantitativas con el fin de triangular los datos por fuente, expertos/as en educación a distancia, personal docente y el estudiantado.

A partir del siguiente cuadro se detallan las categorías de análisis y variables a partir de los objetivos del estudio.

Objetivos	Categoría	Subcategoría	Técnicas	Fuentes
Determinar el perfil académico de los y las estudiantes de la Universidad Estatal a Distancia manifiesto en los documentos institucionales en relación con las características académicas y socio demográficas.	Características socioeconómicas	Sexo Edad Ubicación geográfica Estado civil Nacionalidad Ingreso familiar Condiciones laborales	<b>Análisis documental</b>	Modelo Pedagógico Lineamientos institucionales Objetivos, Estrategias y acciones 2011 Mociones del I, II y III Congreso Universitario. Reglamento General Estudiantil. <i>Plan Académico 2008-2011</i>
	Características académicas de ingreso	Grado académico de ingreso a la UNED Colegio de procedencia Acceso y uso de la tecnología Necesidades educativas especiales	<b>Talleres</b>	Tutores/as, Encargados/as de Cátedra, Directores/as de Escuela. Especialistas en Educación a Distancia Personal de DAES Personal Centros Universitarios
	Capacidades o competencias dentro de la modalidad a distancia	Aprendizaje Independiente Comprensión de lectura y Expresión Escrita Metas y objetivos personales y de aprendizaje Conocimiento en Investigación Manejo de herramientas tecnológicas Técnicas de estudio en función de la modalidad a distancia	<b>Entrevistas semiestructuradas</b>	Administradores/as Centros Universitarios  Tutores/as Estudios Generales
Identificar las características académicas y sociodemográficas del estudiantado de primer ingreso de la UNED.	Características socioeconómicas	Sexo Edad Ubicación geográfica Estado civil Nacionalidad Ingreso familiar Condiciones laborales	<b>Encuesta</b>	<i>Estudiantes primer ingreso PAC 2010-3</i>

Objetivos	Categoría	Subcategoría	Técnicas	Fuentes
	Características académicas	Grado académico de ingreso a la UNED Colegio de procedencia Acceso y uso de la tecnología Necesidades educativas especiales		
	Capacidades o competencias dentro de la modalidad a distancia	Aprendizaje Independiente Comprensión de lectura y Expresión Escrita Metas y objetivos Conocimiento en Investigación Manejo de herramientas tecnológicas Técnicas de estudio en función de la modalidad a distancia		
Valorar el perfil académico institucional en relación con las características académicas y socio-demográficas del estudiantado de primer ingreso.	Perfil institucional y Perfil actual del estudiantado	Correspondencia entre el perfil esperado y el encontrado  Pertinencia del perfil esperado institucionalmente	<b>Análisis de resultados</b>	Modelo Pedagógico Lineamientos institucionales Objetivos, Estrategias y acciones 2011 Mociones del I, II y III Congreso Universitario. Reglamento General Estudiantil. <i>Plan Académico 2008-2011</i> Resultados de encuesta a estudiantes, talleres y entrevistas a personal de la institución
Determinar la pertinencia de las políticas y servicios universitarios en relación con el perfil de ingreso de la población estudiantil.	Políticas y servicios dirigidos a población de primer ingreso	Políticas institucionales de ingreso y atención al estudiantado en relación con el perfil de ingreso.  Pertinencia de los servicios académicos- administrativos existentes en relación con el perfil de estudiantes	<b>Talleres</b>  <b>Entrevistas semiestructuradas</b>	Tutores/as, Encargados/as de Cátedra, Directores/as de Escuela. Especialistas en Educación a Distancia Personal de DAES Personal Centros Universitarios Administradores/as Centros Universitarios Tutores/as Estudios Generales

#### 4. Perfil de ingreso del estudiantado de la UNED

En este apartado, se destacan los resultados obtenidos en el estudio a partir de las diferentes técnicas aplicadas en relación con la posición institucional sobre el perfil académico, y respecto a las características y rasgos que presenta la población estudiantil en el momento de ingresar a la UNED.

El desarrollo de este apartado se organiza a partir de las interrogantes del estudio, de forma que se aborda a partir de los siguientes elementos:

1. Planteamiento institucional sobre el perfil de estudiantes que ingresan a la UNED, políticas, acciones y estrategias establecidas para su atención.
2. Perfil actual del estudiantado de la UNED en función de las características sociodemográficas y académicas.
3. Correspondencia del perfil actual de estudiantes en relación con el perfil planteado por la UNED.

##### ***4.1. Planteamiento institucional sobre el perfil de estudiantes que ingresan a la UNED, acciones y estrategias establecidas para su atención.***

Se retoma el planteamiento de la UNED respecto a la población estudiantil que ingresa, a partir de las características sociodemográficas y académicas, así como aquellas capacidades esperadas dentro de la modalidad a distancia. Así, el perfil del estudiantado se valora en relación con las siguientes características:

- *Socioeconómicas*: edad, sexo, nacionalidad, zona de residencia, condiciones familiares, económicas y laborales.
- *Académicas*: en términos de las capacidades o competencias esperadas dentro de la modalidad a distancia: aprendizaje independiente, comprensión de lectura y expresión escrita, establecimiento de metas y objetivos, conocimientos en Investigación, manejo de herramientas tecnológicas y técnicas de estudio acordes con la modalidad a distancia.

A pesar de no existir una declaración explícita relativa a un perfil académico, se encuentra que desde sus inicios, se ha establecido como población meta de la UNED aquella que ha

presentado históricamente **situaciones de inequidad y escasas o nulas oportunidades para incorporarse al sistema de educación superior presencial, por motivos económicos, sociales, de ubicación geográfica, culturales, etarios, de discapacidad o género** (Misión de la UNED, en Directrices de la UNED, 2009:7).

De esta forma, se desprende una caracterización de la población estudiantil a atender, que se retoman en lineamientos y reglamentos institucionales; esto remite a las motivaciones que fundamentan la creación de la UNED, al plantearse como fin la democratización de la Educación Superior, y así ofrecer oportunidades a las poblaciones tradicionalmente excluidas socialmente. De esta forma se destaca, que la institución persigue brindar atención de preferencia a poblaciones con las siguientes características:

- Con situaciones económicas desfavorables que inciden en su proceso de formación académica.
- En condiciones sociales y/o culturales que dificultan su acceso a la formación universitaria tradicional
- Provenientes de zonas geográficas con pocas o nulas oportunidades de educación superior.
- Presentan alguna discapacidad y las condiciones del entorno dificultan su acceso a la educación tradicional
- Con dificultad de acceso a la educación superior por ubicarse en un grupo etario diferente al esperado para cursar estudios universitarios.
- Mujeres que por la dinámica de desigualdad de género no han tenido oportunidad de continuar estudios universitarios.

El Reglamento General Estudiantil de la UNED, añade de forma explícita en el artículo 19, inciso f) una condición que puede presentar la población estudiantil que ingresa a la UNED, relacionada con la privación de libertad. Así, quienes se encuentran en esta condición y optan por ingresar a la UNED, presentan también dificultad de acceso a otras instituciones de educación superior, lo cual implica limitaciones de acceso a información, tecnologías, recursos de apoyo, y otras que pueden incidir en su ingreso, desarrollo y éxito académico.

Este mismo Reglamento, hace referencia a estudiantes tanto nacionales como del extranjero, siempre y cuando cumplan con los requisitos de ingreso establecidos

institucionalmente y matriculen dentro o fuera del país. En este sentido, se menciona de forma explícita que las personas estudiantes de la UNED pueden residir fuera de Costa Rica, y estar ubicadas por lo tanto, en los diferentes lugares del mundo.

Relacionado con los aspectos anteriores, se señala que la persona que ingresa a la UNED “no puede acudir a las instalaciones físicas” (Modelo Pedagógico de la UNED, p.12), razón por la que le es favorable el sistema de educación a distancia como alternativa para su formación universitaria, que en principio es diferente por no fundamentarse en la presencialidad.

Es importante destacar, la heterogeneidad existente entre la población estudiantil, no sólo por sus propias historias de vida, experiencias y particularidades, sino también en las zonas de residencia, pues la UNED se encuentra alrededor de todo el país, así mismo recibe poblaciones con rasgos culturales y sociales diferentes entre sí. De esta forma, se destaca la importancia de conocer tanto a la población y sus características, como sus necesidades y expectativas, con el fin de adecuar los servicios y recursos tanto académicos como administrativos, para brindar una respuesta oportuna y pertinente.

Respecto a lo anterior, el Modelo Pedagógico de la UNED, se fundamenta en los principios de educación para adultos (pág. 10), y se basa en las características de este grupo poblacional. Así mismo, la Moción 011 del Segundo Congreso Universitario indica “la educación a distancia es una educación orientada hacia los adultos y, por lo tanto, debe tomar en cuenta sus rasgos y características”. Este planteamiento se comparte por personas del sector académico que indican que la población de la UNED se orienta hacia “personas adultas, con experiencia acumulada” (Personas encargadas de cátedra y direcciones, taller de discusión, abril, 2010).

Vinculado a esta característica, se espera que la población tenga un proyecto de vida definido, donde logre vincular lo vocacional y lo académico (Trabajadoras Sociales, Taller de discusión, 03 de junio, 2010).

El planteamiento universitario en materia de la población estudiantil que ingresa y a la cual se dirige el modelo es claro y congruente tanto a nivel documental como desde las personas de la institución participantes, al referirse al tipo de población meta de la UNED; en este sentido se destacan personas adultas, con rasgos y características vinculadas a esta etapa de vida, una de ellas relacionada con su participación activa en el mercado laboral, ya sea en espacios formales o informales.

En relación con lo anterior, existe una premisa o supuesto relacionado con la etapa de vida de las personas que se espera, ingresen a la UNED; según lo establecido institucionalmente la población es adulta, a pesar de no ser explícito el periodo de edad al que se refiere, si hace referencia a características como la experiencia previa que tiene la población y el uso que se hace de ésta en su proceso de aprendizaje; por otro lado, vincula su aprendizaje con la situación de vida, integra su experiencia, participa y tiene motivaciones claras (Modelo Pedagógico, 2004:21). Esto sugiere una persona que presenta ciertas condiciones, y por tanto un perfil esperado en este sentido a nivel de la institución.

Con este punto de partida, interesa desarrollar a continuación las características académicas que subyacen del análisis de resultados y que se constituyen en elementos que diferencian la modalidad a distancia de los sistemas presenciales tradicionales. En este sentido, el modelo de la UNED tiene su punto de partida en un proceso de aprendizaje en el que se ubica al estudiante como centro del proceso educativo, por lo que se espera que la población estudiantil presente, desarrolle y fortalezca las siguientes capacidades relacionadas con su proceso educativo.

– ***Aprendizaje independiente***

Es la característica que se encuentra de forma generalizada durante el análisis de resultados; tanto los diferentes documentos institucionales como las personas entrevistadas destacan este aspecto como esencial para el modelo a distancia. Así, se espera que la persona que ingresa como estudiante sea protagonista en la apropiación del conocimiento, y sea quien construye su propio proceso enseñanza-aprendizaje con las herramientas que le ofrece la UNED (Modelo Pedagógico de la UNED, 2004:11).

Esto se retoma en el Reglamento de Gestión Académica, a través del artículo 14 donde se indica que el diseño curricular debe contemplar estrategias metodológicas que propicien la formación y el autoaprendizaje, en concordancia con el modelo pedagógico de la UNED. Así mismo, mociones de los Congresos Universitarios hacen referencia a esta característica; la moción 11 del Segundo Congreso, señala que la UNED debe propiciar un aprendizaje independiente adaptado a los intereses y necesidades del estudiante.

El modelo pedagógico de la UNED hace referencia explícita a esta capacidad requerida en la educación a distancia; por un lado indica que se debe dar importancia a la adquisición de estrategias cognitivas de exploración y descubrimiento, así como de planificación y regulación de la propia actividad (p.24). Añade que la población estudiantil debe planificar



el progreso de su aprendizaje y de regular, él o ella misma, el ritmo y la calidad de sus avances (p.28). En este sentido, es importante destacar la necesidad de que la Universidad brinde las condiciones para fortalecer y desarrollar esta capacidad.

La posibilidad de identificar sus propias destrezas, características, debilidades, el conocimiento con el que cuenta, así como su capacidad de desarrollar lo que necesita para aprender; realizar los cambios y ajustes en función de la demanda académica y su propia motivación, se constituyen en elementos vinculados con el aprendizaje independiente.

Adicionalmente se destaca la autonomía, la autorregulación y la capacidad para aprovechar los diferentes recursos que brinda la universidad como elementos vinculados al aprendizaje independiente (Personas especialistas en Educación a Distancia, Entrevista focalizada, 11 de mayo, 2010).

Así mismo, se destaca la importancia de aspectos como motivación y organización para el éxito dentro de la modalidad (Programa Orientación Estudiantil, Taller de Discusión, 18 de mayo, 2010)

– ***Comprensión de lectura y Expresión Escrita***

El modelo pedagógico de la UNED (2004:22), hace referencia a las capacidades necesarias dentro del sistema para el buen rendimiento académico; entre ellas se menciona el dominio del lenguaje natural, haciendo especial énfasis a la comprensión de textos académicos y la elaboración de redacciones propias.

Este documento de guía institucional, señala el aprovechamiento de destrezas adquiridas de forma previa, entre ellas la capacidad para comprender textos académicos y para formular con coherencia sus ideas (p.29).

Así mismo, personas consultadas de sectores académicos y administrativos de la UNED, en especial la academia, refuerzan la importancia de que la población estudiantil cuente, desarrolle y fortalezca destrezas para expresarse por escrito, así como el buen manejo de textos. La comprensión de lectura se destaca como una competencia necesaria dentro del modelo, por los medios utilizados en el proceso de aprendizaje.

– ***Metas establecidas y objetivos claros***

El establecimiento de las metas y objetivos, así como las estrategias que se utilicen para su logro, se retoman como una característica indispensable de los/as estudiantes de la UNED.

En ese sentido, se establece una relación entre la población adulta y su posibilidad de aprender al buscar el alcance de sus propias metas (Modelo Pedagógico de la UNED, 2004:29).

Durante los talleres realizados nivel institucional, se indica la importancia de que la población estudiantil cuente con un proyecto de vida establecido, en el que se defina claramente sus expectativas académicas. La claridad en su planteamiento junto con la perseverancia y entusiasmo por perseguirlo, forman parte de lo señalado como características de la población estudiantil que ingresa a la modalidad a distancia.

En el artículo 5 del Reglamento General Estudiantil, se definen los tipos de estudiante, estableciendo como estudiante regular aquella persona que se encuentre empadronada en alguno de los programas regulares; como estudiante transitorio, quien se encuentra en el Programa de Educación Abierta o en el Programa de Estudios Generales; como estudiantes de extensión universitaria, a quienes matriculan programas que ofrece esta Dirección y como estudiante huésped, quienes se encuentran temporalmente en algún programa regular de la UNED a partir de un convenio con instituciones nacionales.

Esta tipología de estudiantes, hace referencia a los diferentes intereses y objetivos de la población que ingresa a la UNED, lo cual se vincula con lo establecido en el modelo pedagógico, en relación con la heterogeneidad de la población y la importancia de que la UNED conozca las necesidades y expectativas de ésta, con el fin de brindar los servicios requeridos en función de la modalidad de educación a distancia, y considerando las diferencias entre las poblaciones usuarias.

#### – ***Investigación***

El Modelo Pedagógico de la UNED (2004:12) incorpora como elemento que se debe desarrollar dentro de la modalidad a distancia, las habilidades para encontrar, seleccionar y transformar información en conocimiento relevante para la formación personal y la transformación social.

Por su parte, el Reglamento General Estudiantil, estipula en el artículo 8 como deber de la población estudiantil, mantener la disciplina académica, cumpliendo los compromisos de estudio, investigación y administrativos que les corresponda como universitarios. En este sentido, es importante que la consideración como deber del estudiante su vinculación hacia la investigación.

En este sentido, el personal académico señala la necesidad de contar con capacidades básicas relacionadas con la investigación como abstracción, de análisis, interpretación y síntesis, las cuales son señaladas igualmente por las personas consultadas (Encargados/as de Cátedra y Directores/as, Taller de discusión, 19 de abril, 2010)

De esta forma, el desarrollo de habilidades y destrezas investigativas favorece no sólo el desarrollo de estudios investigativos sino el desarrollo del pensamiento crítico y la construcción de conocimiento a partir de estos procesos, lo cual constituye en una característica requerida dentro de la modalidad de educación a distancia.

– ***Conocimiento y uso de la tecnología***

Los resultados encontrados respecto a las capacidades tecnológicas requeridas para el éxito dentro de la modalidad a distancia son consistentes; tanto los diferentes documentos institucionales como lo obtenido mediante talleres, se señala la importancia y necesidad de manejar herramientas tecnológicas como recursos de apoyo al proceso de aprendizaje.

Desde la misión declarada oficialmente por la UNED, se establece que se deben utilizar los diversos medios tecnológicos, al mismo tiempo que se requiere la capacidad de interactuar a través de éstos.

El Reglamento General Estudiantil, mediante el artículo 18 señala como derecho de los y las estudiantes, hacer uso de los medios de información de la Universidad para expresar sus opiniones, respetando las normas institucionales respectivas. Esto por su parte, requiere además del acceso, las habilidades y destrezas necesarias para esto.

Interesa destacar la coincidencia entre las diferentes fuentes institucionales en cuanto a la necesidad de incorporar las nuevas tecnologías en el proceso de enseñanza aprendizaje, a la vez que se debe tomar en cuenta las condiciones reales de la población estudiantil y las posibilidades de acceso

*“Los/as estudiantes que ingresan a la UNED deben tener habilidad en el uso de tecnologías”* (Trabajadoras Sociales, Taller de discusión, 03 de junio, 2010).

*“El uso de las tecnologías de información y comunicación es parte del perfil de un estudiante de la UNED”* (Encargados/as de Cátedra y Directores/as, Taller de discusión, 19 de abril, 2010).

Así mismo, se discute la importancia y necesidad de considerar para esto las situaciones de la población sobre todo quienes se ubican en zona alejadas y tienen dificultades de acceso.

*“No todos estos medios contemplan que los estudiantes no tienen acceso a Internet, les cuesta trasladarse a Centros Universitarios que tienen salas de Videoconferencias y horarios de los mismos”* (Tutores/as Estudios Generales, entrevista semi estructura, mayo, 2010)

En cuanto a las tecnologías se espera que la población cuente con las capacidades básicas para el uso de herramientas que favorezcan su proceso de aprendizaje independiente, sin embargo, en el tema de acceso, se resalta la preocupación por la posible exclusión de sectores de la población que presenten dificultades en este sentido. Por tal motivo, se señala la necesidad de incorporar medidas afirmativas como el fortalecimiento de los Centros Universitarios en materia de equipamiento tecnológico, para atender las necesidades de dichas poblaciones, y así favorecer el uso de las tecnologías dentro del proceso de aprendizaje.

La población estudiantil según el planteamiento institucional, presenta rasgos o características sociodemográficas que de alguna forma impiden o dificultan su formación universitaria; grupos socialmente excluidos y con pocas oportunidades de estudio, se constituyen en la población que fundamenta el nacimiento de la UNED; la población en edad adulta es el marco de referencia del modelo pedagógico de la institución, por lo que se desprenden rasgos y características académicas vinculadas con esta etapa de vida de las personas.

Las personas de la institución entrevistadas en general manifiestan que estas características se han modificado, sobre todo en términos de la edad y zona de residencia; al respecto, se encuentra la posición relacionada con la existencia de dos grupos o tipos de estudiantes; el primero conformado por población adulta y que se considera con mayores condiciones de éxito dentro de la modalidad; el otro se caracteriza por ser población joven con características, intereses y prioridades distintas. Así se manifiesta que el segundo grupo es el que se encuentra predominando actualmente, lo cual incide en la correspondencia entre lo esperado por la institución y la realidad actual de la población estudiantil.

#### ***4.2. Perfil del estudiantado de la UNED***

Para el desarrollo de este apartado, se retoman los resultados de la encuesta aplicada a estudiantes a partir de las variables definidas en el estudio en el apartado de procedimiento metodológico.

- Características sociodemográficas: incluye sexo, edad, zona de residencia, condiciones familiares, laborales y económicas
- Características académicas: a partir de colegio de procedencia, grado obtenido al ingresar a la UNED, necesidades educativas especiales, acceso y uso de la tecnología
- Capacidades vinculadas con la modalidad a distancia

Interesa realizar el análisis de variables como rango de edad, zona de residencia, aspectos familiares y lo relacionado con el acceso a la tecnología, a nivel regional, con el fin de analizarlas y valorar las características y necesidades de la población, en función de los servicios universitarios y del apoyo institucional para garantizar el éxito de sus estudiantes.

Para esto, se retoma la distribución de los Centros Universitarios realizada por el Centro de Planificación y Programación Institucional de la UNED:

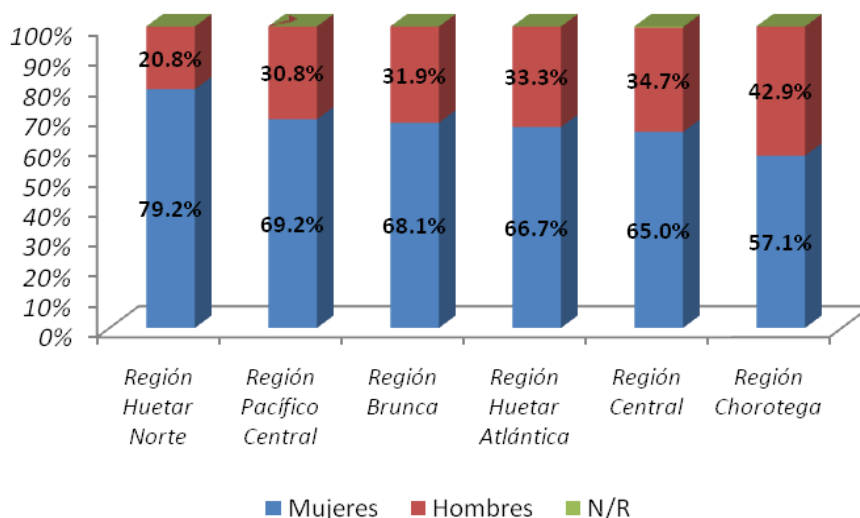
- *Región Central:* San José, Cartago, Alajuela, Palmares, Puriscal, San Marcos, Turrialba, La Reforma, Heredia, Atenas, Desamparados y Acosta
- *Región Pacífico Central:* Quepos, Puntarenas, Orotina, Jicaral y Monteverde
- *Región Chorotega:* Nicoya, Cañas, La Cruz, Liberia, Santa Cruz y Tilarán
- *Región Huetar Norte:* San Carlos, Sarapiquí, Upala y Pavón
- *Región Huetar Atlántica:* Limón, Guápiles, Siquirres y Talamanca
- *Región Brunca:* Ciudad Neilly, Osa, San Isidro, San Vito, Buenos Aires y Puerto Jiménez

#### 4.2.1. Características generales de la población de primer ingreso

Interesa caracterizar a la población encuestada a partir de información relacionada con edad, sexo, ubicación geográfica y nacionalidad con el fin de identificar a las personas de primer ingreso de la UNED nivel general.

