

Universidad Estatal a Distancia



**Centro de Investigación
y Evaluación Institucional**

Vicerrectoría de Planificación



Informe de Investigación

**ESTUDIO INVESTIGATIVO PARA LA
APERTURA DEL GRADO DE
LICECIATURA EN GESTIÓN
TURÍSTICA SOSTENIBLE EN LA
UNED**

**Licda. Ana Lorena Gamboa Arias
Unidad de Investigación Institucional**

Febrero, 2010

DOCUMENTO CIEI 318-E-2010

Sede Central, Edificio A, 5to. Nivel
Tel: 2527-2206, Fax: 2234-1704
info.ciei@uned.ac.cr

INDICE

Introducción	2
Objetivo General	4
Objetivos Específicos.....	5
Metodología	5
Turismo Sostenible	6
El Turismo en Centroamérica	9
Turismo en Costa Rica.....	10
Oferta Académica en Turismo	15
Apertura de Licenciatura de Gestión Turística Sostenible en UNED.....	17
Resultados	18
Profesionales en el sector Turismo	18
Demanda por la Licenciatura	19
Empleo	20
Pertinencia.....	21
Curriculum	21
Funciones de un Licenciado en Gestión Turística Sostenible	22
Discusión.....	23
Referencias.....	24
Anexo 1	26
Anexo 2	27

Introducción

El Turismo en Costa Rica ha evolucionado en los últimos años llegando a ser una actividad de vital importancia para el ingreso de divisas al país y se espera mayor dinamismo en este sector para los próximos diez años (Gamboa 2009). Según los científicos sociales esto es el resultado de un conjunto de cambios como mayor cantidad de poblaciones en edad de retiro en las sociedades más desarrolladas. Además se está dando un crecimiento de grupos demográficos solteros. La tendencia es para ambos grupos que buscan destinos más naturales y seguros. Es así, como algunas zonas del planeta consideradas inseguras quedarán excluidas del mapa en el que se moverán las principales y más rentables corrientes del turismo.

También se ha dado una disminución de agencias de viajes intermediarias, que tratan de desplazarse entonces hacia nuevos productos turísticos, como los denominados “boutique” donde la atención de los clientes llega a ser tan exclusiva como personalizada. La tendencia es que muchos de ellos seguirán en el mercado porque ofertarán habitaciones con descuento en los sitios Web y tarifas aéreas baratas de última hora por correo electrónico.

Actualmente tiene más espacio de acción el turismo de los que buscan la comodidad y de los amantes de la aventura. Además se dan destinos centrándose en la "imagen" para expandir el poder de atracción. La estrategia española, por ejemplo, ha sido pasar de ser un destino de paquetes turísticos baratos a promocionarse sobre la base de la belleza y la cultura. Por ello, ha tomado fuerza la atención de desarrollo turístico que abandona los paradigmas anteriores de la generación de la riqueza por acciones masivas, a costa de los recursos de las comunidades (ambiente, cultura, paisaje, entre otros) y tiene lugar el creciente impacto de las campañas lideradas por los consumidores para el desarrollo turístico sostenible y el "comercio justo" en el turismo. Ambientalmente, los retos a cubrir son muy complejos. El turismo manejado sin responsabilidad ni visión de sustentabilidad podría también generar conflicto al gran problema ambiental.

El mercado del Ecoturismo y de Eco albergues a nivel mundial se encuentra influenciado por el retiro de los que fueran bebés después de la guerra (nacidos entre 1945 y 1964 en Estados Unidos, Japón y Europa), que ahora están en edad de jubilación y tienen un estado de salud y longevidad sin precedentes y buenos recursos financieros, generalmente invertidos para viajar en los próximos 30 años. Esta población es altamente educada, de clase media de naciones desarrolladas, que buscarán alojamientos confortables con precios medios con buena calidad.

Para ellos es importante la conveniencia, seguridad, buena accesibilidad y servicios de transporte (hasta para una persona). Además de preferir destinos saludables, y con productos de bienestar (spas, medicina alternativa, yoga, tratamientos naturales, etc.). Estos viajeros también se interesan en las artes, la cultura y la historia. Esto generará una mayor demanda hacia destinos sostenibles, tomando no solo en cuenta la naturaleza sino la cultura (incluida la seguridad de los destinos) y el nivel de desarrollo humano de sus poblaciones (Carré & Quesada 2009). Para ello es de vital importancia la planificación.

El turismo actual se enfoca hacia las actividades que se pueden realizar en destino. Por lo tanto se compite por actividades y calidad de la experiencia, que debe ser auténtica. Es importante el acceso a los lugares así como la calidad de los servicios (Abrahams 2009).

La Universidad Estatal a Distancia abrió el programa de Gestión Turística Sostenible en mayo del 2006, el cual ha tenido muy buena acogida a nivel nacional.

Por medio de solicitud al Centro de Investigación y Evaluación Institucional, la Escuela de Ciencias Sociales y Humanidades, requiere una investigación para analizar la pertinencia de la apertura de la carrera de Licenciatura en Gestión Turística Sostenible en UNED.

La escuela basa su fundamento en que se ha visto la necesidad de ampliar su oferta de formación de profesionales para dar una respuesta a la demanda laboral actual y futura del sector turístico, dado el incremento en este sector en los últimos años. Asimismo, a solicitud de muchos de los estudiantes que estarían próximos a graduarse entre Diplomado y Bachillerato. Además han recibido solicitudes de estudiantes de otras universidades, que tienen interés en continuar sus estudios en la modalidad a distancia, lo cual les permitiría continuar estudiando una Licenciatura en Turismo en UNED. La primera graduación de bachilleres de UNED en Gestión Turística está proyectada para 2010-2011.

Si bien esto parece estar en consonancia con la Misión y la Visión de UNED, lo importante es determinar si la apertura de la Licenciatura en Gestión Turística Sostenible debe darse, porque exista una necesidad de profesionales en ese sector con ese Título universitario.

Recordemos además que la Ley de creación de la universidad establece lo siguiente:

“uno de sus propósitos es el de no repetir carreras que ya se han establecido en los otros centros Universitarios ya existentes, si no por el contrario, la orientación será hacia la creación de carreras cortas, especialmente de carácter técnico científico”. (Compilación Esquivel 2009)

Tanto el diplomado como el bachillerato están orientados a satisfacer la necesidad profesional de gestores en el sector con una perspectiva de sostenibilidad, que impacten tanto la micro y pequeña empresa turística de Costa Rica, como los niveles de organización, de promoción y de toma de decisiones de este sector, pero con un criterio de sustentabilidad que atienda los intereses económicos, ambientales, culturales y comunales que afecta el turismo.

Siendo el propósito principal que el estudiante adquiera una cultura de sostenibilidad, conocimientos de Biodiversidad, diversidad social y cultural, el dominio a nivel medio de inglés, el manejo de técnicas e instrumentos de gestión administrativa y de mercadeo así como técnicas fundamentales para el manejo profesional de las actividades turísticas, la licenciatura se percibe como una herramienta que cierre ese proceso de formación y dote al país de recursos humanos preparados para contribuir al aprovechamiento del turismo, sin comprometer los elementos de lo que sustenta la sostenibilidad.

Este es un producto novedoso el de la Titulación Universitaria en Gestión Turística Sostenible. Así el Licenciado en Gestión Turística Sostenible trabajaría principalmente en desarrollar los procesos vinculados con la gestión sostenible del turismo, sea mediante acciones orientadas a asesorar empresas, dirigir proyectos, asumir roles de protagonismo en la toma de decisiones e incidir en los agentes que actúan en ese tipo de proceso. La Planificación, el emprendedurismo y la asesoría para pasar a operar mediante la certificación de Sostenibilidad Turística, forma parte de las intenciones del plan previsto (Herrera 2009).

Objetivo General

Determinar la pertinencia social de acuerdo con los lineamientos de la UNED y las necesidades laborales en Costa Rica de la apertura de la Licenciatura en Gestión turística Sostenible.

Objetivos Específicos

- Analizar la necesidad de profesionales en Costa Rica con nivel de Licenciatura en Gestión Turística Sostenible.
- Analizar si es necesaria una apertura del grado de Licenciatura de acuerdo al contexto social.
- Analizar si la apertura de una Licenciatura en Turismo estaría de acuerdo con los lineamientos de la UNED.