Se mantiene la tendencia respecto al predominio del sexo femenino en la población de la UNED con un **65.73%** (Ver Anexo 4). Tal y como se visualiza en el gráfico No. 1, el comportamiento por Regiones es igual, sin embargo, en la Región Huetar Norte se presenta casi un **80%** de mujeres, estando un 25% sobre el porcentaje general.

**Gráfico No. 1**  
**Estudiantes según sexo por Región**

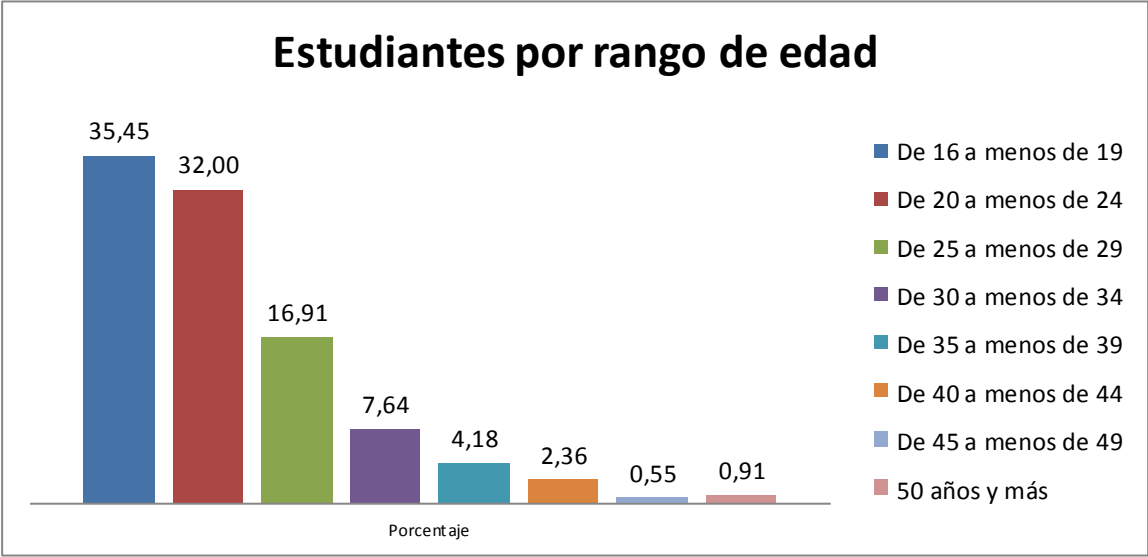


Fuente: CIEI, a partir de encuesta a estudiantes del PAC 2010-III

Respecto a la nacionalidad, se encuentra que el **96%** de la población estudiantil es costarricense, con una presencia mínima de personas extranjeras (Ver Anexo No. 4)

Como se muestra en el gráfico **No. 2**, se encuentra mayor porcentaje de estudiantes menores de 20 años, con un **35,45%**, seguido de un **32%** en el rango entre los 20 y menos de 24 años, lo que sugiere una tendencia marcada hacia el ingreso de población joven a la UNED, lo cual representa un cambio en el perfil actual de la población en relación con el esperado, pues como se mostró anteriormente, la institución ha basado su modelo pedagógico en población adulta con características y condiciones propias de esta etapa de la vida.

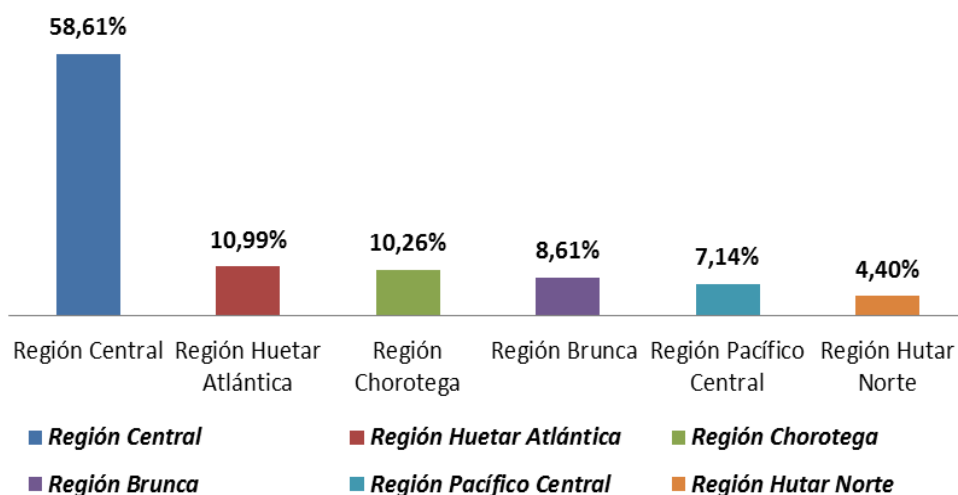
**Gráfico No. 2**  
**Estudiantes según rango de edad**



Fuente: CIEI, a partir de encuesta a estudiantes del PAC 2010-III

Tal y como se muestra a continuación, la mayor parte de estudiantes se ubica en la Región Central con un **58.61%**, seguido de la Región Huetar Atlántica y Chorotega con un **10,99%** y **10,26%**, respectivamente. El restante se distribuye en las diferentes Regiones, con la menor cantidad de estudiantes se presenta en la **Región Huetar Norte** del país.

**Gráfico No. 3**  
**Estudiantes encuestados/as según Región**



Fuente: CIEI, a partir de encuesta a estudiantes del PAC 2010-III

Relacionado con lo anterior, interesa destacar que a pesar de que en todas las regiones el 50% de la población o más, no presenta dificultad de traslado al Centro Universitario, el 35.48% de estudiantes de la Región Brunca y el 29.17% de la Región Huetar Norte, indican presentar problemas para ello, lo cual está relacionado con la distancia y el transporte (Ver Anexo No. 5)

Se destacan los siguientes rasgos de la caracterización general de la población estudiantil que ingresa a la UNED:

Predominan las personas jóvenes, mujeres en su mayoría, de nacionalidad costarricense, con una mayor concentración en la Región Central del país. Se aprecian diferencias en las Regiones alejadas de la zona central, donde existe una mayor presencia de personas adultas. Adicionalmente, las dificultades de traslado se presentan con mayor frecuencia en estas zonas, siendo asociadas a la distancia del Centro Universitario respecto a la zona de residencia, así como limitaciones de transporte.



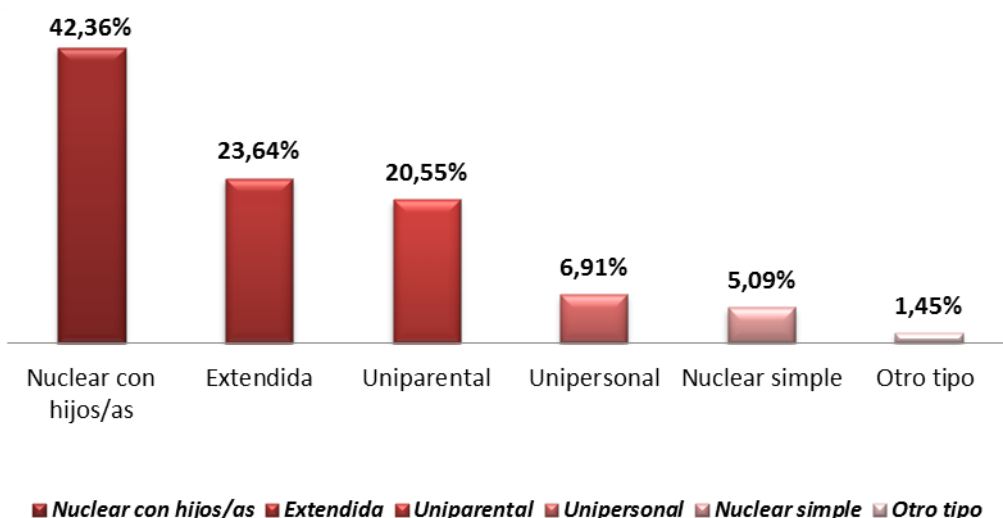
#### 4.2.2. Características socioeconómicas y familiares de la población de primer ingreso

En esta apartado se destaca el ámbito socioeconómico, familiar y laboral, señalando elementos como nivel de escolaridad en los miembros de la familia, la composición del núcleo familiar y otras condiciones que permitan clarificar el perfil del estudiantado de primer ingreso desde esta caracterización.

La mayor parte de la población estudiantil encuestada se encuentra en condición de solteros/as, con un **71%** y únicamente un **14%** casados/as, consistente con las poblaciones estudiantiles jóvenes. Las familias se encuentra integradas en su mayoría por 4 personas (Ver Anexo No. 6) y de manera predominante, son familias de tipo nuclear con hijos/as con un **42,33%**, seguido de las familias extendidas un **23,64%** y un **20,55%** uniparentales.

El resultado anterior, sugiere diferentes tipos de familia, en las que predominan las conformadas por padre, madre, hijos e hijas; lo cual se relaciona con población joven que ingresa a la UNED y que aún se mantiene en su núcleo. Por otro lado, familias extensas y aquellas conformadas por madre, hijos e hijas, lo cual podría implicar la presencia de un único ingreso para la satisfacción de necesidades del grupo familiar.

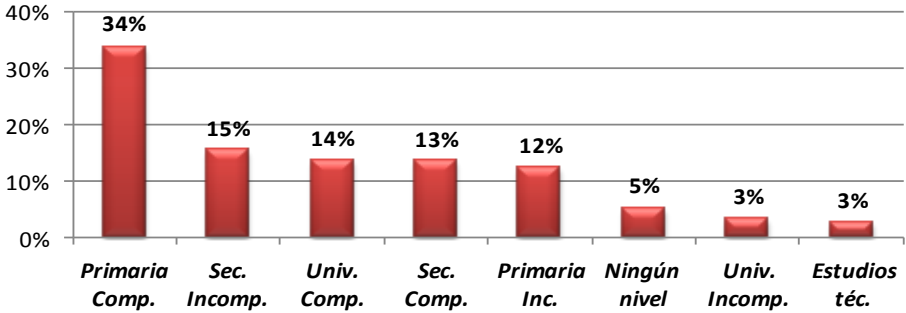
**Gráfico No. 4**  
**Estudiantes según tipo de familia**



Fuente: CIEI, a partir de encuesta a estudiantes del PAC 2010-III

El nivel de escolaridad de los padres y madres de estudiante que conviven con alguno/a de ellos/as, se caracteriza por ser baja, pues el **34%** posee primaria completa, un **12%** primaria incompleta, un **15%** secundaria incompleta, un **13%** secundaria completa, un **14%** universidad completa y un **5%** no posee estudio; esto indica que tanto los padres como las madres han pasado por algún tipo de proceso de enseñanza, sin embargo, en su mayoría se puede valorar como bajo, pues son pocos los que cuentan con educación universitaria. El resultado no difiere al analizar entre hombres y mujeres.

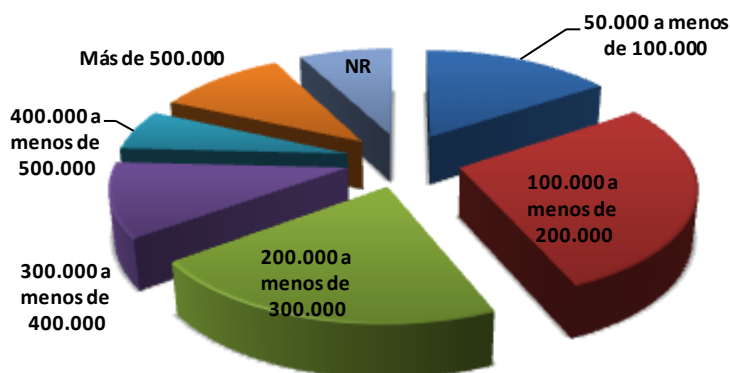
**Gráfico No. 5**  
**Nivel Escolaridad Madres y Padres**



Fuente: CIEI, a partir de encuesta a estudiantes del PAC 2010-III

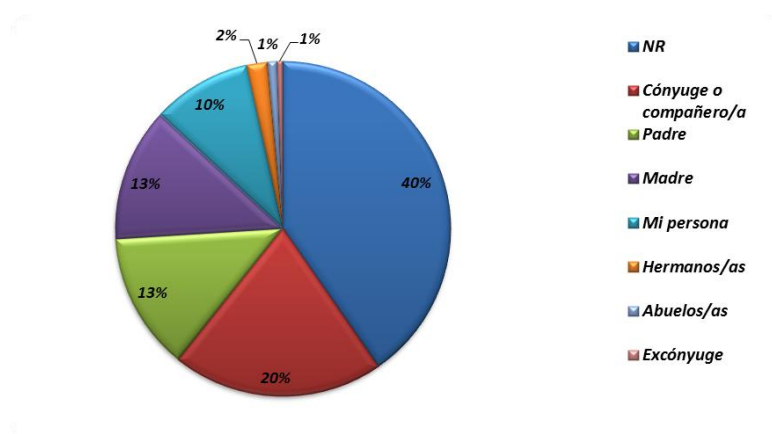
De acuerdo con la información mostrada en los grafico No 6 y 7, es importante rescatar que el ingreso familiar mensual aproximado de los/as estudiantes se encuentra en su mayoría entre los ¢50 000 y ¢300 000; aunado a este dato, se debe considerar que el número de miembros de la familia en promedio es de cuatro personas, por lo que el ingreso per cápita de estos grupos sería de ¢12 500 como mínimo y ¢75 000 como máximo aportado en mayor medida por el padre o madre, con un 26%; seguido de un 13% del conyugue o compañero situación que se encuentra asociada a la condición de la población que tiende a ser estudiante de ocupación.

**Gráfico No. 6**  
**Estudiantes encuestados/as según Ingreso Mensual**



Fuente: CIEI, a partir de encuesta a estudiantes del PAC 2010-III

**Gráfico No. 7**  
**Estudiantes según persona que brinda el mayor aporte económico al hogar**



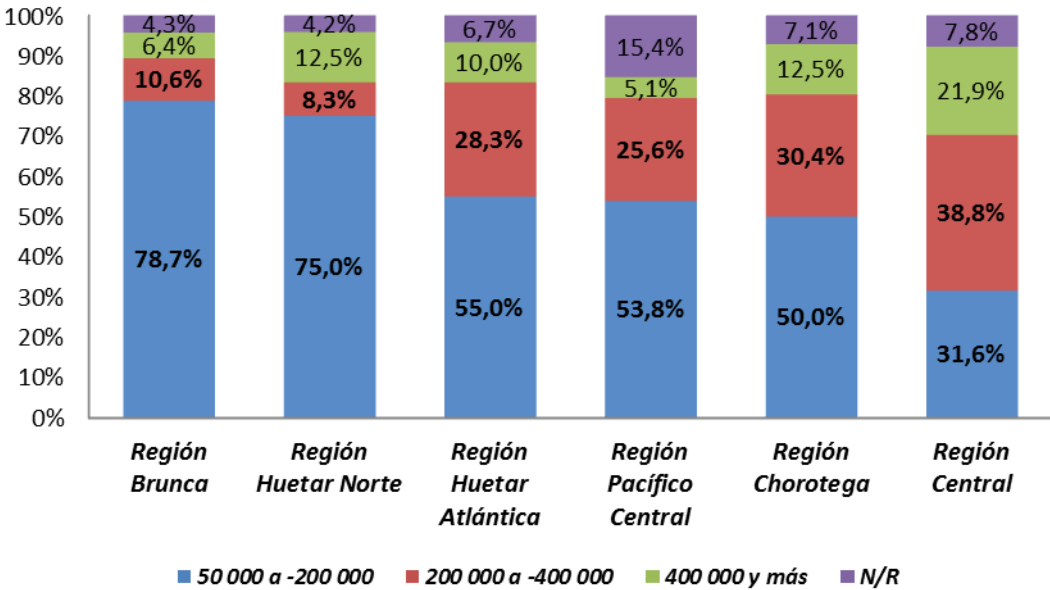
Fuente: CIEI, a partir de encuesta a estudiantes del PAC 2010-III

Adicionalmente, al analizar el ingreso percibido por regiones, se encuentra un mayor porcentaje en el rango entre 50.000,00 y 200.000,00 en todas las regiones; sin embargo, interesa destacar la situación de las Regiones Brunca y Huetar Norte, que presentan

ingresos más bajos, lo cual se relaciona con factores sociales característicos de la zona, como índice de pobreza, tasas de desempleo y bajos niveles de escolaridad.

En el caso de la Región Central se concentra la población con ingresos superiores a los ₡400.000,00 tal y como se muestra en el siguiente gráfico.

**Gráfico No. 8**  
**Estudiantes según ingreso mensual por Región**

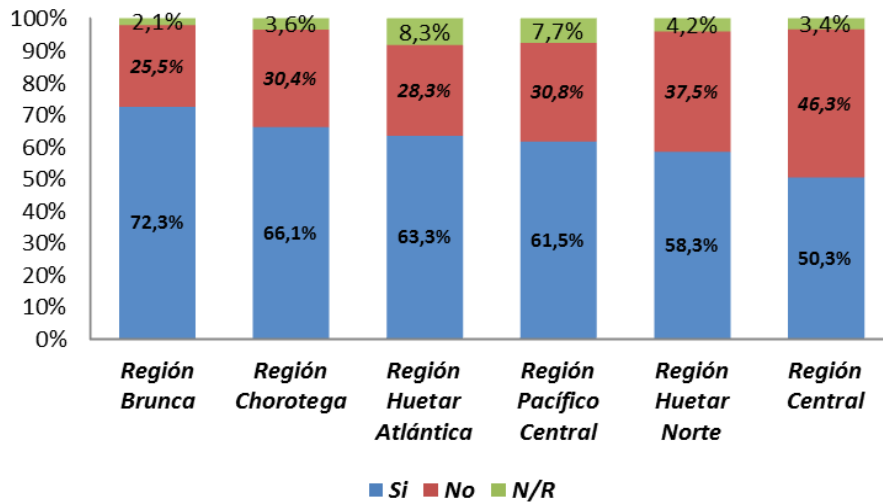


Fuente: CIEI, a partir de encuesta a estudiantes del PAC 2010-III

Por otro lado, del total de estudiantes consultados, el **56,18%** manifiesta requerir algún tipo de beca para estudiar en la UNED, mientras que un **39,64%** cuenta con algún tipo de apoyo al momento de ingresar ya sea por condición socioeconómica o por participación en grupos culturales y deportivos, por pertenecer al convenio UNED-IMAS ó proveniente de otras fuentes como FONABE y el INA. Por otra parte es importante resaltar que solamente el **25%** de la población estudiantil consultada cuenta este apoyo económico otorgado por la UNED (Ver Anexo No. 7)

Al analizar la información por regiones, presentada en el gráfico No. 9 se encuentra que el mayor porcentaje de población que requiere apoyo socioeconómico se ubica en las regiones alejadas de la zona central; presentando mayor necesidad la Región Brunca, lo cual es consistente con el resultado anterior sobre los ingresos familiares.

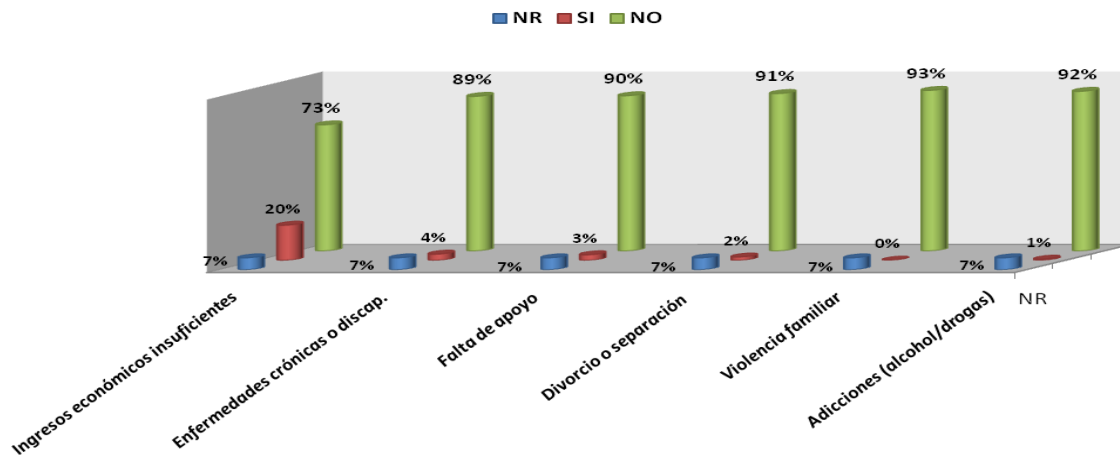
**Gráfico No. 9**  
**Estudiantes según requerimiento de beca por Región**



Fuente: CIEI, a partir de encuesta a estudiantes del PAC 2010-III

Si bien es cierto, a nivel general esta población indica no presentar situaciones familiares que influyen en su estudio (67%), los ingresos económicos insuficientes es una de las razones que el estudiantado considera que en alguna medida podría ser una limitación que puede afectar su proceso de enseñanza (Ver anexo 8).

**Gráfico No. 10**  
**Situaciones familiares que influyen en el estudio**

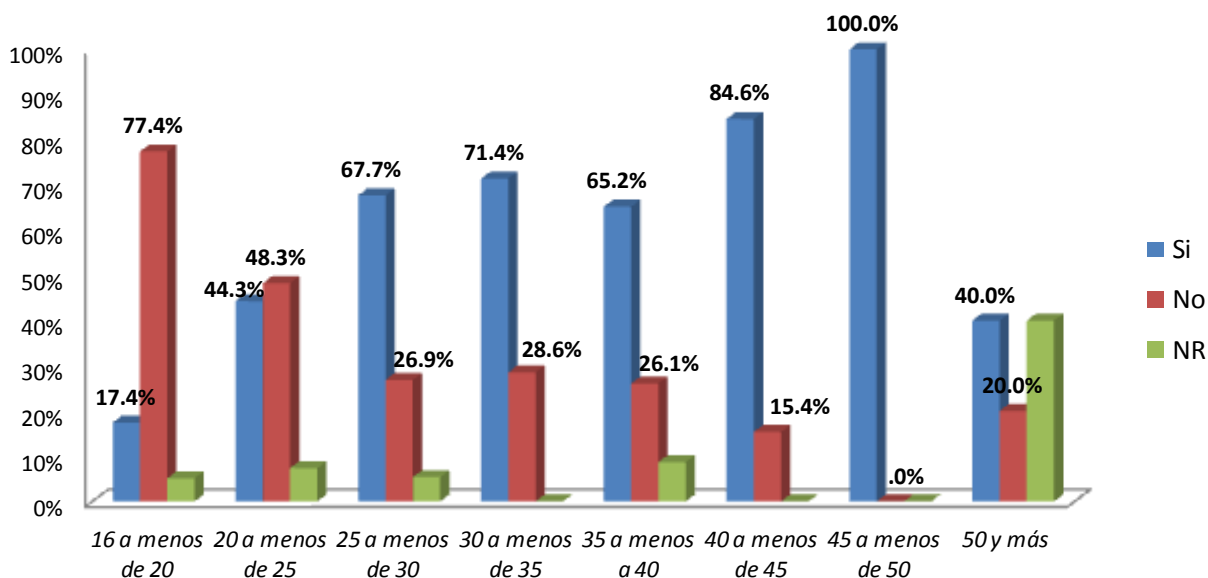


Fuente: CIEI, a partir de encuesta a estudiantes del PAC 2010-II

En el ámbito laboral, un **43%** indica trabajar de forma remunerada; el **34%** de la población indica ser trabajador(a) asalariado(a), presentado en su mayoría jornadas de trabajo de lunes a viernes con horarios de mañana y tarde (Ver anexo No 9-10). El **18%** presenta situaciones que dificultan el estudio siendo el horario, la distancia y la carga laboral las señaladas en ese orden según frecuencia (Ver anexo No 11).

La condición laboral de la población que ingresa a la UNED, se relaciona directamente con el rango de edad en el que se encuentran, de forma que los/as estudiantes entre los 17 y 25 años, en su mayoría no labora, mientras que las personas en rangos superiores si lo hacen, tal y como se muestra en el gráfico No. 11.

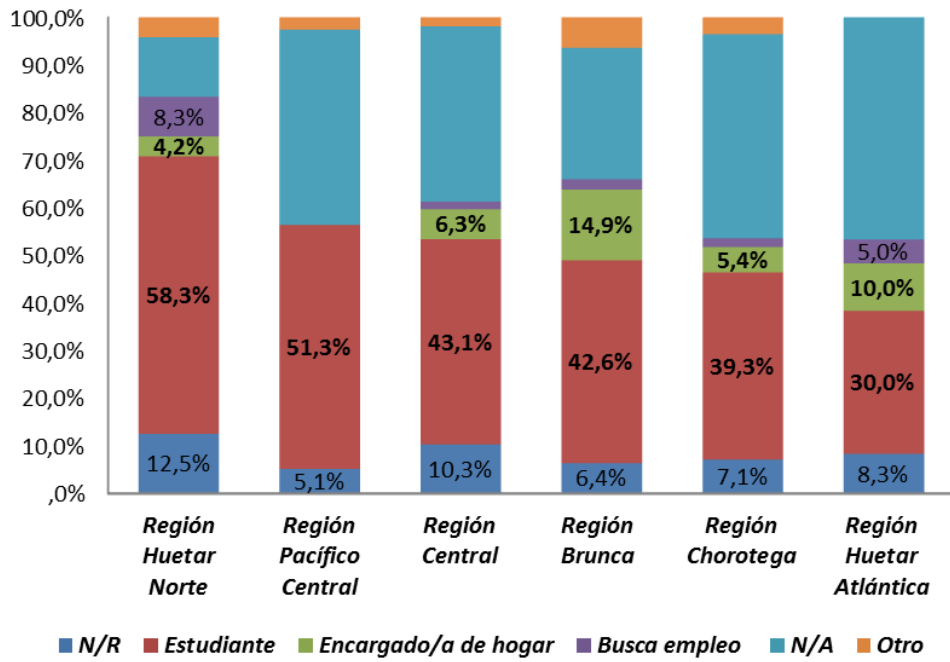
**Gráfico No. 11**  
Estudiantes por rango de edad según condición laboral



Fuente: CIEI, a partir de encuesta a estudiantes del PAC 2010-II

En el caso de quienes no se encuentran laborando de forma remunerada, se presenta un **49%** que es estudiante de ocupación (Ver anexo No 9). El **7%** de la población indica encargarse del hogar (Ver anexo No 12). En las regiones se presenta el mismo comportamiento, no obstante en la Región Brunca, Chorotega y Huetar Atlántica se concentra la población que se encarga del hogar, como se muestra en el gráfico No. 11.

**Gráfico No. 12**  
**Estudiantes según ocupación por región**



Fuente: CIEI, a partir de encuesta a estudiantes del PAC 2010-III

A manera de síntesis, las condiciones socioeconómicas que presenta el estudiantado de primer ingreso a la UNED, son las siguientes:

Conforman familia nuclear con hijos/as, integradas por 4 personas en promedio; el nivel de escolaridad de los padres y madres es bajo. El ingreso mensual estimado es bajo, lo cual es considerado como dificultad para estudiar por una parte de la población. Quienes aportan el mayor ingreso son el padre y/o madre de quien estudia en la UNED, o de su pareja. La población en general requiere apoyo socioeconómico para realizar sus estudios universitarios.

La población estudiantil en mayor medida no labora de forma remunerada, sin embargo, una parte lo hace como trabajador/a asalariado/a, con jornadas de lunes a viernes durante la mañana y tarde. La situación laboral que incide en el estudio, la relacionan con horario, distancia y carga laboral.

Las condiciones socioeconómicas y familiares de población es variable según la zona de residencia. En este sentido se encuentran condiciones a nivel de ingresos, de empleo y familiares diferentes entre la Región Central y las demás regiones, donde se ubican personas con ingresos menores, con familias más numerosas, y por tanto mayor requerimiento de apoyo socioeconómico para realizar sus estudios universitarios.

Las regiones alejadas del área central del país, presentan menores ingresos económicos, y por tanto, deben contar con mayor apoyo institucional para realizar sus estudios. En este sentido, es importante mencionar que al ser regiones con dificultades en cuanto al acceso a servicios y a oportunidades de estudio, se constituyen en las poblaciones meta de la UNED, sin embargo, tal y como se mostró en el apartado anterior, la mayor concentración de estudiantes se encuentra en la Región Central.

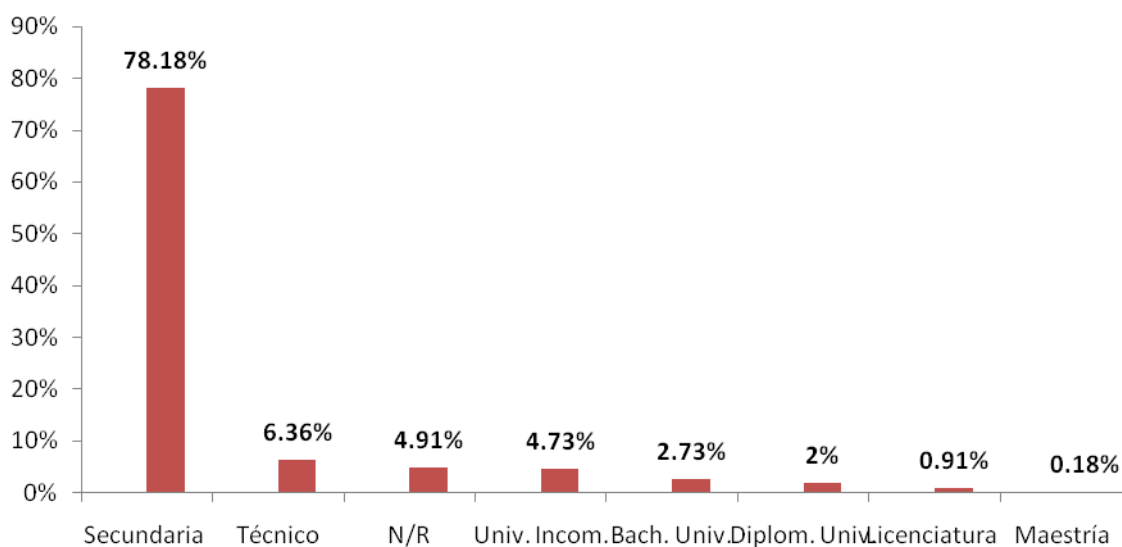


### 4.2.3. Características académicas de la población de primer ingreso

Como parte importante de la parte de la caracterización de la población estudiantil de primer ingreso de la UNED, se presentan datos relevantes sobre estudiantado y su desarrollo académico y de manera específica en temas tales como información sobre carrera la matriculada, información sobre necesidades educativas especiales de la población, acceso y uso de tecnología y otras condiciones que nos muestran el perfil del estudiante a nivel académico.

El y la estudiante de primer ingreso a la UNED, es en su mayoría **estudiante de secundaria** con un **78,18%** del total de la población y en menor porcentaje encontramos a estudiantes con formación universitaria, como se muestra en el siguiente gráfico.

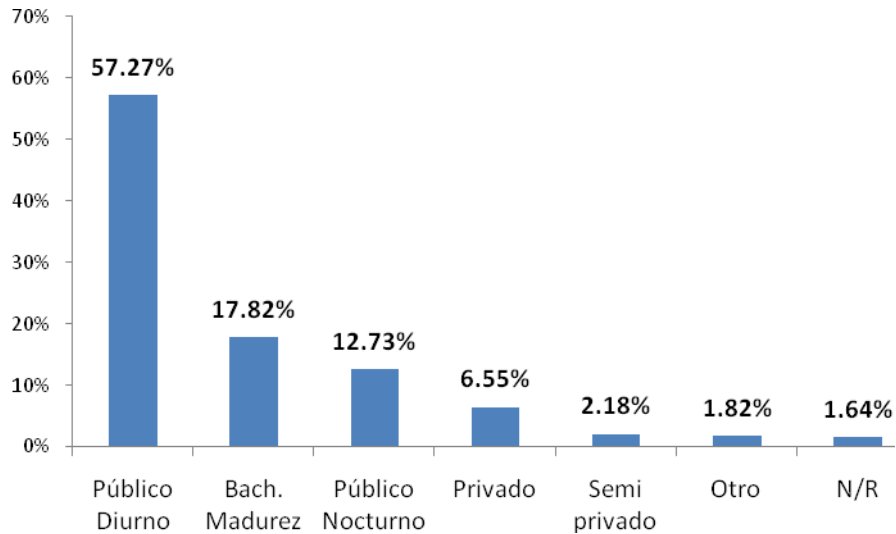
**Gráfico No. 13**  
**Estudiantes según grado académico al ingresar a UNED**



Fuente: CIEI, a partir de encuesta a estudiantes del PAC 2010-III

Más del 50% de los y las estudiantes de primer ingreso provienen de instituciones públicas de jornada diurna y de modalidad presencial, representado por un total porcentual de **57.27%**, seguido de las instituciones de bachillerato por madurez y colegios nocturnos. En cuanto a la educación privada se presentan en menor medida y esto se encuentra sujeto a las condiciones socioeconómicas y de familia en función de los niveles valoradas en el anterior apartado.

**Gráfico No. 14**  
**Estudiantes según tipo institución donde obtuvo el Bachillerato de secundaria**



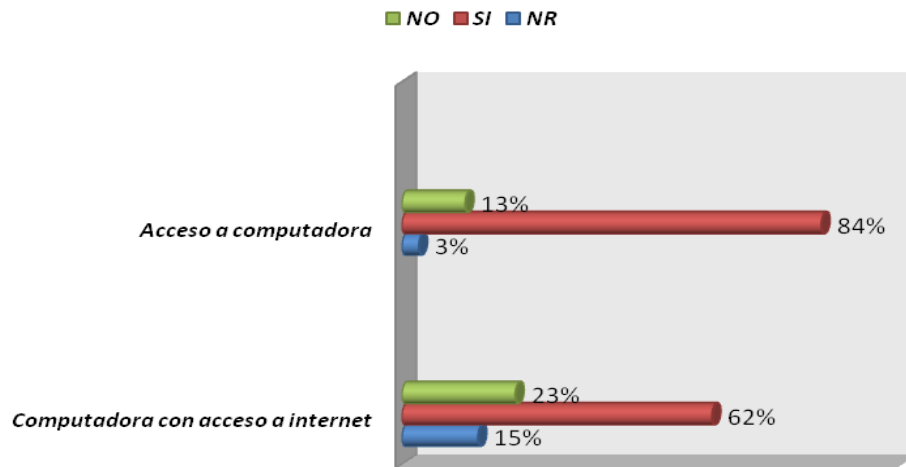
Fuente: CIEI, a partir de encuesta a estudiantes del PAC 2010-III

Es importante destacar que según la respuesta de la población estudiantil en cuanto a si se encuentran realizando estudios en alguna otra institución, el **92.37%** indica no estarlo. Lo que sugiere que la intencionalidad de estos estudiantes no es tomar su experiencia en la UNED como algo temporal (Ver anexo No 13).

***En cuanto a la información acerca del acceso y uso de la tecnología:***

El **84%** de la población estudiantil encuestada tiene acceso a computadora, sin embargo, solamente el **62%** tiene computadora con acceso a internet, tal y como se detalla en el gráfico No. 14.

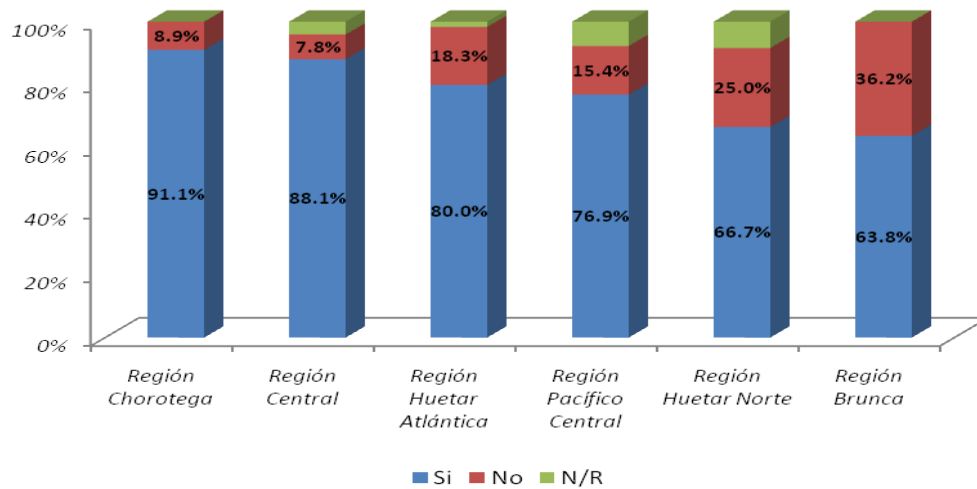
**Gráfico No. 15**  
**Acceso computadora e internet**



Fuente: CIEI, a partir de encuesta a estudiantes del PAC 2010-III

En ***todas las regiones, más del 60% de los y las estudiantes cuentan con acceso a una computadora***. Las regiones con mayor acceso son la Chorotega con un **91.1%**, la Central con un **88.1%**, la Huetar Atlántica con un **80%** y la Región Pacífico Central con un **76.9%**. Las regiones Huetar Norte y Brunca son las que cuentan con menores porcentajes **66.7%** y **63.8%** respectivamente, en términos de acceso y cobertura, según se muestra en el siguiente gráfico:

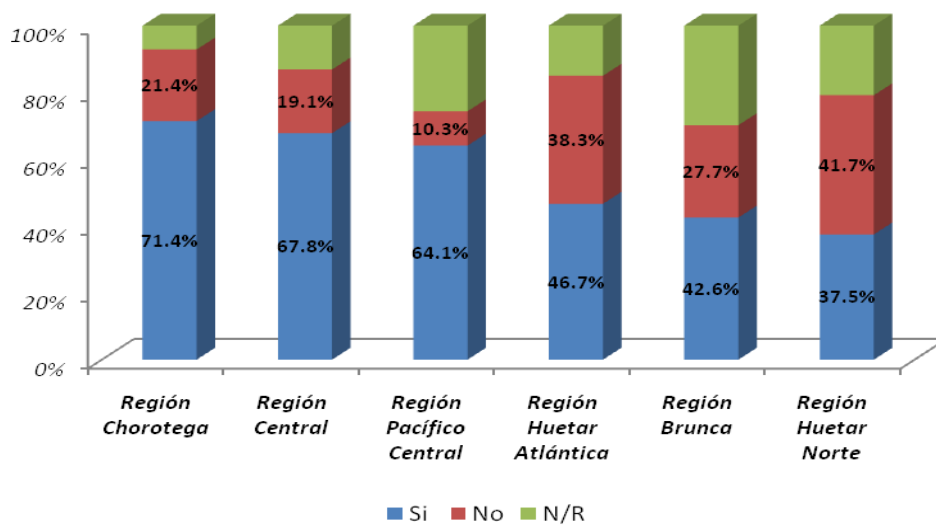
**Gráfico No. 16**  
**Estudiantes según acceso a computadora por Región**



Fuente: CIEI, a partir de encuesta a estudiantes del PAC 2010-III

Al analizar los resultados por Región, se encuentra que el acceso a internet se presenta en mayor medida en la Región Chorotega y Central, seguido del Pacífico Central. La Región Huetar Norte es la que presenta menor acceso a internet.

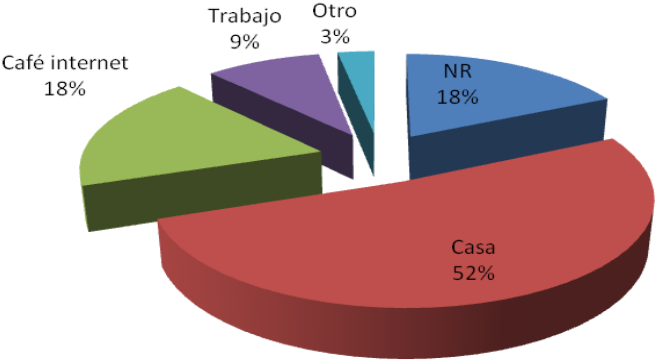
**Gráfico No. 17**  
**Estudiantes según acceso a internet por Región**



Fuente: CIEI, a partir de encuesta a estudiantes del PAC 2010-III

El **52 %** de la población tiene acceso a internet en su casa de habitación, mientras que el **18. %** lo hace desde un café internet y un **9 %** desde su lugar de trabajo. Un **3%** tiene acceso a computadoras en otros lugares como en casa de familiares y amigos/as.

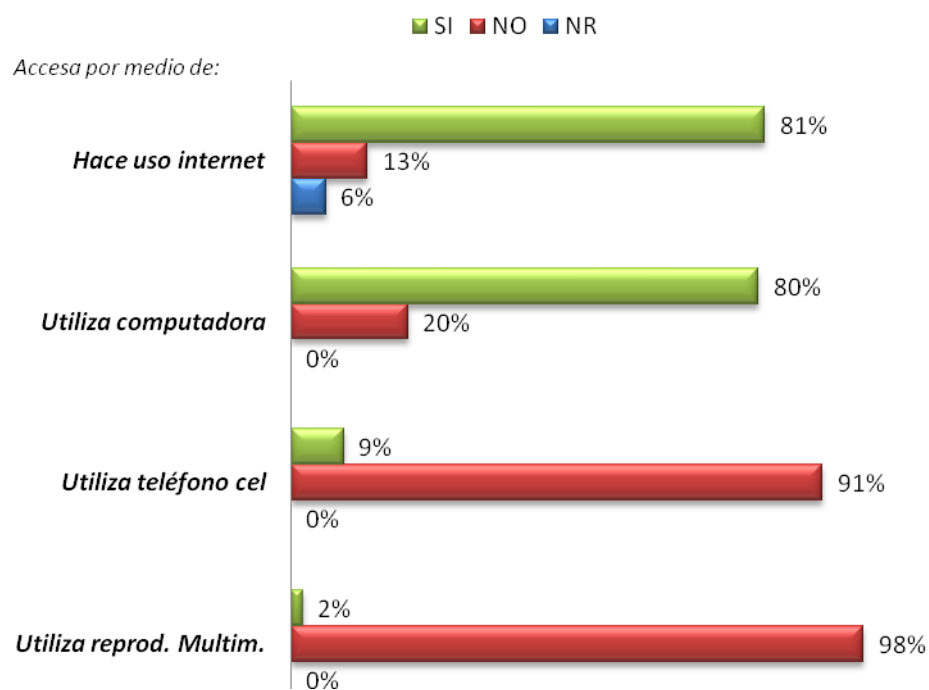
**Gráfico No. 18**  
**Lugar de acceso a internet**



Fuente: CIEI, a partir de encuesta a estudiantes del PAC 2010-III

El **81%** de la población estudiantil encuestada, hace uso de internet y de este porcentaje el **80%** indica que utiliza la computadora como medio para acceder a la Web, siendo aún poco utilizado, es el teléfono celular con un **9%** y tan sólo **2%** utilizan reproductores multimedia para este fin.