Metodología

1. Consulta bibliográfica relacionada con el tema de Turismo Sostenible tanto a nivel internacional como en Costa Rica, Empleo en el sector Turístico y requerimientos de profesionales en ese sector, así como de la oferta del mercado educativo.
2. Análisis del estudio de Carré M. y Quesada R. del Programa de Gestión Turística Sostenible de UNED.
3. Entrevistas realizadas a expertos en el área de Turismo, ya sea por su experiencia en la docencia o en el sector Turismo a fin de profundizar en las necesidades en los diferentes sectores turísticos de Licenciados en Gestión Turística Sostenible.

Las personas expertas del sector Turismo entrevistadas fueron las siguientes:

Gustavo Alvarado. Politólogo. Director de Gestión Turística del Instituto Costarricense de Turismo. Don Gustavo tiene tres años y medio de experiencia como Director de Gestión Turística.

Carlos Lizama. Presidente de la Asociación Costarricense de Profesionales en Turismo

Giovanni Arrieta. Encargado del Programa y Profesor de Turismo Ecológico de la Universidad de Costa Rica en la sede de Guanacaste.

Mauricio Céspedes. Director de la Cámara de Turismo de Guanacaste.

Sandra Coto. Extensionista Integral y Movimiento Humano de Universidad Nacional. Profesora en Turismo en La Universidad Nacional con sede en Liberia, Guanacaste. Además es Licenciada en Recreación del Turismo y Master en Salud.

Agustín Abrahams Vargas. Ex Director de la Carrera Empresas y Actividades Turísticas del Colegio Universitario de Cartago (Institución Pionera en esta carrera); Ex presidente de ACOPROT y actual consultor.

Se realizó una prueba de cuestionario con las entrevistas realizadas a Luis Carlos Arce, Gerente de país de la Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA por su significado en inglés) y Nicolás Solano, actual Tutor de Gestión Turística en UNED y Licenciado de UNCA.

Además se contó con el apoyo de Msc. José Francisco Herrera. Encargado de programa de Gestión Turística Sostenible de la UNED por medio de varias entrevistas y un Taller con Tutores de este programa.

Se utilizó el siguiente cuestionario:

1. ¿Según estudio de la UNED sobre Nuevas Necesidades de Profesiones para el 2010-2020 el sector Turismo será uno de los más dinámicos. Considera usted que esto se reflejará en el empleo de profesionales Universitarios?
2. ¿Considera usted que los diferentes interesados en estudiar Turismo como profesión en las diferentes regiones del país muestren interés en poseer el grado de Licenciatura en Gestión Turística Sostenible?
3. ¿Considera usted necesario que los profesionales en Gestión Turística Sostenible contratados en Costa Rica tendrían mejores oportunidades de empleo al poseer el grado de Licenciados?
4. ¿De acuerdo a las necesidades del sector, considera usted pertinente que la UNED ofrezca el grado de Licenciatura en Gestión Turística Sostenible, a fin de que los profesionales puedan capacitarse, especialmente los que laboran fuera del área metropolitana?
5. A su criterio. ¿Existe alguna limitante dentro de los actuales profesionales en Gestión Turística sostenible que debiera ser reforzada en el curriculum?
6. ¿Qué diferentes funciones o tareas sería necesario que realice alguien con grado de Licenciatura diferentes a los que realizaría alguien con el grado de bachiller?

Turismo Sostenible

Desarrollo Sostenible es el equilibrio entre lo social, lo ambiental y lo económico según la Comisión Mundial sobre medio ambiente y desarrollo de Naciones Unidas en el año 1987. En el documento Brundland se define como: “desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades” (CINU 2000). Costa Rica es un lugar privilegiado y admirado en el mundo por su ecología y por la gran diversidad de especies en su flora y su fauna que el turista desea admirar, por lo cual es predecible que Costa Rica siga incrementando sus divisas provenientes del arribo de más turistas foráneos. Así la sostenibilidad está asociada con estudios del impacto ambiental y mitigación de daños en las empresas turísticas, manejo de desechos e incremento de la productividad en las empresas turísticas con responsabilidad social, así como la democratización de los resultados económicos, el respeto y aprovechamiento de las expresiones culturales autóctonas de los pueblos y la promoción de desarrollo comunitario.

Más de un cuarto de los 51.000 kilómetros cuadrados de superficie total de Costa Rica están declarados parque natural o reserva protegida. Ha encontrado gran aceptación en la región el Certificado para el Turismo Sostenible (CTS) creado a nivel oficial. Este marchamo de calidad ha sido puesto en circulación por el Instituto Costarricense de Turismo junto con otras asociaciones sobre todo las de carácter ecológico. Para la concesión de este certificado no sólo se analizan y comprueban los criterios ecológicos clásicos, sino también los aspectos socioeconómicos y culturales. Green Globe quiere prestar su apoyo a este sello de garantía y calidad creado por ICT. Si a ello agregamos los territorios marinos del país, el potencial aumenta significativamente.

Para los municipios rurales y para el creciente turismo resulta imprescindible la puesta en marcha de un plan realmente ecológico que se encargue de la canalización de aguas residuales, la recogida organizada basuras y su deposición en vertederos controlados. A nivel mundial la demografía tiende a que cada vez habrá más personas mayores y a una reducción significativa de la población activa en los países desarrollados.

Se desarrollará un proceso de urbanización del campo, transformando muchas regiones de áreas poco pobladas en potenciales lugares de expansión del turismo no urbano. Con la reducción de los espacios rurales, crece una demanda selectiva de ese tipo de recursos, que incluso se recrean en parques temáticos (Carré & Quesada 2009).

El factor tecnológico ha beneficiado el sector turismo y mejora la oportunidad del turista de escoger entre mayor cantidad de destinos según su mercadeo en Internet. Esto puede llevar a facilitar y agilizar los viajes. Están los turistas de aventura frente a los que buscan comodidad de los productos tradicionales y masivos.

Actualmente existen más destinos centrándose en la "imagen", promocionándose sobre la base de la belleza y la cultura. Costa Rica se promociona actualmente como “sin ingredientes artificiales”. Esto con el fin de atraer consumidores amantes del desarrollo turístico sostenible.

En la Organización Mundial de Turismo utilizan ecoturismo, turismo rural, turismo alternativo, turismo de aventura o turismo de naturaleza, como sinónimos. Así, señalan que el ecoturismo viene en crecimiento a un ritmo anual del 25%. Igualmente se ha podido identificar un perfil de los ecoturistas, como viajeros con mayor nivel de educación que el promedio, experimentados, que se encuentran en la búsqueda de información y aprendizaje, pertenecen a estratos sociales de

clase media y alta, tienen una marcada actitud ambiental y están dispuestos a participar en las costumbres locales.

Algunas características primordiales señaladas por la OMT son:

- Seguridad: Los turistas evitarán destinos con problemas de guerras, terrorismo, contaminación, inestabilidad política y otras crisis.
- Tiempo libre: Las personas tienen crecientes presiones en su vida diaria, y el número de días de vacaciones pagas está decreciendo, esto generará períodos de vacaciones más cortos pero más frecuentes.
- Experiencia de viaje: Hay una creciente actitud crítica hacia aspectos de calidad, y hacia la relación calidad/precio. Esto conlleva que aquellos destinos que no cumplan con estándares aceptables van a sentir más efectos negativos y por más tiempo.
- Estilos de vida: Los estilos de vida están cambiando gradualmente. El estatus es menos importante que antes. Aumentará la demanda por unidades de alojamientos más pequeños y exclusivos. Los muy adinerados pagarán por hospedajes altamente personalizados, muy privados en áreas remotas y preservadas.
- Hay una demanda creciente hacia comidas orgánicas. La toma de conciencia sobre una buena salud y por añadidura de una buena alimentación influirán en la decisión de compra, priorizando aquellos sitios donde se ofrezcan productos orgánicos.
- Un nuevo segmento de mercado está creciendo: Estilos de vida saludables y ecológicos, desarrollo personal, medicina alternativa, y economía sostenible. (OMT 2009)

El ecoturismo está marcado por un alto interés en observar vida silvestre, caminar y escalar, tours guiados, visitar parques y áreas protegidas y aprender sobre la naturaleza y la cultura. Los destinos preferidos son: Asia para los ingleses, Latinoamérica para los alemanes y norteamericanos, y Oceanía por los japoneses.