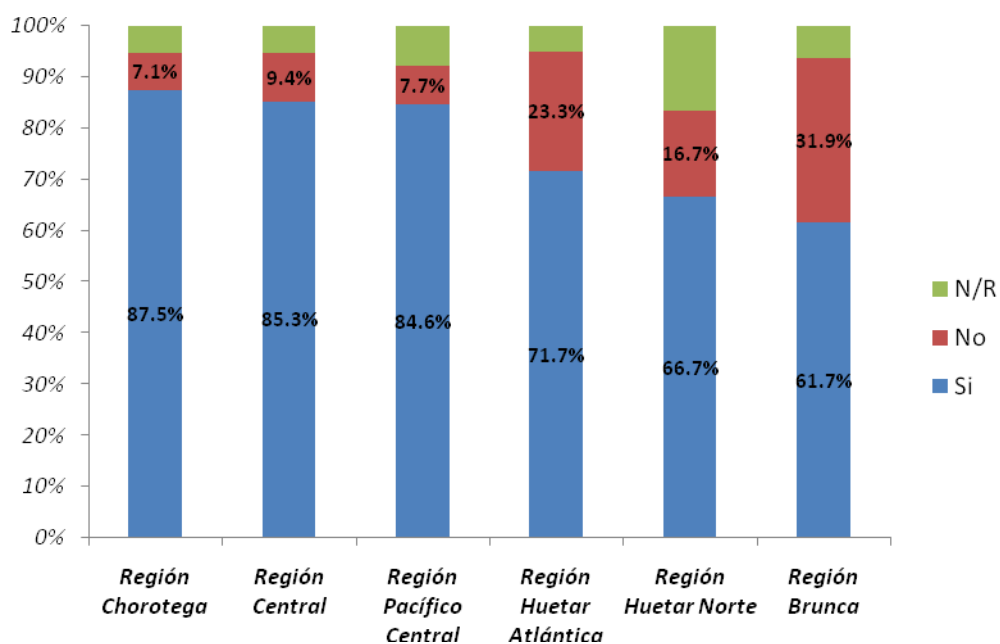
**Gráfico No. 19**  
**Estudiantes según el medio por el cual se accesa a internet**



Fuente: CIEI, a partir de encuesta a estudiantes del PAC 2010-III

La tendencia de uso del internet en las regiones es identificada en mayor medida en las regiones Chorotega, Central, Pacífico Central y Huetar Atlántico en correspondencia con los datos obtenidos de estudiantes con acceso a internet en las diferentes regiones. Por ejemplo:

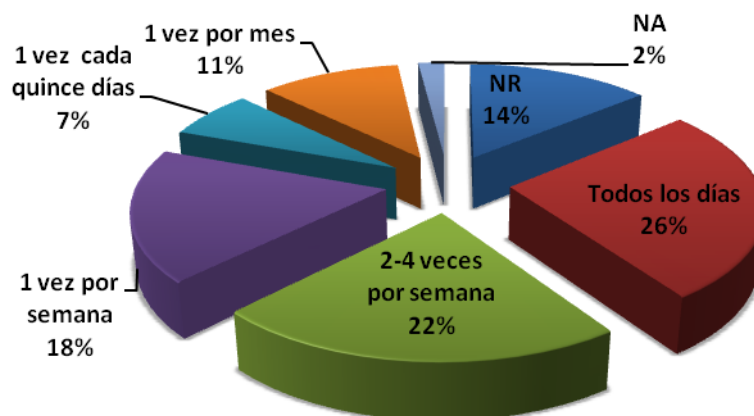
**Gráfico No. 20**  
**Estudiantes según uso de internet por Región**



Fuente: CIEI, a partir de encuesta a estudiantes del PAC 2010-III

Se encuentra que el **26%** de la población encuestada, tiene acceso a internet todos los días; el **40%** de una a cuatro veces por semana; el **7%** lo hace de forma quincenal y el **11%** una vez al mes, tal como se muestra en el siguiente gráfico.

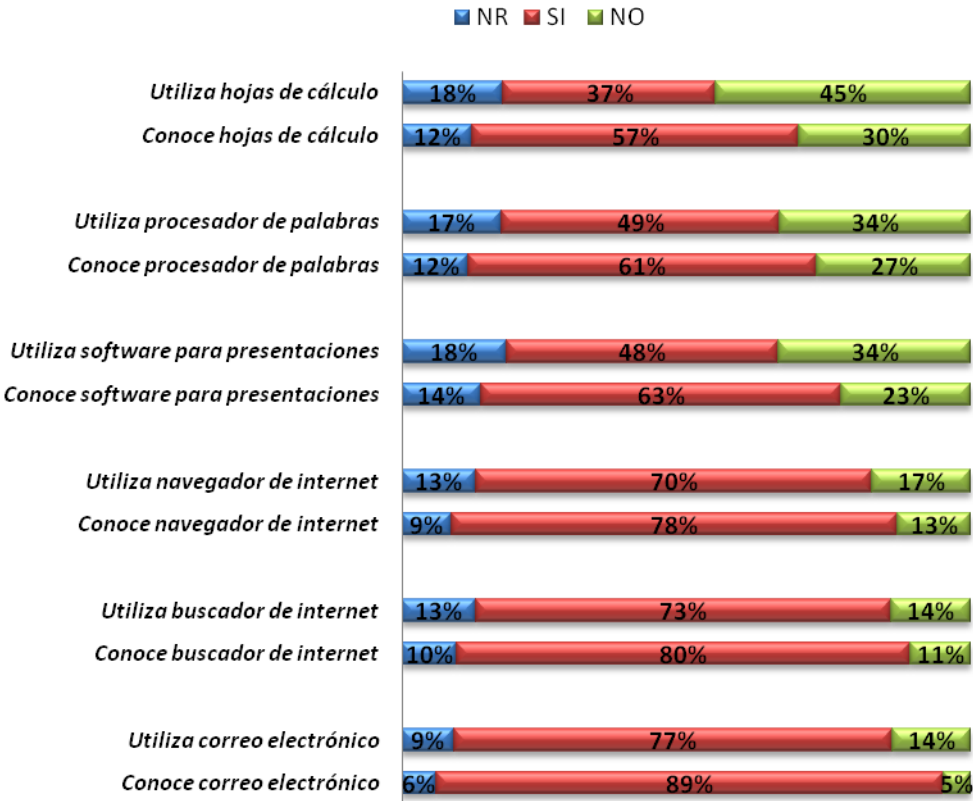
**Gráfico No. 21**  
**Estudiantes según frecuencia de uso de internet**



Fuente: CIEI, a partir de encuesta a estudiantes del PAC 2010-III

Según se muestra en el siguiente gráfico, la población estudiantil encuestada, en su mayoría indican conocer y utilizar herramientas tecnológicas sobre todo aquellas relacionadas con el uso de internet, como es el caso del correo electrónico, buscadores y navegadores de internet; mientras que los software para procesar palabras, realizar presentaciones y las hojas de cálculo son menos conocidos y utilizados por esta, lo cual responde de manera coherente con los porcentajes obtenidos en cuanto al uso del internet por parte de la población estudiantil y su frecuencia de uso<sup>1</sup>.

**Gráfico No. 22**  
**Conocimiento y uso de herramientas tecnológicas**



Fuente: CIEI, a partir de encuesta a estudiantes del PAC 2010-III

<sup>1</sup> Para profundizar en cuanto al tema de la caracterización del perfil digital del estudiantado se sugiere referirse al estudio de Perfil Digital, elaborado por la Unidad de Información y Análisis Estadístico Institucional del CIEI.



En relación con la información sobre necesidades educativas especiales, es importante resaltar que, del total de la población encuestada, el **4.18%** indica presentar algún tipo de discapacidad; de este, el **2.36%** se ubica en el área de discapacidad visual, el **0.73%** en el área física, un **0.36%** presenta alguna discapacidad mental o emocional y el mismo porcentaje en relación con el área auditiva (Ver anexo No 13).

El **9.45%** de la población encuestada, manifiesta que durante el Bachillerato contó con algún tipo de adecuación curricular; de este sector de población, el **7,09%** recibió adecuación no significativa, un **0.91 %** de tipo significativa y el **0.36%** fue de acceso en el caso específico de estudiantes con discapacidad física (Ver anexo No 15). En este sentido, es importante mencionar, que podrían presentarse casos de estudiantes que requieren algún apoyo, sin embargo, no lo identifican como tal; para efectos del estudio, se consideró aquellas personas que durante el Bachillerato contaron con algún tipo de apoyo y que así lo identifican al momento de la consulta.

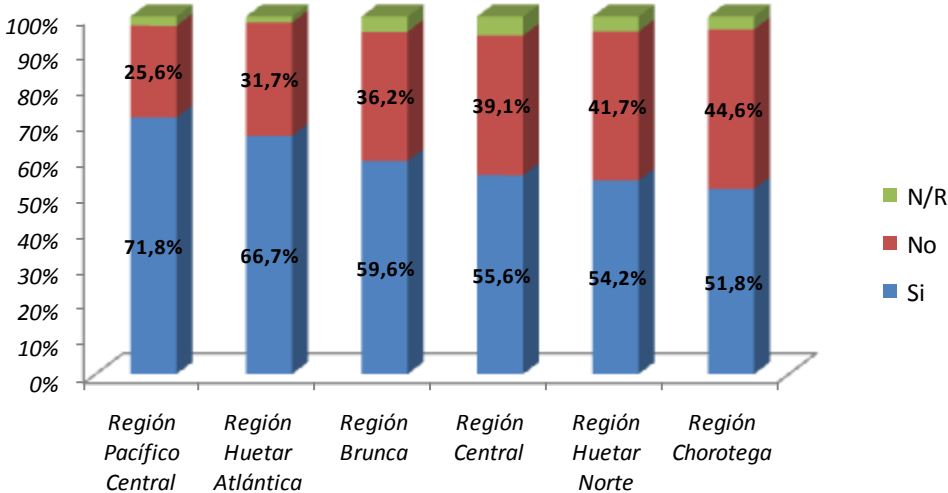
Interesa señalar el ingreso de personas con adecuaciones significativas, pues esto implica que durante su formación, se ajustaron contenidos del programa, objetivos y estrategias evaluativas, con el fin de atender las necesidades académicas; lo que implica la valoración de procesos de atención específica en torno a este tema y la respuesta y apoyo de la institución a este sector de la población.

En ese sentido, se destaca la necesidad de considerar el tipo de servicios de apoyo que requiere la población con alguna necesidad educativa especial, y las condiciones relativas al acceso que ha implementado la universidad para garantizar la incorporación, desarrollo y éxito académico de este sector de la población. Así mismo, la definición de estrategias para la atención adecuada y oportuna según la modalidad de educación a distancia.

Si bien, El **57.82%** de personas las personas encuestadas indica estar inscrito en alguna carrera de la UNED, un **37.88 %** no se encuentra matriculado en alguna de ellas, lo que hace referencia a la posible situación que enfrenta la población respecto a su elección de carrera al momento de ingresar a la institución, y la necesidad de contar con servicios de orientación vocacional. La carrera con mayor porcentaje de matrícula según la encuesta, es Administración de Empresas con un **21.81%**, seguida de Educación con **11.45%** de estudiantes que dicen estar matriculados/as en alguna carrera de esta área; mientras que el **6%** refiere Ingeniería Informática como la carrera de su elección (Ver anexo No 14).

Como se muestra en el gráfico No. 23, del total de estudiantes matriculados, más del **50%** a nivel regional se encuentran matriculados-as en una carrera de la UNED, siendo el mayor porcentaje de la Región Pacífico Central con un **71.8%**, seguido de la Región Huetar Atlántico con un **66.7%** y la Región Brunca con un **59.6%** pese las dificultades encontradas por condiciones propias de la zona. En el caso de la Región Central y la Chorotega, podría influir el hecho de contar con la presencia de otras instituciones de educación superior, lo cual genera otras oportunidades para la población estudiantil.

**Gráfico No. 23**  
**Estudiantes matriculados/as en carrera de la UNED por Región**



Fuente: CIEI, a partir de encuesta a estudiantes del PAC 2010-III

En función de los datos, la caracterización académica del estudiantado de primer ingreso es la siguiente:

El estudiante de primer ingreso a la UNED, proviene de **secundaria**, en mayor medida **de instituciones públicas**, con una **modalidad de enseñanza presencial**; considera a la UNED como una opción educativa que se ajusta a sus necesidades ya que el **57.82%** se encuentra inscrito en alguna carrera de la UNED, predominantemente en Administración de Empresas y Educación.

Estudiantes con acceso a computadora e internet en todas regiones del país pese a las condiciones socioeconómicas de algunas de ellas, donde el **52 % de la población tiene acceso en su casa de habitación** los cuales se encuentran en mayor medida familiarizados en cuanto al conocimiento y uso de herramientas tecnológicas de preferencia las que se encuentran relacionadas con el uso de internet (**correo electrónico, buscadores y navegadores de internet**), con una **frecuencia de al menos una vez a la semana**. Las regiones Huetar Norte y Brunca presentan menores porcentajes en cuanto al acceso a la tecnología, por lo que requieren servicios de apoyo y estrategias institucionales dirigidas a fortalecer estas zonas del país.

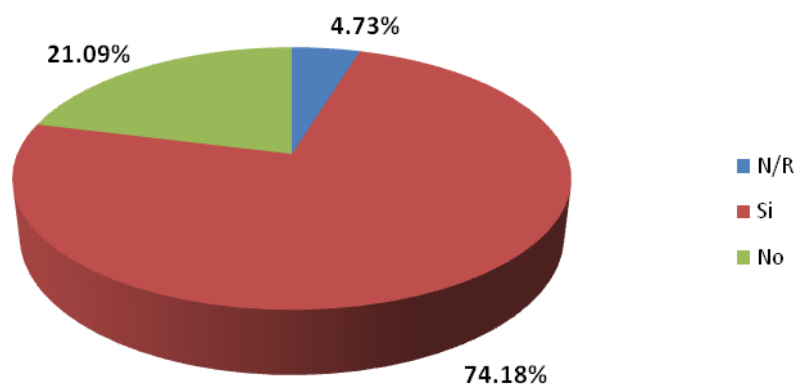
Población estudiantil con bajos porcentajes de necesidades educativas especiales (**4.18%**) y de estudiantes con al con algún tipo de adecuación curricular durante el Bachillerato (**9.45% del total de la población encuestada**), sin embargo, se considera necesaria la valoración de servicios de apoyo que requiere la población, sus facilidades de acceso y la definición de estrategias para la atención adecuada y oportuna.

#### ***4.2.4. Características vinculadas a la modalidad a distancia***

En este apartado, se retoman elementos relacionados con las capacidades o competencias requeridas dentro de la modalidad de educación a distancia en la población estudiantil que ingresa a la UNED.

La información sobre los diferentes aspectos de la modalidad a distancia, se considera un elemento importante en tanto la población pueda conocer aspectos básicos y tomar decisiones con base en dicha información. Como se visualiza en el gráfico No. 23, se encuentra que **el 74.18%** de estudiantes cuenta con información sobre la modalidad; en ese sentido, se debe considerar que se desconoce el tipo o medio de información a la que tuvieron acceso, lo cual significa que el sólo hecho de conocer sobre la existencia de la UNED y la posibilidad de ingreso, pudo ser contemplado como información recibida al respecto.

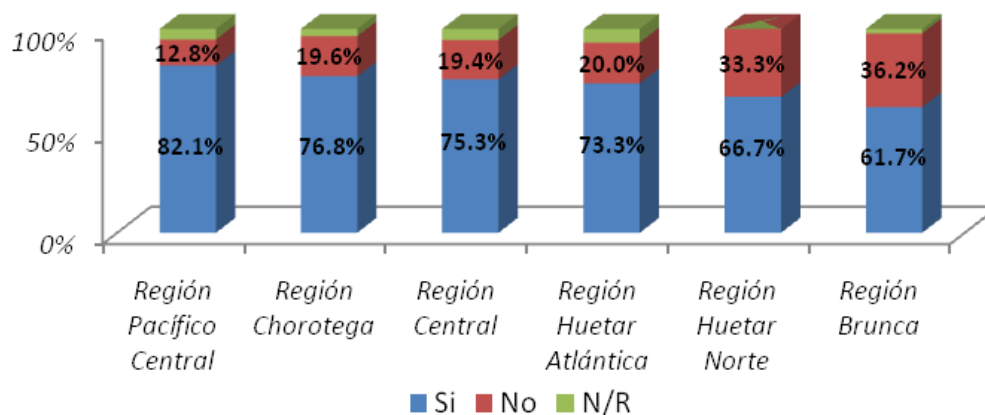
**Gráfico No. 24**  
**Estudiantes según información de la modalidad a distancia**



Fuente: CIEI, a partir de encuesta a estudiantes del PAC 2010-III

En las Regiones Huetar Norte y Brunca poco más del 30% de estudiantes, manifiesta no contar con información sobre la modalidad. Este aspecto sugiere, que la población estudiantil de estas zonas cuenta con menos acceso a la información relacionada con la modalidad a distancia, por lo que sus decisiones académicas son tomadas sin contar con este insumo. Al mismo tiempo, es información necesaria para que la institución fortalezca las acciones de orientación y acompañamiento en estas zonas.

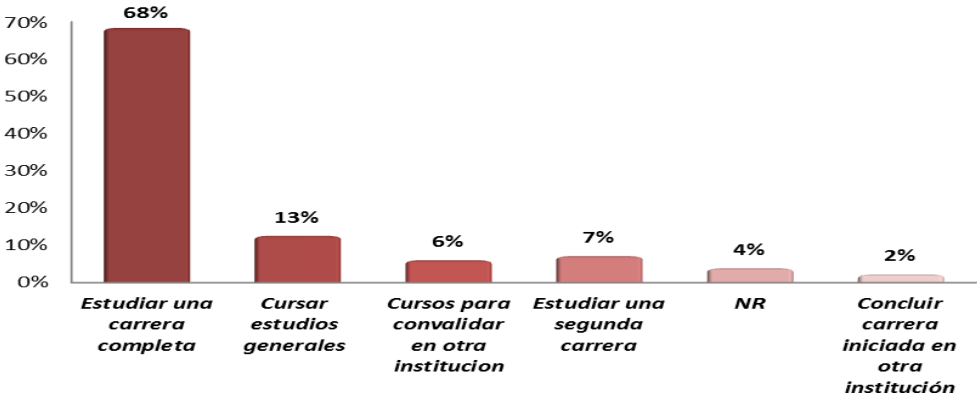
**Gráfico No. 25**  
**Estudiantes según información recibida de la modalidad a distancia por Región**



Fuente: CIEI, a partir de encuesta a estudiantes del PAC 2010-III

El principal motivo de ingreso de la población estudiantil, es cursar una carrera completa, como lo indica el **68%** de la población; mientras que un **19%** realiza estudios generales o algunos cursos para convalidar en otra institución, tal como se muestra en el gráfico No. 26.

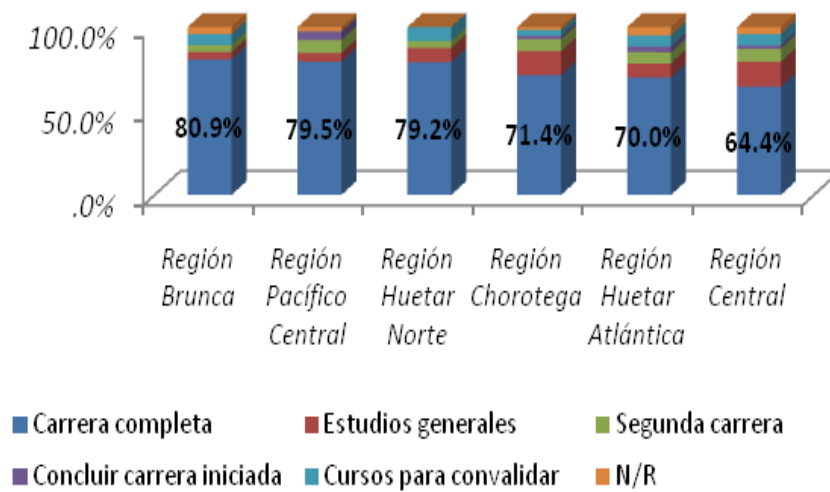
**Gráfico No. 26**  
**Principal objetivo de ingreso a la UNED**



Fuente: CIEI, a partir de encuesta a estudiantes del PAC 2010-III

La Región Central es la que presenta menor porcentaje de estudiantes con interés de cursar una carrera completa en la UNED, con un **64.4%**, contrario a las Regiones alejadas que son las que presentan un mayor porcentaje de personas que desean concluir sus estudios universitarios en la institución, esto en concordancia con los resultados del apartado anterior y como se muestra en el gráfico No. 27.

**Gráfico No. 27**  
**Estudiantes según objetivo de ingreso a la UNED por Región**



Fuente: CIEI, a partir de encuesta a estudiantes del PAC 2010-III

Vinculado con lo anterior, el **48%** la población elige la carrera que realmente quiere estudiar, el **38%** lo hace para obtener el trabajo u otro estudio que desea y el **36%** con el fin de obtener un título universitario (Ver Anexo No. 17)

Con el fin de analizar las capacidades o competencias relacionadas con la modalidad de educación a distancia, se construye un índice en el que se pondera las respuestas de la población encuestada, asignando un puntaje a cada una de ellas, de forma que “siempre” tiene 5 como mayor puntaje y “nunca” equivale a 1.

Como se puede visualizar en la tabla No. 2, la población estudiantil encuentra **importante el estudio** para la vida de las personas, lo cual se complementa con el establecimiento de **objetivos claros y motivaciones** personales sólidas. En este sentido, las personas encuestadas manifiestan de forma frecuente que no abandonan fácilmente sus objetivos y que no tienen dificultad para establecer sus prioridades.

Adicionalmente, vinculan su aprendizaje con la aplicación del mismo en sus vidas, característica que interesa valorar en función de las estrategias didácticas utilizadas en la UNED.

La población presenta en menor medida la capacidad de **buscar los recursos de apoyo** cuando así lo requieren para solucionar los problemas. Así mismo, se ubica en un rango

medio la **comprensión de lectura**, y la posibilidad de **cumplir con los plazos establecidos**. Ambas son capacidades requeridas por la modalidad de educación a distancia, por lo tanto necesarias para lograr el éxito académico de la población.

Adicionalmente, no es frecuente que la población se considere estudiosa. La **expresión oral y escrita** también se encuentran dentro de las capacidades menos desarrolladas por los/as estudiantes que ingresan a la UNED; ambas se ubican en los rangos más bajos del índice, junto con la capacidad de **organización y planificación**. Este resultado se complementa con la dificultad manifestada para cumplir con plazos establecidos.

Las capacidades relacionadas con la **investigación** se muestran como parte de las últimas en la población estudiantil, así como la posibilidad de **tomar decisiones de manera independiente**, que se ubica en el último lugar en la ponderación realizada al respecto.

**Tabla No. 2 Ponderación de las capacidades de la población estudiantil**

<i>Posición</i>	<i>Afirmaciones relacionadas con capacidades y actitudes</i>	<i>Ponderación</i>
1	Reconozco la importancia del estudio en la vida de las personas	2522
2	Aprendo mejor cuando aplico lo que estudio	2415
3	Soy capaz de comprender y seguir instrucciones	2382
4	Tengo objetivos establecidos y metas claras en mi vida	2349
5	Tengo motivaciones personales sólidas	2244
6	Cuando no puedo resolver un problema, busco el apoyo requerido para resolverlo	2227
7	Puedo comprender los textos que consulto	2129
8	Soy una persona estudiosa	2125
9	Puedo cumplir los plazos establecidos para el logro de objetivos	2119
10	Soy capaz de expresar mis ideas de forma escrita con facilidad	2067
11	Generalmente organizo y planifico mis actividades	2028
12	Soy capaz de expresar mis ideas de forma oral con facilidad	1968
13	Me gusta investigar por mis propios medios sobre temas específicos	1956
14	Se me dificulta tomar decisiones de manera individual	1444
15	Tengo dificultad para establecer prioridades en mi vida	1374
16	Abandono mis objetivos cuando no logro alcanzarlos en el corto plazo	1026

### 4.3. Análisis comparativo de las características por Región

En este apartado se analizan características de la población estudiantil, tomando como referencia información que permita comparar el perfil del estudiantado de la Región Central en relación con el perfil de las Regiones ubicadas en la periferia del país, considerando como criterio, la concentración de la población en la Región Central y la necesidad de mostrar las diferencias entre ésta y las demás regiones del país.

Interesa destacar, en relación con las características generales de la población, que el promedio de edad se muestra más bajo en las regiones periféricas, con respecto al estudiantado de la Región Central del país. La distribución por sexo y por estado civil, se muestra igual en las diferentes regiones, tal y como se puede visualizar en la tabla No. 3.

**Tabla No. 3 Comparación entre Región Central y las regiones periféricas según características generales de la población estudiantil**

Características Generales de la población estudiantil	Condición	Región Central	Otras Regiones
Sexo	Mujeres	65.40%	66.37%
	Hombres	34.30	33.63%
Edad	<b>Promedio</b>	<b>24.23 años</b>	<b>22.7 años</b>
Estado civil	Soltero/a	70%	71.2%

Fuente: CIEI, a partir de encuesta a estudiantes del PAC 2010-III

En la tabla **No.4** se muestran las características socioeconómicas, y se encuentra que la población que reside en las zonas periféricas del país, presentan los menores ingresos familiares, lo cual es coincidente con la necesidad de becas para estudio, que se muestra en mayor porcentaje en la misma población.

Por otro lado, la condición laboral es semejante en las diferentes regiones del país, encontrando alrededor de 50% de estudiantes que ingresa a la UNED y no se encuentran laborando. Este dato, es consistente con el señalamiento de la madre o padre como la persona que aporta mayor ingreso al hogar.



**Tabla No. 4 Comparación entre Región Central y las regiones periféricas según características socioeconómicas y familiares de la población estudiantil**

<b>Características Socioeconómicas y familiares</b>	<b>Condición</b>	<b>Región Central</b>	<b>Otras Regiones</b>
Estudiantes según ingreso	Entre ¢50 000 y ¢100 000	10.19%	23.45%
	Entre ¢100 000 y ¢200 000	21.60%	37.17%
Estudiantes condición laboral	Si	42.90%	42.90%
	No	50.30%	52.70%
Requerimiento de beca	<b>Si</b>	<b>50%</b>	<b>65%</b>
	No	46.65%	29.60%
Estudiantes por persona que aporta mayor ingreso	Cónyuge o compañero	11.42%	15.04%
	Padre o madre	29.32%	30.97%
	Estudiante	13.27%	13.37%

Fuente: CIEI, a partir de encuesta a estudiantes del PAC 2010-III

Respecto a las características académicas, mostradas en la **tabla No. 5**, se destaca una diferencia en las posibilidades de acceso tanto al Centro Universitario como a herramientas tecnológicas como computadora e internet, donde estudiantes de las regiones periféricas presentan desventajas respecto a la población residente en la zona central del país. Así mismo, se encuentra que la población de las regiones alejadas del centro del país, hacen mayor uso del internet café, y a diferencia de las personas que se encuentran en la Región Central, la frecuencia de acceso es semanal.

Aunque la población estudiantil en su mayoría proviene de colegios diurnos, se presenta un porcentaje considerable de estudiantes en las zonas alejadas que proviene de colegios nocturnos, mientras que en la región Central cursó Bachillerato por Madurez en mayor medida.

**Tabla No. 5 Comparación entre Región Central y las regiones periféricas según características académicas de la población estudiantil**

<b>Características Académicas</b>	<b>Condición</b>	<b>Región Central</b>	<b>Otras Regiones</b>
Grado académico	<i>Secundaria completa</i>	77.50%	79.20%
	<i>Técnico</i>	7.10%	5.30%
	<i>Universidad incompleta</i>	4.90%	4.40%
Tipo de colegio	<i>Diurno</i>	54%	61.90%
	<i>Nocturno</i>	9%	18.10%
	<i>Bachillerato madurez</i>	22.80%	10.60%
Dificultad de traslado al Centro Universitario	<b>Si</b>	<b>13%</b>	<b>29.25%</b>
	<i>No</i>	84%	65%
Acceso a computadora	<b>Si</b>	<b>88.35%</b>	<b>77.40%</b>
	<i>No</i>	7.70%	19.90%
Computadora con acceso a internet	<b>Si</b>	<b>67.60%</b>	<b>54%</b>
	<i>No</i>	19.40%	27%
Lugar de acceso	<i>Casa de habitación</i>	59%	41.20%
	<b>Café internet</b>	<b>14.20%</b>	<b>24.30%</b>
	<i>Lugar de trabajo</i>	9.60%	8.40%
Uso de internet	<b>Si</b>	<b>85.50%</b>	<b>75.20%</b>
	<i>No</i>	9.30%	17.7%
Frecuencia de uso del internet	<b>Todos los días</b>	<b>35.50%</b>	<b>13.30%</b>
	<i>De 2-4 veces x semana</i>	23.50%	20.40%
	<b>1 vez x semana</b>	<b>11.70%</b>	<b>27.00%</b>

Fuente: CIEI, a partir de encuesta a estudiantes del PAC 2010-III

En cuanto a las características asociadas a la modalidad a distancia, se encuentra que la población de las regiones periféricas tiene mayor interés en cursar una carrera completa en la UNED, tal y como se muestra en la **tabla No.6**.

**Tabla No. 6 Comparación entre Región Central y las regiones periféricas según habilidades asociadas a la modalidad a distancia de la población estudiantil**

<b>Características vinculadas a la modalidad a distancia</b>	<b>Condición</b>	<b>Región Central</b>	<b>Otras Regiones</b>
Estudiantes según información recibida	<i>Si</i>	75.3%	72.60%
	<i>No</i>	19.4%	23.5%
Principal objetivo de ingreso	<b><i>Estudiar una carrera completa</i></b>	<b>63.6%</b>	<b>75.2%</b>

Fuente: CIEI, a partir de encuesta a estudiantes del PAC 2010-III

#### ***4.4. El perfil actual de estudiantes respecto al perfil planteado por la UNED.***

Con el fin de realizar un análisis comparativo sobre el perfil establecido institucionalmente y las características encontradas en la actualidad, se retoman las categorías elaboradas a partir del análisis de planteamiento institucional.

A partir de lo encontrado en el estudio por medio de la revisión documental, de talleres y de la encuesta a estudiantes, se presenta el siguiente cuadro resumen que permite comparar las características de la población estudiantil, tanto las esperadas como aquellas que se encuentran en la actualidad.

**Tabla No. 7 Análisis de las características esperadas y encontradas de la población estudiantil de primer ingreso**

<b>Características Socioeconómicas y Académicas</b>	<b>Perfil establecido institucionalmente</b>	<b>Perfil encontrado</b>
<b>Edad</b>	Personas adultas, con experiencia que pueden vincularla al proceso de enseñanza-aprendizaje	Predomina población joven entre <b>17 y menos de 35 años (84.36%)</b> . También se encuentra un grupo minoritario de personas en edad adulta que presenta características diferentes en relación con el primer grupo. En su mayoría tienen el grado de Bachillerato de Secundaria y provienen de Colegio Público Diurno.
<b>Ubicación Geográfica</b>	Preferentemente de zonas donde hay escasas o nulas oportunidades para incorporarse al sistema de educación superior presencial (Zonas rurales)	Estudiantes en todas las Regiones del país, sin embargo, se encuentra más de la mitad de la población encuestada en la <b>Región Central (58.61%)</b>
	Con dificultad para trasladarse al Centro Universitario	Más del 50% del total no presenta dificultad para el traslado al Centro Universitario. En las regiones alejadas de la Zona Central del país se encuentra dificultad por distancia y transporte.
<b>Condición laboral</b>	Personas adultas que se encuentran laborando y tienen experiencia que pueden vincular al estudio.	Poco más del <b>50%</b> de la población no se encuentra laborando de forma remunerada. <b>El 49%</b> es estudiante de ocupación.
<b>Género</b>	Preferentemente mujeres que han tenido pocas o nulas oportunidades de estudio	Predominan las mujeres ( <b>65.73%</b> )
<b>Discapacidad</b>	Preferentemente personas que por su situación de discapacidad han tenido pocas o nulas oportunidades de estudio	<b>4.18%</b> de la población con algún tipo de discapacidad (física, visual, auditiva, emocional y mental)
<b>Situación económica</b>	Con situaciones económicas desfavorables que inciden en su proceso de formación académica.	Se reportan ingresos promedio entre $\text{¢}50\,000$ y menos de $\text{¢}300\,000$ . Más de la mitad de la población requiere beca para estudiar. Bajos ingresos como dificultad familiar para estudiar. Situación se refleja en Regiones alejadas de la Zona Central del país, principalmente en Brunca y Huetar Norte.
<b>Heterogeneidad en la población</b>	Heterogeneidad en las características de la población	La población estudiantil que ingresa, tiende a presentar características generales homogéneas (edad, sexo, colegio de procedencia, estado civil, condición laboral y grado académico)

<b>Aprendizaje independiente</b>	Ser protagonista de su propio proceso de aprendizaje, aprender a aprender, vinculado con otras características como la <i>Capacidad para aprovechar recursos y Toma de decisiones de manera independiente</i>	Población estudiantil manifiesta mayor dificultad en cuanto a la toma de decisiones de manera independiente; mientras que con facilidad buscan apoyo cuando así lo requieren. Con dificultad para establecer prioridades y en alguna medida el abandono de objetivos si no se logran en el corto plazo.
<b>Comprensión de lectura y Expresión Escrita</b>	Habilidad indispensable en la modalidad de educación a distancia, vinculada con la expresión oral, escrita y la comprensión de lectura	Capacidades encontradas entre las menos desarrolladas según estudiantes y funcionarios/as de la UNED, sobre todo en cuanto a la expresión oral y escrita.
<b>Metas establecidas y objetivos claros</b>	El establecimiento de las metas y objetivos, así como las estrategias que se utilicen para su logro, se retoman como una característica indispensable de los/as estudiantes de la UNED, para su desarrollo y éxito académico	Estudiantes manifiestan tener objetivos y metas claras. El objetivo de la mayor parte de la población encuestada es cursar una carrera completa en la UNED, con la motivación principal de estudiar la carrera que realmente se quieren para obtener el trabajo u otro estudio que se requiere (86%).
<b>Investigación</b>	Requiere habilidades en investigación, para encontrar, seleccionar y transformar información en conocimiento relevante para la formación personal y la transformación social	Una capacidad con menos frecuencia en la población estudiantil, al manifestar que no les gusta investigar por medios propios.
<b>Autorregulación del aprendizaje</b>	Capacidades vinculadas con la autorregulación como la planificación y organización del tiempo, así como la capacidad de motivarse.	La población manifiesta tener dificultad para priorizar; adicionalmente la organización y planificación del tiempo es una capacidad que se encuentra dentro de las menos frecuentes según la población estudiantil. A pesar de esto, manifiestan ser capaces de comprender y seguir instrucciones y a aprender mejor cuando aplican lo que estudiado.
<b>Conocimiento y uso de la tecnología</b>	Utilizar los diversos medios tecnológicos, al mismo tiempo que se requiere la capacidad de interactuar a través de éstos.	La mayor parte de la población cuenta con acceso a equipos de cómputo e internet, presentando menor porcentaje el segundo aspecto. El uso de software para procesar textos, hacer presentaciones y hojas de cálculos es más bajo ya que se encuentran más familiarizados al uso de herramientas relacionadas con el internet. En las Regiones alejadas del centro del país, hay una diferencia importante en cuanto al acceso y uso de la tecnología con respecto a la Región Central.

Fuente: CIEI, a partir de resultados de revisión documental, talleres y encuesta a estudiantes.

Como es posible visualizar en la tabla anterior, las características actuales de la población estudiantil difieren de forma significativa con el perfil sugerido a nivel institucional. Se encuentran diferencias en cuanto a las características socioeconómicas, particularmente las relacionadas con edad y ubicación geográfica, encontrando en la actualidad una predominante población joven, concentración en la Región Central del país. A pesar de la existencia de un grupo de personas en edad adulta, es importante resaltar que la edad promedio de la población estudiantil es de 23 años.

En este sentido, difiere de lo establecido institucionalmente, pues tal y como se indicó en el primer apartado, la universidad se creó con la misión de ofrecer oportunidad de estudio a personas ubicadas en zonas alejadas con dificultades de acceso y el modelo pedagógico se centra en los principios de la educación de población adulta.

En relación con las características académicas, y considerando el alcance de la metodología utilizada, se encuentran debilidades en la planificación y organización, en la expresión oral y escrita y en las habilidades para la investigación. Estas habilidades se encuentran determinadas en la institución como elementales dentro de la modalidad de educación a distancia, y su poca presencia en la población estudiantil se encuentra vinculada con la modalidad presencial de las instituciones de donde proviene la mayor parte de población estudiantil consultada.

Por otro lado, la población muestra tener objetivos y metas relacionadas con la conclusión de una carrera en la UNED, situación que se presenta en menor medida en las Región Central, donde el porcentaje de estudiantes que cursan una carrera y quienes tienen como objetivo concluir una carrera en la UNED es menor que en las demás regiones. Esto sugiere, que la población estudiantil que proviene de otras regiones como la Brunca, Huetar Norte, Huetar Atlántica y Pacífico Central, es en mayor medida la que permanecerá en la Universidad, por constituirse en la posibilidad de este sector de la población para cursar estudios superiores.

En cuanto al acceso y uso de tecnología, se encuentra un importante segmento de la población con acceso a computadoras e internet, sin embargo, se mantiene un porcentaje de estudiantes que no cuentan con este, sobre todo en Regiones alejadas de la Zona Central del país. La mayor concentración de personas con acceso a computadora y a internet se ubica en la Región Central del país; por el contrario, la Región Brunca y Huetar Norte, con menores porcentajes.

Se encuentra poca correspondencia entre el perfil sugerido por la institución, y las características de la población que ingresa a la UNED en la actualidad, lo cual implica la revisión y el replanteamiento de políticas, servicios y estrategias institucionales dirigidas a la población estudiantil.

La revisión y análisis del perfil de ingreso de la población estudiantil, es indispensable para la Universidad, con el fin de adecuar los servicios y recursos según las necesidades y realidades del estudiantado. En este sentido, la particularidad de cada Región debe ser considerada, pues a pesar de existir rasgos generales, el comportamiento según la zona geográfica presenta diferencias importantes para la toma de decisiones a nivel institucional.

#### ***4.5. Respuesta institucional a las características de los y las estudiantes que ingresan a la UNED en relación con las políticas y estrategias académicas.***

El Modelo Pedagógico de la UNED, así como los diferentes documentos institucionales que responden al planteamiento de éste, hacen referencia a la obligación de la institución por ofrecer las herramientas para que el o la estudiante construya su propio proceso de aprendizaje (Modelo Pedagógico de la UNED, 2004:11-12).

De la misma forma, plantea que la Universidad debe realizar esfuerzos por contribuir con el mejoramiento de las capacidades del estudiantado para el buen rendimiento académico.

Mediante la Moción 01 del Tercer Congreso Universitario, y en Lineamientos de Política Institucional, se establece la importancia y necesidad de brindar atención específica a la población de primer ingreso, de forma que se favorezca su incorporación, desarrollo y éxito dentro de la modalidad de educación a distancia. Esta moción, plantea la incorporación de una estrategia clara en relación con esta población, ante la carencia institucional de políticas y lineamientos al respecto.

A través de la participación de la Academia, Vida Estudiantil, Centros Universitarios, Directores/as, Encargados/as de Programa y tutore/as, se encuentran dos dimensiones relacionadas con los servicios ofrecidos a la población estudiantil; por un lado los servicios académicos, vinculados directamente con el proceso de aprendizaje, y por otro lado, los servicios de apoyo y acompañamiento en el proceso de ingreso, desarrollo y éxito académico.

En el primer grupo de servicios y estrategias, las personas de la institución vinculadas al sector académico mencionan sobre todo las relacionadas con tutorías, videoconferencias, las unidades didácticas, cursos en línea, multimedios, apoyos didácticos, recursos de apoyo como el Programa de Apoyo Didáctico a Distancia (PADD) y plataformas virtuales.

En este sentido, los diferentes sectores de la institución participantes, particularmente el académico destaca que a pesar de existir esos medios, no todos están basados en estrategias pedagógicas y didácticas. Esta condición, interesa analizarla, en tanto el modelo pedagógico de la UNED establece la necesidad de la mediación en el proceso de aprendizaje. Al respecto, se indica que la institución ha hecho esfuerzos por brindar las herramientas necesarias para la población estudiantil, sin embargo, estos no han sido suficientes para desarrollar las capacidades requeridas dentro de la modalidad (Tutores, Entrevista semiestructurada, mayo, 2010)

Lo anterior, se relaciona con dos aspectos mencionados durante la consulta a sectores de la institución; por un lado, las características, particularidades y necesidades de la población que ingresa a la UNED y sus posibilidades para integrarse y adaptarse a la modalidad; y por otro, a la capacidad institucional de brindar los servicios de apoyo para el desarrollo y fortalecimiento de las capacidades y habilidades requeridas.

Especialistas en educación a distancia de la Universidad, manifiestan que la población de primer ingreso no cuenta con las competencias necesarias para desarrollarse en el modelo a distancia y es por ello que es responsabilidad de la UNED ayudar a estos estudiantes a fortalecer las competencias que tiene en el momento de ingreso y fomentar otras para el buen desempeño.

En este sentido, se hace referencia a mejorar el vínculo entre tutores/as y estudiantes, adaptación de tecnología en función de las necesidades de la población estudiantil y servicios de apoyo en su desarrollo académico (Especialistas en Educación a Distancia, Entrevista Grupal, 11 de mayo, 2011).

Por otro lado, se destacan servicios de apoyo sobre todo ofrecidos por Vida Estudiantil del Programa de Orientación Estudiantil, con especial énfasis la inducción a estudiantes de primer ingreso, así como los talleres dirigidos a esta población, específicamente en técnicas y estrategias de estudio y comprensión de lectura y orientación vocacional para la escogencia de carrera. Así mismo, la atención socioeconómica, apoyo en relación con las necesidades educativas especiales y la atención de casos específicos.



Según manifiestan las personas destacadas en esta área, el fin es contribuir con el desarrollo y formación integral de la población estudiantil, para el éxito en su incorporación, adaptación, permanencia y logro académico (Taller Consejo Interno Vida Estudiantil, 06 de noviembre, 2009)

A pesar de los esfuerzos realizados para la atención de la población, se señala una debilidad en cuanto a la cobertura de estos servicios, ya que en algunos, se brindan únicamente en los Centros Universitarios donde se destaca una persona profesional del área, y se sustentan en la atención cara a cara de la población. Esto conlleva también que a pesar de contar con los servicios, la población estudiantil no haga uso de ellos.

*“Se brindan las citas de orientación para estudiantes de primer ingreso, aunque no todos/as los-/as estudiantes asisten a ellas”* (Personal de Centros Universitarios, Taller de discusión, 15 de abril, 2010).

*“Poco aporte de la institución. En este Centro no tenemos esos servicios como en otros Centros”* (Personal de Centros Universitarios, Taller de discusión, 15 de abril, 2010).

El personal administrativo de los Centros Universitarios, resalta la atención brindada en cuanto a dudas, inquietudes y requerimientos de información institucional; este se constituye en un servicio de acompañamiento a la población estudiantil, y se considera un elemento indispensable por tener presencia en todo el territorio nacional.

Adicionalmente, se menciona el sitio Web de la UNED, la Biblioteca, la Defensoría de los Estudiantes, como parte de los servicios institucionales que favorecen la incorporación, desarrollo y éxito académico dentro del sistema a distancia.

Interesa mencionar, que a pesar de encontrar iniciativas institucionales para la atención y apoyo de la población de primer ingreso, no existe evidencia de una estrategia clara en este sentido, y las acciones realizadas por cada sector de la universidad, no responden a un lineamiento institucional que permita la articulación de acciones y el logro de los resultados.

Como parte del aporte brindado por especialistas en educación a distancia, se establecen elementos a considerar para la UNED, las cuales también son mencionadas por funcionarios/as de Centros Universitarios, de la Academia y la Dirección de Asuntos Estudiantiles:

- Mejorar el servicio dirigido a estudiantes de primer ingreso, de forma que a pesar de la distancia, exista un vínculo entre tutor/a –estudiantes.
- Implementar cursos de nivelación, a fin de favorecer el desarrollo y fortalecimiento de competencias necesarias para la formación profesional.
- Implementar estrategias institucionales orientadas a fortalecer el desarrollo del estudiante de primer ingreso en función de modelo a distancia.
- Los recursos tecnológicos implementados deben considerar las características de la población estudiantil.

## 5. Conclusiones

La poca claridad en cuanto a la caracterización del perfil actual del estudiantado de primer ingreso así como la carencia de estrategias y políticas institucionales claras de atención y seguimiento a la población estudiantil, tanto de primer ingreso como a estudiantes regulares así como de servicios y apoyos institucionales para promover su desarrollo y logro académico a través del tiempo, son algunos elementos que han permitido determinar que el perfil académico de los y las estudiantes de primer ingreso no responde al perfil académico del modelo a distancia de la UNED.

Es a partir de lo anterior, que se desprenden las siguientes conclusiones:

- La UNED carece de una declaración oficial sobre el perfil de estudiantes tanto regulares como de primer ingreso; a pesar de esto, en el planteamiento institucional se encuentran algunas características que se esperan de la población que opta por la modalidad de educación a distancia, sin embargo, éstas no se ajustan a la realidades de la población estudiantil actual de primer ingreso y que difieren sustantivamente con respecto al planteamiento institucional oficial: la edad, zona de procedencia, condición laboral así como de características y competencias académicas.
- Las regiones alejadas de la Zona Central del país, presentan condiciones de desventaja en cuanto al acceso a la tecnología, y al Centro Universitario; adicionalmente, las familias son más numerosas, así mismo, en estas regiones es donde se percibe la menor cantidad de ingresos los cuales son generados en mayor medida por el padre o la madre de familia, siendo el apoyo socioeconómico una condición indispensable para que la población estudiantil realice sus estudios. De esta forma, se encuentran diferentes poblaciones con necesidades y características particulares, que deben ser consideradas para la entrega de los servicios académicos y administrativos.
- En la institución, se encuentran servicios académicos y de apoyo que se han incorporado desde las diferentes dependencias dirigidos a la población estudiantil, sin embargo, estos se han implementando sin el conocimiento de las características y necesidades reales de los/as usuarios/as.
- En algunos casos, no hay cobertura total de la población no solo por falta de una estrategia clara en materia de atención a estudiantes de primer ingreso, orientada al desarrollo y fortalecimiento de las capacidades, habilidades y actitudes requeridas dentro del modelo de educación a distancia sino también por la carencia institucional en cuanto al seguimiento del estudiantado a partir de un

sistema y de indicadores que permitan valorar su desarrollo y avance en el modelo, y que a su vez brinde información oportuna para la toma de decisiones.