La organización mundial del Turismo ha estado promoviendo el uso de indicadores de sostenibilidad turística desde 1990 para las políticas, la planificación y proceso gerencial de los diversos destinos. Existe una guía dada por 62 expertos de más de 20 países que orienta sobre el manejo de recursos sostenibles como el agua, la energía, así como de los desechos, el control del desarrollo, la satisfacción del turista y comunidades hospedaje, la preservación de la herencia cultural, las estaciones, flujos económicos y cambios de clima. Para cada uno de estos recursos se sugieren indicadores y técnicas de medición con prácticas fuentes de información y ejemplos. También contiene un procedimiento para desarrollar indicadores específicos según su destino, su uso en políticas de Turismo y procesos de planeamiento como en las aplicaciones de diferentes destinos.

La sostenibilidad turística concierne más a los gobiernos y por lo tanto es de esperar que los profesionales en Turismo Sostenible tengan mayores oportunidades de empleo en los gobiernos que en el sector privado. En este último, se enfocan mayoritariamente en las ganancias y se les debe orientar para que cumplan con los requerimientos que la sociedad requiere para la sostenibilidad. Sin embargo, debe tenerse en cuenta que ese es precisamente el modelo que propone la OMT para el desarrollo de todos los destinos, atribuyendo responsabilidades no sólo a los órganos estatales sino además a sociedad civil y al empresariado.

En la primera visita de un mandatario de oriente a OMT, el presidente de Líbano se comprometió con el desarrollo sostenible el pasado mes de octubre de 2009. Señaló Líbano como un miembro fundador de la OMT, que data de 1975. Además como pionero del sector en su región, gracias a sus recursos naturales, arqueológicos, culturales y humanos, en el sentido más amplio del término. Michel Suleiman, también miembro no permanente del Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas para el periodo 2010-2011.

Señala que como se viene insistiendo en el turismo responsable y sostenible como uno de los objetivos estratégicos más importantes de la OMT, por su gran potencial para lograr la paz y tender puentes de comprensión, comunicación y solidaridad entre distintos pueblos, sociedades, tradiciones y formas de vida. El turismo es un gran impulsor del desarrollo económico y social. Crea puestos de trabajo, atrae inversiones, y lleva el desarrollo hasta las comunidades locales. Une a los seres humanos y ayuda a formar relaciones personales, convirtiendo este planeta en una pequeña aldea global. Reafirma su compromiso con la Hoja de ruta sobre el turismo sostenible, aprobada con el fin de que el turismo se recupere como instrumento fundamental de creación de empleo y prosperidad económica en unos tiempos llenos de dificultades, en el periodo posterior a la crisis económica y financiera mundial (Suleiman 2009).

El Turismo en Centroamérica

El Sistema de Integración Centroamericana, se basa en modelos de la Unión Europea, recibe en la actualidad importantes apoyos para el desarrollo turístico por parte Alemania de cooperación económica y desarrollo. El potencial turístico de todos los países es enorme y en gran parte está aun poco explotado. Belice ha sido el último de los siete países en integrarse en el sistema. Algo más recelosas son las naciones que han vivido situaciones de guerra civil dentro del sistema: Guatemala, Honduras, El Salvador, y Nicaragua que aún conservan una imagen dudosa para el turista: inseguridad, violencia, distanciamiento con las islas del Caribe a sus puertas que han sabido mercadear el turismo a través de su música (calipso, reggae) y turistas felices en las playas bajos las palmeras. Con una organización muy activa la Caribbean Tourism Organization (CTO) y el apoyo de la UE, las islas caribeñas han logrando implantar una imagen de placer en el mundo del turismo. Los gobiernos de América Central están ahora trabajando por conseguir una imagen común que les identifique en este competitivo mundo y que destaque las maravillas de sus recursos naturales y su cultura - los emplazamientos Mayas, los volcanes, la exótica flora y fauna de la región, los bosques tropicales en estado virgen, protección de todo este acervo natural, sus inmensas playas, los pueblos autóctonos, gentes amables y abiertas. (Kubisch 2002)

Por otra parte los gobiernos de Estados Unidos y Guatemala suscribieron un convenio en el año 2006 para condonar 24 millones de dólares de deuda a Estados Unidos a cambio de que Guatemala hiciera un compromiso con la naturaleza, para la preservación de bosques nubosos, manglares y selvas tropicales durante quince años. Es decir, también la conservación de la naturaleza puede ser además beneficioso en términos de disminución de la deuda externa de los países centroamericanos.

Las inclinaciones turísticas mundiales muestran que se incrementará el desplazamiento de más turistas hacia destinos como América Central ubicados en la zona intertropical, por su naturaleza, sus playas y sus rasgos culturales.

Turismo en Costa Rica

Costa Rica ha sido líder a nivel Centroamericano en los ingresos provenientes del turismo según el Consejo Centroamericano de Turismo. Es una nación sumamente rica en cuanto a su variedad de atractivos turísticos naturales. Somos un país muy privilegiado por su belleza natural y excelente clima. Tenemos además cerca del 30% del territorio protegido por alguna categoría de áreas silvestres. Estas conservan en su conjunto una gran parte de nuestra biodiversidad.

La Organización Mundial del Turismo (OMT) realizó en el presente año un estudio en Alemania, España Francia, Italia y Reino Unido. Permitieron a la OMT analizar las preferencias de los consumidores. Así se concluyó que entre los destinos preferidos América Latina ocupaba el segundo lugar. Entre los países de América Latina Costa Rica representó el cuarto lugar y el turismo de naturaleza resultó con un interés de casi un 50%.

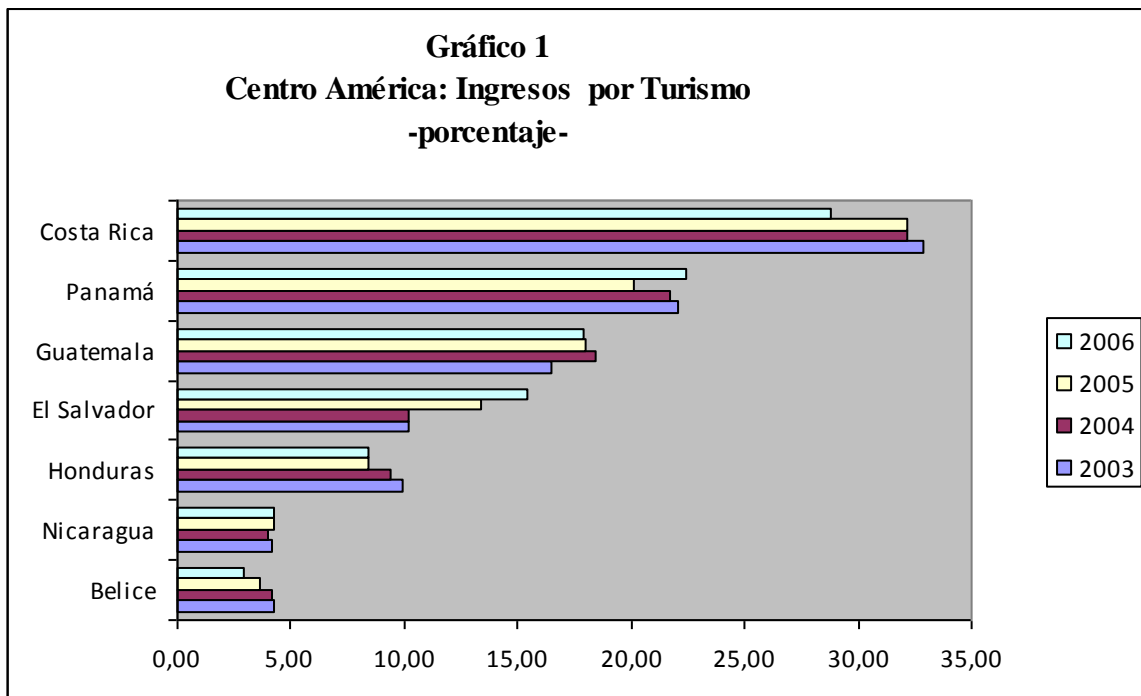
El desarrollo del turismo parte de la satisfacción de la demanda por parte de los empresarios del sector, posteriormente estimulada o controlada por el Estado, especialmente en la figura del Instituto Costarricense de Turismo (ICT) y los municipios (Herrera 2009).

Según los Tour operadores, los aficionados al ecoturismo son, en su mayoría, personas de nivel social y de estudios relativamente altos, mayores de 35 años, y el porcentaje de mujeres es ligeramente superior al de los hombres. Casi un tercio de los turistas ha manifestado estar dispuesto (a) a pagar más por sus viajes a las compañías que beneficien a las comunidades locales. Así, el ecoturismo es una herramienta para aliviar la pobreza rural y para conservar la biodiversidad al tiempo que refuerza las culturas locales. Los Eco-Albergues deben caracterizarse por tener recursos de vida silvestre, seguridad y accesibilidad. Además deben contar con traductores y actividades guiadas. Es muy importante para los propietarios de eco-albergues su mercadeo del producto, es decir de la experiencia que se puede vivir allí.