- La población que predomina tiene menos de 25 años, se encuentra concentrada en la Región Central y existe un alto porcentaje que no se encuentra laborando. Existe un grupo minoritario de personas en edad adulta, incorporadas al mercado laboral, y que se encuentran ubicadas en las diferentes regiones del país.
- La población que ingresa a la UNED, lo hace con el interés de concluir una carrera universitaria en tanto logra ubicarse laboralmente y contar con una fuente de ingresos- situación predominante en zonas alejadas-; sin embargo, se encuentra poca claridad en la elección de su carrera en el momento de ingreso.
- Las capacidades o competencias básicas para desarrollarse y lograr éxito dentro del modelo de educación a distancia según el planteamiento oficial como es el caso de planificación y organización del tiempo, la expresión oral y escrita y la capacidad para toma de decisiones, se encuentran como elementos que debe ser potenciados en los estudiantes ya que éstos afirman no contar con la expertis necesaria en estas competencias o habilidades.
- Actualmente, la tendencia sobre la caracterización del perfil del estudiantado de primer ingreso tiende a ser homogénea en el caso de algunas características generales, como es el caso de las variables sexo, estado civil, condición laboral y grado académico, no así, en otras de tipo socioeconómicas y de acceso. Por lo que es necesario conocer el comportamiento de la población- es diferente según la zona de procedencia- para conocer tanto sus características como sus necesidades, con el fin de visualizar perfiles diferentes en la población estudiantil y así brindar el apoyo y los servicios pertinentes y que sirva como insumo para la toma de decisiones oportuna.

Finalmente y tomando en consideración los elementos anteriores, es posible evidenciar la falta de correspondencia entre el perfil sugerido por la institución y las características de la población que ingresa a la UNED actualmente así como también la poca pertinencia de los servicios de apoyo institucional brindados a esta población.

Lo anterior implica la revisión y el replanteamiento de políticas, servicios y estrategias institucionales dirigidas a la población estudiantil que permitan el análisis y actualización del perfil de ingreso del estudiantado con el fin de adecuar los servicios y recursos según sus necesidades y requerimientos. En este sentido, la particularidad de cada Región debe ser considerada, pues a pesar de existir rasgos generales similares entre las regiones, el comportamiento según la zona geográfica presenta diferencias importantes que deben ser tomadas en cuenta para la toma de decisiones institucional.

## 6. Recomendaciones

La generación de estrategias que permiten llevar a cabo procesos de actualización permanente de los perfiles de ingreso de la población estudiantil y la prestación de servicios mas acordes a las necesidades y requerimientos a la realidad de esta población según su región de procedencia, requiere de un esfuerzo integral por parte de las instancias que participan en los procesos de incorporación y permanencia del estudiantado. Es por ello que, a continuación se presentan recomendaciones en torno al tema según los responsables a nivel institucional:

### **1. Correspondencia entre el planteamiento Institucional en torno al perfil de estudiantado de primer ingreso y el perfil actual:**

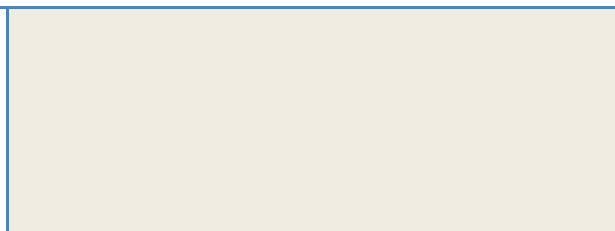
<b>Recomendación</b>	<b>Responsable Institucional</b>
Establecer la estrategia institucional de seguimiento que permita valorar las características de la población estudiantil y su desarrollo en el tiempo. Esta estrategia debe establecer con claridad responsables, así como los recursos necesarios para llevar a cabo las acciones necesarias para su ejecución.	<b>CIEI , Dirección de Asuntos Estudiantiles y Vicerrectoría Académica</b>
Realizar estudios sistemáticos en conjunto con la Vicerrectoría de Investigación, para profundizar en el estudio de las <b>capacidades académicas</b> de la población estudiantil en función de la modalidad a distancia.	<b>Vicerrectoría Académica</b> <b>Vicerrectoría de Investigación</b>
Elaborar una estrategia de divulgación sobre las características de la modalidad de educación a distancia, así como las competencias o habilidades básicas requeridas dentro de la modalidad. Esta información debe estar disponible para la población que tenga algún interés de ingresar a la UNED por los diferentes medios institucionales.	<b>Programa de Información y Divulgación Académica</b> <b>Vicerrectoría Académica</b>

**2. En relación con la pertinencia de las políticas, estrategias y servicios brindados en función de las condiciones actuales de ingreso de dicha población:**

<b>Recomendación</b>	<b>Responsable Institucional</b>
<p>Definir una política institucional clara, en relación con los servicios de apoyo y acompañamiento a la población estudiantil de la UNED, según sus características y necesidades actuales para garantizar su permanencia y éxito académico. La política debe considerar:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>— Recursos necesarios a nivel institucional para ofrecer el apoyo socioeconómico a la población estudiantil a través de becas y beneficios complementarios.</li><li>— Reforzar las acciones para el desarrollo y fortalecimiento a nivel regional, a través de la entrega de servicios académicos y administrativos según las necesidades y requerimientos de cada región.</li><li>— Fortalecimiento de los servicios dirigidos a poblaciones vulnerables: necesidades educativas especiales, privados/as de libertad, estudiantes en el exterior, indígenas y otras poblaciones con características particulares.</li></ul>	<p><b>Vicerrectoría Académica y Dirección de Asuntos Estudiantiles.</b></p>
<p>Aprobar la política institucional en relación con los servicios de apoyo y acompañamiento a la población estudiantil de la UNED.</p>	<p><b>Consejo Universitario</b></p>

<p>Garantizar el cumplimiento de la política y estrategia de atención y seguimiento de la población estudiantil tanto de primer ingreso como a estudiantes regulares.</p>	<p><b>Consejo de Rectoría</b></p>
<p>Definir una estrategia institucional de divulgación sobre el sistema de educación a distancia, las implicaciones y requerimientos de la modalidad de la UNED, y de los recursos que ofrece la universidad para apoyar el ingreso y permanencia del estudiantado.</p>	<p><b><i>Dirección de Asuntos Estudiantiles</i></b></p>
<p>Valorar la pertinencia de los servicios de apoyo y acompañamiento a la población estudiantil, según sus características y necesidades.</p>	<p><b><i>Vicerrectoría Académica, Dirección de Asuntos Estudiantiles y CIEI</i></b></p>
<p>Coordinar y ejecutar acciones para el fortalecimiento y desarrollo de las capacidades y habilidades requeridas en la modalidad de educación a distancia, a través de diferentes medios que favorezcan la cobertura total de la población que ingresa a la UNED así como el fortalecimiento de los servicios dirigidos a estudiantes de primer ingreso.</p>	<p><b><i>Dirección de Asuntos Estudiantiles y Vicerrectoría Académica</i></b></p>
<p>Ampliar la oferta y cobertura de los servicios de apoyo, tanto académicos como administrativos, para garantizar la permanencia y para el logro académico de la población estudiantil.</p>	<p><b><i>Dirección de Asuntos Estudiantiles</i></b> <b><i>Vicerrectoría Académica</i></b></p>
<p>Valorar la pertinencia de la oferta académica y de los servicios de apoyo ofrecidos, considerando las necesidades particulares de cada región.</p>	<p><b><i>Vicerrectoría Académica</i></b> <b><i>Centro de investigación y evaluación institucional</i></b></p>
<p>Valorar las estrategias académicas así</p>	<p><b><i>Vicerrectoría Académica</i></b></p>

como los servicios de apoyo en función de las características actuales de la población estudiantil en correspondencia con el modelo pedagógico; esto, a través de cada Programa Académico.





## 7. Referencias bibliográficas

- Tutores/as estudios generales, Taller de discusión, UNED, 2010
- Directores y Encargados de Cátedra, Taller de discusión, UNED, 2010
- Consejo Interno DAES, Taller de Discusión, UNED, 2009
- Programa Orientación Estudiantil, Taller de discusión, UNED, 2010
- Programa Atención Socioeconómica, Taller de discusión, UNED, 2010
- Especialistas en educación a distancia, Entrevista grupal, UNED, 2010
- Funcionarios/as Centros Universitarios, Videoconferencia , UNED , 2010
- Universidad Estatal a Distancia. Modelo Pedagógico de la UNED. Aprobado por el Consejo Universitario sesión No. 1714, Artículo IV, inciso 3) del 09 de julio del 2004 para el periodo 2008-2011, 1ª edición. San José, Costa Rica, 2005.
- Universidad Estatal a Distancia. Plan Académico UNED, para el periodo 2008-2011, 1ª edición. San José, Costa Rica, 2005.
- Universidad Estatal a Distancia. Políticas, Objetivos Estratégicos y Acciones Estratégicas de la Universidad Estatal a Distancia para el año 2010.
- Universidad Estatal a Distancia. Reglamento de la gestión Académica de la UNED, para el periodo 2008-2011.
- Universidad Estatal a Distancia (2009). Reglamento General Estudiantil. En: [http://www.uned.ac.cr/Reglamento/documents/ESTUDIANTILREGLAMENTOGENERAL\\_09\\_000.pdf](http://www.uned.ac.cr/Reglamento/documents/ESTUDIANTILREGLAMENTOGENERAL_09_000.pdf)
- Universidad Estatal a Distancia. Lineamientos de política institucional 2007-2011- Asamblea Universitaria en Sesión 074 del 15 de noviembre del 2007.

## 8. Anexos

**Anexo No. 1**  
**Cuestionario aplicado a estudiantes de primer ingreso**

**Estudio del perfil académico de estudiantes de primer ingreso de la UNED**

El Centro de Investigación y Evaluación Institucional (CIEI), realiza un estudio con el objetivo de identificar las características generales de los y las estudiantes que ingresan a la institución. La información que usted brinde es confidencial y únicamente será utilizada para los intereses del estudio. Agradecemos su participación.

Fecha: \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_

**1 Datos personales**

<b>1.1 Nombre Completo:</b>	<b>1.2 Sexo:</b> ( ) F ( ) M
<b>1.3 Edad (años cumplidos):</b>	<b>1.4 No. de teléfono(habitación):</b>
<b>1.5 No. de teléfono(celular)</b>	<b>1.6 Otro No. de teléfono:</b>
<b>1.7 Nacionalidad:</b>	<b>1.8 No. de identificación</b>
<b>1.9 Correo electrónico:</b>	
<b>1.10 ¿ Ha recibido información acerca de la modalidad de estudio a distancia?:</b> ( ) Si ( ) No	
<b>1.11 ¿Se encuentra matriculado/a en alguna carrera universitaria en la UNED?</b> ( ) No ( ) Si/ Especifique la carrera: _____	
<b>1.12 Centro Universitario de la UNED al que pertenece:</b>	
<b>1.13 ¿Presenta alguna dificultad para trasladarse al Centro Universitario?</b> ( ) No (Pase a la pregunta 1.15) ( ) Si	
<b>1.14 Indique el tipo de dificultad:</b> ( ) Tiempo ( ) Transporte ( ) Distancia ( ) Económica ( ) Otra: _____	
<b>1.15 ¿Presenta alguna discapacidad?</b> ( ) No (Pase a la pregunta 2.1 ) Si ( )	
<b>1.16 Indique el tipo de discapacidad:</b> ( ) Física ( ) Visual ( ) Auditiva ( ) Emocional o mental( ) Otra: _____	

**2 Información Académica**

<b>2.1 Indique el tipo de colegio o institución donde obtuvo el bachillerato de secundaria:</b> ( ) Colegio público diurno ( ) Colegio público nocturno ( ) Colegio privado ( ) Colegio semi privado ( ) Bachillerato por madurez ( ) Otra: _____
<b>2.2 Durante el tiempo en que cursó el bachillerato de secundaria, ¿recibió algún tipo de adecuación curricular?</b> ( ) No (Pase a la pregunta 2. 4) ( ) Sí
<b>2.3 ¿Qué tipo de adecuación curricular recibió?</b> ( ) Acceso ( ) No significativa ( ) Significativa

<b>2.4 Último grado académico que tenía al ingresar a la UNED:</b>	
<input type="checkbox"/> Secundaria completa	<input type="checkbox"/> Licenciatura
<input type="checkbox"/> Técnico	<input type="checkbox"/> Maestría
<input type="checkbox"/> Universitaria incompleta	<input type="checkbox"/> Doctorado
<input type="checkbox"/> Diplomado Universitario	<input type="checkbox"/> Otro: _____
<input type="checkbox"/> Bachillerato Universitario	
<b>2.5 Actualmente, ¿realiza estudios universitarios en otra institución?</b>	
<input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí Especifique la institución: _____	
<b>2.6 ¿Requiere algún tipo de beca para realizar sus estudios universitarios en la UNED?</b>	
<input type="checkbox"/> No (pase a la pregunta 3.1) <input type="checkbox"/> Si	
<b>2.7 ¿Cuenta con algún tipo de beca para realizar estudios universitarios en la UNED?</b>	
<input type="checkbox"/> No (Pase a la pregunta 3.1) <input type="checkbox"/> Sí, indique tipo de beca _____	
<b>2.8 ¿Cuál institución le otorga este beneficio?</b>	
<input type="checkbox"/> UNED <input type="checkbox"/> Otra institución u organización/ Especifique: _____	

### 3 Situación Socio familiar

<b>3.1. ¿Cuál es su estado civil?</b>
<input type="checkbox"/> Soltero/a <input type="checkbox"/> Unión Libre <input type="checkbox"/> Casado/a <input type="checkbox"/> Separado/a <input type="checkbox"/> Divorciado/a <input type="checkbox"/> Viudo/a
<b>3.2. ¿Cuál es el ingreso mensual aproximado de su grupo familiar?</b>
<input type="checkbox"/> De ¢50 000 a menos de 100 000 <input type="checkbox"/> De ¢300 000 a menos de 400 000 <input type="checkbox"/> De ¢100 000 a menos de 200 000 <input type="checkbox"/> De ¢400 000 a menos de 500 000 <input type="checkbox"/> De ¢200 000 a menos de 300 000 <input type="checkbox"/> Más de ¢500 000
<b>3.3. ¿Presenta alguna situación familiar que le dificulta estudiar?</b>
<input type="checkbox"/> No (pase a la pregunta 3.6) <input type="checkbox"/> Si
<b>3.4. Indique el tipo de situación familiar que le dificulta estudiar:</b>
<input type="checkbox"/> Adicciones (alcohol o drogas) <input type="checkbox"/> Enfermedades crónicas o discapacidad de alguna persona de la familia <input type="checkbox"/> Violencia intrafamiliar <input type="checkbox"/> Divorcio o separación <input type="checkbox"/> Falta de apoyo <input type="checkbox"/> Ingresos económicos insuficientes <input type="checkbox"/> Otro: _____
<b>3.5. ¿Cual es la persona que aporta el mayor ingreso a su hogar?</b> _____

3.6. Complete el cuadro con la información de las personas con las que usted reside, tomando en cuenta las siguientes opciones.

<b>(A) Parentesco:</b> Cónyuge o compañero/a, Hijo/a, Padre, Madre, Hermanos, Persona de familia extendida (primos, tíos, abuelos), Familia de cónyuge o compañero/a, Amigos/as					
<b>(B) Edad:</b> indicar cantidad de años cumplidos					
<b>(C) Sexo:</b> Femenino, Masculino					
<b>(D) Nivel de escolaridad:</b> Ningún nivel de estudio, Primaria incompleta, Primaria completa, Secundaria incompleta, Secundaria completa, Universidad incompleta, Universidad completa, Estudios técnicos					
<b>(E) Categoría ocupacional:</b> Patrono/a o socio/a de empresa, Trabajador/a por cuenta propia, Trabajador/a asalariado/a, Encargado/a del hogar, Desempleado/a, Incapacitado/a permanente, Pensionado/a, Rentista, Estudiante					
	Parentesco (A)	Edad (B)	Sexo (C)	Nivel de escolaridad (D)	Categoría Ocupacional (E)
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					

#### 4 Situación Laboral

<p><b>4.1. Actualmente, ¿trabaja de forma remunerada?</b> ( ) No (pase a la pregunta 4.5.) ( ) Sí</p>
<p><b>4.2. ¿Cuál es su categoría ocupacional?</b>  ( ) Patrono/a o socio/a de una empresa ( ) Trabajador/a por cuenta propia ( ) Trabajador/a asalariado/a  ( ) Otro Especifique: _____</p>
<p><b>4.3. ¿Cuál es su jornada de trabajo?</b>  ( ) De lunes de viernes ( ) Fines de semana ( ) Por temporada ( ) De manera eventual</p>
<p><b>4.4. ¿Cuál es su horario de trabajo?</b>  ( ) En las mañanas ( ) En las tardes ( ) En las noches ( ) En la mañana y tarde  ( ) En la tarde y noche ( ) Rotativo ( ) Otro: _____</p>
<p><b>4.5 Si no trabaja de forma remunerada, ¿en cuál de las siguientes ocupaciones se ubica usted?</b>  ( ) Estudiante ( ) Incapacitado/a permanente  ( ) Encargado/a del hogar ( ) Pensionado/a  ( ) Busca empleo por primera vez ( ) Rentista  ( ) Desempleado/a ( ) Otra: _____</p>

**4.6 ¿Tiene usted alguna situación laboral que le dificulte estudiar adecuadamente?**  
 No (pase a la pregunta 5.1)  Si

**4.7 Indique el tipo de situación laboral que le dificulta estudiar adecuadamente**  
 Horarios de trabajo  Carga laboral  Falta de apoyo de su jefatura  
 Distancia con el lugar de estudio  Otra: \_\_\_\_\_

**5 Acceso y uso de la tecnología**

**5.1. ¿Cuenta usted con acceso a alguna computadora?**  No (pase a la pregunta 5.4)  Si

**5.2. En qué lugar tiene acceso a esa computadora la mayor parte de tiempo?**  
 Casa de habitación  Café Internet  Trabajo  Otro: \_\_\_\_\_

**5.3. La computadora que usted utiliza la mayor parte del tiempo, cuenta con acceso a internet?**  
 No  Si

**5.4. ¿Usted hace uso de internet?**  
 No (Pase a la pregunta 5.7)  Si

**5.5. ¿Cuál es el medio que usted utiliza para acceder internet? (Puede elegir más de una opción)**  
 Computadora  Teléfono celular  Reproductor multimedia (por ejemplo IPod)

**5.6. ¿Con qué frecuencia utiliza internet?**  
 Todos los días  
 De dos a cuatro veces por semana  
 Una vez a la semana  
 Una vez cada quince días  
 Una vez al mes

**5.7. Con respecto a las siguientes herramientas, indique:**

Herramienta	¿Usted conoce la herramienta?		¿Usted utiliza la herramienta?	
	Si	No	Si	No
Correo electrónico				
Navegador de internet				
Buscador de internet				
Procesador de palabras				
Hojas de cálculo				
Software para realizar presentaciones				

## 6 Características asociadas al estudio

### 6.1. ¿Cuál es su principal objetivo de ingreso a la UNED?

- Estudiar una segunda carrera
- Estudiar una carrera completa
- Concluir una carrera que ha iniciado en otra institución
- Estudiar algunos cursos de carrera para convalidar en otra universidad
- Cursar estudios generales para ingresar a otra universidad (**Pase a la pregunta 6.3**)
- Otro/ Especifique: \_\_\_\_\_

### 6.2. Cuál/es razón/es le motivaron a estudiar la carrera elegida? (Puede elegir más de una opción)

- Mantenerse ocupado mientras encuentra alguna fuente de ingreso
- Porque es un requisito para mantenerse o ascender en el trabajo
- Porque es lo que realmente quiere estudiar
- Para obtener un título universitario
- Para adquirir prestigio social
- Complacer a la familia u otras personas
- Para obtener el trabajo o estudio que desea o requiere
- Porque tiene experiencia en el tema o trabaja en ello
- Otra Especifique: \_\_\_\_\_

### 6.3 Valore las siguientes afirmaciones donde 1=Nunca, 2= Casi nunca, 3= Algunas veces, 4=Casi Siempre y 5= Siempre

	1	2	3	4	5
Tengo motivaciones personales sólidas					
Tengo objetivos establecidos y metas claras en mi vida					
Puedo cumplir los plazos establecidos para el logro de objetivos					
Se me dificulta tomar decisiones de manera individual					
Soy capaz de comprender y seguir instrucciones					
Puedo comprender los textos que consulto					
Cuando no puedo resolver un problema, busco el apoyo requerido para resolverlo					
Soy capaz de expresar mis ideas de forma oral con facilidad					
Soy capaz de expresar mis ideas de forma escrita con facilidad					
Tengo dificultad para establecer prioridades en mi vida					
Soy una persona estudiosa					
Reconozco la importancia del estudio en la vida de las personas					
Aprendo mejor cuando aplico lo que estudio.					
Generalmente organizo y planifico mis actividades					
Me gusta investigar por mis propios medios sobre temas específicos					
Abandono mis objetivos cuando no logro alcanzarlos en el corto tiempo					

**Fin de la encuesta. Muchas gracias.**

## Anexo No. 2 Metodología para talleres

En el marco del estudio de perfil académico, desarrollado por la Unidad de Evaluación Institucional y Asuntos Estudiantiles, se establece la propuesta de taller.

### 1. Planificación general:

Objetivo del taller: Definir con las personas funcionarias del centro las características del perfil académico de la UNED, así como de los y las estudiantes que ingresan a la universidad.

Se espera poder desarrollar una actividad participativa en la cual los y las participantes, en función de sus experiencias puedan contrastar las características del estudiantado que ingreso y el perfil académico que promueve la universidad en su modelo a distancia.

Con el fin de establecer un espacio de discusión, se plantea la siguiente propuesta de trabajo.

### 2. Población de consulta:

Actividad	Población	Observación
Taller 6 de noviembre	Consejo Interno Dirección Asuntos estudiantiles compuesto por Encargados/as de Programa	Contar con la visión de la Dirección quien atiende directamente a la población.
Taller 26 de abril	Estudios generales: Lester Osorno, Jorge Zeledón, Alonso Rodríguez, Cátedra Lengua y Literatura y tutores/as de estudios generales ( 6 personas, de diferentes zonas del país)	
Taller 19 de abril	Encargados -as de cátedra y programa seleccionados por Escuela y Directores y directora Administración General (Gerardo Ortega) Contabilidad I (Mario Víquez) Economía (por consultar) Lengua y Literatura (Marcela Hidalgo) Comunicación (Viria Pacheco) Turismo Sostenible (Susan Solís) Química (Roberto Bravo) Matemática Básica (Elieth Hume) Conservación y gestión de recursos naturales (Mery Ocampo).	Estos serán seleccionados a conveniencia en función de varios criterios: Experiencia en el modelo a distancia. Atención de grupos numerosos. Atención de grupos de primer ingreso y en etapa intermedia. Se seleccionará cuatro por escuela, más el director y directora.



Actividad	Población	Observación
	Didáctica de los Estudios Sociales (Marco Santamaría) Preescolar (Gretel Rivera) Didáctica del idioma (Yenny Bogantes). Cuatro directores.	
Taller 21 de mayo	Consejo de Administradores/as de Centros Universitarios	Contar con la visión de administradores/as que tienen a cargo la entrega de servicios a la población
Taller Orientación: 17 de mayo Trabajo Social: 13 de mayo	Orientadores/as y Trabajadores/as Sociales que se destacan en Centros Universitarios	Contar con la visión de las personas que tienen a cargo la inducción a estudiantes de primer ingreso y los procesos de acompañamiento.
Videoconferencia 15 de abril	Funcionarios Centros universitarios: Puriscal Heredia. San José. Cartago. Palmares. Alajuela. Puntarenas. San Isidro	Se seleccionarán en función de los siguientes criterios: Tengan acceso a la videoconferencia. Representación de uno por región. Mayor matrícula de estudiantes de primer ingreso. Su matrícula sea constante en relación a l ingreso durante todo el año.
Entrevista grupal 11 de mayo	Olman Díaz Ana Cristina Dalton Ana Cristina Umaña Maria Eugenia Chávez	Selección de grupos orientados al conocimiento del modelo, desde la perspectiva institucional.

### 3. Estrategia de trabajo:

#### -Talleres:

En lo que respecta a los talleres, se plantea mediante el trabajo en fichas y papelógrafo, en grupos pequeños se dará una lluvia de idea en función de cuatro preguntas orientadoras:

1. ¿Cuáles son las características o perfil académico de un estudiante del modelo a distancia de la UNED? Definiendo los aspectos relativos a las habilidades, destrezas y conocimientos ¿qué nos distingue de otros modelos?

2. De estos ¿Qué espera la universidad en relación con el perfil de ingreso de los y las estudiantes?
3. ¿Cuál es el perfil que dentro de nuestra experiencia nos encontramos al atender a los y las estudiantes de primer ingreso?
4. ¿Qué servicios brindamos como universidad para fortalecer este perfil?

El objetivo es que las ideas giren en torno a la figura del estudiante.

Pregunta 1

Pregunta

2



Pregunta 3

Pregunta 4

En el caso de los talleres con encargados de cátedra y de programa, por la población se trabajaría en cuatro grupos.

#### **-Videoconferencia**

Se tomarán en consideración las preguntas indicadas anteriormente, y se establecerá bloques de respuesta, de manera que nos permita el análisis de cada una de ellas.

Las preguntas serán entregadas previamente a los y las administradores-s responsables y participantes del Centro.

#### **-Entrevista focalizada**

En el caso de las y los expertas seleccionadas, se analizarán las tres primeras preguntas, además de las siguientes:

1. ¿Cuáles son las características o perfil académico de un estudiante del modelo a distancia de la UNED? Definiendo los aspectos relativos a las habilidades, destrezas y conocimientos, en relación con el marco pedagógico de nuestra universidad.
2. ¿Qué nos distingue de otros modelos, tanto presenciales pero inclusive a distancia?
3. De estos ¿Qué espera el modelo en relación con el perfil de ingreso de los y las estudiantes?
4. ¿Cuál es el perfil que dentro de nuestra experiencia nos encontramos al atender a los y las estudiantes de primer ingreso?
5. ¿Las estrategias pedagógicas y didácticas están centradas en este perfil? ¿Porqué?
6. Dadas las características actuales ¿puede hablarse de competencias en nuestro modelo y con nuestras características institucionales? ¿De qué competencias estamos hablando?
7. ¿Recomendaciones ofrecerían al respecto?

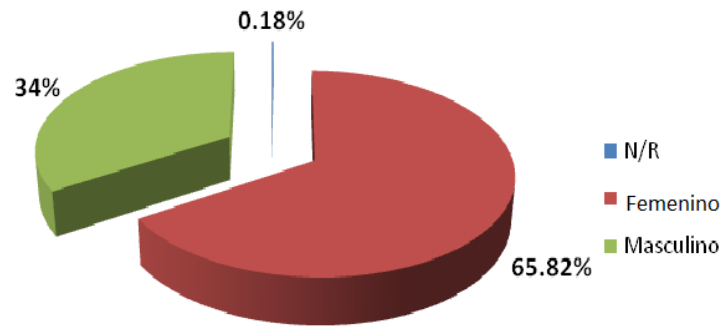
**Anexo No. 3**  
**Número de participantes a nivel institucional, técnicas utilizadas y fechas**

Participantes	Técnica	Fecha
10 Tutores/as estudios generales	Entrevista semiestructurada	26 de abril del 2010
3 Directores  6 Encargados/as de Cátedra	Taller de discusión	19 de abril del 2010
Consejo DAES con representación de todos los Programas	Taller de discusión	6 de noviembre del 2009
9 Orientadoras ubicadas en Centros Universitarios	Taller de discusión	18 de mayo del 2010
3 Especialistas en el tema de educación a distancia	Entrevista focalizada	11 de mayo del 2010
8 Trabajadoras Sociales	Taller de discusión	03 de junio del 2010
10 Funcionarios/as Centros Universitarios	Taller de discusión por Videoconferencia	15 de abril del 2010
4 integrantes del Consejo de Administradores/as de Centros Universitarios/ Dirección de Centros Universitarios	Entrevista semiestructurada	Vía correo electrónico abril- junio 2010

#### Anexo No 4.

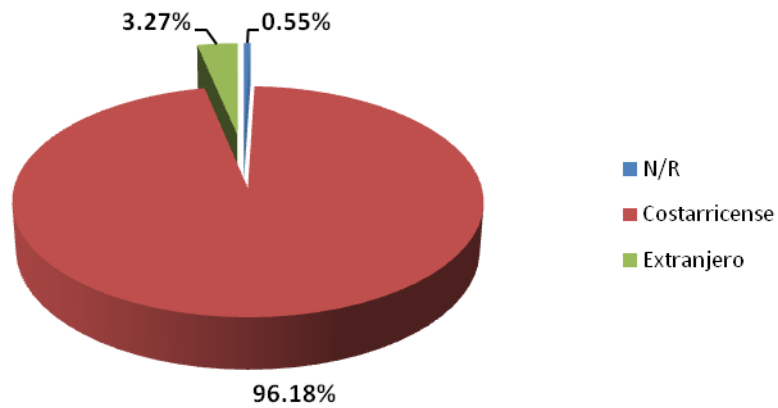
### Caracterización general de la población de primer ingreso a la UNED.

#### Estudiantes según sexo



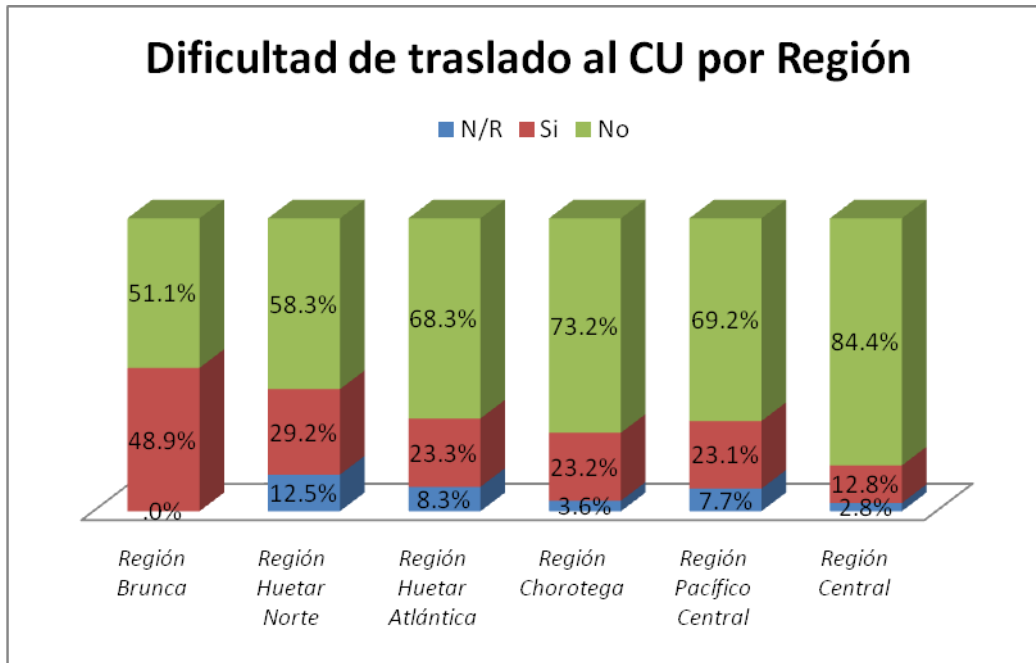
Fuente: CIEI, a partir de encuesta a estudiantes del PAC 2010-III

#### Estudiantes según nacionalidad

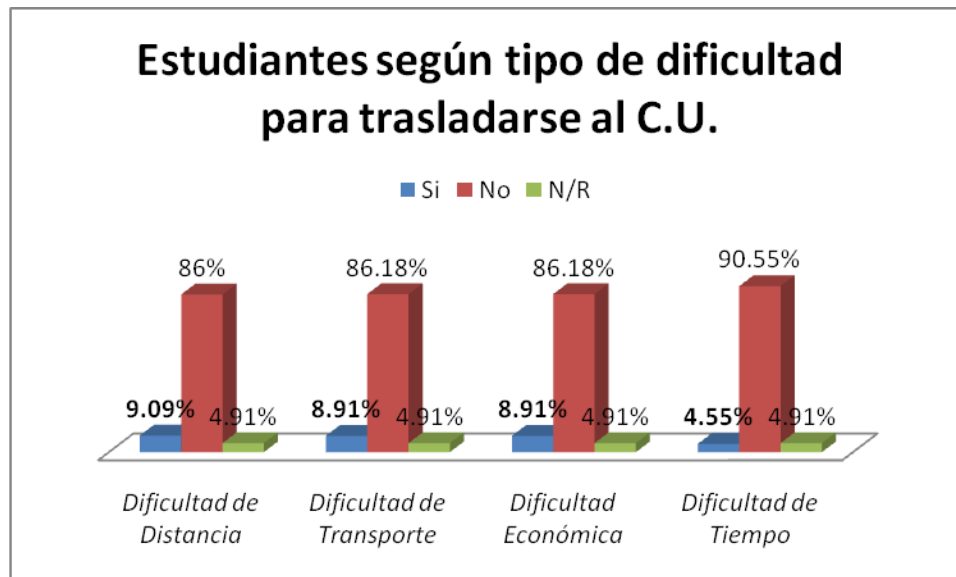


Fuente: CIEI, a partir de encuesta a estudiantes del PAC 2010-III

**Anexo No 5.**  
**Caracterización general de la población de primer ingreso a la UNED.**



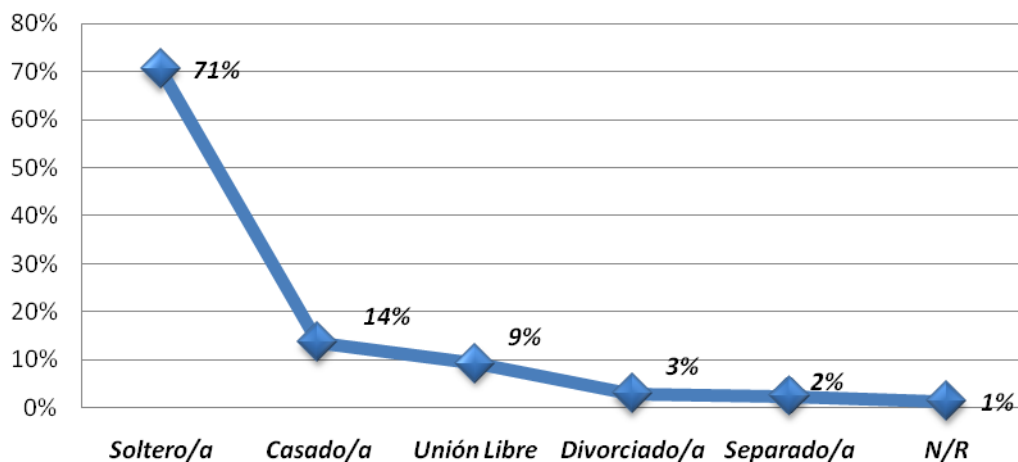
Fuente: CIEI, a partir de encuesta a estudiantes del PAC 2010-III



Fuente: CIEI, a partir de encuesta a estudiantes del PAC 2010-III

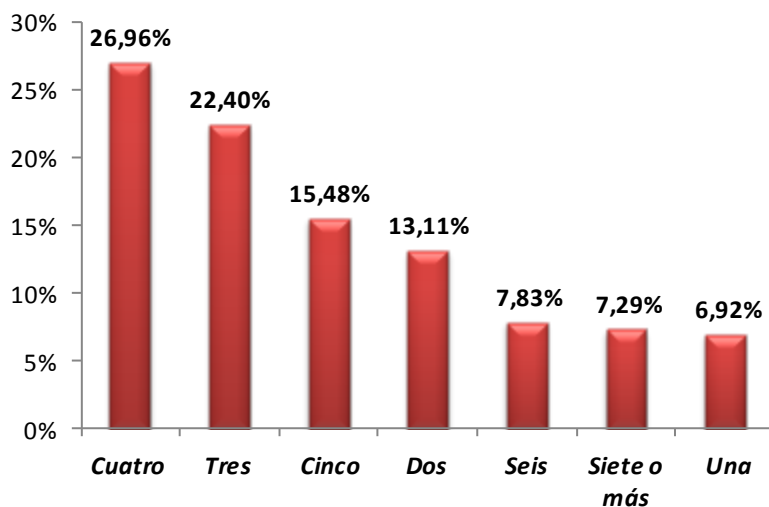
**Anexo No 6.**  
**Condiciones socioeconómicas y de familia de la población de primer ingreso a la UNED.**

**Gráfico**  
**Estado civil**



Fuente: CIEI, a partir de encuesta a estudiantes del PAC 2010-III

**Estudiantes según número de personas que conforman grupo familiar**

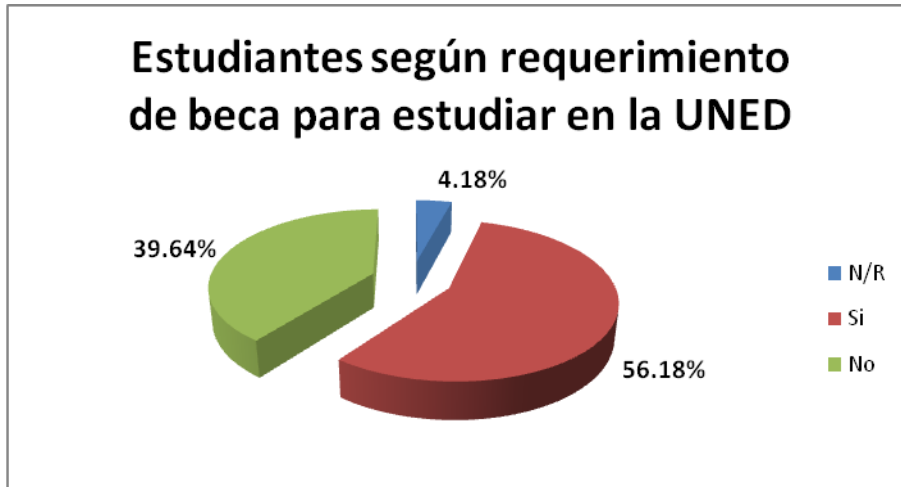


Fuente: CIEI, a partir de encuesta a estudiantes del PAC 2010-III

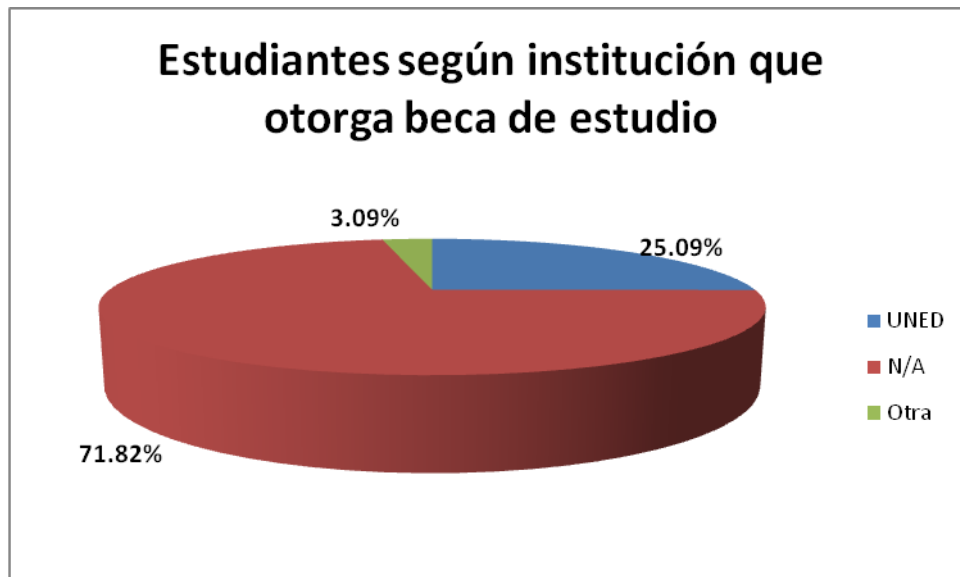
### Anexo No 7.

## Condiciones socioeconómicas y de familia de la población de primer ingreso a la UNED.

Gráfico



Fuente: CIEI, a partir de encuesta a estudiantes del PAC 2010-III



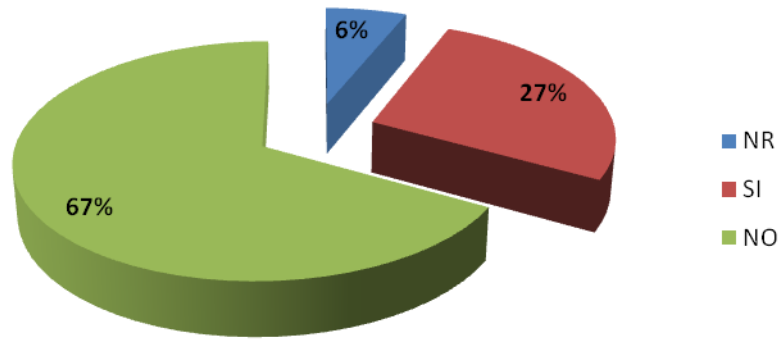
Fuente: CIEI, a partir de encuesta a estudiantes del PAC 2010-III



**Anexo No 8.**

**Condiciones socioeconómicas y de familia de la población de primer ingreso a la UNED.**

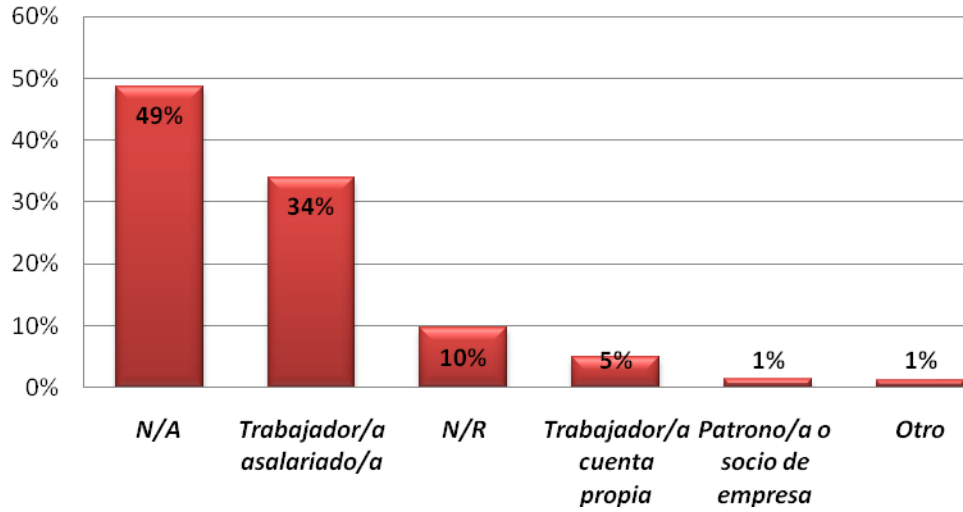
**Presenta situaciones familiares que influye en el estudio**



Fuente: CIEI, a partir de encuesta a estudiantes del PAC 2010-III

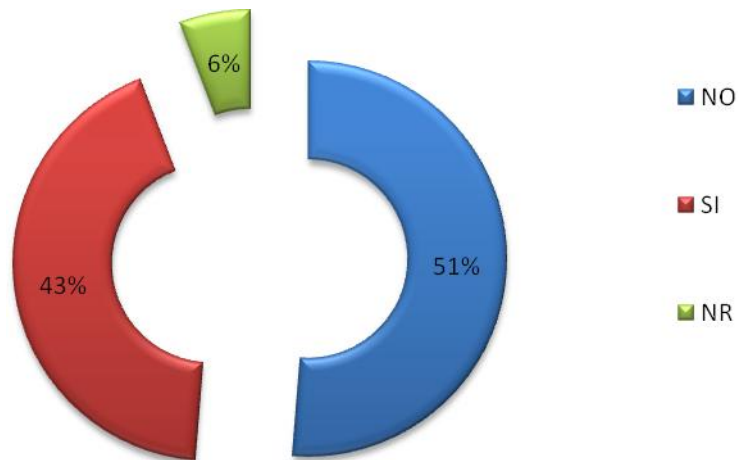
**Anexo No 9.**  
**Condiciones socioeconómicas y de familia de la población de primer ingreso a la UNED.**

**Categoría ocupacional**



Fuente: CIEI, a partir de encuesta a estudiantes del PAC 2010-II

**Trabaja de forma remunerada**

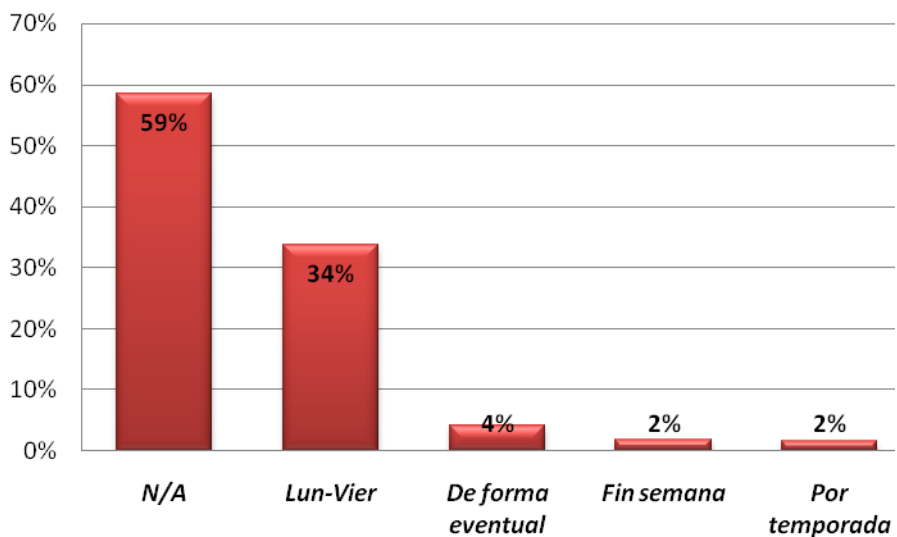


Fuente: CIEI, a partir de encuesta a estudiantes del PAC 2010-II

### Anexo No 10.

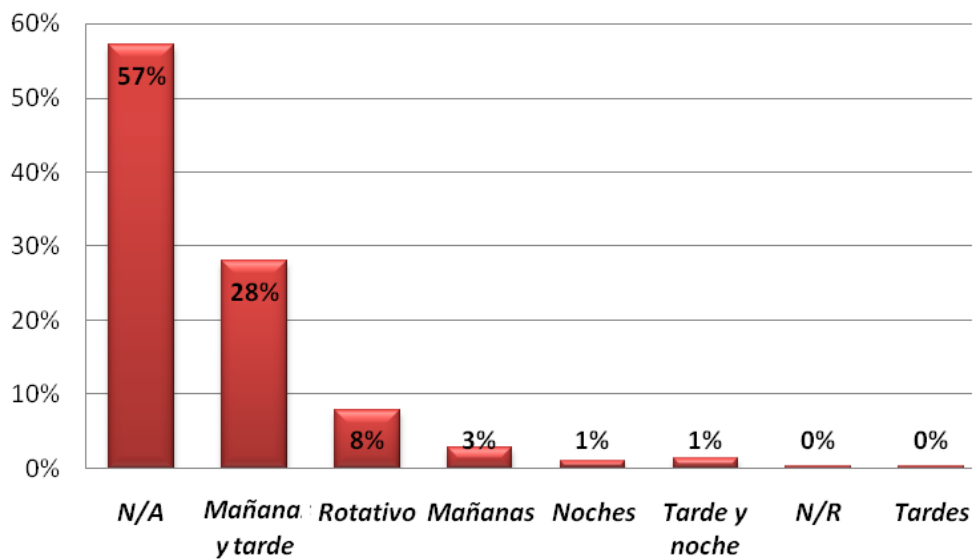
## Condiciones socioeconómicas y de familia de la población de primer ingreso a la UNED.