El Ministerio de Planificación señala que con relación a la problemática energética parte del potencial hidroeléctrico y geotérmico se ubica en parques nacionales y puede crear incertidumbre sobre el aprovechamiento real en el futuro (MIDEPLAN 2007). Además señala que deben tenerse en cuenta los compromisos actuales en materia de medio ambiente relacionados con el cambio climático y la salud humana.

En el año 2007 la cifra de turistas superó en seis veces la del año 1986. Mientras la demanda mundial no logró los niveles observados en los años noventa, en Costa Rica la tasa de aumento de visitantes para lo que va del milenio supera el crecimiento promedio reportado durante la década precedente. Entre 2000 y 2005 la tasa de crecimiento anual promedio a nivel global fue de 3.3% mientras que en Costa Rica representó el 8%). Ocupó el puesto número 41 en el ranking mundial sobre competitividad turística que calcula el Foro Económico mundial del 2007 y el segundo de Latinoamérica (Estado de la Nación)

Como señalábamos anteriormente, Costa Rica es líder a nivel centroamericano en los que a ingresos por turismo se refiere y ha mantenido ese liderazgo por varios años (gráfico 1). Para el año 2007 Guatemala, El Salvador y Nicaragua presentan una disminución en sus ingresos por turismo a pesar de que tenían una tendencia creciente. No sucede lo mismo en el caso de Costa Rica en donde para el 2007 se da un crecimiento en los ingresos por turismo de 17.83%.



Fuente: Consejo Centroamericano de Turismo

Según la Cámara Nacional de Turismo (CANATUR) en el 2006 Costa Rica recibió a 275 mil europeos, lo que le generó al país alrededor de 358 millones de dólares. En tanto que en el 2007 alrededor de 265 mil turistas procedentes de Europa visitaron el país.

Costa Rica tiene por ingreso de divisas para el año 2007 un total de 1919.9 millones de dólares, según datos del ICT, esto representa casi el doble de lo que reporta Guatemala que se encuentra en tercer lugar en Centroamérica.

Aunque la crisis económica mundial ha implicado un deterioro significativo del sector Turismo y en Costa Rica se tiene un registro de ingreso de turistas más bajo (entre 15 y 20% menos) para 2009, hay sectores menos lesionados que otros. Además, el país tiene proyectos de gran envergadura (Limón, Sur-Sur) que implicarán nueva infraestructura y desarrollo turístico (Gestión Turística UNED 2009).

En Costa Rica el desarrollo y mejoramiento de su producto turístico, ha generado un crecimiento en la demanda turística que se traduce en mayores beneficios socioeconómicos para todo el país. El turismo se convirtió desde 1993 en la primera

fueron la principal fuente de ingresos del país, desplazando a los ingresos por las exportaciones de banano y de café, que tradicionalmente ocuparon ese puesto como los principales productos de exportación costarricense.

Los ingresos por Turismo según datos del Banco Central de Costa Rica presentan una relación con respecto al ingreso por exportaciones que ha seguido aumentando a pesar de la crisis económica mundial. Además los datos absolutos de ambas variables también siguieron hasta 2008 su tendencia creciente (cuadro 1).

Cuadro 1
Ingreso de Divisas por Turismo 2003-2008
- millones de dólares-

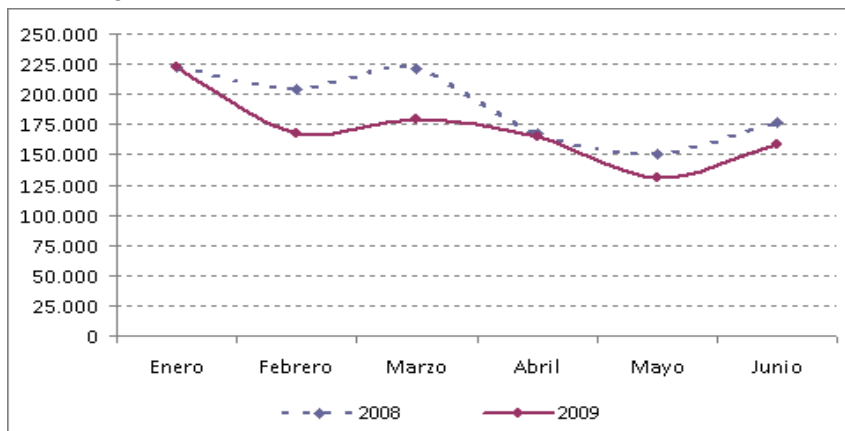
Año	Total de Exportaciones	Turismo*	Turismo/Exportaciones
2003	6.101,2	1.199,4	19,7
2004	6.301,7	1.358,5	21,6
2005	7.027,2	1.570,1	22,3
2006	8.199,8	1.620,9	19,8
2007	9.337,0	1.927,4	20,6
2008	9.503,7	2.144,2	22,6

*/ No incluyen información de cruceros

FUENTE: Departamento de Estadísticas Macroeconómicas, BCCR.

Con relación a la cantidad de turistas, según datos del ICT si se ha dado una caída en el ingreso de turistas en el segundo trimestre de 2009 de aproximadamente un 8% con relación al primer trimestre (Gráfico 2).

Grafico 2
Llegada de Turistas a Costa Rica 2008-2009



Fuente: Instituto Costarricense de Turismo

La proveniencia de los turistas en Costa Rica ha sido históricamente liderada por los de América del Norte y en segundo término por los Centroamericanos (cuadro 2). Sin embargo en el año 2008

el porcentaje de personas provenientes de Norte América comienza a disminuir. Esto pareciera ser coyuntural por el efecto de la crisis económica mundial iniciada en Estados Unidos.

Cuadro 2
Costa Rica: LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES POR ZONAS

	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Millones de personas	1.24	1.45	1.68	1.73	1.98	2.01
Porcentajes						
América del Norte	49.37	51.96	53.33	50.77	48.18	46.74
América Central	25.26	24.78	24.74	27.71	29.94	31.05
Europa	15.51	14.33	13.87	13.60	13.72	13.85
América del Sur	6.76	6.00	5.26	5.27	5.49	5.46
Otros	3.10	2.93	2.80	2.64	2.66	2.9

Fuente: ICT, Anuarios Estadísticos de Turismo 2008

En las provincias de Guanacaste y Puntarenas es donde se has llevado a cabo la mayor parte de las inversiones en el sector Turismo en los últimos años. El territorio costarricense fue dividido en unidades de planeamiento turístico por el Instituto Costarricense de Turismo. Estas se hallan establecidas en el Plan Nacional de Desarrollo Turístico Sostenible 2002-2012. La división del país en unidades turísticas será utilizada para el análisis de sus atractivos turísticos. El ICT realizó en octubre de 2007 una actualización de este Plan y dentro del mismo estableció que en cada una de las Unidades Turísticas funcionarán distintos Centros Turísticos Sostenibles. Ellas son Unidades Turísticas de: Valle Central, Guanacaste Norte, Guanacaste Sur, Puntarenas e Islas Del Golfo, Pacífico Medio, Pacífico Sur, Caribe Norte, Caribe Sur, Monteverde y Llanuras Del Norte.

El Plan general de Desarrollo Sostenible contempla una planificación estratégica, basados en un desarrollo de Centros de Turismo Sostenible, así las proyecciones de crecimiento van desde una tendencia muy baja con un 2,1% a un 15,5 % de promedio anual de crecimiento, siendo la proyección de la OMT para la región de una tasa promedio anual de un 4,5%.

La meta planteada en este plan consistía en el de Desarrollo de Centros de Turismo Sostenible como la forma mas viable de diversificar productos y destinos turísticos con eco-albergues de mediano tamaño (50 a 100 habitaciones) para la promoción del “turismo y actividades relacionadas con la naturaleza” y la generación de un nuevo proceso de crecimiento alto con 2.3

millones de turistas internacionales en el 2012. Se mantendría a un 70% de ingreso de turistas por la vía aérea, siendo la tasa de crecimiento anual proyectada de 6,6%.

Los Turistas tienden a querer volver a Costa Rica una vez que la han visitado. Mediante una encuesta realizada por el Programa de Gestión Turística Sostenible más de un 70% dijeron que definitivamente regresarían al país. De los países de Latinoamérica, Costa Rica fue el país escogido para realizar su viaje a destinos de ecoturismo y aventura, los encuestados escogieron en primer lugar a Costa Rica, las islas del Caribe en segundo lugar, seguidos por México y Belice, El Salvador y Honduras. Destacaron las áreas protegidas, sus playas, y volcanes principalmente así como el trato del costarricense hacia los Turistas (Carré & Quesada 2008).

Existe una diferenciación en la oferta de alojamiento promovida por el ICT. Se trata del certificado de sostenibilidad turística (CST) que se otorga a empresas que cumplan con los requisitos establecidos. Así, existen de 1 a 5 bandas según el nivel de sostenibilidad que alcancen los establecimientos que voluntariamente se sometan a su evaluación.

A junio de 2008, 77 empresas habían obtenido el Certificado de Sostenibilidad Turística, según la siguiente valoración. Las cuatro de cinco bandas son: Villa Blanca (San Ramón), Rosa Blanca (Santa Bárbara), Lapa Ríos (Puerto Jiménez), y Sí Como No (Manuel Antonio). Entre las empresas de cuatro y tres bandas, están: Best Western Jacó Beach, Belmar (Monteverde), Four Seasons (Papagayo), Punta Islita, y Almendros y Corales (Gandoca-Manzanillo), Punta Leona, El Establo (Monteverde), Rara Avis (Horquetas), Natural Lodge (Caño Negro), Tabacón y Arenal Springs (La Fortuna), Bougainvillea (Santo Domingo), y Gran Hotel Costa Rica (Carré & Quesada 2008).

Las agencias de viajes receptoras son vitales para el óptimo funcionamiento y comercialización del producto turístico costarricense. Los principales destinos de los costarricenses, además de las playas, son las áreas protegidas (públicas y privadas). Ejemplo de esto son los parques nacionales (28) y áreas afines pertenecientes al Sistema Nacional de Áreas de Conservación del MINAE. Es muy importante las áreas protegidas para el turismo doméstico (Carré & Quesada 2008).

En un estudio del Estado de La Nación del año 2007 sobre la diversidad de destinos y desafíos del Turismo en Costa Rica: Los casos de Tamarindo y La Fortuna se realizaron encuestas a 231 hogares en Tamarindo y 209 en La Fortuna. Dentro de los resultados encontrados en esta muestra se encuentra que en La Fortuna las personas que laboran dedican en promedio 5.9 horas más semanales a actividades no relacionadas con Turismo. Por otra parte, el ingreso mensual por vivienda resultó superior en La Fortuna, mientras que para ese año en La Fortuna el ingreso mensual promedio resultó de \$437.22 en Tamarindo se calculó en \$392.15 (Estado de la Nación 2007).

La percepción de los residentes con arraigo de cinco años con respecto a la calidad de los servicios de la comunidad es sensiblemente diferente, pues en La Fortuna empieza a notarse desmejora en los servicios (seguridad, vías de acceso y EBAIS) o están igual que antes de la llegada del boom turístico; lo que se incrementa en Tamarindo para las mismas variables. Dentro de las ventajas que ha traído el desarrollo turístico La Fortuna y Tamarindo, que fueron las comunidades estudiadas se encuentran más empleos, más desarrollo y más ayuda a la comunidad, sin embargo las principales desventajas son drogas, delincuencia y en tercer lugar el

alto costo de la vida para la Fortuna y la prostitución para Tamarindo. (Estado de la Nación 2007).

En estudio reciente realizado por el Centro de Investigación y Evaluación Institucional sobre Nuevas Necesidades de Oferta Académica para UNED 2010-2020 se señala al sector Turismo como el sector más dinámico para los próximos diez años. Sin embargo, dentro de este mismo estudio también se señala que los grados académicos que tendrán más demanda dentro del sector empleador para los próximos diez años serán los Diplomados con un 40% y los Postgrados con un 34%, mientras que los Bachilleratos y las Licenciaturas tendrán un requerimiento de un 13% (Gamboa 2009).

Oferta Académica en Turismo

A nivel Internacional en las Universidades a Distancia no se tienen muchos programas sobre profesiones en Turismo. Dentro de las ocho Universidades analizadas internacionalmente para este estudio se encuentran únicamente que dos de ellas ofrecen esta profesión. Ellas son la Oberta de Catalunya y la UNED España.

En la UNED España el Diplomado tiene 185 créditos de los cuales 120 son de asignaturas que llaman Troncales, 25 obligatorias, 15 optativas, 20 créditos de asignaturas de libre configuración y 5 créditos de Trabajo de fin de carrera. Estos créditos se distribuyen en 60 para los dos primeros años y 65 para el tercer año (UNED España 2009).

En el caso de Costa Rica la especialización en Turismo se imparte desde los colegios técnicos en secundaria. En las especialidades de Secundaria en Turismo se tienen: hotelería, alimentos y bebidas, organización de eventos especiales, Turismo Rural, agro ecoturismo, Ecoturismo, este último programa tiene como cinco años. Técnico medio es la graduación que se otorga. (Solano 2009). Los estudiantes de secundaria llevan asignaturas relacionadas con turismo y adicionalmente se dan cursos de Inglés.

Además existe oferta de Turismo en muchas instituciones parauniversitarias. La pionera en este campo es el Centro Universitario de Cartago (CUC). Esta institución también ha formando profesionales en Turismo en Guanacaste y en otras zonas del país (Abrahams 2009).

A nivel universitario la oferta es bastante diversificada. Se ofrecen varios programas de Bachillerato y Licenciatura además de algunas maestrías (Cuadro 3). A nivel de posgrado también se ofrece en Costa Rica la Maestría en Gestión Turística Sostenible en la Universidad para la Cooperación Internacional (UCI). Esta universidad se proyecta a nivel latinoamericano para contribuir al desarrollo del Turismo Sostenible de América Latina y el Caribe. A manera de ilustración se detalla un poco sobre este último. El objetivo principal de este programa es formar profesionales de diversos sectores en gestión del turismo sostenible, dotados de destrezas, conocimientos y herramientas que les permitan el óptimo aprovechamiento de los recursos disponibles en nuestra economía y dar respuesta a los nuevos retos que enfrenta la actividad turística en un ambiente interdisciplinario y orientado hacia el desarrollo sostenible (UCI 2009). El programa tiene una duración de 4 cuatrimestres en metodología virtual, y un último módulo presencial práctico.

Estos profesionales, según se oferta la carrera (Anexo 2) serían capaces de planificar programas y proyectos de desarrollo turístico en el marco de la sustentabilidad a diferentes escalas tanto nacionales como regionales o locales. Además esperan que pueda hacer propuestas de gestión relacionadas con negocios turísticos sustentables, prepare estrategias de mercadeo de productos turísticos y finalmente que conduzca procesos de evaluación y monitoreo de proyectos turísticos. (Universidad para la Cooperación Internacional 2009).

Cuadro 3
Algunas ofertas de Profesiones relacionadas con Turismo en Costa Rica

Universidad de Costa Rica	Licenciatura en Turismo Ecológico Maestría en Gestión Ambiental y Ecoturismo
Instituto Tecnológico de Costa Rica	Bachillerato en Gestión del Turismo Sostenible
Universidad Hispanoamericana	Turismo con énfasis en Ecoturismo Turismo con énfasis en Salud Turismo con énfasis en Agencias de Viajes Turismo con énfasis en Hoteles y Restaurantes
Universidad Internacional de las Américas	Turismo con énfasis en Agencias de Viajes y Transportes Turísticos. Turismo con énfasis en Hoteles y Restaurantes Turismo con énfasis en Ecoturismo
Universidad Autónoma de Centroamérica	Turismo Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas
Universidad para la Cooperación Internacional	Maestría en Gestión Turística Sostenible
Universidad Florencio del Castillo Universidad de la Salle	Turismo Licenciatura en Administración Turística

El Profesional en Turismo Sostenible para la UCI debe ayudar a la mejor imagen del país. Además debe ser capaz de planificar, gestionar y evaluar los espacios y proyectos turísticos, teniendo una visión clara e integral de desarrollo sostenible. Podemos notar como la oferta en Turismo en Costa Rica es bastante amplia a nivel universitario tanto en grado como en postgrado mientras que a nivel de educación a distancia en el mundo, como se señalara anteriormente tiene pocas Universidades que imparten esta carrera (UCI 2009)

Para el caso de la Universidad de Costa Rica, ésta fue pionera a nivel latinoamericano en la carrera de Turismo Ecológico. Comienza en marzo de 1991 y a partir del año 2004 se amplía la oferta a Licenciatura en Gestión Ecoturística y para el 2006 tuvieron los primeros 3 graduados. Esta carrera inició en la sede de Guanacaste. Tanto los bachilleres como licenciados se han insertado

laboralmente en el sector de reservas naturales, parques nacionales, hotelería, aeropuerto, tour operadores y educación media y superior entre otros. Además algunos graduados han formado sus propias empresas. Se ha dado también desconcentración de la carrera a Limón, Turrialba, Puntarenas, Paraíso y Golfito. Es decir se ha promocionado como fuente de desarrollo y proyección por parte de la Universidad de Costa Rica al resto de la nación. (Arrieta y Rivera 2006). Esta carrera ha estado entre las primeras tres en lugares de graduación de la Sede de Guanacaste. En su curriculum destacan el conocimiento de la gestión turística del país, mercadeo, contabilidad, economía y derecho, un conocimiento del entorno natural del país y de Centroamérica, así como la historia, la geografía y la historia del arte. Adicionalmente deben dominar el inglés y tener conocimiento informático. En la Universidad de Costa Rica, nótese que también se ofrece una Maestría interdisciplinaria en Gestión Ambiental y Ecoturismo.