### Jornada de trabajo



Fuente: CIEI, a partir de encuesta a estudiantes del PAC 2010-II

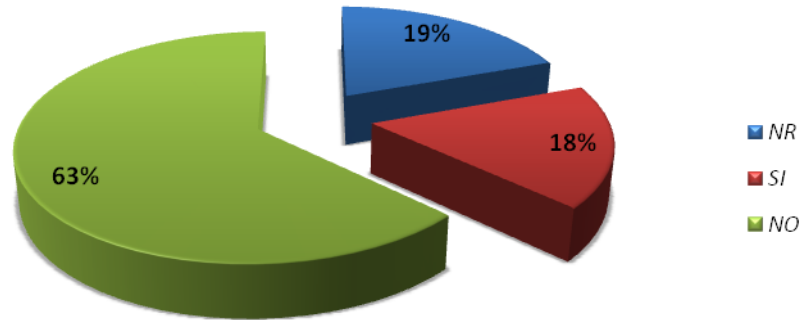
### Gráfico Horario de trabajo



Fuente: CIEI, a partir de encuesta a estudiantes del PAC 2010-II

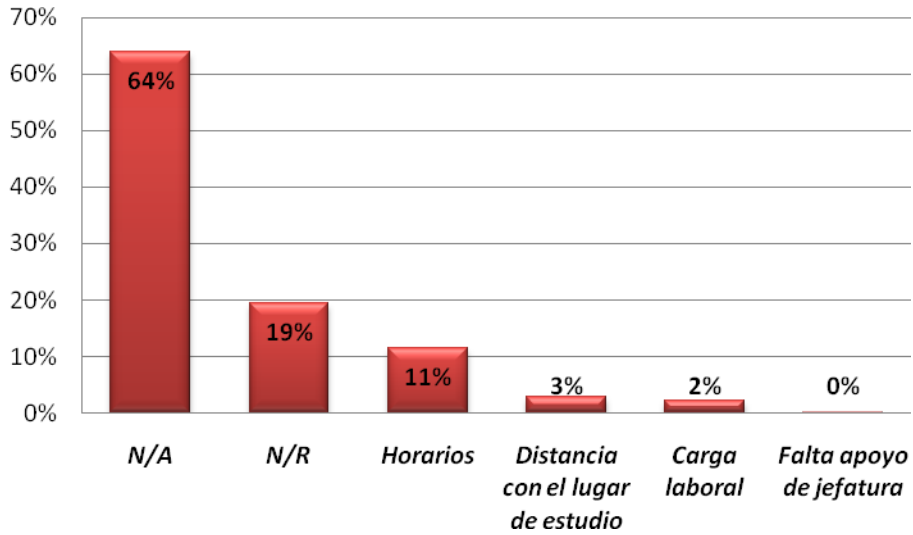
**Anexo No 11.**  
**Condiciones socioeconómicas y de familia de la población de primer ingreso a la UNED.**

**Gráfico**  
**Situación laboral que dificulta estudiar**



Fuente: CIEI, a partir de encuesta a estudiantes del PAC 2010-II

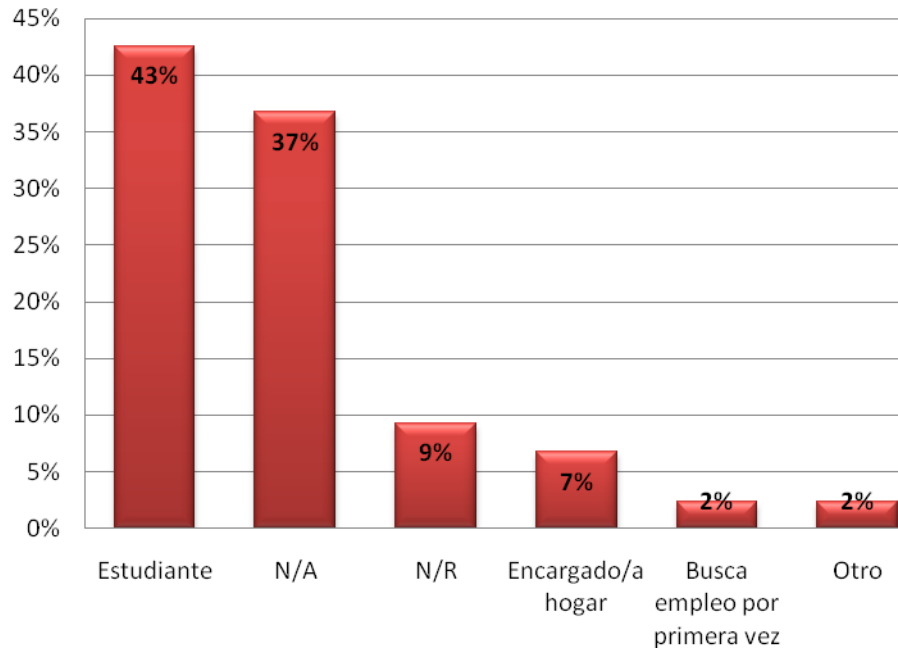
**Tipo de situación laboral que dificulta estudiar**



Fuente: CIEI, a partir de encuesta a estudiantes del PAC 2010-II

**Anexo No 12.**

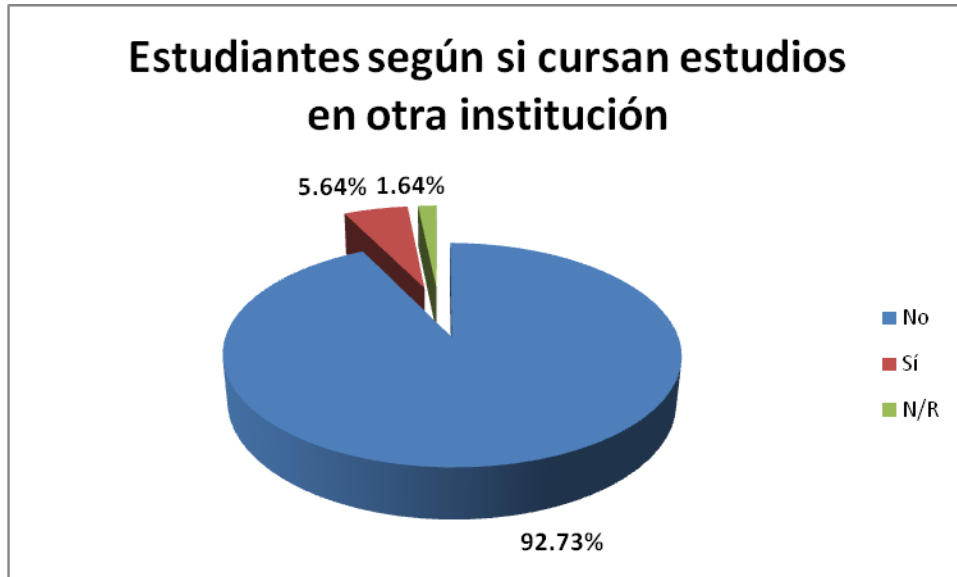
**Condiciones socioeconómicas y de familia de la población de primer ingreso a la UNED.**



Fuente: CIEI, a partir de encuesta a estudiantes del PAC 2010-II

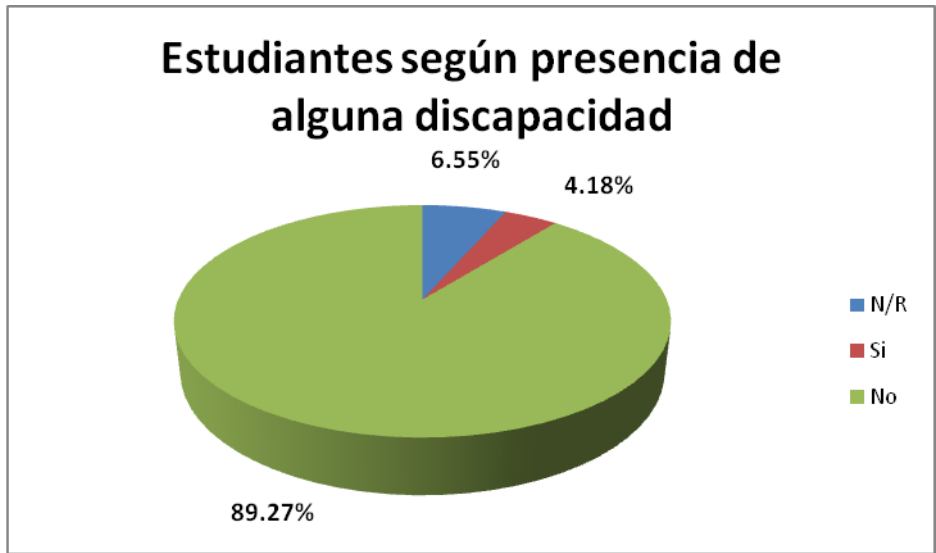
**Anexo No 13.**  
**Condiciones académicas de la población de primer ingreso a la UNED.**

**Gráfico**

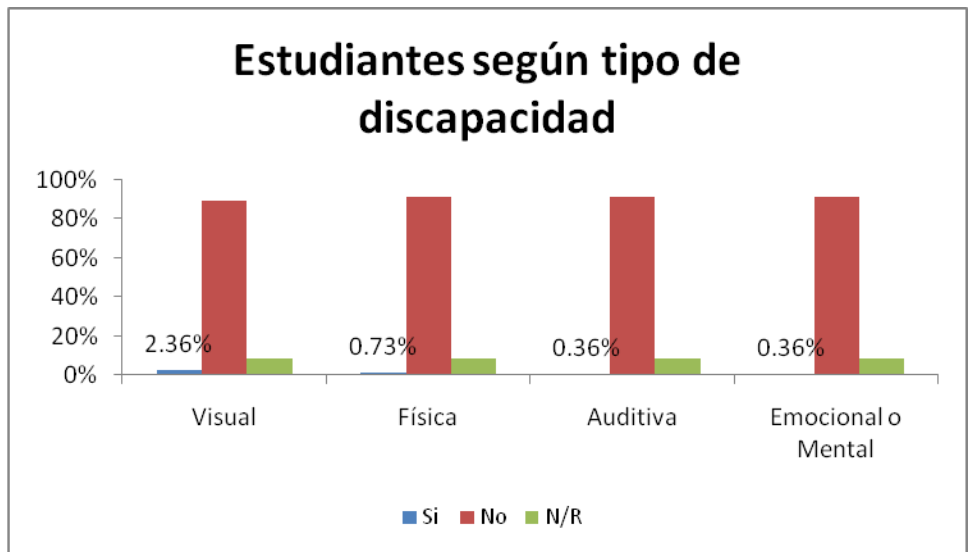


Fuente: CIEI, a partir de encuesta a estudiantes del PAC 2010-II

**Anexo No 14.**  
**Condiciones académicas de la población de primer ingreso a la UNED.**

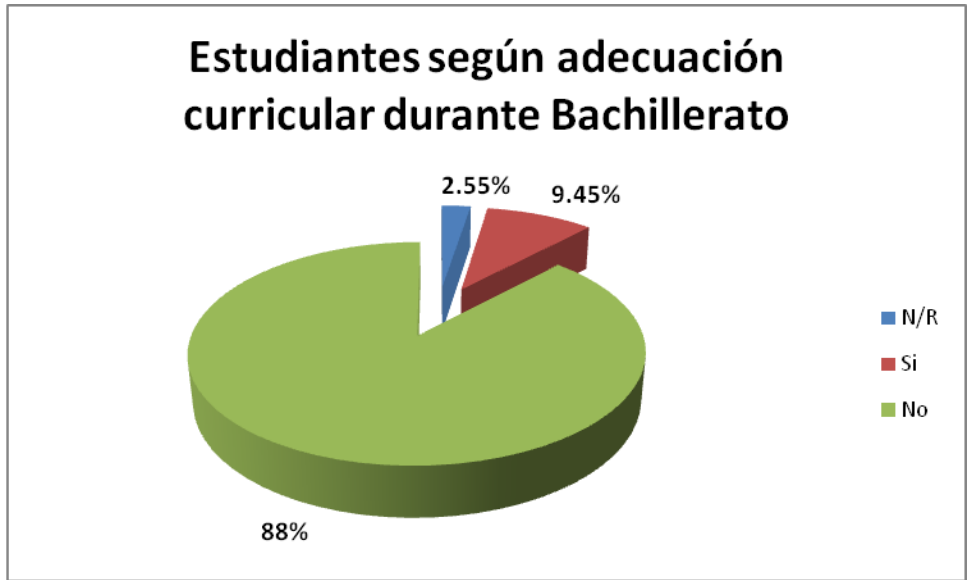


Fuente: CIEI, a partir de encuesta a estudiantes del PAC 2010-II

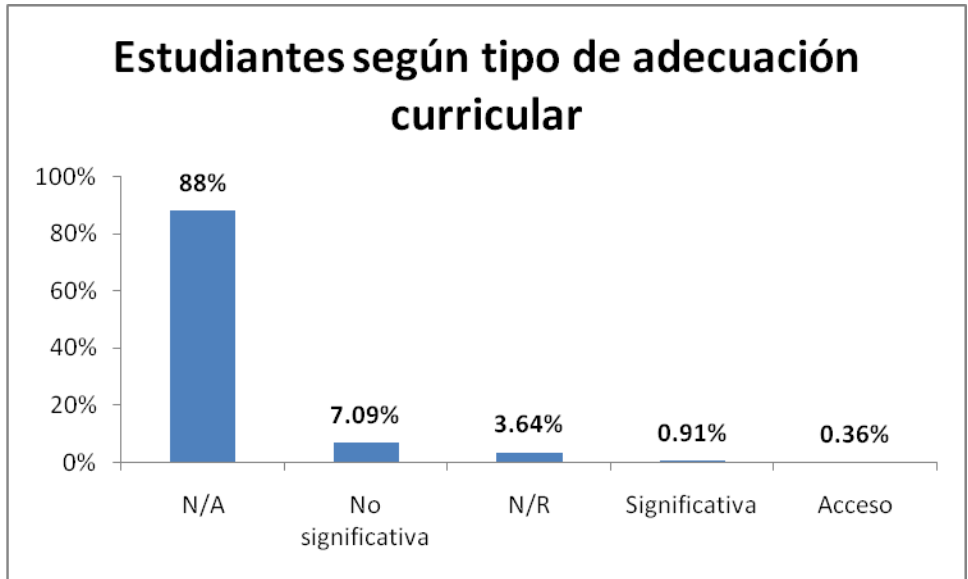


Fuente: CIEI, a partir de encuesta a estudiantes del PAC 2010-II

**Anexo No 15.**  
**Condiciones académicas de la población de primer ingreso a la UNED.**



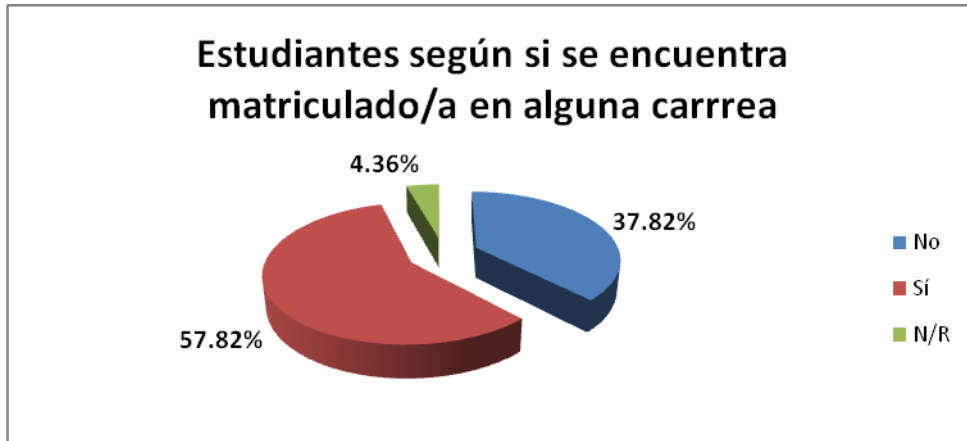
Fuente: CIEI, a partir de encuesta a estudiantes del PAC 2010-II



Fuente: CIEI, a partir de encuesta a estudiantes del PAC 2010-II



**Anexo No 16.**  
**Condiciones académicas de la población de primer ingreso a la UNED.**



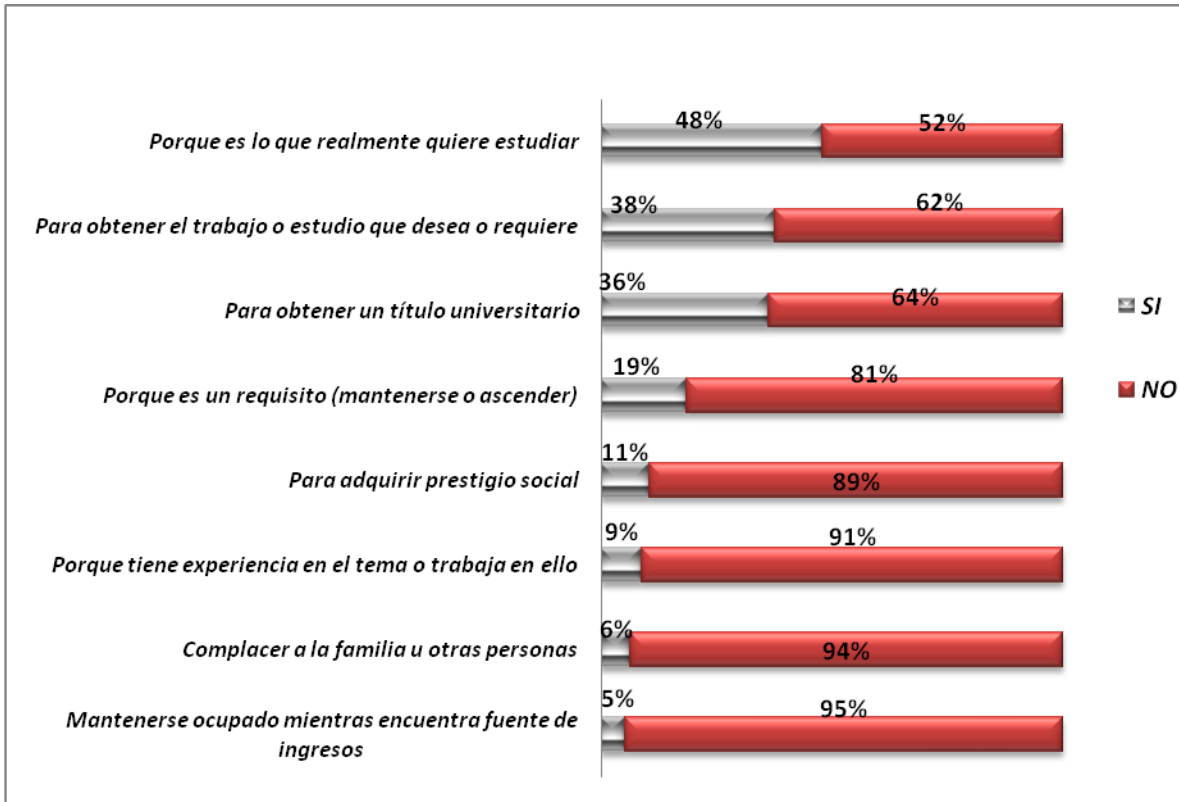
Fuente: CIEI, a partir de encuesta a estudiantes del PAC 2010-II



Fuente: CIEI, a partir de encuesta a estudiantes del PAC 2010-II

**Anexo No 17.**  
**Características vinculadas a la modalidad a distancia**

**Motivaciones para estudiar la carrera elegida**



Fuente: CIEI, a partir de encuesta a estudiantes del PAC 2010-II