Con relación al Instituto Tecnológico de Costa Rica (ITCR) se tiene un Bachillerato en Gestión del Turismo Sostenible. Aquí la carrera tiene una duración de cuatro semestres y comprende cinco áreas disciplinarias: Ecología y gestión ambiental, Ciencias Sociales, Planificación, Administración de Empresas, Turismo Sostenible. Para ellos el Gestor en Turismo Sostenible debe:

1. Planificar, gestionar y evaluar las actividades y productos turísticos innovadores congruentes con el desarrollo humano, tanto en el sector público como privado.
2. Promover y evaluar políticas y planes nacionales de desarrollo turístico.
3. Promover actividades turísticas bajo el enfoque del desarrollo humano sostenible, fomentando el concepto de equidad social.
4. Promover la participación comunitaria en las actividades del turismo a través de la información, capacitación y asesoría.
5. Planificar desarrollo local, comisionar y dar seguimiento a actividades turísticas de impacto social y ambiental.

Los profesionales formados en esta carrera estarán en la capacidad de asumir un activo papel en la gestión del turismo como elemento para el desarrollo humano sostenible, en los diferentes ámbitos de su desempeño profesional: público, privado y comunal siendo una opción académica y profesional que para ellos contribuya a elevar la calidad de vida de las poblaciones en los destinos turísticos de Costa Rica (ITCR 2009)

Se puede concluir que la oferta en Turismo es bastante amplia en nuestro país y que se ha diversificado y continúa expandiéndose en todos los niveles de grado y postgrado a nivel Universitario, especialmente en lo que a Turismo Sostenible y Ecoturismo se refiere. Por otro lado teníamos que esta oferta es bastante limitada a nivel internacional en las Universidades a Distancia.

Apertura de Licenciatura de Gestión Turística Sostenible en UNED

Según lo establece el programa de Diplomado y Licenciatura en Gestión Turística Sostenible, este está orientado a satisfacer la necesidad de formación profesional en la micro y pequeña empresa a nivel nacional, con especial atención de las comunidades alejadas con gran potencial turístico. Así el profesional se encontrará capacitado integralmente en el conocimiento de la biodiversidad, la diversidad social y cultural y el dominio a nivel medio del idioma Inglés, así como el manejo de técnicas y diversos instrumentos de gestión administrativa y mercadeo necesarios para la actividad turística.

Dentro de las opciones laborales el programa señala: Asistente administrativo en pequeña y mediana empresa turística, Promotor y comercializador de paquetes turísticos y empresario turístico local.

La Escuela de Ciencias sociales promueve la apertura del grado de Licenciatura en Gestión Turística sostenible a fin de que los profesionales puedan cumplir con los siguientes objetivos:

1. Que tengan conocimientos que les permita ser competitivos, responsables social y ambientalmente en el ejercicio profesional turístico, mediante una pedagogía que favorezca los espacios de construcción de conocimiento y el aprendizaje significativo y colaborativo.
2. Con un alto grado de conocimientos y destrezas en el campo de la investigación-acción, de manera que puedan generar alternativas y soluciones ante diferentes escenarios y situaciones propias en su campo de acción.
3. Con alta competitividad en el campo de la gestión turística.
4. Que logren integrar a las comunidades y concientizar en ellas la protección del medio ambiente. Asimismo que fomenten las microempresas a nivel local, el manejo de desechos y el uso de tecnologías limpias.
5. Capaces de crear modelos de desarrollo turístico sostenible a escala internacional, integración y participación de las comunidades en los programas de desarrollo turístico sostenible, planificación del turismo sostenible, seguridad en las empresas turísticas, turismo accesible y con accesibilidad (Carré y Quesada).

En el estudio realizado por Carré y Quesada en el año 2008 también se señala que es necesario combinar la teoría con la práctica, para que puedan aplicar los conocimientos teóricos mediante la realización de prácticas profesionales en las empresas turísticas,

Resultados

Profesionales en el sector Turismo

Profesionales de nivel medio es lo que más se requiere. A nivel de contrataciones Diplomado es lo más contratado. Los expertos consideran que si se dará un auge en la contratación de profesionales en Turismo acompañando al mayor dinamismo proyectado que se espera para el próximo decenio. Principalmente porque las empresas requieren más gente en los mandos altos y además se da la apertura de pequeñas empresas que pueden estar lideradas por nuevos profesionales en Turismo. Se está pensando inclusive en abrir un Colegio de Profesionales en Turismo y hasta se podría abrir una cadena Hotelera con sello nacional (Céspedes 2009). Sin embargo, para el caso de Guanacaste que es una de las provincias que absorbe la mayor cantidad de turistas, se enfoca a un tipo de turismo más exclusivo, en masa y de todo incluido. No

necesariamente amantes del Turismo Sostenible o el Ecoturismo. Se vende más sol y playa, aventura y visita a parques nacionales.

Concretamente en el área de Guanacaste algunos proyectos por la crisis se han visto afectados, pero pasada la crisis los expertos consideran que van a repuntar. Se está dando salida de profesionales del área metropolitana hacia Guanacaste para buscar oportunidades de empleo.

El número de personas que están trabajando en Turismo actualmente en Costa Rica es de alrededor de 120000 personas y de ellas cerca de un 30% de ellas son profesionales, es decir se estaría hablando aproximadamente de 36000 personas graduadas universitarias trabajando actualmente en el sector (Lizama 2009).

Existe una limitante en el empleo profesional del Turismo y esta es la inestabilidad en el trabajo sui generis de la actividad. Hay captura de elementos o guerra de Hoteles quitando empleados. Agustín Abrahams, pionero en la enseñanza de Turismo a nivel de educación superior, considera que sería importante que se estén realizando proyecciones de las necesidades profesionales del sector. El personalmente realizó proyecciones hace diez años sobre el auge que tendría Guanacaste y que efectivamente se dio. Para el fundador de la carrera de Turismo en el Centro Universitario de Cartago, el profesional en Turismo se desarrolla en todos los campos. Es importante notar su percepción de que los profesionales con títulos enfocados en áreas generalistas del Turismo se ubican en el sector privado, mientras que una denominación como Licenciado en Gestión Turística Sostenible les ubicaría más como empleados principalmente del sector de Gobierno Central o Municipal en donde el campo sería más restringido. Así señala que la Cámara Nacional de Turismo, la Asociación Costarricense de Profesionales en Turismo y el Instituto Costarricense de Turismo deberían estar haciendo proyecciones sobre las necesidades de profesionales en el sector ya que en otros países se ha dado que muchos Licenciados en Turismo se encuentran laborando en niveles inferiores a los de su profesión (Abrahams 2009).

Demanda por la Licenciatura

Gestión Turística Sostenible y Ecoturismo tienen mucha relación. El encargado del programa de Licenciatura en Ecoturismo de la Universidad de Costa Rica considera que los estudiantes mostrarán más interés en Ecoturismo o Gestión Turística Sostenible por las características de nuestro país. En el caso específico de esta universidad, los estudiantes la prefieren porque mantienen la beca, ya que en Guanacaste la mayoría de los estudiantes estudian con beca. Sin embargo, si desearan continuar sus estudios con una Maestría perderían la beca (Arrieta 2009). Es decir, que se da el interés en la carrera más por obtener un grado adicional en escolaridad con el beneficio de no pagar estudios costosos a nivel de postgrado. A este respecto, Doña Sandra Coto profesora de la Universidad Nacional (UNA), afirma que estos graduados en EcoTurismo de la Universidad de Costa Rica consiguen principalmente el empleo por la demanda de profesionales en el sector pero no por su especialidad. Además, en el caso de los estudiantes de la UNA, se ha manifestado interés en que se dé una Licenciatura en Turismo en la UNED, pero no en Gestión Turística Sostenible.

Los expertos consideran en general que no deben darse carreras repetidas o muy similares en campos donde el mercado puede no absorber a todos los profesionales, especialmente si se trata de Universidades del Estado. Es decir, ya se tiene Licenciatura en Ecoturismo, maestría en la Universidad Nacional en el desarrollo Comunal, y también el ITCR posee Bachillerato en Gestión Turística Sostenible. Ellos cuestionan que el crecimiento en la demanda de profesionales

Licenciados en Gestión Turística Sostenible se dé en proporción a la oferta académica que se presenta en la actualidad. Señalan que el título no ha sido muy importante porque la mayor parte del empleo en sector Turismo es en el sector privado. Lo que valoran en el sector privado es la experiencia, aunque muchos trabajadores del sector sean de otras profesiones. Además, en el sector turismo no se requería de título si se contaba con mucha experiencia. Hace 10 o 15 años el título comenzó a tener importancia. Sin embargo, actualmente muchos de los que tienen mucha experiencia en turismo están en edad de retiro, por lo tanto el nuevo recurso humano se hace necesario y este debe tener título. Por otra parte, la Licenciatura en sí es un grado académico muy importante y los expertos consideran que los profesionales que son licenciados en Turismo se encuentran mejor preparados para debatir sobre temas de sostenibilidad.

La UNED debería revisar más el programa que tiene actualmente aunque lo consideran uno de los mejores en la actualidad, porque es vital la incorporación de la práctica, que no se queden solo en Gestión Turística ya que el mercado laboral estaría más limitado a Cámaras de Turismo y Municipalidades donde los estudiantes mostrarían interés si le incorporan planificación y administración. El empresario debe tener en cuenta que el tema de sostenibilidad es muy importante para su negocio pero para ellos esto no es prioridad, pues su interés reside en sus ganancias.

Empleo

Los Licenciados serán contratados en mandos superiores con manejo de personal, es decir en puestos más administrativos y de rango más alto que en la actualidad son ocupados generalmente por administradores de Negocios. Por lo tanto, debe fortalecerse y reenfocarse el concepto de gestión Turística en una eventual apertura de licenciatura de la UNED. Generalmente los graduados en Diplomado y Bachillerato serán más de atención al turista directamente.

Según los expertos para trabajar en hoteles de cadenas internacionales, los empleadores preparan a sus profesionales de acuerdo a los estándares internacionales de estas cadenas. Es decir, el grado universitario para ellos no tiene tanta importancia.

La contratación de Administradores de Negocios se puede deber a deficiencias en las mallas curriculares de las carreras de Turismo. Aquí es donde podría darse una multidisciplina en este sector. Profesionales en Gestión Sostenible es muy positivo por el propio componente de sostenibilidad que le da a esos profesionales una visión del futuro diferente, incluyendo el futuro de la sociedad siendo esta más completa. Esto debería formar parte de todas las carreras en Turismo, pero desde su diplomado y bachillerato. Estos son los que estarán más preparados para el futuro.

Para los expertos el empleo de profesionales en Gestión Turística se daría principalmente en el sector Gubernamental. Los empresarios necesitan más gente a nivel técnico: “Chef o bar tender” especializados, los cuales pueden tener mejores salarios que un profesional Licenciado. En la parte gubernamental y de comunidades es donde podría tener la UNED más espacio para que Costa Rica siga promocionando el tema de sostenibilidad para ser competitivo, especialmente en las Municipalidades como una visión de la importancia del Turismo (Alvarado 2009).

Pertinencia

Con relación a la pertinencia señalan que no deberían darse profesiones similares en diferentes Universidades Estatales. Sin embargo, por la modalidad a distancia que posee esta Universidad, presenta una buena alternativa para los estudiantes que por su trabajo no pueden asistir a las clases presenciales.

Si la Universidad Estatal a Distancia se decidiera a abrir una Licenciatura en Turismo, sería conveniente por la diferencia de los horarios de trabajo en el sector turismo y dado que por lo general el empresario no ofrece el beneficio para estudiar. Las empresas tendrían interés en que sus empleados estudiaran a distancia o de manera virtual. Así se pueden ofrecer paquetes especiales a las empresas, como Universidad Corporativa. En Turismo en Guanacaste se puede tener un gran salario, especialmente en las Cadenas Hoteleras Internacionales, pero no existe mucha estabilidad laboral en el sector porque es muy exigente.

Antes no había opciones de licenciatura, son más recientes (años 2000). Los Bachilleratos Universitarios han ingresado directamente al mercado laboral y han llenado esa necesidad. La UNED debe consolidar las carreras muy bien en estos grados de Diplomado y Bachillerato.

Curriculum

Los programas de Turismo de las diferentes universidades tienen muchas similitudes. Turismo Ecológico en la UCR tiene muchos años de experiencia y está en constante revisión curricular. De hecho su programa tiene mucha semejanza con el de la UNED.

Existen limitantes para los profesionales en Turismo ya que no hay colegio que los agremie y que se respeten los espacios laborales para los profesionales en el campo. Se recomienda más los énfasis Administrativos para poder planificar en el sector. Este es el parámetro que se perfila desde el punto de vista del empleador.

En la Asociación costarricense de profesionales en Turismo (ACOPROT) han estado analizando que las carreras universitarias en Turismo tienen algunas debilidades. Para ello promovieron la Comisión Nacional de Educación Turística que se creó hace tres años con representantes de todos los sectores turísticos en conjunto con el Ministerio de Educación. Ellos consideran que se han logrado muchos avances. A través de esta comisión se está creando una certificación de calidad y se han contratado expertos extranjeros para asesorarlos generando un sistema permanente sobre lo que se está necesitando en Turismo.

El curriculum se recomienda reforzarlo con práctica profesional obligatoria desde que comienzan la carrera. Esto es algo imprescindible para el estudiante y las Universidades deben de tener acuerdos con los empresarios en un diseño sobre en cuales áreas específicas van a hacer esa práctica. El mercado Turístico es muy importante y parece que la UNED no lo tiene contemplado en el programa (Parques, Tour operadores, hoteles) ACOPROT da cursos y deben de enfatizar en eso (Abrahams 2009).

Funciones de un Licenciado en Gestión Turística Sostenible

Las principales funciones que realizaría un (a) Licenciado (a) en Gestión Turística Sostenible serían más gerenciales, por lo cual debe analizarse los requerimientos de la sociedad de estos profesionales, según los expertos consultados, ya que no se pretende crear un problema de sobre graduados que después no puedan encontrar trabajo. Sus funciones serían principalmente administrar, planificar, organizar y coordinar de acuerdo al Certificado de Turismo Sostenible (CTS).

Es imprescindible que las licenciaturas tengan en cuenta en sus currícula el lado ambiental. Pero no perfilan mucho mercado para profesionales graduados en Gestión Turística Sostenible. Si se diera a nivel internacional y en línea sí es posible que cuente con suficientes estudiantes por tratarse de Costa Rica, inmersa en el Desarrollo Sostenible.

En la feria del empleo, por ejemplo, solo un empresario de 40 dijo que era un profesional en Turismo Sostenible el que necesitaba su empresa (COTO 2009). Este es un ejemplo de cómo los empresarios no desean que les estén poniendo limitantes a su proyecto o desarrollo Turístico para pertenecer al Turismo Sostenible. Para un empresario el desarrollo sostenible puede significar un señalamiento a todos los daños que él como empresario está haciendo a la naturaleza. Para los empresarios son más importantes las mejoras en la Administración Turística.

La carrera de Turismo comenzó en el Centro Universitario de Cartago hace 30 años. Actualmente se imparte hasta nivel de maestría de las cuatro universidades, por lo tanto es necesario hacer algo en conjunto, así como Costa Rica fue de los primeros países en establecer zonas protegidas, debe estarse revisando constantemente si se van a tener suficientes estudiantes en esas carreras y si el sector empleador tiene esa falta de profesionales. Para ACOPROT en la persona de su Presidente, se ve el asunto por el lado de los estudiantes. Costa Rica a nivel académico tiene potencialidad en Turismo Sostenible. Ellos consideran que el estudiante posiblemente ya tiene empleo en Turismo y quiere prepararse mejor, así que la oportunidad podría estar en el extranjero para Licenciatura en Gestión Turística sostenible la perciben más con estudiantes extranjeros (Lizama 2009).

Se reafirma que el programa de Gestión Turística Sostenible de la UNED es muy completo y únicamente debe complementarse con una buena práctica profesional. Sin embargo, no es pertinente la apertura del grado de Licenciatura en Gestión Turística Sostenible en UNED por la competencia a nivel público y privado existente y las limitaciones del mercado laboral para estos profesionales. Señalan los expertos que los Licenciados en Gestión Turística Sostenible trabajarían principalmente en el sector público y allí el trabajo es muy limitado.

Para el sector Turismo es imprescindible el tener gestión empresarial y conocimiento de por lo menos dos idiomas adicionales y es en esta especialidad en donde si se requieren Licenciados. Se requieren profesionales en Turismo más capacitados en el área Administrativa.

Discusión

Todos los expertos consultados consideran como excelente y uno de los mejores programas de Turismo en Costa Rica el programa de Gestión Turística Sostenible de la Universidad Estatal a Distancia y señalan que solamente deben reforzarse con excelente práctica profesional y mayor cantidad de idiomas.

Los profesionales en Turismo seguirán siendo requeridos en mayor medida debido al mayor dinamismo que se presentará en el sector en los próximos años. El grado requerido será principalmente de Diplomado y Bachillerato.

El grado de Licenciatura en Gestión Turística Sostenible que promueve la Escuela de Ciencias sociales y Humanidades se encuentra en desventaja por la amplia oferta académica que se ofrece en el país en la actualidad y una menor demanda en el sector privado según la opinión de los expertos consultados.

De acuerdo a los lineamientos de la UNED no resulta por lo tanto pertinente la apertura del grado de Licenciatura en Gestión Turística Sostenible.

Si resulta pertinente la apertura de una multidisciplina en Gestión Turística Empresarial con mayor énfasis en el área de Gerencia.

Referencias

Bernd Kubisch Mejorar la imagen - Imagen de marca "turismo sostenible". 2002. Tomado el 13 de octubre de http://www.carilat.de/top_storie_espanol.htm

Carré M. Quesada R. Análisis para el desarrollo de la Licenciatura en Turismo. Universidad Estatal a Distancia. Octubre 2008.

Cordero, A. Nuevos ejes de acumulación y naturaleza: el caso del turismo. Costa Rica

Consejo Centroamericano de Turismo. Estadísticas. Tomado el 22 de setiembre del 2009 de <http://www.sica.int/cct/estadisticas.aspx?IdEnt=11>

Gamboa A. Nuevas Necesidades de Oferta Académica para la UNED 2010-2020. Universidad Estatal a Distancia, Centro de Investigación y Evaluación Institucional Setiembre de 2008.

Instituto Costarricense de Turismo. Costa Rica no artificial. Página oficial del ICT. Tomado el 22 de setiembre de 2009 de <http://www.mideplan.go.cr/pnd/actores>

Instituto Tecnológico de Costa Rica. Oferta Académica, Programa de Bachillerato en Gestión de Turismo sostenible. Tomado el 26 de octubre de http://www.tec.ac.cr/sitios/Docencia/cienciassociales/Paginas/oferta_academica.aspx

Llamamiento al turismo sostenible como instrumento para la paz y el entendimiento internacional – el Presidente del Líbano visita la sede de la Organización Mundial del Turismo. Madrid (España), 20 de Octubre de 2009.

Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica. Evaluación del Plan Nacional de Desarrollo 2002 – 2006. Balance de las políticas del Plan Nacional de Desarrollo "Monseñor Víctor Manuel Sanabria Martínez" 2002-2006, con respecto a su contribución en el desarrollo nacional por año y por ejes. San José, 2007. Tomado el 2 de noviembre de 2009 de <http://www.mideplan.go.cr/cedop/evaluacion-pnd-2002-2006.htm>

Organización Mundial del Turismo. Llamamiento al turismo sostenible como instrumento para la paz y el entendimiento internacional. Tomado el 10 de noviembre de http://www.unwto.org/media/news/sp/press_det.php?id=4951&idioma=S

Universidad para la Cooperación internacional. Maestría en Gestión Turística Sostenible. Oferta de Universidad Autónoma de Centroamérica. Tomado el 23 de octubre de 2009 de http://www.uci.ac.cr/maestrias/maestria_gestion_turismo_sostenible_V.asp?gclid=CO2KxrGk050CFRhinaodIEOmrgr

Universidad de Costa Rica. La Carrera de Turismo Ecológico de la Sede Guanacaste y el Desarrollo del Ecoturismo en la Universidad de Costa Rica. En Inter Sedes. Revista de las Sedes Regionales de la Universidad de Costa Rica. Volumen VII Número 13, 2006



Universidad de Costa Rica. Maestría interdisciplinaria en gestión Ambiental y Ecoturismo. Tomado el 23 de octubre de 2009 de <http://www.mituramb.ucr.ac.cr/>

USAID.(Agencia Internacional para el Desarrollo de los Estados Unidos) Canje de deuda por Naturaleza. 2006. Tomado el 15 de octubre de 2009 de <http://www.usaid.gov/gt/docs/deuda2.pdf>

World Tourism Organization. Making Tourism More Sustainable: A Guide for Policy Makers. Tomado el 10 de Nov. de 2009 de <http://www.unwto.org/sdt/pub/en/pub.php>

Anexo 1

Asignaturas de Diplomado y Bachillerato de Gestión Turísticas en UNED

Diplomado

Técnicas de Estudio a Distancia y de Investigación

Lengua y Literatura

Perspectivas Filosóficas del Hombre

Historia de la Cultura

Elementos de Turismo

Geografía Turística de Costa Rica

Historia de Costa Rica para el Turismo

Biología General y Laboratorio

Medio Ambiente y Turismo Sostenible

Computación para empresas turísticas

Flora y fauna de Costa Rica

Primeros Auxilios

Inglés I para Turismo*

Fundamentos de Gastronomía costarricense

Gestión Micros y Pequeñas Empresas Turísticas

Historia Natural de Costa Rica

Técnicas de servicios para Alojamientos Turísticos

Acervo Turístico-cultural costarricense

Legislación Turística y Ambiental

Técnicas de Conducción de turistas

Técnicas de servicio en Alimentos y Bebidas

Ética Profesional Turística

* Para cursar Inglés I para Turismo es necesario haber aprobado el examen de idoneidad a nivel intermedio ante la Cátedra de Inglés de la Escuela de Ciencias Sociales y Humanidades de esta institución.

Bachillerato (Adicionalmente al Diplomado para Bachillerato se requiere aprobar estas materias)

Biodiversidad e Inventario de la Naturaleza

Técnicas de Animación Turística

Taller: Formulación de Proyectos Turísticos Sostenibles

Inglés II para Turismo

Ordenamiento del espacio y del Producto Turístico

Gestión de Empresas Turísticas sostenibles

Administración de Recursos Humanos

Contabilidad para empresas Turísticas

Gestión de Calidad en las Empresas Turísticas

Comercialización del Producto Turístico

Gestión de Tours y actividades de Turismo Alternativo y de Aventura

Proyecto de Graduación

Asignaturas Electivas (**)

Anexo 2

Plan de estudios de la Maestría en Gestión turística sostenible de la Universidad para la Cooperación Internacional

Curso de Inducción al aprendizaje en entornos virtuales

A. Curso “Desarrollo y Cambio Climático”

Ciclo I

Teoría y Desarrollo Turístico 3

Biología de la Conservación 3

Patrimonio Cultural y Turismo 3

Ciclo II

Patrimonio Natural y Turismo 3

Planificación del Turismo 3

Fundamentos de Mercadeo 3

Ciclo III

Planificación del sitio y Sostenibilidad 3

Proyectos I 3

Mercadeo Aplicado al turismo 3

Ciclo IV

Sistemas de Calidad y Certificación de la Sostenibilidad 3

Proyectos II 3

Cooperación Internacional, Marco Administrativo e Instituciones, Políticas y Competitividad del Turismo Sostenible 3

Ciclo V

Diseño de Productos en Turismo Sostenible:

Ecoturismo 3

Turismo Rural Comunitario 3

Administración de Ecoalbergues 3

Turismo y Cultura 3

Ciclo VI

Tesina, Proyecto Final de Graduación

Desarrollo de tesis con el tutor 12

Módulo presencial en Costa Rica y defensa de tesis 10